

李强主持召开国务院常务会议

听取优化营商环境工作进展及下一步重点举措汇报 研究促进新能源汽车产业高质量发展的政策措施 讨论并原则通过《中华人民共和国学前教育法(草案)》

新华社北京6月2日电 国务院总理李强6月2日主持召开国务院常务会议，听取优化营商环境工作进展及下一步重点举措汇报，研究促进新能源汽车产业高质量发展的政策措施，讨论并原则通过《中华人民共和国学前教育法(草案)》。

会议指出，今年以来我国经济运行实现良好开局，但经济恢复的基础尚不稳固，要把打造市场化、法治化、国际化营商环境摆在重要位置，进一步稳定社会预期，提振发展信心，激发市场活力，推动经济运行持续回升向好。要坚持问题导向，聚焦企业反映的突出问题，从企业实际需求出发，在放宽市场准入、促进公平竞争、保护知识产权、建设统一大市场等方面，分批次加快推出针对性强、含金量高的政策措施，并通过深化营商环境重点领域改革，切实增强政策有效性。要着力强化服务意识，加大政策落实力度，打通政策落实堵点，确保政策落到实处，让企业有更多实实在在的获得感。

会议指出，新能源汽车是汽车产业转型升级的主要方向，发展空间十分广阔。要巩固和扩大新能源汽车发展优势，进一步优化产业布局，加强动力电池系统、新型底盘架构、智能驾驶体系等重点领域关键核心技术攻关，统筹国内国际资源开发利用，健全动力电池回收利用体系，构建“车能路云”融合发展的产业生态，提升全产业链自主可控能力和绿色发展水平。要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策，构建高质量

充电基础设施体系，进一步稳定市场预期，优化消费环境，更大释放新能源汽车消费潜力。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国学前教育法(草案)》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，学前教育是终身教育的起点，是重要的社会公益事业，关系亿万儿童健康成长，强化法治保障十分重要。要统筹当前和长远，根据新型城镇化进程和学龄人口变动趋势，科学规划学前教育资源配置，既有效满足需求，也避免造成资源浪费。要加强财政投入保障，提高对学前教育投入比重，加大对农村地区、民族地区倾斜力度，增加学前学位供给，促进学前教育事业普及普惠、安全优质发展。

会议还研究了其他事项。

本报北京6月2日电 (记者刘诗瑶、林澜)据中国载人航天工程办公室消息，北京时间6月2日，神舟十五号航天员乘组、神舟十六号航天员乘组进行交接仪式。神舟十五号航天员乘组已完成全部既定任务，将于4日乘坐神舟十五号载人飞船返回东风着陆场。着陆场及各参试系统已做好迎接航天员回家的各项准备。

航天员乘组完成在轨交接

神十五航天员4日返回东风着陆场

迈向数字化、网络化、智能化

安徽聚力推动制造业高质量发展

本报记者 游 仪 田先进 张博岚

高质量发展调研行

初夏时节，巢湖之滨，大众与合肥再次“牵手”。

继大众汽车(安徽)有限公司揭牌、实现整车下线之后，5月30日，大众汽车集团(中国)与合肥经开区签署协议，总投资约10亿欧元的企业项目正式落户。这是安徽省聚力推动制造业高质量发展的最新注脚。

习近平总书记在安徽考察时强调，坚持把做实做强做优实体经济作为主攻方向，一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业发展壮大，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

牢记习近平总书记殷殷嘱托，安徽坚持传统产业转型升级和战略性新兴产业发展壮大“两手硬”，加快中小企业数字化转型步伐，推动安徽制造向安徽创造、安徽“智”造迭代升级，在发展先进制造业、打造新兴产业聚集地上持续实现突破。

集成电路产业集聚产业链上下游企业400多家，智能语音产业入选国家首批先进制造业集群，新能源汽车产业集聚江淮、奇瑞、蔚来等7家整车企业和1200家配套企业……

2022年，安徽制造业增加值近1.2万亿元，占全省生产总值比重26.5%。

大众安徽整车制造基地焊接车间，智能搬运机器人满载物料来回穿梭，机械臂精准焊接零部件有条不紊。与此同时，相隔不远的配套园区中，汽车座椅刚下生产线，便被运往整车制造基地，有序安装。如今，大众安徽已与超过1500家供应商建立合作关系，近300家生产供应商和800家采购供应商就位。

