

因微观

小牙刷在绿色转型中开拓大市场

——小物件藏着大创新①

许晴

“凡是有人类居住的地方，就有杭集生产的牙刷。”位于江苏省扬州市生态科技新城杭集镇的中国牙刷博物馆里，这句话吸引了来来往往参观者的目光。

杭集，这个面积只有40平方公里、人口不足4万人的小镇，却是全球最大的口腔护理用品和洗护用品产业基地。年产75亿支牙刷、年产值达130多亿元、全球每三支牙刷就有一支是“杭集制造”，铸就了名副其实的“中国牙刷之都”。

杭集生产的牙刷，不少是供应酒店使用的一次性用品。过去，在激烈的同质化竞争中，杭集牙刷不得不靠拼价格、拼数量赢得市场，一度陷入了“一毛钱一支”的低价泥潭。随着绿色生产生活方式不断深入人心，对最高使用周期不过两天、与绿色环保理念背道而驰的塑料一次性牙刷进行升级改造，势在必行。

习近平总书记深刻指出：“绿色循环低碳发展，是当今时代科技革命和产业变革的方向，是最有前途的发展领域，我国在这方面的潜力相当大，可以形成很多新的经

济增长点。”杭集人从绿色发展中寻找发展的机遇和动力，用绿色发展理念带动技术创新、产品创新，依靠创新找准绿色转型的密码。

准确识变、科学应变、主动求变，彰显绿色转型的魄力。随着绿色低碳生活方式蔚然成风，敏锐的杭集人及早作出产业发展调整，处处可见“不是别人要我们做，而是我们自己要做的”紧迫感。2019年7月1日起施行的《上海生活垃圾管理条例》规定“旅馆经营单位不得主动向消费者提供客房一次性日用品”，同时明确一次性物品“应当有利于保护环境”。杭集的牙刷企业随即设计推出可拆卸刷头的一次性牙刷。

牙刷牙刷使用后，食品级的塑料刷柄可回收用于制作塑料板凳、垃圾桶等。让牙刷“一分为二”的小改造、微创新，发挥了促进分类回收和循环利用、减少环境污染和资源浪费的大作用，也为企业的发展赢得了空间。立足国内资源禀赋，坚定绿色转型的底气。2021年，阿联酋迪拜的多家高端酒店都开始使用一款兼具环保和美感的竹柄牙刷，这种牙刷就来自杭集。竹柄牙刷看似简单，如果选材不当会手感粗糙、容易折断，影响使用体验。我国素有“竹子王国”之称，杭集充分利用好丰富的竹资源，寻找适合生长环境、适合生长年份的竹子，生产出光滑且有韧性的刷柄，受到市场欢迎。以

竹代塑的材质更新，不仅是发挥优势打开局面的务实之举，也是践行绿色发展理念的生动实践。

依靠自主创新技术，提升绿色转型的实力。杭集一家牙刷厂与纳米技术及应用国家工程研究中心合作，历经10个多月研发出一款环保牙刷。这款用甘蔗糖糖剩余的秸秆料制作成的牙刷柄，可实现100%降解，成功进入德国、瑞典等国家的牙科诊所。正是依靠自主创新、修炼“内功”，这家拥有40多年历史的老厂成功克服疫情等不利影响，开辟出一条高端化发展、差异化发展的新路径。

小小一支牙刷，反映出绿色发展的长远考量，浓缩着创新驱动的技术含量。当前和今后一个时期，绿色发展是我国发展的重大战略，绿色消费新趋势为创新型经济提供了宝贵机遇。当越来越多企业行动起来，把绿色发展理念转化为创新发展动力，在各自领域创造绿色消费新体验，引领绿色生活新风尚，一个全民共建共享的美丽中国正渐行渐近。

因人民时评

融合创新，激发文旅消费潜能

王珂

下大气力推动文化和旅游更广范围、更高水平深度融合，积极培育人们喜闻乐见的新产品

文博看展、文化演艺、国风国潮成为旅游新风尚，“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”受到消费者青睐，国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动人气兴旺……最近一段时间，观察强劲复苏的消费市场，文化和旅游呈现加速融合的特征。“诗”和“远方”更好联结，不仅给游客带来新体验，也带动形成文旅市场新的增长点，为恢复和扩大文旅消费注入新的动力。

