

消费视窗

消费万花筒

特色小吃丰富了百姓餐饮,也成为传播文化的载体

# 释放小吃消费更大潜力

本报记者 王珂

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域,小吃是餐饮业中的重要品类。国家统计局发布的数据显示,今年1至4月,我国餐饮收入同比增长19.8%,增速高于社会消费品零售总额11.3个百分点。如何进一步推动小吃产业高质量发展、更好服务构建新发展格局,记者进行了采访。

**餐饮市场加快恢复向好,打造消费新场景,丰富特色小吃新供给**

晚上8点,福建三明沙县区鸭先生卤味小馆里坐满了顾客。这家刚开业不久的餐馆,凭借当地的卤味特色小吃,已经小有名气。“晚上是高峰期,常常要排队用餐。”餐厅服务员说,“餐厅开业以来生意一直不错,有不少顾客是从外地来的。”

脆嫩爽口的手打扁肉、晶莹剔透的水晶烧卖、色泽诱人的沙县板鸭……近日,在沙县小吃文化城举办的中国名小吃文旅嘉年华活动,吸引了大批消费者前来尝鲜。“舌尖得到了满足,还了解到很多美食文化,不虚此行。”从福州赶来参加活动的游客李维说。

我国小吃品种多样、口味丰富,不仅为百姓餐饮消费提供了更多选择,也成为传播当地美食文化的载体。近年来,沙县小吃、兰州拉面、柳州螺蛳粉等一批地域小吃品牌蓬勃发展,满足了人民群众多样化消费需求,也成为这些城市的亮丽名片。

5月22日,由商务部主办的小吃产业发展现场会在沙县区召开。“小吃产业直接关系群众增收和日常生活,是促消费、惠民生、稳就业的大产业。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂说。

数据显示,我国餐饮业经营主体超过600万家,从业人员超过2000万人,年收入规模近4.4万亿元,在社会消费品零售总额中占比10%,其中,小吃是餐饮业中最大的品类。美团数据显示,小吃在餐饮外卖订单量中占比达到60%左右,交易金额占比超过50%。

“当前,全国餐饮市场加快恢复向好,企业信心持续提升,新场景新业态不断涌现,在此背景下,大力发展小吃产业,将有力促进餐饮业高质量发展,满足人们美好生活需要。”王东堂说。

发展特色小吃离不开政策支持。福建先后出台美食街(城)创建评审办法、推动闽菜“走出去”指导意见、加快推进预制菜产业高质量发展等政策措施,还编制《闽菜发展蓝皮书》,为各地闽菜餐饮和小吃产业发展提供指导。厦门市出台商贸流通与生活服务业专项资金管理办法,推出餐饮等生活服务业扶持专项政策,2022年提供生活服务业政策资金2775余万元。

打造消费新场景,丰富新供给,特色小吃是重要抓手。四川成都建设路、德阳文庙新天地、眉山东坡印象水街等一批以经营特色小吃为主的美食街区,成为很多消费者打卡消费的热目的地。在成都中国华商金融中心等商业综合体,洞子口张老五凉粉、攀枝花羊肉米线、甜皮鸭、豆腐脑等各类特色小吃应有尽有,让消费者一饱口福。

消费需求升级,小吃产业也在持续创新。广西柳州打造螺蛳粉电商产业园,引进平台电商、直播电商、社区团购等渠道资源,推动柳州螺蛳粉进商超、进展会、进景区。柳州螺蛳粉连续两年邮政快递每年寄递量突破1亿件。



在福建省三明市沙县区移民创业园内,鑫满园食品科技有限公司的工人在生产特色小吃小笼包。 新华社记者 林善传摄

**融合发展渐成趋势,“舌尖”带动“脚尖”,促进小吃产业与旅游、文创等产业相加相融**

“知道螺蛳粉是当地特色小吃,就想来尝一尝最地道的味道。”在广西柳州,来自深圳的游客王萌说。

“螺蛳粉+文旅”融合发展,正成为柳州文旅市场的新亮点。利用好“舌尖”带动“脚尖”的效应,推出“螺蛳粉之旅”专线,打造螺蛳粉主题景区、柳州特色小吃的文章越做越好。今年“五一”假期,柳州市接待游客390.14万人次,同比增长103.6%;实现旅游消费35.93亿元,同比增长111.1%。