培育发展战略性新兴产业，离不开创新链、人才链与产业链紧密融合。“我们与清华大学等高校和科研院所所在汽车动力系统、智能网联及自动驾驶、环境检测等领域开展合作，全产业链研发人才超5000人。”合肥经开区管委会副主任张露说，当地已初步形成了一个聚集上下游企业近80家的新能源汽车和智能网联汽车产业链。

过去5年，安徽高技术制造业增加值年均增长19.6%，全球10%的笔记本电脑、20%的液晶显示屏在安徽制造。

推动制造业高质量发展，迫切需要传统

制造业绿色化、智能化转型升级。

在马鞍山市幸福路上的宝武马钢智园，运营管控中心96块屏幕组成的显示屏格外显眼。制造、物流、环保等数据不断跳动，生产信息实时更新，车间现场一目了然。中心下达指令，厂区即时反应，生产实现远程指挥。

“吨钢综合能耗、吨钢耗新水等重要数据会实时显示马钢的环境情况，其中重要的数据还会同步传输到马鞍山市生态环境局。”宝武马钢能源环保部副部长王强说，马钢积极投身绿色化改造，已基本实现废气超低排、废水零排放、固废不出厂。

来到马钢智园炼铁智控中心，数十名工作人员正坐在大屏幕前，在智能模型、智慧系统的帮助下实时监控多个模块数据。在马钢，炼铁智控中心是炼铁环节的“工业大脑”。“通过改造提升，我们已经实现对数公里外的生产现场实时监控和操作。”王强说，企业已将绿色化、智能化作为转型发展主攻方向。

走进企业生产车间，设备高效运转，产品流转井然，一改往日凌乱。掏出手机，登录云端，齿轮、轴承等产品数量一目了然，生产进度、合格率等数据信息一应俱全。“过去采用纸质派单，耗时多、易出错，数据

延迟还会影响流转效率。”安徽海森汽车零部件有限公司生产部负责人李刚感慨，“实现数字化转型后，省了人力不说，效率还提高30%！”

推动产业数字化，中小微企业缺资源、少技术，离不开政府扶持。2021年，安徽推出全省首家政企联合打造的市场化运作的工业互联网综合服务平台——羚羊工业互联网平台，解决企业在数字化转型过程中不会转、不能转、不敢转的问题。

每周一场直播，搭建供需平台，“自去年6月以来，已有200多家中小企业通过选品会提出需求，委托我们寻找合适的数字化软件服务包。羚羊充当了服务商与中小企业间的桥梁。”羚羊工业互联网股份有限公司数字化软件服务包业务组负责人邹云峰说。

中小微企业逐步迈向智能化发展。“安徽中小企业总量超200万户，他们既需数字赋能，又面临无资本缺技术的困境，羚羊的出现带来了契机。”安徽省经济和信息化厅总工程师潘峰坦言。如今，羚羊平台入驻用户31.2万，累计服务企业71.5万家。

安徽已培育各类工业互联网平台137个，企业数字化转型的步伐不断加快，全社会创新创业活力得以激发。

数字赋能传统制造业转型升级，创新驱动打造新兴产业聚集地，梯次培育构建优质企业新生态……安徽建设制造强省步履铿锵：近期举行的安徽省第二批重大项目开工动员会，开工项目1069个，总投资7362.1亿元，其中制造业项目投资额占总投资额超过七成；今年一季度，安徽制造业投资增长18.3%，其中新开工制造业项目投资增长达62.7%。

(上接第一版)“第二个结合”，是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

习近平指出，党的十八大以来，党中央在领导党和人民推进治国理政的实践中，把文化建设摆在全局工作的重要位置，不断深化对文化建设的规律性认识，提出一系列新思想新观点新论断。这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是做好宣传思想工作根本遵循，必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

习近平强调，在新的历史起点上继

续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，要坚定文化自信，坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。要秉持开放包容，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

