

做好乡村“土特产”文章

激发乡村特色产业新动能

本报记者 常钦 刘梦丹

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道，如何做好“土特产”文章？

记者调查发现，各地依托农业农村特色资源，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，建成产业、形成集群，“菜篮子”更充盈，“果盘子”更丰富，一个个“乡字号”“土字号”唱响，产业发展向标准化、市场化、品牌化转变，政府服务由注重支持生产向支持产业后端延伸，利益联结向全产业链利益合理分享转变……乡村产业的市场竞争力和可持续发展能力增强。

打出“绿色牌”，延长产业链，特色农产品亮品牌、涨身价

黑龙江省汤原县的稻田里，机声轰鸣，几台大米插秧机正在作业。“寒地、黑土、山泉，汤原大米是合作社发展的底气。”靠着国家地理标志产品的好招牌，香兰镇庆丰村党支部书记初志国发起成立水稻种植专业合作社，入社村民186户。

为保证大米品质，初志国邀请黑龙江省农科院专家现场指导，传授绿色种植新技术，农药减量控害、化肥减量增效，施用生物有机肥，采用物理防治和生物防治等方式来防控水稻病虫害。“绿色稻米成了新招牌，带动乡亲们鼓腰包，去年全村人均收入增加到1.5万元。”初志国说，目前合作社共有绿色水稻示范田555亩，有机水稻示范田105亩。

“种有机稻已经第五年了，我们建立了自己的品牌——丰庆然大米，来自全国各地的水稻订单多了不少。”初志国说，按照产业发展规划，预计2025年，庆丰村将发展有机水稻2525亩，平均每亩增加效益466元，人均增收2566元，辐射全村水田面积98%以上。

走进离合作社不远的大米生产工厂，记者看到稻谷先进入机器清理，灰尘、杂质很快被自动分离，随后进入烘干机烘干，经过碾米、抛光后，晶莹剔透的大米装袋封口后整装待发。

“汤原大米”是汤原县的特产，当地积极发展农产品初加工、精深加工。“全县水稻种植面积105万亩，大米加工企业38家，12家企业获批使用‘汤原大米’地理标志专用标识，水稻种植面积达到了89.7万亩，水稻总产量45.4万吨，产值10.9亿元。”汤原县农业农村局局长李明坤介绍。

延长农业产业链，农产品加工是关键。田间连车间，更多“原字号”变成“深字号”。2022年，全国规模以上农产品加工企业营业收入超过19.14万亿元，增长3.6%左右，农产品加工转化率72%，到2025年农产品加工转化率有望达到80%。

“辣椒之乡”山东省武城县，在中椒英潮、馨赛德等农业龙头企业带动下，打造现代农业产业园，辣椒年加工能力在20万吨以上，加工转化率达到85%。鲜椒酱、辣椒食品、辣椒预制菜等产品深受市场欢迎，直接带动2万余人就业。

鲜椒酱生产车间里，工人正操作机器对辣椒进行清洗、粉碎、熬制、灌装。“鲜辣椒每公斤10块钱左右，做成鲜椒酱后，一罐50克装的辣椒酱可以卖到5块钱，价值大幅提升。”中椒英潮辣业发展有限公司总裁赵刚说，目前辣椒深加工产品畅销35个国家和地区。

让更多原汁原味的“土特产”变身形态各异的商品。农业农村部提出，今年要做大做强农产品加工流通业。实施农产品加工业提升行动，发展农产品初加工、精深加工和综合利用。大力发展中央厨房、直供直销等业态。支持龙头企业在县域布局原料基地和加工产能，发展一批农业产业化联合体。

利益联结紧，产销对接畅，让更多特色产业长成富民产业

四川省青神县冷链物流产业园里，一筐筐柑橘通过输送机进入洗果、风干、分选自动化生产环节。近年来，青神县完善冷链物流服务，柑橘综合产出效益提高10%以上，保障果农稳定增收。

高台镇百家池村村民徐桂枝把自家果园托管给百家柑专业合作社。从种植到施肥用药、修枝除草，再到水果销售，一条龙全部由合作社包了。徐桂枝说：“以前每亩果园能赚5000元，交给合作社托管后，每亩果园能赚7000多元，省时省力，效益高了。”

