



乘“数”而上 筑牢高质量发展根基



陕西西凤酒股份有限公司(简称“西凤集团”)始终坚持以传统为基、以创新为要,把握数字经济,为“老酒”赋新能,将西凤古法酿酒技艺与工业互联网、人工智能等技术相结合,加快资源整合和上下游产业链培育,实现“高新技术”与“传统酒业”的深度融合。

作为传统产业数字化转型的先行者,西凤集团坚持科技创新战略,把握机遇、乘势而上,设立陕西省博士后创新基地,与陕西科技大学、西北大学共建科研基地,实现产学研一体化,打造国内领先的数字化、智能化工厂。

强化技术支撑,巩固质量根基,保持质量领先。西凤集团坚守产品质量是企业立身之本,实施质量管理攻坚。西凤集团借助“数字+技术”,探索出凤香型白酒精细化酿造工艺,突破传统白酒酿造资源消耗大、效率低、品控难等系列问题。2022年,西凤智能收酒勾酒管网系统投入使用,酿酒机器人、AGV(自动导向)运输机器人等智能化设备实现规模化应用,用标准化、智能化、精细化管理和技术保质量、增效能。西凤集团还把对品质的追求融入企业发展和管理的各个环节,构建绿色优质的酿酒原粮基地,推进全过程溯源体系建设,打造“7大关卡、55道防线”质量管控网络。质量强企战略和产品

溯源系统的逐步实施,智能化项目的启动,助力西凤酒实现从“田园到餐桌”的全过程监管和智能技术全覆盖,将白酒品控管理推上新高度。

实施模式创新,巩固发展基础,增添发展动力。西凤集团把握机遇、勇毅前行,积极推动企业数字化转型。电子商务、直播电商、即时零售等业态与生产融合发展,打破了传统生产环节与消费环节的时空限制,形成“线上下单预订—线下组织生产—物流运输派送”模式。西凤集团迅速把握市场个性化、差异化消费趋势,创新营销模式、强化用户运维,用数字化语言讲好西凤酒品牌故事,搭建与年轻消费者互动桥梁,用“老曲新唱法”实现规模体量突破性增长,2022年,电商业务同比增长38%,为打造更加符合消费者审美观、需求观的新业态奠定基础。

西凤集团通过敏锐的数字营销系统,准确把握市场走向,为公司战略落地提供精准的营销策略,助力市场全国化广度布局和板块化区域深耕。同时,西凤集团还打造酒业数字化传播平台,助推经销商由传统销售者向品牌建设者、维护者、传播者和扁平化服务平台的角色转变。

数据来源:陕西西凤酒股份有限公司



西凤酒智能化罐装车间