

坚持“两创”
书写史诗

新征程 新辉煌

核心阅读

各地风土人情为电视剧讲述中国故事铺就了意蕴深厚、意味深长的文化底色，也让人们感受着生动多彩的山川气韵，领略大美中国的绚丽画卷。

电视剧作品的空间叙事，不是仅仅依靠简单的方言、景观、服饰等表层特征就能做到的，想要真正体现出各地文化特色，必须立足历史方位和时代语境，深入展示社会风貌与人文精神。

丰富的地域元素融入电视剧，不仅充实了电视剧的视觉呈现，也为电视剧的现实质感增加了厚度，提升了观众的文化素养与认知水平。

神州大地上，有无比丰富的文化矿藏等待文艺创作者深入开掘。电视剧《装台》中的秦腔、《都挺好》中的苏州评弹，展现了中国戏曲、曲艺、音乐文化的丰富多元；《情满四合院》中的北京胡同、《梦华录》中北宋东京的鼓楼，反映了中国建筑的独特审美……文艺作品对特色文化元素的集中展示，让更多人感受中华文化的魅力。

悠久的历史文化和多样的自然环境孕育出多彩的文化风貌与风土人情。每个地区都有独特的文化魅力，共同组成了中国丰富的文化景观。电视剧在展现地域文化方面有着独特优势，不少作品都以此为切入点，通过生动的故事情节和人物形象展现各地文化魅力；通过特色文化背景讲述多样故事，反映多彩人生。地域文化为中国电视剧增添了一抹亮色，也为文艺创作的中国风格和中国气派打开了新的空间。

展现大美中国的山川气韵

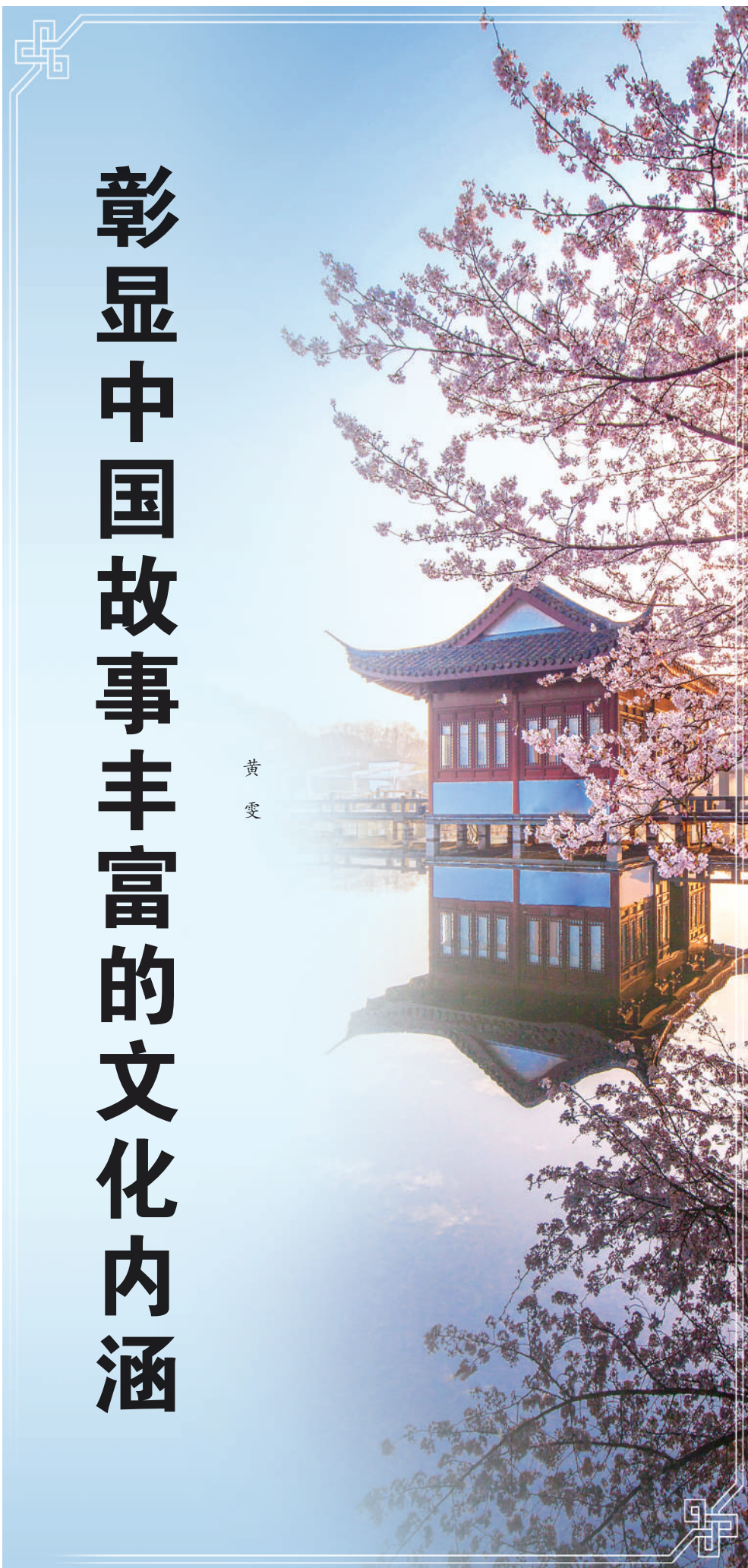
各地风土人情的多重意蕴与独特魅力赋予电视剧以文化价值和审美意蕴，它们不仅是对社会和文化的生动反映，也是对历史和人文精神的传承。今年年初播出的电视剧《去有风的地方》在云南大理取景拍摄，讲述一群都市年轻人来云南“有风小院”歇脚的故事。剧中对云南风土人情的呈现令人眼前一亮，比如特色小吃、小众景点和服饰、建筑、刺绣、扎染、木雕等非遗项目。云南的自然景观、民俗文化都有着独特的人文情致和艺术魅力，它们既为这部慢节奏的电视剧带来意境之美，又在无形中显示出淳朴的民风 and 深