文旅深度融合的背后，是不断升级的消费需求。随着旅游市场的发展，旅游需求更加多样化、个性化。人们对旅游的认识不再只是“看山看水看风景”，而是日益向“观文品史、体验生活”的模式转变。深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式，正成为越来越多游客的选择。从近年来对节假日旅游市场的监测结果来看，90%以上的游客会参与各类文化活动，40%的游客会进入文博场所。加强融合创新，才能更好满足消费升级带来的新需求。

今年以来，在文化和旅游消费恢复回暖过程中，“文化+旅游”产品越来越丰富，成为新亮点。今年“五一”假期，不少公共图书馆、文化馆(站)免费开放，积极探索打造新型文化空间，开展沉浸式体验等丰富多样的文化活动；全国共举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次；中国国家博物馆等文化地标热度不减。但也应看到，尽管市场

气氛火热，但文旅产品质量参差不齐，打着文化旗号却难副其实等现象仍然存在。这不仅影响消费者体验，也不利于行业长远发展。

《“十四五”旅游业发展规划》提出：“加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，促进优势互补、形成发展合力。”如何实现融合创新发展，成为推动文旅高质量发展的一道必答题。要进一步提升旅游的文化内涵，培育更多文化和旅游融合发展新业态。要以文塑旅，深入挖掘地域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，把优秀传统文化纳入旅游的线路设计、展览展示、讲解体验。与此同时，还要推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级，形成更多服务品质和文化体验并重的文旅产品。多措并举、加强创新，才能赋能文旅融合，更好满足不断增长的多元消费需求。

文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业的重要内容，也在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着显著作用。当前，文旅市场加速回暖势头良好。进一步激发市场活力，关键在于加大优质旅游产品供给力度。用好文旅融合这个重要抓手，下大气力推动文化和旅游更广范围、更高水平深度融合，积极培育人们喜闻乐见的新产品，就能给文旅市场带来新气象，为文旅消费注入新动能。



浙江省金华市新能源汽车小镇的一个车间，智能化生产线繁忙有序运转。

胡肖飞摄(影像中国)

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。中国汽车工业协会发布的数据显示，今年前4个月，我国新能源汽车产销量同比均增长42.8%，市场占有率达到27%，出口同比增长1.7倍，新能源汽车产业延续良好发展态势。

这正是：新能源车渐风靡，产业提质又升级。完善政策助发展，绿色经济添动力。

婧妍文

因新知

【现象】在河北沧州，经过多年盐碱地整治和小麦品种选育，旱碱麦种植面积超过百万亩；在江苏如东，当地于沿海滩涂推广油菜种植，提高了土地利用率，让盐碱地变成农民的“增收田”……近年来，盐碱地的改良研究及开发利用不断取得新进展，曾经的不毛之地正变成新绿洲。

【点评】

盐碱地是一种土壤顽疾，被称为“地球之癌”。在一些地下水位高、蒸发强烈或地形低洼的地方，溶解在水中的盐类在土壤表层积聚，久而久之，土壤理化性质随之改变，影响植物生长。在含盐量超过6%的重度盐碱地上，作物出苗率低于50%，产量减少90%。“春天白茫茫，夏天雨汪汪，十年九不收，糠菜半年粮”，一则民谣道出盐碱地的危害。

盐碱地虽不易治理，却是我国重要的战略储备耕地资源，开发潜力不容小觑。我国是全球第三大盐碱地分布国家，盐碱地面积大且类型多样，既有存在土壤盐渍化问题、产能有待提升的盐碱

耕地，也有尚未进行耕作利用、可适当进行开垦的盐碱荒(草)地。另外，由于盐碱地矿物质丰富，种出来的作物往往具有独特品质。比如，旱碱麦出粉率高、麦香浓郁，耐盐碱水稻“盐黄香粳”，其芳炆、甾醇等风味物质含量比普通大米多一半；从盐碱地中提取甜菜红素，以桉柳接种名贵中药材肉苁蓉，这些产业都具有较高的附加值。可见，发展盐碱地特色农业大有可为、前景广阔。

