

国际视点

全球电动汽车产业加速发展

本报记者 尚凯元 杨一 姜波

国际能源署近日发布《2023年全球电动汽车展望》报告指出,包括纯电动车型和混合动力车型在内,2022年全球电动汽车销量超过1000万辆,预计今年再增长35%,有望达到1400万辆。这意味着全球电动汽车在整个汽车市场中的份额已从2020年的不到5%上升到2022年的14%,并有望在今年进一步增加到18%。

近年来,在各国优惠政策扶持和推动下,全球电动汽车市场呈快速增长态势,中国电动汽车表现尤为亮眼。电动汽车产业的加速发展,不仅引领汽车行业重大变革,也推进交通领域持续低碳转型。

电动汽车销售呈快速增长态势

《2023年全球电动汽车展望》报告指出,目前全球绝大多数电动汽车销量集中在3个主要市场——中国、欧洲和美国。2022年,中国市场占到全球电动汽车销量的60%,目前全球已售出的电动汽车一半以上在中国。同年,欧洲和美国的电动汽车销售额分别同比增长15%和55%,欧洲新销售汽车中电动汽车占比超过1/5。

其他地区的电动汽车销售也呈现快速增长态势。2022年,马来西亚、泰国、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和越南等6个东南亚国家的新能源汽车销量超5.1万辆,较2021年增长约219%。以该地区最大新能源汽车市场泰国为例,去年该国电动汽车销量同比增长106.2%。智利全国汽车协会预计,2023年智利注册电动汽车数量将超过1.2万辆,同比增长84%。

根据国际能源署的预测,基于现有政策和汽车行业目标,全球电动汽车2030年销售份额有望增加至35%。在中国、欧盟和美国,到2030年电动汽车占总汽车销量的平均份额预计将上升到60%左右。

“电动汽车是正在迅速兴起的全球新能源经济的驱动力之一,它为汽车制造业带来历史性变革。”国际能源署署长法提赫·比罗尔表示。新能源汽车的快速增长正推动全球交通领域加速低碳转型。据国际能源署的报告,2022年,电动汽车让全球温室气体排放量净减少约8000万吨。预计到

2030年,汽车电气化将使全球石油需求每日削减至少500万桶。

多重措施促进电动汽车消费

近年来,各国出台的一系列扶持和优惠政策是新能源汽车快速发展的重要因素。以东南亚为例,自去年起,泰国政府为消费者购买电动汽车提供每辆2200美元到4800美元不等的补贴。印尼政府也为消费者购买电动汽车提供每辆约5300美元补贴。马来西亚政府宣布,2023年底前免征电动汽车进口税和消费税,2025年底前对组装进口的电动汽车免征销售税。

英国《金融时报》的文章表示:“面对汽车行业的减排趋势,各大汽车制造商也大力投资零排放汽车,无论是电动汽车还是氢动力车型。”一些知名车企已陆续推出各自的电动汽车转型计划:大众集团将在2035年前在欧洲停售燃油车;到2030年,宝马在欧洲将有至少50%的车型是纯电动汽车;到2030年,奔驰将在条件允许的市场只销售纯电动汽车;福特和通用等汽车制造商承诺,到2040年,推动实现在全球范围内只销售零排放汽车。

电动汽车制造商纷纷加大研发投入力度,给消费者提供了更多品牌选择。统计显示,2022年全球可选择的电动汽车型号数量达到500种,是2018年的两倍多。一些车企还制定计划将在未来推出更多经济车型。大众集团宣布,计划于2025年在欧洲市场推出售价在2.5万欧元以下的紧凑型纯电动汽车,在2026—2027年推出售价低于2万欧元的纯电动汽车。

旺盛的市场需求对电池生产和产业链也带来积极的连锁反应。据国际能源署统计,全球已宣布的电池生产项目足以满足到2030年的电动汽车需求。同时,电动汽车的配套设施也在不断完善。根据法国全国电动汽车发展协会的最新数据,法国境内可用充电桩数量已超过10万个,且每月新增3000至4000个,预计到2030年将达到40万个。新加坡政府从2021年7月开始为公寓等提供纯电动汽车公共充电桩补贴,计划到2025年,全国近2000个组屋停车场的充电桩数量将提高至1.2万个;到2030年,全国的充电桩将增至6万个,其中4万个设在公共停车场,2万个用于私家配备。

中国车企助力交通脱碳转型

近年来,中国在电动汽车领域加大投入力度,市场不断发展壮大,中国已成为全球电动汽车领域的领跑者。据中国汽车工业协会统计,2022年中国新能源汽车产销量分别达705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%。今年1至4月,中国新能源汽车产销量已分别达229.1万辆和222.2万辆,同比均增长42.8%,市场占有率达27%。另据中国汽车工业协会数据显示,2022年中国新能源汽车出口达67.9万辆,同比增长1.2倍。今年一季度,中国新能源汽车累计出口24.8万辆,同比增长1.1倍。