陕西、新疆、贵州、黑龙江……1947年出生的报告文学作家蒋巍以古稀之龄，用两年时间“绕了中国一圈”。他在脱贫攻坚一线留下足迹，捧出近30万字、获得第八届鲁迅文学奖的《国家温度》。近期，蒋巍又创作出版长篇报告文学《光芒中的光芒》。

为了创作这部表现中国激光技术发展的作品，作者刚刚在脱贫攻坚的战场上成为“三农”专家，又转身奔赴中科院上海光学精密机械研究所，在8个月时间里对激光技术研究与应用展开深入调研。用他自己的话说，经过“高强度学习”，他“几乎可以给学生讲激光史了”。

《光芒中的光芒》是一本难写的书。一是报告文学必须有明确的主线、鲜活的支线、自然生动的起承转合，而中国激光研究时间跨度大、线索复杂、事迹众多，叙事结构很难把握。二是技术问题深奥晦涩，如何写得妙趣横生，很考验作家的能力和才情。

为解决第一个问题，作品借鉴《水浒传》

黄
雯

彰显中国故事丰富的文化内涵

厚的文化底蕴，让观众在田园山水和轻松惬意的氛围中品味生活的滋味、感受生命的意义。此前热播的现实题材电视剧《幸福到万家》，讲述安徽农村姑娘何幸福成长蜕变的故事。故事的发生地万家庄，取景于安徽黄山盐铺村。粉墙黛瓦马头墙，小桥流水老街巷，整个村庄山环水绕，田、园、塘、宅错落有致，典型的皖南田园风光和浓厚的风土民情成为该剧吸引观众的一大亮点。网剧《最食人间烟火色》讲述了一段都市白领与乡村工匠的感人爱情故事，男主角景琛成长的地方环境是一座古民居博物馆，非遗元素自然地融入剧情，观众不知不觉地感受到传统文化的

独特魅力与深厚质感。各地风土人情为电视剧讲述中国故事铺就了意蕴深厚、意味深长的文化底色，也让人们感受着生动多彩的山川气韵，领略大美中国的绚丽画卷。

反映中国社会的进步与变迁

电视剧作品的空间叙事，不是仅仅依靠简单的方言、景观、服饰等表层特征就能做到的，想要真正体现出各地文化特色，必须

以文学追逐光芒

刘诗宇

的串珠式结构，以激光技术发展中的重要人物为叙事抓手。从1915年出生的王大珩、彭恒武，到80后朱美萍，中国激光研究史中的相关人物按时间顺序登场，所有人物写齐，中国激光的“群英谱”便告完成。作者的笔触顺着一个个鲜活、智慧、坚毅的人物形象不断延伸，由此勾勒出百余年的历史风云。从新中国成立初期“一穷二白”到21世纪跨越式发展，作者裁冰剪雪，让这部激光技术发展史清晰呈现。