记者采访了解到，如今像百家柑专业合作社这样的新型农业经营主体，已成为当地柑橘产业发展主力军，柑橘现代农业园区农业社会化服务已实现全覆盖。“以前销售柑橘是单打独斗，市场信息不灵，种了好果却卖低价。现在政府搭台帮我们与市场对接，销售渠道打开了，果子价格上去了。”果农李安国说。

产销对接顺畅，“才下枝头，就上餐桌”。

青神县通过持续举办柑桔节、农民丰收节等活动，组织新型经营主体参加农博会、果蔬产业博览会等，与江南菜蔬批发市场、百果园等30余家大型商超、渠道商开展产销对接，建立稳定供应关系，让枝头鲜果连接大市场。

前不久，河南省夏邑县在北岭镇西瓜种植基地举办西瓜文化节，拉开了20万亩西瓜的销售序幕。“夏邑西瓜”是地理标志农产品，当地为做好西瓜“土特产”大文章，培育西瓜种植合作社、家庭农场312家，设置128个“夏邑西瓜”直销点，从业人员12万人。

一大早，夏邑县北岭镇西瓜种植基地里，种瓜能手张兴抗和妻子忙了起来，看着一车车又大又圆的西瓜装车，夫妻俩脸上露出笑容，“今年行情稳定，上车价格每斤2元左右，俺这20亩西瓜预计纯收入20多万元。”张兴抗说。

在西瓜代办点，满载西瓜的车队伍整齐有序。过秤、验瓜、包装、上车，“夏邑西瓜”被发往全国各地。“目前，一天能收购10万斤左右，主要发往上海、福建、湖南。”西瓜经纪人武统乐说。

一根西瓜藤，结出乡村振兴累累硕果：“夏邑西瓜”品牌价值达25.53亿元，带动农业增效、农民增收。

产业振兴要在联农带农上下功夫。山西的小黄花、陕西的苹果、广东的荔枝……各地加快构建现代乡村产业体系，搭建产销对接平台、做优物流销售服务，创新联农带农机制，培育新型农业经营主体，做大做强龙头企业，通过“企业+合作社+农户”“企业+家庭农场”模式，带领乡亲们闯市场，让特色产业长成富民产业。目前全国每个脱贫县都培育了2至3个特色主导产业，近3/4的脱贫人口与新型经营主体建立紧密利益联结关系。

向产业融合要效益，打造全产业链条，带动乡村产业提质增效

“这是咱们宁陵县金顶谢花酥梨，酥脆多汁，喜欢的抓紧下单啦！”……河南省宁陵县电商产业园直播基地里，30多名主播向网友推荐酥梨等农产品。附近的农产品云仓和物流分拣中心里，工人也忙着打包、装车，将各类农产品运往各地。

借助国家级电商进农村综合示范县建设，宁陵酥梨搭上互联网快车。目前，宁陵县电商产业园已开设网店1000多家，通过园区电商平台，销售高峰期仅酥梨产品一天销量就可达到

10余万单。宁陵县每年通过电商平台销售的酥梨达1.2亿斤。

小小的梨子长成壮大产业。“宁陵县酥梨种植面积稳定在22万亩，总产值15亿元；酥梨亩产超万斤、梨农人均收入2.6万元。”宁陵县乡村振兴局局长赵亚说，酥梨是全县脱贫主导产业，直接带动6万群众增收，是当地巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要保障。

在宁陵，梨不光能吃，还能看。每年梨花节，22万亩梨园竞展美景，人在园中走，如在画中游；每到秋季，硕果满枝，游客纷至沓来。石桥镇党委书记吕涛说：“举办梨花节、采摘节，发展乡村休闲生态游，万亩梨园让乡亲们鼓起腰包。”

以梨为媒，宁陵每年吸引80余万游客前来观光，带动旅游、餐饮、民宿等发展，促进一二三产业融合发展。宁陵县顺势出台政策，鼓励农户开办农家乐、小吃店、采摘园，拓宽就业增收渠道。刘花桥村村民魏道礼在路边开设采摘园，卖特色小吃，年增收两万多元。

加快建设国家、省、市、县现代农业产业园，引导资金、人才、科技等要素配置，进一步夯实乡村产业基础，激活发展新动能。今年一季度，全国新批准创建50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇，农业园区建设提档升级。

