

中国跆拳道协会举办赛事解说员评论员培训班

搭建推广平台 助力项目普及

本报记者 刘硕阳

核心阅读

5月16日至21日,2023年全国跆拳道锦标赛系列赛第二站在浙江温州瓯海区奥体中心展开。中国跆拳道协会在比赛期间首次举办了赛事解说员评论员培训班,用特殊的方式助推跆拳道项目的普及。

就练到了后半夜。

“有些学员以前没有接触过类似工作,语言表达存在短板,对解说、评论不是很熟悉。”2016年里约奥运会冠军郑姝音也参加了解说员评论员培训班,她目前是苏州大学的一名教师,具备较丰富的赛事解说、评论经验,“大家上课都非常认真,经过这次培训之后,我能明显感觉到大家的进步,他们都敢于开口,并且更注意措辞。”她说。

跆拳道国际级裁判叶梦森也参加了培训。从“台前”的主裁判到“幕后”的解说员、评论员,她转换自如。“解说员、评论员讲究台下下功夫的积累、厚积薄发,而裁判员的工作则考验对比赛状况瞬时做出反应,‘快喊停,慢判罚’,这可能是两者有区别的地方。”叶梦森说,“无论哪个岗位,只要能对跆拳道项目发展做贡献,对我来说就是幸福的。”

“通过我们的解说、评论能让更多人了解、喜欢跆拳道,能将我自己对这个项目的热爱传递给更多人,这带来莫大的成就感,不亚于在赛场上夺得金牌。”郭耘菲说。

让大众跆拳道赛事更精彩

5月18日的实际解说结束后,吉林省跆拳道协会副会长袁志强意犹未尽,感觉自己未能充分发挥水平。“一上来直接解说全国性赛事,有些放不开。”他说,“回到我们省里,情况我更清楚,一定能解说得更好。”吉林省内的青少年跆拳道比赛即将展开,袁志强有些迫不及待。

培训班上,学员们都希望能够通过解说、评论表达自己对项目的热爱,有些来自地方协会的从业者还期待通过解说、评论呼吁进一步丰富大众跆拳道赛事,带动更多人参与。

“我是从事大众跆拳道工作的,大众跆拳道比赛有一个问题,就是缺少‘仪式感’。”在袁志强看来,这次解说员评论员培训班“开了个好头”,能够让大众跆拳道赛事更精彩。“培训的时候我一直在想,如果是吉林省的比赛我应该怎么组织,如何通过解说把比赛画面更好地传递出去,让更多人了解项目规则。”

湖南省跆拳道协会副主席黄兴如看好在大众及青少年比赛中进行视频直播,加入解说评论的前景。黄兴如介绍,从前年开始湖南省跆拳道协会已经在大众赛事中进行图文

直播,受到广泛好评。“家长们扫一下孩子参赛证上的二维码就可以下载孩子的比赛图片。”黄兴如说,“我们希望今后能在省内赛事把视频直播开展起来。”

为项目发展开拓更广阔空间

两天的理论学习加两天的实际解说评论之后,本期解说员评论员培训班于5月20日结束,共有44人完成了培训。中国跆拳道协会副主席刘晓辉表示,希望学员们未来能够成为所在地区跆拳道项目的推广人。

在吉林,青少年跆拳道比赛即将打响。在湖南,8月则将迎来全国大众跆拳道联赛中南部赛区总决赛。在各地举办的比赛中,本次参加培训的学员们都将寻找到属于自己的“用武之地”。

近年来,除了在奥运会、世锦赛等竞技领域取得好成绩外,中国跆拳道协会对大众跆拳道的发展格外重视。解说员评论员培训班刚刚结束,5月23日,2023年全国跆拳道协会晋级考试官培训班开班。袁志强说:“夯实群众基础,项目发展才有后劲。”

5月20日下午,刚刚结束解说员评论员培训的郑姝音为温州实验中学和瓯海区新桥第一小学35名同学上了一堂跆拳道公开课。现场教学结束后,她和孩子一起观看了当天的比赛。无论是举办解说员评论员培训班还是推动项目进校园,中国跆拳道协会努力让更多人感受这项运动的魅力,为项目发展开拓更广阔的空间。