蔡奇在主持会议时指出，习近平总书记的重要讲话从党和国家事业发展全局战略高度，对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述，具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性。要结合正在

开展的主题教育，认真组织传达学习习近平总书记重要讲话精神，更加深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要以习近平总书记重要讲话精神为指导，不断深化对文化建设的规律性认识，更好担负起新的文化使命。要加强研究阐释，坚持学以致用，全面落实党的二十大关于宣传思想文化工作的各项战略部署，坚定文化自信自强，扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设。

李书磊、铁凝、谌贻琴、秦刚、姜信治等参加上述有关活动。中央宣传思想文化工作领导小组成员、中央和国家机关有关部门负责同志、中央宣传文化系统各单位负责同志，有关专家学者代表等参加座谈会。

“三夏”大规模小麦机收全面展开

进度过两成，日机收面积连续三天超千万亩

本报北京6月2日电 (记者高云才、郁静娴)记者从农业农村部获悉：截至2日15时，全国已收小麦面积7500多万亩，麦收进度过两成。其中四川、湖北麦收进入尾声，河南进度过三成，安徽进度过两成，江苏进度过一成。全国日机收面积已连续3天超过1000万亩，“三夏”大规模小麦机收全面展开。

今年“三夏”，全国预计共投入1650万台(套)各类农机装备，开展夏收、夏种和夏季田管机械化作业，其中联合收割机60多万台，机具总量供给充足，可以满足“三夏”生产需求。各级农业农村部门会同交通、气象等单位努力做好服务保障工作，及时发布气象预警预报和机收作业气象提示，在高速公路、主干道沿途等处设立跨区作业接待服务站3200多个，农机保供加油站1.2万多座，开通“三夏”农机热线电话近1100部，为农户机手提供作业供需对接、农机通行、优先优惠加油等保障服

务，帮助解决困难问题，打通堵点卡点。各主产区制定“三夏”机械化生产工作预案，组建了6000多支农机应急作业服务队，帮助小散偏地块和有困难的农户进行抢收抢种作业。

农业农村部有关负责人介绍，黄淮地区5月下旬遭遇大范围持续降雨天气，小麦含水量偏高，农田过湿影响农机下地作业，今年大规模小麦机收开始时间比常年推迟3天左右。麦收地区加强机具调度，抢排农田积水，采取延长作业时间、人歇机不歇等方式开展抢收作业，同时动员各类粮食烘干主体满负荷抢烘，协调增加晾晒场地。

据中国气象局预报，未来一周，山西、河南、安徽、江苏、陕西等地局部地区有降水过程，特别是河南、陕西成熟麦区未来两天还可能受降雨影响。农业农村部指导各地抢抓降雨间隙，加快麦收进度，确保适收快收。

儿童和学生用品质量安全监管加强

相关国家标准已发布130余项

本报北京6月2日电 (记者林丽鹂)记者从国家市场监督管理总局获悉：儿童和学生用品质量安全监管不断加强，目前，相关国家标准已经发布130余项，覆盖纺织服装、玩具、家具、童车、学生用品等领域。

今年以来，各地市场监管部门已经完成儿童和学生用品监督抽查4943批次，发现不合格产品295批次，不合格发现率为6.0%。

着眼源头治理，让守护更持久。产业集聚区市场监管部门围绕儿童和学生用品质量突出问题开展区域治理，督促生产企业严格执行原材料进货验收、产品出厂检验和标识标注等各项制度，加强产品质量过程管控，进一步压紧压实企业主体责任。通过对玩具、童车类产品、机动车辆儿童乘员用约束系统等3种儿童用品实施强制性认证，加强证后监督，让监管更有持续性。

开展隐患排查，让守护更到位。针对新兴玩具、文具层出不穷，电子商务和校园周边、农村销售的儿童和学生用品等“三无”问题，以及无强制性产品认证问题等突出问题，市场监管部门开展流通领域“三无”产品排查，针对水晶泥等“新奇特”玩具、存在安全隐患产品给儿童带来人身伤害和财产损失。今年以来，各地市场监管部门共检查儿童和学生用品生产企业和销售户3.57万家次，下架问题产品约7600批次，发现并整改质量问题经营户783家，签署质量承诺2400余份。