在黑龙江省方正县，总投资5000万元的方正银鲫现代渔业园区正在加快建设。该项目集科研、生产、加工、销售为一体，建成后，可年产方正银鲫“夏花”5亿尾。

方正县渔业资源丰富，方正银鲫出肉率高、抗病力强、生长快、个体大，是农业农村部门连续多年推介的优质农产品。站在方正银鲫原种场鱼塘边，负责人李广春双手捧着色如银锭的鲫鱼，脸上绽开笑容：“向江河湖海要食物，一定抓住时机好好干。”

为了让方正银鲫更快走向市场，李广春在县委扶持下，积极与大专院校、企业等合作，从提高科技含量、扩大品牌知名度入手，增强原种场的生产和推广能力。目前原种场养殖面积285亩，年产方正银鲫“水花”1亿尾，原种“夏花”5000万尾，辐射带动养殖户500多户，发展养殖面积4万多亩，产值2000万元以上。

农业农村部提出，今年将大力发展乡村特色产业。突出“土特产”要求，实施全国乡村重点县产业提升行动，建立完善工作推进体系，加快农业全产业链升级。支持建设一批优势特色产业集群、国家现代农业产业园、农业产业强镇，深入推进农业现代化示范区创建，推介一批农业全产业链重点链和典型县。

话说新农村

水利是农业的命脉。要坚持节水优先，久久为功，推动用水方式由粗放向节约集约转变，为保障粮食安全提供更为坚实的支撑

节水潜力大 提效保丰收

王浩

“越冬水、拔节水、灌浆水，‘三水’浇出了一个又一个丰收年。”看着丰收在望的麦田，河北省邱县各园村种植大户赵新旭感慨，“水要省着用。硬化水渠，跑冒滴漏少了；窄畦灌溉，用水量降了；再加上种的是节水小麦，每亩节水60多立方米。”

农民常说：“水是庄稼人的胆。”以邱县为例，为疏通水资源短缺的农业发展瓶颈，当地完善灌溉网、推广节水灌溉，引水蓄水更节水，支撑了年均近20万吨的粮食产量。看全国，近年来农田水利基础设施日益完善，节水农业蓬勃发展，农业用水效率和效益不断提高。数据显示，占全国耕地面积54%的农田有效灌溉面积，生产了占全国总量75%以上的粮食和90%以上的经济作物，为保障粮食安全和重要农产品有效供给作出了重要贡献。

水利是农业的命脉。我国基本水情是夏汛冬枯、北缺南丰，水资源时空分布极不均匀，人均占有水资源量少，水资源约束趋紧。与此同时，随着消费不断升级，粮食刚性需求依然在增长，对农业节水提出更高要求。推动农业可持续发展，牢牢端稳饭碗，必须在节水上下真功夫。

从各地实践看，农业节水潜力很大，比如节水基础设施有待完善、节水灌溉技术有待继续推广、农业用水管理粗放有待改善等。直面问题，要多措并举，让农业用水大户变为节水大户，不断提升水资源集约节约利用水平。

从源头到田头，全程拧紧“水龙头”。一张水网包含蓄、提、灌、排等工程，系统发力，统筹施策，才能疏通堵点。针对一些灌区渠系淤塞萎缩、泵站年久失修等问题，要精准补短板，开展渠道防渗，铺设低压管道，让水网运行更高效。水网连田网，灌溉设施也要跟上。各地可结合高标准农田建设，完善滴灌喷、水肥一体化等设施，把节水改造与土地平整、农机升级、品种改良结合起来，实现良田、良技、良种、良艺同步推动，把好水用在刀刃上，持续推动农业生产降本增效。

推进农业节水，要坚持“两手发力”。过去不少农民觉得“水从门前过，用多少都没错”，现在要改变老观念，用上“明白水”，算清节水账。各地因地制宜，根据水资源禀赋、灌溉条件、作物结构等持续深化改革，建立健全农业水价形成机制，开展精准补贴和节水奖励，让价格杠杆撬动用水习惯之变。制度管水也应加强，加强计划用水管理，划出硬杠杠，坚持“有多少汤泡多少馍”，避免“大水漫灌”。