为解决第二个问题，作品融入小说、诗歌等多种文学体裁创作技法。作者曾写过大量诗歌、文学评论，也创作过历史、都市等多种题材小说。在作品开篇，作者调用历史小说创作手法，寥寥几笔勾勒出上世纪60年代国际局势以及激光技术在国际竞争中的战略地位。进入具体的激光技术发展史，作者融合了诗的浪漫与小说的幽默，活灵活现地描写众多人物形象。例如写促成第一台红宝石激光器装置面世的王之江，就塑造了一个在技

术研发中锱铢必较、在日常生活中不拘小节的科研工作者的形象。类似的例子还有很多，不少人物身上都体现了共性与个性的对立统一。描写具体技术问题时，作者把微观世界和宏观宇宙都呈现在读者眼前，例如纳米级芯片是“一粒米上写下10亿个汉字”。诗的笔法让激光技术的浪漫与瑰丽透过字纸，来到读者面前。

在塑造科学家群像时，作者这样写道：“科学家就是探索者和冒险家，他们总是渴望进入那些‘未知、未闻、未见’的领域。你永远不知道明天会遇到什么，这就是科研工作的魅力。你一旦有了重大发现或发明，就会在某种程度上改变人类生活的面貌。”科学研究事物的共性和差异，并提炼出普遍规律；文学则研究人，让丰富灵动的人心人情跨越时空、交相辉映。作品用“群英谱”的形式和生动鲜活的情节细节，让时代不同、追求一致的科学家群像跃然纸上，科学技术通过文学得到了准确而形象的呈现。

立足历史方位和时代语境，深入展示社会风貌与人文精神。电视剧《山海情》在脱贫攻坚大背景下，以宁夏西海固的贫困村为典型，讲述上世纪90年代东部支援西部的故事。作品表现了西海固这片土地的历史变迁，尤其是在福建省帮扶之下，当地干部群众克服种种困难，用勤劳和智慧将这片荒漠戈壁建设成塞上江南的艰辛历程，真实感人。电视剧《大江大河》讲述小雷家村集体企业的逐步发展壮大，从微观视角诠释改革开放以来中国的工业化道路与经验。故事所展现出的不仅是一部个人奋斗史、企业发展史，也折射出身处改革开放大潮的中国农民的生活变迁。同样是在改革开放时代背景下，电视剧《人世间》以东北一户周姓人家为视角，通过周家人辗转半个世纪的命运起伏，勾勒出历史的轨迹，串联起三线建设、恢复高考、国企改革等时代关键词，折射出时代巨变中工人群体的生活镜像。通过贯穿历史的故事线，观众见证着时代变迁带来的当地经济、文化以及人物的生活、情感等多方面变化，进而对中国式现代化有了更加深刻的体会和感知。通过讲述许许多多这样的生动故事，电视剧创作镌刻着当代中国人的奋斗足迹。这些作品牢牢扎根中国大地，展现了优秀电视剧创作的百姓视角和对国家情怀的艺术表达。

彰显当代中国人的精神风貌

一方水土养一方人，文化塑造着人们的性格爱好、生活习俗和价值观念，共同熔铸中国人丰富的精神世界。在不少电视剧作品中，地域文化要素对塑造典型人物起到关键作用。由路遥经典小说《人生》改编的电视剧《人生之路》，展现了一群陕北农村青年在改革开放的时代洪流中努力实现人生价值的奋斗历程。剧中农村知识青年高加林曾因失去大学录取名额和工作机会而几度浮沉，却始终没有停下前进的脚步，最终实现了自己的文学理想；刘巧珍虽然没有接受过高等教育，却始终自强不息，在经历了诸多人生坎坷后，在大城市打拼出属于自己的事业，站稳了脚跟。《人生之路》所刻画青年人，质朴、坚韧、勇敢、乐观，不甘平庸、拼搏进取，让人过目难忘。电视剧《风吹半夏》主人公许半夏是江浙女企业家的代表。在创业之路上，她凭借独到眼光和过人胆识把握机会、寻找商机，闯出一片天地。在许半夏身上，既能看到敢想敢闯不怕苦的创业精神，也能看到当代中国女性的创新意识。电视剧《我们的日子》背景设定为上世纪80年代的东北，聚焦机械厂家属院里3个普通家庭三代人的生活故事，展示了这片黑土地上人与人之间的亲密温暖，让观众与之共鸣共情。“东北一家人”的故事既是普通东北家庭的生活缩影，也是中国人朴素家国情怀的映射。在电视剧作品中，我们可以看到对不同地域群体的形象塑造，他们的性格特征、价值观念，既有地域文化特征，也反映了当代中国人的共同价值追求。这些人物的生活细节汇集成长河，彰显了一个民族的精神面貌。