近日,中国品牌五菱新能源车Air ev亮相第四十二届东盟峰会,50辆五菱专用车为参会代表团提供通勤服务,受到广泛关注。5月,长城汽车在马来西亚市场重点推出3款新能源汽车车型。比亚迪、哪吒汽车、上汽集团近期也分别宣布在泰国开工建设海外乘用车生产基地和新能源汽车关键零部件生产基地。上汽集团泰国公司总经理赵锋表示:“新能源汽车项目的建设将为泰国向绿色低碳社会转型提供有力支持。”

在欧洲,比亚迪纯电动大巴足迹已遍布当地100多个城市。去年9月,中国动力电池制造商宁德时代在匈牙利的工厂项目正式启动;蔚来汽车在匈投资建设的蔚来能源欧洲工厂首座换电站也正式下线。匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多表示,汽车制造是当地支柱产业,吸引中国投资对匈牙利经济来说至关重要。

中国电动汽车企业积极助力拉美地区交通脱碳。正在改造扩建的长城汽车巴西工厂预计将于明年正式启用,专门生产混合动力和电动汽车,预计未来每年产能达10万辆,直接创造2000个工作岗位。比亚迪去年在墨西哥投放1000辆纯电动出租车到网约车平台。自2018年11月首批100辆中国产纯电动大巴运抵智利以来,宇通、比亚迪等多家中国企业已累计向智利交付数百辆纯电动大巴。

联合国环境规划署拉丁美洲和加勒比地区气候变化协调员古斯塔沃·马涅斯表示,交通运输行业产生的温室气体,占拉美整体排放量的20%。中国车企正以独特技术和环保理念带动拉美交通系统升级,助力当地交通运输领域加快脱碳进程。

改善营商环境 激发增长潜力 印尼多举措吸引外资

咨文中表示,提升印尼矿业中下游的工业化水平、促进清洁能源产业发展是本届政府的主要任务之一。印尼不断延伸矿产资源的产业链,提高矿产资源的附加值,取得显著成效。佐科在今年年初举行的曼迪里投资论坛上介绍,镍、铁矿等商品的出口额从2014年底的17万亿印尼盾增加到2021年的326万亿印尼盾,增加了约19倍。

随着全球对电动汽车及锂电池的需求日益旺盛,不少外国投资者开始在印尼布局相关产业。印尼政府也通过税收优惠等举措引导外资投向新能源领域。去年11月,印尼投资局宣布将与合作伙伴成立至少20亿美元的绿色电动汽车基金,用于投资由镍等矿产资源到电动汽车电池制造的完整产业链;今年2月,特斯拉也向印尼当局表达了建厂意向。印尼因地卡能源公司认为,印尼有望成为东南亚新能源汽车电池的生产基地。

今年3月,印尼议会通过了《创造就业综合法》,被视为政府在改善营商环境、提高行政效率、调整企业与员工关系的一项重要举措。政府希望借此吸引更多外资,改善国际投资者对印尼经济前景的预期。阿尔夏德表示,得益于稳定的经济和政治环境,印尼有信心实现今年吸引外资的既定目标。

(本报雅加达6月1日电)

印度尼西亚工商会会长阿尔夏德不久前表示,2023年印尼预计吸引490亿美元的外国直接投资,比2022年增加约7.5%。作为东盟最大经济体,印尼政府不断改善投资环境,修订投资法、劳动法,激发国内经济增长潜力,提升外商来印尼投资的信心。

近年来印尼宏观经济保持相对稳定,2022年印尼国内生产总值同比增长5.31%,为2013年以来最大增幅。渣打银行预计,到2030年,按购买力平价计算,印尼经济规模将增至10.1万亿美元。宏观经济稳定增加了外资信心。印尼投资部发布的数据显示,印尼2022年外国直接投资到位资金达456亿美元,比2021年增长44.2%。

印尼政府积极改进税收等财政机制,实施更加灵活的土地政策。今年3月,印尼公布了最新的税收减免政策,并放宽对土地使用期限的规定,以吸引更多外资进入印尼,特别是投向新首都的相关项目建设。根据这一最新政策,任何企业在新首都投资100亿印尼盾(1美元约合1.5万印尼盾)以上,均可享受100%的企业税减免,优惠期为10年至30年。印尼政府将新首都的土地使用权期限延长至95年,到期后还可申请延长95年。

印尼矿产资源丰富,是外资投资的重要领域。印尼总统佐科在2022年的国情咨文中表示,提升印尼矿业中下游的工业化水平、促进清洁能源产业发展是本届政府的主要任务之一。

外交部发言人回应布林肯涉“去风险”言论

本报北京6月1日电(记者戴楷然)外交部发言人毛宁1日在例行记者会上就美国国务卿布林肯近日关于“去风险”的言论作出回应。

据报道,5月31日,布林肯出席“美国—东盟贸易和技术理事会”部长级会议后对记者称,美欧对华寻求对抗、冷战或“脱钩”,而是聚焦“去风险”。

“最近‘去风险’成了一个热词。”毛宁在回答相关提问时说,要讨论“去风险”,首先要搞清楚什么是“风险”。

毛宁说,中国坚定推进高水平对外开放,为各国企业提供市场化、法治化、国际化的营商环境。中国坚持相互尊重、互利共赢,同各国开展经贸科技投资合作。中国坚定维护国际公平正义,推动通过对话协商解决分歧。这样的中国,不是风险,是机遇。