团体坛观澜

范江涛、谢如祥在实现个人梦想和营救他人生命之间做出了令人钦佩的抉择,他们奋不顾身、舍己救人的精神值得称赞

日前,湖南省登山队队员范江涛和谢如祥在珠穆朗玛峰海拔超过8000米的区域接力救援,帮助一名登山者脱险。因救援消耗很大,他们不得不放弃了登顶珠峰。

范江涛、谢如祥在实现个人梦想和营救他人生命之间做出了令人钦佩的抉择,他们奋不顾身、舍己救人的精神值得称赞。

他们放弃了一次圆梦良机。对很多登山运动员来说,登顶珠峰是孜孜以求的梦想。他们吃很多苦、用很长时间,经过各项训练和测试,做好身体、心理等各方面的准备,为的就是登上珠峰之巅。在距离峰顶不远、体能和装备状态良好的情况下,放弃登顶,对范江涛和谢如祥来说是种遗憾。

他们拯救了一条宝贵生命。梦想可以再圆,但生命不能再来。正如谢如祥在接受采访时所说,“救人是比登顶更重要的事”。范江涛和谢如祥的选择,挽救了一名遇险登山者的生命。在海拔8000多米的“生命禁区”,这一大爱之举难能可贵,值得人们为之点赞。

他们传递了一种精神力量。湖南省体育总会事后向湖南省登山队发出信函,高度赞扬范江涛、谢如祥两名队员的救人义举,“充分体现了中国攀登者过硬的思想政治素质和把人民生命安全放在首位的高大情怀”。他们的言行彰显了体育精神,让人们充分感受到体育的温暖和力量。

在体育领域,做出过类似抉择的运动员还有不少,比如在2013年全运会上为救其他选手而放弃比赛的女子帆板选手马娇等。这些运动员放弃了在体育竞赛中登顶的机会,却用救人壮举完成了精神层面一次更成功的“登顶”。他们用实际行动谱写了爱与善的赞歌,他们对体育精神的诠释所传递出的正能量,是体育带给社会的宝贵财富。

本版责编:塔怀旸 唐天奕 高 信

「救人是比登顶更重要的事」

厉衍飞

内蒙古第十届少数民族传统体育运动会7月举行

本报呼和浩特6月1日电 (记者张彬)1日,记者从内蒙古自治区第十届少数民族传统体育运动会新闻发布会上获悉:本届少数民族传统体育运动会将于今年7月8日至13日在乌兰察布市举办,比赛场地设在乌兰察布市集宁区(主赛场)和察哈尔右翼前旗、四子王旗(马上项目分赛场)。

据悉,本届少数民族传统体育运动会内蒙

古12个盟市组团参加15个竞赛项目和4个表演项目,预计参赛运动员、领队、教练员、裁判员2600余人。开幕式入场式将增加驻停表演,大会期间还将举行民族大联欢活动和旅游那达慕活动。

据了解,内蒙古自治区少数民族传统体育运动会每4年举办一次,从1985年起已成功举办了9届。

第二十二届环青海湖自行车赛将有22支车队参赛

本报西宁6月1日电 (记者贾丰丰)日前,记者从青海省体育局了解到:第二十二届环青海湖国际公路自行车赛将于7月8日在西宁市举行开幕式,7月9日至16日在省内比赛,16日晚在海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡镇举行闭幕式。比赛共设8个赛段,总距离1344公里,其中比赛距离1294公里,转场50公里。

本届环青海湖国际公路自行车赛共有来自世界各地的40多支高水平车队报名,组委会最终筛选确定22支车队、154名运动员参加比赛。其中职业队5支、洲际队15支、国家队2支。赛事设置个人总成绩冠军、爬山积分冠军、冲刺积分冠军、亚洲最佳车手、团体总积分、亚洲团体积分等奖项。