习近平总书记河北沧州考察时指出：“开展盐碱地综合利用，是一个战略问题，必须摆在重要位置。”近年来，我国通过产学研深度融合，集聚优势资源，全力攻克盐碱地利用难题。从开展土壤盐渍化治理示范，到推进专项普查摸清“家

底”，从组建国家盐碱地农业科技联盟，到成立国家盐碱地综合利用技术创新中心，我国协同推进盐碱地治理和综合利用，使得盐碱地面积不断减少，重度盐碱地面积比例逐年降低。从去年秋收情况来看，经过综合治理和改良后的中轻度盐碱地，平均单产水平能够达到正常地块的80%到90%。

挖掘盐碱地的增产潜力，需要发挥科技创新的关键作用。盐碱地形成的实质是水盐运动，抓住这一点，运用淡水灌溉、深耕翻土、增施有机肥等方法，有助于降低表层土壤盐分含量，促进土壤改良。也应看到，盐碱地的形成有其内在复杂机制，对它的治理利用要因因地制宜、多措并举。目前，我国立足自然禀赋、用水成本、发展需求等

综合因素，治理利用思路逐渐由“改地适种”向“改种适地”转变，从耐盐碱粮油、经济等作物品种选育上进一步寻求突破口。在此基础上，用好耐盐植物、咸水、盐碱土等盐碱地独特资源，依托降盐、控盐等技术集成，打造盐田生态系统养殖、经济盐生植物等特色产业，有助于从更大的广度挖掘农业生产潜力。

我国14亿多人口，一天就要消耗约70万吨口粮、9.8万吨油。开发利用盐碱地，对于保障国家粮食安全具有重要战略意义。通过治理赋能、生态赋能、科技赋能和产业赋能，做好盐碱地特色农业这篇大文章，定能让更多盐碱地变身新粮仓，“长”出更多好产品、好产业，助力我们把饭碗牢牢端在自己手中。

因评论员观察

推动职业教育高质量发展，让更多人在实现自我价值的同时创造社会价值，也是在为美好生活夯实根基

激励更多人走技能报国之路

石羚

全国职业院校技能大赛拉开帷幕，各地选手切磋技艺、展示风采；“劳模工匠进校园”活动持续开展，点亮青年学子的匠心梦；不少职业学校进行招生宣传，让家长和社会各界更好地了解职业教育发展路径……在刚刚过去的2023年职业教育活动周，各地各部门组织开展丰富多彩的活动，宣传职业教育方针政策、法律法规、支撑经济社会发展成效及技能成才的典型人物事迹，助力进一步壮大技能人才队伍。

职业教育，既关乎国计，也涉及民生，与经济社会发展联系最紧密、最直接。党的十八大以来，我国职业教育实现新的历史跨越，吸引力、影响力、竞争力不断增强，为推动就业创业、促进经济社会发展、提高国家竞争力提供了有力支撑。目前，我国已建成世界上规模最大的职业教育体系，中职、高职学校每年为国家培养约1000万高素质技术技能人才。各地聚焦今年职业教育活动周的主题“技能：让生活更美好”，推出地方特色亮点活动，有利于让更多高素质技术技能人才被看见、让更多职业院校被社会了解。

三百六十行，行行出状元。从个人角度而言，技能是立业之本。拥有一技之长，有助于更好就业，为幸福生活打下坚实基础，也有助于成就出彩人生、创造不凡业绩。放在更广的视角来看，从扎根车间埋头创新、为消费者生产更多“中国制造”精品，到凭借专长返乡创业、在乡村振兴热土上带领乡亲们增收致富，再到投身医疗、交通、食品等领域，全力保障城市运转与群众生活，千千万万技能人才在自己的岗位上拼搏奉献，为满足人民群众美好生活需要作出贡献。数据显示，全国职业学校共开设1300余个专业和超12万个专业点，基本覆盖了国民经济各领域。从这个意义上说，推动职业教育高质量发展，让更多人在实现自我价值的同时创造社会价值，也是在为美好生活夯实根基。