“推动小吃产业高质量发展的过程中,融合发展是必然趋势。”中国饭店协会副会长宋小溪认为,促进小吃产业与旅游、文创、预制菜等产业融合,带动特色农业种植、原辅料生产与加工、厨具餐具设计等相关产业发展,可以在更好发展小吃产业的同时,为经济社会发展贡献更大力量。

在江西,不少城市推出“赣菜小吃+”新模式,激发了产业发展的新活力。南昌万寿宫历史文化街区、庐山西海柘林老镇非遗美食文创园、景德记忆美食风情街等一批以地方小吃为主力业态的消费场景,“五一”假期成为游客打卡和市民消费的主要目的地。

小吃和文创的合作,正成为消费新时尚。中国大酒店与广州博物馆联合,打造月饼美食文创产品,从广州博物馆馆藏文物“清康熙描金开窗庭院人物缠纹盒”中提取元素,还原西施醉月等五款经典月饼,让广州小吃文创产品走近更多消费者。

广州市商务局相关负责人表示,要深挖

广州餐饮文化,在荔湾区探索打造集粤式餐饮体验平台、粤式文艺与文物展示平台等功能于一体的“粤式饮食文化博览园”,更好满足消费需求。

在沙县区山耕源食品有限公司的生产车间里,工人们正忙着炒制酸菜,公司的发货仓库里,工作人员将产品打包封装……“我们已与10多家餐饮连锁品牌达成合作,公司通过‘订单+合作社’的模式,带动群众增收致富。”该公司总经理赖如秋说。

“小吃产业为依托,沙县区积极培育多领域、全链条、深层次的小吃特色食品产业,从最初的餐饮业,延伸到包括从生产种植到加工销售等多环节、多系列的产业链条。沙县已建立食用菌、香料等小吃配料种养基地约6万亩,带动2万农户从事种养业;建成沙县小吃产业园并投入使用,可实现年产值5亿元;通过小吃品牌聚集人气,激活文旅消费,每年吸引超500万人次来沙县观光旅游。”

**优化环境、培育品牌、健全标准,推动小吃产业高质量发展**

“发展小吃产业要坚持政府引导、市场主导。”王东堂说,小吃产业市场化程度高,经营主体中个体工商户和小微企业占绝大多数,超过95%的小吃经营主体是个体工商户。在发展小吃产业时,必须充分调动经营主体积极性,着力在优化环境、培育品牌、健全标准等方面下功夫。

王东堂认为,小吃产业发展中还存在不充分、不平衡、不规范等问题,餐饮企业抗风险能力弱、创新能力不强的问题依然存在。要建设一批小吃产业集群,推动产业链协同发展;培育一批知名品牌,传承发展中华优秀

餐饮文化,有效提升小吃产业发展质量,进一步释放小吃消费潜力,更好发挥小吃产业在促消费、惠民生、稳就业中的作用。

发展特色小吃产业,既要守住文化的根,也要加强创新。世界中餐业联合会会长邢颖说,小吃是中华美食的重要组成部分,历史悠久、品类丰富、讲究风味,富有中国传统文化特色。小吃的创新必须立足于挖掘传统烹饪技艺,守住特色、守住文化、守住情怀,在此基础上加强不同地域饮食文化的融合借鉴,提升特色小吃吸引力、竞争力。

“小吃产业健康可持续发展,需要良好的环境。”中国烹饪协会副会长吴颖说,围绕小吃产业发展,中国烹饪协会在传承文化、打造品牌、资源整合、规范提升等多个方面努力,推进小吃产业高质量发展。未来将继续助力更多小吃实现产品标准化、品牌发展连锁化、产业管理数据化,让更多消费者了解特色小吃文化,为小吃产业发展营造更好的环境。