去年以来，全国市场监管部门共查处儿童和学生用品领域质量违法案件4371件，涉案货值1978.20万元，罚没金额2193.09万元，移送司法机关2件，有力促进了儿童和学生用品质量提升。

2022年至今，全国市场监管部门共实施缺陷消费品召回活动919次，涉及数量1692.3万件。其中，儿童用品召回308次，共计733.9万件，主要问题涉及有毒有害物质超标、小零件脱落、锐利边缘突出等。

我国大气环境质量继续改善

去年平均霾日数19.1天，较前年减少2.2天

本报北京6月2日电 (记者李红梅)中国气象局2日发布《2022年大气环境气象公报》，分析2022年全国大气环境和大气污染气象条件相对于2021年及近5年(2017年至2021年)平均情况变化。公报显示，2022年全国大气环境质量继续改善，长期来看，我国大气环境整体呈现向好趋势。

公报显示，2022年全国平均霾日数为19.1天，较2021年和近5年平均分别减少2.2天和5.8天。全年共出现10次沙尘天气过程，较2021年偏少3次，较近5年平均偏少2.2次。据中国环境监测总站数据，2022年全国PM2.5平均浓度较2021年下降3.3%。

公报同时指出，2022年5月至10月，受降水日数偏少、云量偏少、日照偏多、辐射偏强、温度偏高等影响，全国大部分地区气象条件不利于臭氧浓度下降，臭氧污染气象条件指数较2021年同期上升9.7%。

林草碳汇创新国际论坛在京举办

本报北京6月2日电 (记者李晓晴)由国家林业和草原局、国际竹藤组织和亚太森林组织共同主办的2023林草碳汇创新国际论坛日前在北京成功举办。气候变化是全人类面临的共同挑战，持续增加林草碳汇已成为各国应对气候变化的重要行动。据测算，2021年我国林草碳汇量超过12亿吨，居世界首位。

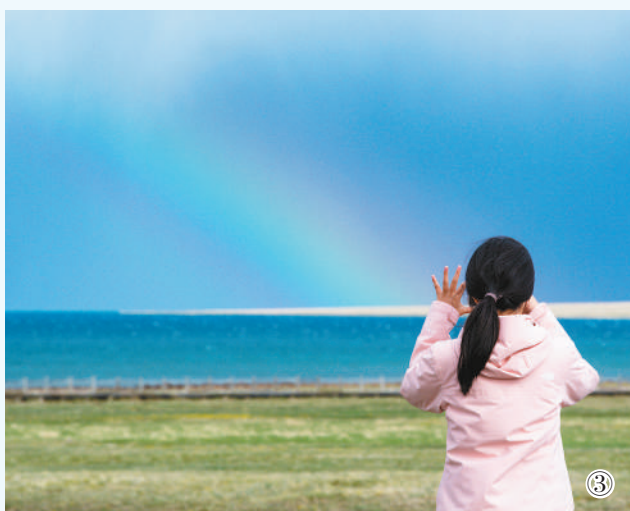
据悉，我国各级林草部门将进一步挖掘林草固碳潜力，持续开展森林碳汇提升行动，推进国土绿化和森林保护，探索以增加碳汇为主要目标的绿化行动。



记录中国

多彩新疆迎客来

进入夏季以来，新疆各地赏花游、民俗游、沙漠游、研学游、露营游等陆续上新，并纷纷推出“引客入疆”优惠政策、发放文旅消费券等，激发文旅市场消费潜力。天山南



北以特有的自然风光和丰富多彩的人文风俗吸引各地游客。今年以来，新疆旅游呈现快速增长趋势，据测算，1月至4月，新疆接待游客5119.39万人次，同比增长29.56%；实现旅游收入426.40亿元，同比增长60.59%。

图①：乐手在伊宁市六星街街头准备演奏手风琴。

图②：游客在新源县的那拉提旅游风景区观光。

图③：游客在赛里木湖边拍摄。

以上图片均为新华社记者王菲摄