办好职业教育，一个重要方面就在于，对接学生所学与社会所需。让技能人才人尽其才、才尽其用，离不开职普融通、产教融合、科教融汇的持续推进。职业教育与普通教育相互融通，让学生选择更多样、成长渠道更通畅；产业与教育紧密结合，让人才培养更高效、人才供需更匹配；教育链与创新链有机衔接，让职业技能更过硬、服务发展更有力。让更多技能人才练就真本领，定能为保障和改善民生做出更大贡献。

党的二十大报告将大国工匠、高技能人才纳入“国家战略人才力量”，提出“优化职业教育类型定位”，对职业教育重视程度之高前所未有，职业教育在整个教育体系中的分量之重前所未有，我国职业教育迎来新的发展机遇。让职业教育更加深入人心，一方面，应加大宣传力度，讲好技能故事，通过举办职业教育活动周等方式，在全社会形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围；另一方面，应加大培养力度，完善激励制度，提高技能人才待遇水平，畅通职业发展和晋升途径，让职业教育更有头、有盼头、有奔头。

中办、国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出：“到2035年，职业教育整体水平进入世界前列，技能型社会基本建成。”加快建设国家重视技能、社会崇尚技能、人人学习技能、人人拥有技能的社会，既是促进人的全面发展的题中应有之义，也是推动经济社会高质量发展的必要之举。切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，激励更多人走技能成才、技能报国之路，让技能汇入生活、融入文化、润入人心，我们必能培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

因纵横

“跨省通办”回应民生期盼

胡宇齐

近日，国务院批复同意扩大内地居民婚姻登记“跨省通办”试点。6月1日起，在北京、天津、河北等21个试点省份，双方均非本地户籍的婚姻登记当事人，可凭一方居住证和双方户口簿、身份证，在居住证发放地婚姻登记机关，申请办理婚姻登记。

随着社会流动性增强，“人户分离”现象较为普遍。加上工作生活节奏越来越快，若婚姻登记必须双方返回户籍地，不免费时费力又费钱。2021年6月起，我国在七省二市启动内地居民婚姻登记“跨省通办”试点，如今，在已有探索经验的基础上进一步扩大试点范围，意在深化“放管服”改革，让便民服务更便民。

置身“流动的中国”，推动政务服务“跨省通办”，是坚持以人民为中心的发展思想的直接体现。数据显示，当前，我国跨省流动人口超过1.2亿，他们可能是日夜奔忙的外卖骑手、快递小哥、网约车司机等灵活就业人士，也可能是在外打拼的上班族、经营者、创业者，还可能是随子女迁居的老人。无论是生活还是工作，人们难免有办事需求，政务服务“跨省通办”无疑是民生所需。着眼于此，2022年，国务院办公厅印发《关于扩大政务服务“跨省通办”范围进一步提升服务效能的意见》，各地出台具体举措，抓好落实，彰显出顺应时代发展、回应民生期盼的积极姿态。

“跨省通办”不仅涉及服务事项的改变、治理理念的升级，也意味着全方位的体系化和流程再造。就目前来看，各类政务服务打通的程度范围不一，面临的难点痛点也不尽相同。比如，像婚姻登记、身份证首次申领的“跨省通办”，正在逐步扩大试点范围；而跨省异地就医虽已全面铺开，但办理的方式与便捷度仍与医疗项目和所跨地域相关，很多时候各地的进度并不同步。持续推进相关工作，就要加快建设全国一体化政务服务平台，加强相关各方合作的广度与深度，将更多领域的数据纳入共享范围。在此之外，也有必要统一标准、优化流程，持续释放改革效能。

民有所呼，政有所应。我们期待政务服务继续打破壁垒分割，让群众办事少跑腿，拥有更多获得感、幸福感、安全感。

(摘编自《北京日报》，原题为《“跨省通办”回应民生刚需》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)

本版责编：李拯 石羚 崔妍