涓涓清水润田畴，夯实大国粮根基。要坚持节水优先，久久为功，推动用水方式由粗放向节约集约转变，为保障粮食安全提供更为坚实的支撑。

农业农村部

农业品牌精品培育工作启动

本报电（记者郁静娴）日前，农业农村部办公厅印发《关于开展2023年农业品牌精品培育工作的通知》，全面启动2023年农业品牌精品培育工作。

据了解，综合考虑产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等因素，2023年将重点培育32个品类的区域公用品牌，包括粮油、果品、蔬菜、畜禽、水产、饮料作物、中药材等类别，重点从品牌发展优势、品牌竞争力、品牌发展力、品牌影响力、品牌带动力等方面进行评价。

农业农村部对纳入精品培育计划的品种将重点在政策支持、营销推介、渠道对接、海外推广、金融扶持、消费促进等方面提供支持，今年将组织开展优质渠道对接会、“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动等。

本版责编：李晓晴
电子邮箱：rmbxnc@126.com



自动化育秧 展身手

四川省德阳市广汉市连山镇锦花村用上了自动育秧轨道，省力省时又省工。

近年来，在国家强农惠农政策支持下，当地农村基础设施条件得到改善，农业机械化程度大幅提升。

图为锦花村金德丰家庭农场里自动育秧轨道正传送秧苗。

邓芳摄（人民视觉）

农业银行积极探索建立数字化普惠金融体系——

金融服务助力数字乡村建设

本报记者 李晓晴

驻这一平台，全年交易流水达2733.9万元。

除了应用数字化平台创新改善金融服务场景，农行宁波分行还探索乡村治理“数字化”与金融服务“普惠化”的有效协作方式。

宁波市慈溪市桥头镇，“群治分运营中心”积分兑换商铺里热闹闲余。

桥头镇丰潭村村民余秋春高兴地领到一桶食用油。“330积分换一桶油，都是我在小程序里做任务积攒来的。”余秋春说着打开了手机里的小程序，展示她巡河捡垃圾、拔杂草的

记录，小程序里清晰显示了她完成巡河任务的时间，还有上传的照片。

2020年9月，桥头镇与浙江省数字经济学会合作，搭建以个人信用为基础的乡村数字自治平台。村民们登录这个平台，参与民主评议、志愿服务、在线学习等活动均可获得积分，提升了当地乡村治理现代化水平。

在获得积分之外，村民完成活动后也会获得“信用分”，可用于贷款授信。

农行慈溪分行员工成坎立说：“村民在平

台参与乡村治理的贡献程度、行为触发频次会形成个人‘信用分’，‘信用+线下+线上’的方式构建起村民信贷档案数据库，我们基于数据库信息，主动满足村民融资需求，村民们也可随时线上申请贷款，还能根据信用等级获得贷款利率优惠。”

“我申请30万元信用贷款，用于农场扩建。免抵押、免担保，还不用去网点，太方便了。”桥头明美蔬菜农场负责人余志明说。截至目前，农行慈溪分行累计为桥头镇范围内的342户农户主体发放贷款1.68亿元。

近年来，农行贯彻建设数字乡村战略部署，强化与各级政府合作，围绕提升乡村治理数字化水平，推出农村“三资（资金、资产、资源）”管理、乡镇治理、乡村振兴村民积分等一系列金融场景，依托数字乡村云平台实现科技与金融服务一体化输出，进一步提升了服务“三农”的水平和能力。目前，农行数字乡村云平台服务对象已覆盖全国2500多个县（区）。

一大早，浙江宁波梁弄陈味大糕店老板陈柏钧就在自家后厨忙活起来，筛粉、雕空、加馅……一系列动作娴熟麻利，做好的糕点送进蒸笼，不一会儿，香甜可口的大糕就成型了。

“游客不仅可以现场买，还可以线上下单，生意好的时候一天光线上就能卖四五十盒。”陈柏钧边说边打开手机里的微信公众号“五彩梁弄”，“瞧，就是这个平台，还能领优惠券，方便着呢。”

“五彩梁弄”平台是中国农业银行宁波分行与梁弄镇政府共同打造的镇级数字乡村平台。2021年4月正式发布，平台功能板块包含文旅、党建、宣传、民生、金融等，游客和村民需要的吃、住、行、购物、金融等服务信息都在这个平台汇集。

农行余姚分行行长何力威说：“‘五彩梁弄’平台为当地小商户、合作社、民宿、果园等农业经营主体提供线上线下一体化资金清算，还将大数据进行整合，助力当地发展乡村旅游。”截至2022年末，梁弄镇共有151户商户入