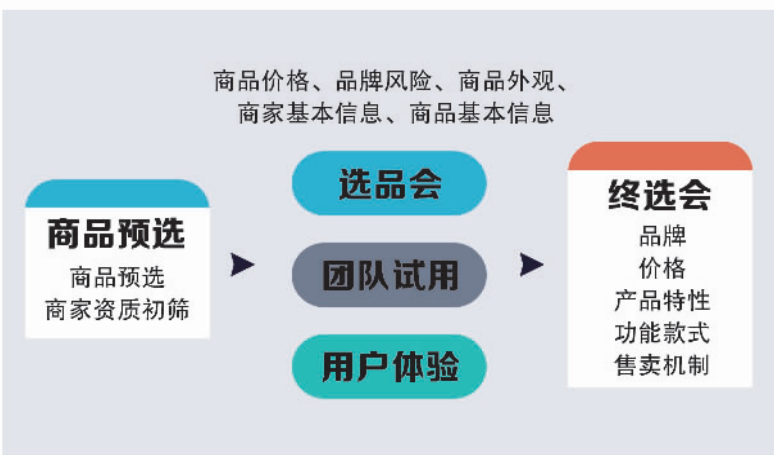
为消费者选好品,让好品牌发光 美腕:构建选品质量保障体系

深耕直播电商行业9年以来,美腕(上海)网络科技有限公司(简称“美腕”)持续提升消费者消费体验,以专业的选品团队、严格的选品标准和规范的选品流程,逐步建立起选品质量保障体系,为消费者选好品,努力让好产品出彩、让好品牌发光。

三选三检,严控选品通过率

坚持“消费者放心买”原则,美腕严控选品,通过三轮选品、三重检查、多维度审核,以严格标准把控产品质量,对消费者负责。

“三轮选品”是美腕直播间商品的必经之路。第一轮,收集商品信息,完成商品预选和商家资质初筛;第二轮,进行信息核对,同步组织团队试用和用户体验;第三轮,围绕多个维度进行最终评估,选出产品进入质检环节。



“三重检查”是美腕直播间商品质量的基石。第一重,商品合规质检,审核直播卖点及物料等;第二重,飞行检查,建立品牌方工厂飞行检查机制,针对上播产品潜在风险进行核查与追踪;第三重,送检机制,美腕与上海市市场监督管理局下属实验室合作建立商品送检机制,严控产品质量。

为让直播带货全流程更加便捷、高效、有序,美腕自行研发搭建了数字化、智能化的专业直播选品平台——ONE家直播选品平台,以商品为核心,打通信息流渠道,实现全链路流程线上化,选品更加智能化、规

范化。

目前,美腕还在着手自建针对美妆和生活品类的选品实验室,未来,一些基础的产品理化测试和稳定性、老化实验,将在选品实验室自主完成,并建立数据库进行管理,为后续选品提供参考。

严把关的同时,多层面、广涉猎、高频次地选品,丰富了美腕直播间的商品内容。针对美妆品类,选品团队实地考察国内十余个省份的化妆品主产区;针对食品品类,每天两场试吃选品会、每月三场定向品类选品会,围绕多个维度进行核查。

合规队伍经验丰富,参与多项标准制定

作为直播电商领军企业,美腕将合规视作企业生命线,通过组建覆盖供应链、研发、产品、市场、平台渠道的高质量人才队伍,推进多层次制度建设,构建日益完备的合规体系。

美腕实行“禁播限播名单”制,限定不予上播的产品,守护消费者安全。美腕还积极投身标准建设,持续参与国家、地方、行业相关标准的起草制定与试点执行,推动行业规范化进程。先后参与审定、编制《直播营销服务规范》《直播电商商品质量与合规管理规范》《电商主播直播用语规范》等,为直播电商行业健康发展保驾护航。

坚守质量底线,三重服务保障打造放心直播间

美腕致力于为消费者提供全链路服务,从直播前的选品,到直播中的推荐,再到直播后来自商家、平台和直播间的三重服务保障,让消费者买得安心、用得放心。

与美腕直播间合作的商家和平台将为消费者提供七天无理由退换货、客服服务、物流时效管理等服务保障。同时,为协助消费者解决品牌售后问题,美腕全年365天提供涵盖直播间、微信、微博、小红书等多平台的服务通道;推出大促“售后大本营”表单,在大促高峰集中收集问题进行批量处理。

为保障服务质量,美腕制定了三条保障措施。一是建立直接快速的

售后对接通道,为每一个上播店铺建立专属售后对接群。二是明确售后考核机制,将售后率设置为重要考核项,对影响直播间顾客体验的低分店铺采取延缓上播或终止上播计划等。三是提供“安心购”保障,对影响顾客体验、但现有规则无法覆盖的特殊情况,提供直播间关怀补偿。

秉持“严选品、重合规、强运营、保售后”原则与“合法合规、用户至上”的企业理念,美腕一步一个脚印地在直播电商行业深耕9年。未来,美腕将继续将消费者的需求放在心上、将合法合规的责任担在肩上,打造专业、值得信赖的直播间,不辜负每一份信任。

数据来源:美腕(上海)网络科技有限公司