“世界面临的真正风险是搞阵营对抗、‘新冷战’;是肆意干涉别国内政,制造地区动荡混乱;是将经贸科技问题政治化,破坏全球供应链稳定;是对外转嫁经济金融风险,周期性收割世界财富。”毛宁说,国际社会应该警惕和共同抵御的是这些风险。

世贸组织:今年第二季度全球货物贸易或好转

据新华社日内瓦5月31日电(记者陈斌杰)世界贸易组织5月31日发布报告说,2023年第一季度全球货物贸易仍然低迷,这一态势在第二季度可能出现好转。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示,全球货物贸易景气指数为95.6,低于基准点100,但比今年3月发布的92.2略有上升。

报告认为,近期出口订单回升,2023年第二季度商品需求量增加。世贸组织此前关于2023年全球货物贸易量将增长

1.7%的预测有望实现。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则,数值100为其基准点。如果某一次指数为100,意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于100表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平,反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。

世贸组织2016年7月首次发布全球贸易景气指数,通过采集主要经济体的贸易统计数据,就当前世界贸易的短期发展走向提供早期信号。

瑞典央行警告本国金融系统风险加大

据新华社斯德哥尔摩6月1日电(记者付一鸣)瑞典央行6月1日发布《金融稳定报告》,认为高通胀和高利率对该国金融系统稳定构成挑战,且这种风险在不断加大。

报告指出,自2021年以来,全球通胀水平以几十年来最强劲和最快的速度上升。货币政策因此迅速收紧,各种实物和金融资产价格下跌,市场波动性增加,金融条件明显收紧。

瑞典央行行长埃里克·特登当天在报告发布会上说,经历多年低通胀和低利率后,如今高企的通胀水平和快速上涨的利率“增加了(瑞典)金融体系和整体经济的风险”。

瑞典中央统计局数据显示,今年4月瑞典通胀率仍高达10.5%,虽略低于2月的12%,但已连续8个月高于10%。为抑制通胀,瑞典央行自去年起连续多次加息,并在今年4月底将基准利率提高50个基点至3.5%。



5月31日,第二届国际非洲牛油果大会在肯尼亚内罗毕举行。本次大会共吸引了世界各地92家参展商和超过1000名相关从业者。与会者围绕“加快技术和商业融合,提升竞争力,促进贸易”等主题开展研讨与交流。

图为当日,参展商在第二届国际非洲牛油果大会上向参观者介绍产品。新华社记者董江辉摄

本版责编 莽九晨 刘刚 姜波

青山绿水入画中 产业兴旺促发展

重庆市渝北区洛碛镇全面推进乡村振兴

一片片充满希望的田野、一个个令人鼓舞的特色产业、一座座秀美整洁的村庄……重庆市渝北区洛碛镇乡村振兴的画卷已徐徐展开,这片沃野正成为令人向往的诗意田园。

多措并举 谱写产业发展新篇章

建设高标准果园林、发展特色乡村民宿……洛碛镇沙湾村产业蓬勃发展,为乡村振兴注入强大动力。近年来,沙湾村通过盘活土地资源、发展租赁经济等方式,因地制宜推动集体经济多元化发展,连续3年累计分红98.38万元。

在“政府引导+总公司统筹+供销公司配合+合作社

参与”的管理体系基础上,洛碛镇一村一策发展菌菇种植等特色产业,布局无人售卖网点等新兴业态,2022年,全镇集体经济经营性收入达3119万元,经营性收益802万元。

科技赋能 农业产业迈向数字化

坐在监控屏幕前,动动手指就能掌握鸡的数量、为鸡测量体温,这是洛碛镇科技助力乡村振兴的一个缩影。

2022年以来,洛碛镇强化现代农业科技支撑,沙湾特色果园林水肥一体化系统建成投用,血橙研发基地建设有序推进,金山智慧农场等一批现代农业科技项目逐渐起步。

今年,洛碛镇将深入实施创新驱动发展战略,依托国家资源循环利用基地,高效集聚创新资源,大幅提升创新能力,持续优化创新生态,让洛碛创新活力竞相迸发、创新源泉充分涌流,成为新工艺推广地、新技术诞生地、新材料应用地。

共建共享 打造美丽宜居新洛碛

保护好青山绿水和田园风光,是洛碛镇推进乡村振兴的关键环节。洛碛镇聚焦乡村治理创新,全面推

行“积分制”管理模式,以积分促提升、促争优,引导广大村民积极参与环境卫生整治,打造共建共治共享的美丽宜居新洛碛。

未来,洛碛镇将持续以“积分制”为纽带,将广大村民凝聚成一股强大的合力,助推村庄清洁行动常态化开展,在持续改善村容村貌的同时,努力提升广大村民的获得感。

数据来源:重庆市渝北区洛碛镇人民政府