

2023年(第四十届)中国国际体育用品博览会在福建厦门举办

拉动体育消费 促进产业发展

本报记者 范佳元

团体坛观澜

儿童健康成长,得益于家庭的呵护、学校的培育,也离不开社会各界的关爱。把体育的种子播撒在孩子心间,同样需要家庭、学校和社会各界的共同努力

将体育作为礼物送给孩子

石瑞卿

一段视频在网络上引发关注:在父亲的督促和陪伴下,6岁的男孩开始练习跑步。起初孩子并不情愿,甚至边跑边抹眼泪。两年后,他长高了、变瘦了,跑步速度越来越快,也更积极了。无论是父亲每日的陪伴,还是孩子身上的变化,无不诠释了“坚持”的力量,网友纷纷点赞。

强健身体、磨砺意志、培养团队精神……体育在孩子成长中所发挥的积极作用,已成为共识。儿童健康成长,得益于家庭的呵护、学校的培育,也离不开社会各界的关爱。将体育作为一份礼物送给孩子,把体育的种子播撒在孩子心间,同样需要家庭、学校和社会各界的共同努力。

从家庭来说,这份礼物,作用是树立更加积极的运动观念。如何让孩子充分“动起来”?可以尝试把健身变成家庭生活的一部分。在北京工人体育场,每逢国安队主场比赛,不少家长会带孩子一起观看。一场球赛,既能让孩子感受足球运动的精彩,也能增进家长与孩子的沟通交流。一起体验一项运动,培养共同的体育爱好,家长鼓励孩子勇敢尝试,会帮助孩子养成主动参与体育运动的习惯。

从学校来说,这份礼物,作用是提供更加丰富的运动选项。近年来,开齐开足体育课成为开展校园体育的抓手。在重庆九龙坡区谢家湾学校,每个班级每周要上5节体育课,进行1节班级特色体育活动;在浙江杭州钱塘区学正小学,攀树成为该校体育课的特色,其他学校学生都很羡慕。除了上好体育课,学校体育的内容也不断丰富:各具特色的大课间、项目齐全的体育社团、妙趣横生的校园运动会,让孩子们在运动中感受快乐,找到适合自己的项目。

从社会来说,这份礼物,作用是营造更加浓厚的运动氛围。一家体育博物馆,让孩子们在参观中感受体育文化的深厚内涵;一部体育题材的电影,在讲述竞技故事的过程中传播顽强拼搏的体育精神;一场与奥运冠军的互动交流,让孩子们感受榜样的力量。当孩子们在丰富多彩的生活中充分领略体育的魅力,爱上运动、养成锻炼习惯便水到渠成。

本版责编:塔怀阳 唐天奕 高 信

关注体育产业

5月26日至29日,2023年(第四十届)中国国际体育用品博览会(以下简称体博会)在福建厦门国际会议展览中心举办。四大主题展区,面积超过15万平方米,1565家体育用品企业参展,观众超过10万人次,各项数据均恢复至历史高位。

作为我国历史最悠久的体育展会,体博会已成为我国体育用品制造业的风向标。目前,体育产业呈现快速增长态势,在满足大众多元体育需求、增强体育消费能力、创新消费场景等领域积极开拓,取得新的成果。

增加运动空间 满足多元需求

在运动空间专题展区,“候车厅变身篮球场”的故事引起观众极大兴趣。据运动家集团总经理王晓伟介绍,随着人们出行手段和方式的丰富,浙江杭州汽车客运中心站候车大厅出现较大的“空闲区域”,而这样的空间在王晓伟眼里就是一个体育馆,“高层、无柱、大空间,不好用来打篮球吗?”王晓伟的设想得到车站的认可。

今年4月,车站又增添了新的运动项目,涵盖篮球、羽毛球、壁球、乒乓球、体能训练等,专业的运动空间规划,设计感十足的装修风格,为周边群众提供了健身好去处,也增加

核心阅读

5月26日至29日,2023年(第四十届)中国国际体育用品博览会在福建厦门国际会议展览中心举办。目前,体育产业呈现快速增长态势,在满足大众多元体育需求、增强体育消费能力、创新消费场景等领域积极开拓,取得新的成果。

