

补短板、促提升、谋布局，湖南长沙加强商圈建设——

培育消费载体 释放消费潜力

本报记者 申智林

经济聚焦 挖掘消费潜力②

今年以来，长沙消费逐步回暖，作为重点商圈的五一商圈和万家丽、梅溪湖、松雅湖等其他区域商圈，以及大王山、马栏山、铜官窑等特色商圈，都迎来了人气回归。一季度，五一商圈累计客流量达6186万人次，同比增加72%。“五一”假期，五一商圈的累计客流量超过530万人次，同比增长117.47%。

2022年2月，《中共长沙市委 长沙市人民政府关于创建国际消费中心城市的实施意见》出台，将商圈建设作为重点任务。当地补短板、促提升、谋布局，加快推进促消费政策落地，发挥商圈消费集聚示范效应，以线下消费为主体，带动线上线下消费同步提升。

引入大型商业项目，补足业态短板

浏阳河迤向西，在长沙市开福区注入湘江。两河夹角处，长沙博物馆、长沙规划展示馆、长沙图书馆、长沙音乐厅吸引着庞大的人流。与此同时，新河街道几个社区的数万名居民也在此生活。

“几年前，片区内没有成形的大型商业中心，居民要购物消费，常常会绕到临近片区的商圈。”开福区商务局相关负责人表示。

2020年，长沙北辰三角洲大悦城项目被引入落地，经过一年半的主体改造、装修，2021年正式对外营业。新项目的引进，显著提升了周边居民消费的便利性。为了满足居民的多元化消费需求，项目还针对业态短板进行了改造。

“比如奔着‘三馆一厅’来的家庭组团式市民和游客比较多，但此前片区内的文娱消费载体较少，品类相对单一；看完场馆，家庭式聚餐的场所数量也有限，餐饮消费受到制约。”长沙北辰三角洲大悦城项目负责人说。

如今，总计超5000平方米的文化主题空间，进一步丰富了大悦城的文化消费业态。在这里看完演出，还能在特色餐厅吃饭，消费者不出商圈，就可以实现“衣、食、住、行、文、旅、购”等一站式生活配套服务。

“随着消费越来越便利，大悦城商圈的人气越来越高。3月以来，大悦城的日均到访人次在2.5万以上，逢周末及节假日，翻番还不止。”项目负责人告诉记者。

据介绍，商务部门会同自然资源和规划、住建、水利、交通等多个部门，在沿江道路重新规划停车场，并打通了停车场到大悦城消费的便捷通道。

对此，沿江底商“靓虾二哥”餐厅的负责人感受很深。以前，由于通道设施的不完善，消费者需要绕行商场内部，才能走到餐厅门前，极大影响了获客能力。如今，下午4点不到，餐厅门口就开始有人排队，即使凌晨以后，来这里消费的人仍然络绎不绝。

新项目的引入补足了业态短板，进一步提振了商圈活力。今年以来，长沙结合打造国际消费中心城市推进全市商圈发展建设，持续推动道路、交通、购物等环境改善，丰富业态、补足设施，提升商圈服务能力，促进消费潜力释放。

改造提升传统商圈，打造消费品牌

华灯初上，夜色璀璨，湖南省长沙市万家丽商圈的扬帆夜市开市了。

夜市管理员陈浩站在安全瞭望台上，一边观察着人流情况，一边打开手机开始了这一晚的慢直播。

镜头里，纵横交叉的两条夜市路上，摊主热情地招揽生意，食客摩肩接踵，整个夜市热热闹闹。还有一些游客拖着行李箱在夜市门口拍照打卡。

和面、揉面、捏馅，放到滚烫的油锅里一炸，伴随着“滋滋”声响，葱香就着面香，升腾

核心阅读

作为城市商业的重要载体，商圈是提升消费品质、改善消费体验、促进消费升级的重要平台。湖南长沙把恢复和扩大消费摆在优先位置，抓好商圈提质升级，精准谋划商业布局，补足商业生态短板。以创建国际消费中心城市为目标，长沙正加快推进促消费政策落地，带动线上线下消费提升。

入鼻。

出摊没多久，“小敏葱油饼”前的顾客已然围了一大圈，其中不少是看了摊主刘慧敏的直播后被吸引而来。边摆摊，边直播，摆摊才小半年的刘慧敏，刚开始时日营业额不足200元，现在最高能到2000元。

而刘慧敏不过是扬帆夜市500余个摊位、350多家商户中的普通一个。

近两年，为进一步提升传统商圈的消费吸纳能力，长沙市商务局持续推进各商圈消费软环境的提质升级。

地处传统的万家丽商圈，扬帆夜市从培训经营主体入手，着力孵化一批以美食摊主为代表的小微消费品牌，培育新兴消费载体，增强整个商圈的吸引力。

“许多摊主刚到夜市创业时，不懂得与消费者互动，不知道如何吸引客流。”扬帆夜市总经理李天勇说，为此，夜市每周一到周四的下午开设培训课，“从线下如何吆喝，到线上如何直播，每节课讲授‘干货’，鼓励摊主把自己的摊位当作品牌来打造。”随着一批摊主的成长，许多摊位都成了小有名气的美食品牌。除了本地居民，很多外地游客把这一传统商圈当作前来旅游时的“必选项”。