“餐饮数字化是发展小吃产业的关键举措。”美团研究院副院长张琳说,小吃产业市场需求大、消费频次高、产品易于标准化,在数字化发展方面具有明显优势。下一步,美团将积极利用数字化力量为餐饮小吃企业提供全流程数字化管理、线上营销等支持和保障,助力餐饮小吃企业提升影响力,弘扬中国传统饮食文化。

王东堂表示,商务部将指导餐饮行业协会、外卖平台等加大制止餐饮浪费工作力度,支持制定一批反餐饮浪费和绿色化发展标准,引导企业加快绿色转型发展步伐,支持各地打造小吃产业集群。此外,还将加快制定生活服务数字化赋能的指导意见,引导包括小吃等餐饮业在内的生活服务企业加快数字化转型升级步伐。多措并举,提升小吃产业的产业化、规范化、品牌化、数字化、绿色化水平,推动小吃产业高质量发展,为服务构建新发展格局和实施乡村振兴战略做出更大贡献。

促升级,改善消费体验。加快智能化产品开发,优先发展“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”,提升智慧养老、智慧家政、智慧旅游等消费新业态服务水平。以“适老”为中心,重点开发符合老年人特点的技术,多提供低成本、高科技、方便老年人使用的产品,满足老年人提高生活品质的需求。促进养老服务与文化、旅游、餐饮、健康、金融等行业融合发展,改善老年人一站式消费体验。

关爱老年群体,发展银发经济,是推进经济社会高质量发展的重要内容。相信在各方共同努力下,广大老年消费者将迎来更加安心放心舒心的消费环境,享受更加美好的生活。

市场漫步

市场监管部门开展儿童用品安全主题宣传活动

## 为儿童玩具加上『安全阀』

本报记者 林丽鹏

“六一”国际儿童节到来之际,不少家长都想为孩子们准备一份精美玩具作为礼物。为了让儿童玩得安全,近年来,相关部门加强市场监管,为儿童玩具加上“安全阀”。

我国儿童玩具市场庞大,孕婴童用品前景广阔。中国玩具和婴童用品协会发布的《2023中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示,2022年国内市场玩具零售总额为883.1亿元,同比增长3.3%。

丰富多彩的儿童玩具为孩子们童年带来快乐,但一些玩具存在安全隐患,应当引起关注。比如:“百变磁力笔”在中小学生中颇为流行,数十个磁力珠吸在一起组成笔身,不仅能写字还可以随意组装,甚至还会发光旋转。但一些地方发生的磁力珠被儿童误吞或吸入的事故也给家长敲响了警钟。

“指尖陀螺”很受孩子欢迎,用拇指和中指捏住中央轴承处,能让其在指尖飞速旋转。然而有些陀螺空腔狭小,儿童手指可能被卡住;有些陀螺叶片过于锋利,可能割伤手指;有些陀螺质量不过关,零部件脱落可能被儿童误食。

“迷你厨房”玩具颇受孩子青睐,食材“真切真吃”,锅碗瓢盆一应俱全,虽然能让“过家家”更有趣,但也发生过玩具刀划伤手指等事件。

“针对风险较大的磁性文具、指尖陀螺、厨房烹饪套装玩具等儿童和学生用品,将分门别类抓好质量安全监管。”国家市场监督管理总局质量监管司相关负责人介绍。

一方面,聚焦儿童和学生用品主产区,校园周边、批发市场、农村集贸市场和电商平台等,密切关注与儿童身体健康紧密相关的物理机械安全、化学安全等安全性指标,加强对儿童和学生用品生产销售企业监督检查和隐患排查,强化质量安全主体责任落实。

另一方面,综合运用质量监管、执法检查、信用监管、标准认证、缺陷产品召回等多种手段,严格玩具、童车、学生台灯、儿童安全座椅等强制性认证产品监管,督促电商平台履行法定责任和义务,完善儿童和学生用品相关标准体系,对儿童和学生用品生产销售企业质量违法违规实施联合惩戒,形成监管合力。

国家市场监督管理总局质量发展局相关负责人介绍,为进一步提升儿童用品安全,《质量强国建设纲要》中要求强化事前事中事后全链条监管,实施儿童和学生用品等产品事故强制报告制度,强化产品益智性、舒适性、安全性。市场监管部门将加大儿童缺陷产品召回力度,并促使行业企业不断提升产品质量安全水平。