了客运站的综合经济效益。“运用市场机制有效利用闲置空间,不仅优化了城市全民健身功能布局,同时也拉动了体育消费,一举多得。”王晓伟说。

如今,人们对运动场地的需求不断细分,期待越来越高,如何打造多样化、智能化的运动空间,同时满足不同运动群体的多元健身需求,这就要求体育从业者要从整体思考并提出解决方案,推动体育产业涌现新的商机。

作为一家“专精特新”企业,约顿气膜计划从一个单纯的体育场馆建造商变为“一站式服务型体育场景提供商”。据创始人罗赞介绍,在一个南方城市投入使用的仿真雪气

膜馆中,约顿气膜不仅承担场馆营建,而且负责雪场的后期运营,从造雪器材的选用维护到场馆温度控制,再到雪场的配套服务和商业开发。“材料和施工已不是建造商的重点,对产业链的延伸,给我们带来更多的发展空间。”罗赞说。

创新消费场景 激发健身热情

当前,各类体育健身场所、体育培训机构已正常运营,体育赛事活动也已全面恢复,体育消费需求不断释放。“近年来,体育与文化、旅游、科技、商业等行业的融合进一步深入,许多新颖的运动方式激发了人们的体育消费热情。”国家体育总局经济司司长杨雪鹤说。

飞盘运动今年在俱乐部活跃度和社交媒体话题热度两方面趋于平淡,对此,翼鲲飞盘副总经理安晨再表示,2015年翼鲲飞盘首次参加体博会,只租了一个不到10平方米的小摊位,参展的飞盘样品最后与隔壁参展商换了几张瑜伽垫;8年后,翼鲲飞盘的展览面积已经扩大到上百平方米,企业已成长为飞盘年销量超过300万只的公司。安晨再表示,预计今年销售基本保持稳定。

作为一个运动项目,飞盘及相关产业有可能迎来可持续发展。“我们选择在旅游风景区办赛,风景区不仅可以通过比赛得到宣传,也能在赛期增加收入,我们通过办赛也能赚到运营服务费。”安晨再认为多产业融合发展

才能更好地挖掘客户的潜在需求。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示,大众健身意识不断增强,体育消费潜力不断释放,体育场景与生活场景相融合,促进了体育产业快速增长。

搭建融合平台 带动经济增长

本次体博会新增了政府展区。在政府展区,人们不仅看到了不同地区的体育展品,甚至还有“文体旅”融合的展览内容,这成为本次体博会的亮点之一。

政府采购信息网数据显示,4月全国体育采购势头向好,采购项目718个,采购规模11.28亿元。据中国体育用品业联合会秘书长罗杰介绍,本次体博会有65个地市政府参展团,“这说明各地对发展体育产业的认可度一致,非常重视体育产业。”罗杰说。

河北定州市体育用品协会打造了定州体育产业政府展区,组织了35家体育用品企业参展。恒达体育总经理史代猛说,企业参展的成果不限于“卖货”,还将开展相关项目合作,这为定州的体育产业搭建了更宽广的发展平台。山东乐陵签约了6个重点项目,总额5.68亿元,乐陵市委副书记车志刚表示,此次参展也是乐陵形象的一次展示。

罗杰说,希望未来采用更多场景化的展出方式,为观众提供涵盖更多场景的整套解决方案,促进体育产业的发展。

世界女排联赛日本站中国队战胜巴西队

本报北京5月31日电 (记者李洋)31日,在名古屋进行的2023年世界女排联赛日本站比赛中,中国队以3:2战胜首个对手巴西队。

本场比赛,中国队派出主攻李盈莹和王云蕗、副攻袁心玥和王媛媛、二传刁琳宇、接应龚翔宇、自由人王梦洁的首发阵容。比赛开场,中国队进入状态较快,以25:23先下

一城。第二局,巴西队加强攻势,以25:22扳回一局。第三局,中国队以25:20取胜。第四局,双方上演了多个精彩的回合球,巴西队以25:20胜出,将比赛拖入决胜局。

第五局,双方一度战至12平。关键阶段,王云蕗发球得分,李盈莹扣球得分,袁心玥拦网得分,中国队以15:12取得最后胜利。

“鄱阳湖杯”全国新闻媒体围棋精英赛结束

本报九江5月31日电 (记者郑少忠)为期两天的“鄱阳湖杯”全国新闻媒体围棋精英赛日前在江西省九江市都昌县结束。上海新闻媒体队、重庆新闻媒体队、浙江记协队获得前三名。