作为一种文艺形式，电视剧记录、反映现实生活，承担着重要的文化功能。丰富的地域元素融入电视剧，不仅充实了电视剧的视觉呈现，也为电视剧的现实质感增加了厚度，提升了观众的文化素养与认知水平。同时，地域文化借助电视剧这一大众媒介，也得到更有力的传播。通过自觉开掘文化内涵和精神力量，不断尝试新的叙事方式和艺术手段，电视剧创作将进一步彰显中华文化的丰富性和独特魅力，让中国形象在世界艺术舞台绽放光彩。

（作者单位：中国科学技术大学）
题为杭州西湖一景。吕上元摄（影像中国）
制图：张芳曼

《光芒中的光芒》：蒋巍著；浙江教育出版社出版。

艺海观澜

乡村短视频要“长红”，更好助力乡村经济发展，就要形成优质内容创作与乡村特色产品服务供给的良性互动。

近年来，短视频逐渐兴起，农民朋友利用短视频展示秀美乡村，讲述美好生活，在网络空间受到广泛关注。人们纷纷为短视频里的乡村图景和乡村故事点赞。通过短视频，乡村被更多人看见，那么，怎样借助短视频进一步助力乡村发展？

这两年，湖北利川、广西罗城、四川甘孜等地都因短视频出圈走红。短视频作为展示乡村美景和美好生活的窗口，显著提高了乡村的网络曝光度和人气指数。这也显示出新的媒介环境下文旅产业发展的新机遇。随着生活水平不断提高，人们对乡村文化和旅游相关场景、产品和服务需求更多，乡村旅游产品也需要多维展示窗口。短视频平台通过直观、快捷、有趣的形式吸引众多目光，创造性地将供需两端连接起来。用户通过平台的兴趣匹配，可以实现线上观赏和到地消费，并进行持续的内容分享。这个过程中，短视频平台通过把人带到乡村，促进了当地文化旅游的有效推广。事实证明，短视频已经成为打造乡村文旅品牌的重要手段，一些原本不为人们所熟悉的乡村旅游目的地被发掘和推荐。与此同时，乡村文旅数字化还是比较新的业态，在平台资源、创作队伍和文旅体验上还有改进提升空间。

短视频平台上活跃着众多有志于乡村建设的新媒体人才，如何激发这些人才的潜力，讲好乡村振兴故事，促进乡村文化和经济建设，成为重要课题。短视频平台可以通过社会普惠培训、校企合作等形式帮助创作者提高技能，更好地用短视频讲述乡村振兴故事。在平台培训帮助下，一名在深圳务工的女青年，回四川老家创业，开设短视频账号，成为一名粉丝众多的“三农”短视频博主。有了旺盛的网络人气支持，她切实帮助家乡农产品走出去，让当地农民实现了在家门口就业。众多类似案例，展示了短视频讲好故事、吸引人才和撬动资源的显著效果。

短视频平台把讲好故事和做好服务结合起来，能够收获更大助农成效。如今，各平台机构正在探索通过内容营销、地理定位等功能，为农产品制定产品标准、优化营销路径、促进产业升级，为乡村产业和文化发展创造更多机会。比如，在农产品交易中存在产销对接不灵的痛点。短视频、直播、电商三者效力叠加，能大大降低农产品进入市场的门槛。福建龙岩的农业品牌连城地瓜，在短视频帮助下，销量翻了几番；一名00后龙岩女孩，通过短视频等新媒体一年可以卖出2000吨地瓜干，解决了周边乡镇约300人的就业问题。通过这种方式，短视频创作者既宣传了自己的家乡，也帮助发展了乡村经济，改善了乡亲们生活。

短视频创作重在内容，有意思也有意义才能走进人心。这些年，展示美食、风景、乡村生活和传统技艺的乡村题材短视频数不胜数。纵观那些持续走红的短视频品牌，很多都能够不断输出有特色有品质的短视频内容。乡村短视频要“长红”，更好助力乡村经济发展，就要形成优质内容创作与乡村特色产品服务供给的良性互动。这也对短视频创作创新能力以及乡村产业发展提出更高要求。

乡村不仅有绿水青山、美景美食，更有文化厚土和乡情乡愁。我们相信，通过互联网内容创作平台激发乡村人才潜力，不仅能让更多乡村产品走出深山，也将进一步推动乡村文化繁荣发展。

展示美好生活 助建秀美乡村

马
琰

文艺评论