“下一步,将组织开展儿童和学生用品‘你点我查’活动,通过政府网站、公众号等,向公众公开征集意见。”国家市场监督管理总局质量监管司相关负责人表示,各地市场监管部门将同步开展消费品质量安全“进校园”和儿童用品安全主题宣传活动,通过法规宣传、专家解读、安全科普、消费提示等形式,引导消费者关注儿童用品购买、使用等安全知识。

市场资讯

加快推动中小服务企业数字化转型

**本报电** 中国社会科学院财经战略研究院近日发布的《平台社会经济价值研究报告》(以下简称《报告》)显示,服务业对我国经济的带动作用不断增强,服务消费占居民消费支出的比重逐步上升,但服务业企业普遍存在规模小、盈利能力弱、数据化基础差等问题。据调查,79%的中小企业仍处于数字化转型的初步探索阶段。《报告》建议,推动服务领域中小企业数字化转型,亟须从行业指引、实践指南、试点示范等方面助力。

《报告》指出,互联网平台聚合数据、技术和资源,连接数千万中小微企业,希望平台企业继续加大开放力度,加强与第三方技术服务商合作,让数字技术服务更多中小微企业。(欧阳洁)

智慧旅游成为行业发展重要引擎

**本报电** 全国智慧旅游培训班近日在江苏溧阳举办。此次培训包括专题教学、经验交流、圆桌访谈、现场教学等内容,来自信息通信等领域的专家围绕数字经济发展、智慧城市建设、数字文旅金融服务等进行了专题教学。智慧旅游正成为旅游产业发展和行业提升的重要引擎。文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,近年来,以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展取得积极成果,要坚持需求导向、问题导向和目标导向,通过标准引领、平台搭建、供需对接、品牌培育等工作,推动智慧旅游工作取得新成效。(王珂)

本版责编:林丽鹏

# 营造适老化消费环境

齐志明

些短板。进一步释放老年群体消费潜力、激发老年消费市场活力,优化老年消费环境是关键抓手。当务之急,是要把打造安全、舒心、优质的适老化消费环境摆在重要位置,以系统观念统筹谋划老年人口问题,以改革创新推动老年人口高质量发展,补短板、强弱项,以更优的适老化消费环境助力老年人畅享高品质生活。

优供给,提升适老产品和服务质量。围绕老年服装服饰、智能化日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具等重点领域,开展质量专项提升行动。从提高老年用品功能性、安全性等方面入手,推广和运用精益制造、全面质量管理、卓越绩效等先进质

量管理技术和方法,提升老年用品质量。推进服务管理标准化,促进养老服务能力提升,通过试点项目的示范引领,提高行业服务标准化水平。

畅渠道,构建老年消费便利圈。优化线下老年用品实体店布局,针对老年人的消费观念和消费习惯,积极引导商场、超市、社区建设线下养老生活圈,组织“银发专场”,切实解决老年人消费需求,撬动银发经济发展。引导社区、老年大学开设老年信息媒介类培训,帮助老年群体更好使用信息技术和科技设备,共享数字生活。加快生活服务类APP适老化改造,增强电子产品和程序应用的老年友好性,帮助老人跨越“数字鸿沟”。

**以改革创新推动老年人口高质量发展,以更优的适老化消费环境助力老年人畅享高品质生活**

期待更便捷的老年用品购物渠道,希望有更人性化的助老设施和产品,呼吁更完善的养老服务标准体系……前不久,中国消费者协会发布的《2022年养老消费调查项目研究报告》显示,我国低龄老人消费更具活力,升级型消费需求明显,高龄老人养老仍需加强政策支持力度,老年人消费环境仍需适老化提升。

《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》明确提出,发展银发经济,推动公共设施适老化改造,开发适老化技术和产品。近年来,我国大力推动养老事业和养老产业协同发展,在营造适老化消费环境方面取得长足进步。但也要看到,适老化消费环境仍有一