全国新闻媒体围棋精英赛创办于2016年,由人民日报社、新华社等媒体共同发起,是国内规格最高的新闻媒体围棋赛事。

本届“鄱阳湖杯”全国新闻媒体围棋精英赛,由中华全国新闻工作者协会、中国围棋协会指导,中共都昌县委、都昌县人民政府、全国广电围棋协会共同主办,吸引了来自各地的16支队伍参赛。

赛事期间,聂卫平、曹大元等围棋名宿还与广大围棋爱好者进行了“多面打”指导棋活动。

丽水莲都：以产业生态重构重塑推动高质量发展

莲都区北城全貌



古堰画乡

对接数字经济领军企业为年轻人创造就业机会,瞄准新赛道引进落地先进制造业……近年来,浙江省丽水市莲都区以青年发展型城市为导向,坚持“一脉三城”协同共进,全面开展“八大行动”,加速建设百万级人口现代化城市。面对发展路上的新形势,莲都区脚踏实地、知难而进,打出一套漂亮的“组合拳”,紧抓一批基础性、全局性、战略性的大事要事,跨越式高质量发展的步伐铿锵有力。

求新求变 数字经济引领创新之路

为顺应数字经济发展趋势,莲都区主动转变观念,顺势变革重塑。从双创中心的破土到全区技术创新指数进步位次全省第一;从华为、百度等数字经济领军企业纷至沓来到国家高新技术企业、省科技型中小企业新增数量均创历年之最,莲都区交出一份“建设长三角地区特质鲜明的创新型活力城市”的高分答卷。为给传统制造业转型升级注入新动能,全区66.4%的规模以上企业完成自动化、数字化、智能化改造。今年一季度,莲都区规模以上数字经济核心产业制造业增加值同比增长83.2%,排名全省第五,乘“云”而

上、借“智”而为,全“数”前进,莲都区的创新发展之路越走越宽。接下来,按照“十子连珠”重大科创平台布局,莲都区将继续在建设碧湖田园智谷上系统发力,全力打造美丽创新空间。

群贤毕集 人才政策助力城市发展

加快人才汇聚,激发城市活力。莲都区致力于以“创新引领”赋能发展,以产业定位科技、以科技索引人才,出台人才政策25条,一年兑现人才科技专项经费同比增长448.2%,惠及人才3000余人,实现入选国家级科技领军人才项目“历史零突破”,创造了博士、硕士、高校毕业生招引数“三个历史新高”。

突出重围 产业生态重构夯实共富之基

瞄准新兴产业,打造投资生态。为不断引入项目建设,寻求突围之路,莲都区以产业基础高级化、产业链现代化为方向,以产业交叉、产业融合、产业集群为导向,坚持提升传统产业、培育现代产业、布局未来产业。系统推

进“双招双引”,精准切入半导体、大健康、新能源等产业新赛道新风口,按照“高大上、链群配”的总体目标,全力下好招商引资、招大引强先手棋。产业的快速发展离不开良好的投资生态,莲都区坚持以社会资本投资为主体,以产业基金为发展注入“源头活水”,联合投资机构围绕丽水新产业组建完成多笔基金。2022年,莲都区招引落地重大项目21个,其中,10亿元以上项目7个,半导体、大健康、新能源产业和10亿级单体制造业项目实现历史性突破。接下来,莲都区将持续奋力打好“招大引强”大会战,绘就要素汇聚、活力涌动、创客云集的发展图景。

人口、产业、技术、资本、城市加速融合聚合,莲都区持续以跨越式高质量发展推动共同富裕。坚持以城乡和城乡互济并进,积极打通两者之间的要素流通通道,更多利用城市发展带来的有效增量带动全区乡村振兴。全区所有行政村均实现集体经济“双增”目标,农村居民人均可支配收入增速排名浙江山区26县前列,城乡居民人均可支配收入比为1.61,排名浙江山区26县第一。新时代乡村振兴的美好画卷正在莲都区变为现实。

数据来源:中共丽水市莲都区委报道组

丽水万控科技公司生产车间

莲都高溪工业产业园

莲都经济开发区

莲都重大项目集中签约活动

·广告·