“五一”假期，朋友从上海过来，我特意带她来这里。”来自娄底市的游客谢浩告诉记者，相比一般的旅游点，这里不但汇集了天南地北的特色美食，而且不少摊主都有自己的小绝活，看着他们边直播边与线下顾客互动，可以增添许多观光感受不到的快乐。

从“好吃”到“好玩”，改造提升后的扬帆夜市变成了游客争相打卡的文旅品牌符号，也直接带动万家丽商圈的客流集中度显著提升。李天勇告诉记者，“五一”假期，仅扬帆夜市就累计接待游客超过55万人次。

不仅仅扬帆夜市，从“火宫殿”，到“米粉一条街”，经改造提升，特色品牌的数量越来越多，名气越来越大，长沙的传统商圈也逐步实现文化软实力的提升。

梅溪湖、滨江、北辰、松雅湖等一大批商圈，也打造出优而强的消费品牌，搭建起自己的营销网络，与会展经济、休闲经济等紧密结合，成为业态集聚、功能复合、特色鲜明的商贸文旅消费聚集地。

精准定位规划商圈布局，满足差异化消费需求

5月14日，家住岳麓区坪塘街道的市民熊娟早早来到大王山旅游度假区，在欢乐云巴的始发站排起了队，准备跟着这趟“空中小火车”，看看片区的变化。

“从小在这里长大，想不到老工业基地也能成为网红文旅打卡地。”熊娟感慨。

这片位于湖南湘江新区大王山北片的土地，过去是污染企业的聚集区。前些年，经过生态修复，长沙市打算在此打造一个现代化的商业中心。



图①：消费者在长沙北辰三角洲一家餐厅用餐。

资料照片

图②：长沙市大王山旅游度假区内的欢乐云巴。

田超摄

图③：长沙市湘江欢乐城内，游客在欢乐雪域游玩。

胥国松摄

(人民视觉)

版式设计：张丹峰

从什么方向着力？往北不到5公里，已经有相对成熟的综合型区域商圈完成建设。规划时，考虑到长沙现代化的文体游乐项目不太齐备，相关需求呼声高，由此向满足差异化消费需求的方向迈进。

明确发展方向，整个片区功能定位为国际水平的旅游度假区、山水洲融合的绿色新城，各种大型综合文旅产业项目迅速落地推进。经过几年建设，这里集聚了欢乐雪域、欢乐水寨、欢乐海洋3个主题乐园以及两个市民公园、一个潮流商业体和一个电影小镇，成为业态丰富的文体特色旅游综合体。截至目前，以上述设施为主体构筑起的大王山文旅

主题商业中心，为整个度假区吸引游客超200万人次，实现营收近3亿元，成为省、市文旅消费市场的一大引擎。

如今，大王山文旅主题商业中心、铜官文旅主题商业中心、马栏山文创主题商业中心、大泽湖滨水主题商业中心等特色商圈，专注满足市民差异化消费需求，提升消费幸福感。

根据《长沙市商业和商务用地布局专项规划(2021—2035)》，长沙将顺应商业扁平化发展趋势，匹配市级国土空间总体格局，精准定位规划商圈布局，进一步引导商圈聚焦消费细分市场，满足消费者差异化需求。

集团活力、竞争力不断提升的背后，是探索混改路径的努力。目前，中国电子各级子企业中，非穿透式口径混合所有制企业达104户，核心主业混改平台于2021年采用增资方式引入7家国有投资人，引入投资金额130亿元。通过创新混改模式，有效扩大国有资本影响力。

“3年来，我们扎实推进3家所属企业的混改工作，其中扬州虹运电子材料有限公司经混改后，实现当年投产、当年赢利。”中国电子彩虹集团相关负责人说，得益于全方位、系统性的混改布局，企业走出发展困境，实现转型升级。

按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，结合产业发展阶段和企业自身条件，集团不断探索转型升级、合资新建、投资并购等多种模式的混改路径。此外，集团还制定出台相关指导意见及具体实施细则，对88家子企业开展中长期激励，激发企业干事创业的内生动力。

才、资源向中国振华汇聚。

服务国家重大战略是国企的重要责任。去年12月25日，中国电子数据产业集团揭牌成立。今年2月3日，我国首个电子元器件和集成电路国际交易中心在深圳正式运营。面向国家重大需求和行业发展需要，中国电子主动担当，策划承担工信部、科技部等国家部委重大科研项目，与兄弟央企开展联合技术攻关，筹建国家级创新平台，加快打造原创技术策源地。2022年，集团研发经费同比增长10.2%，科研投入持续加大。

中国电子推进国企改革三年行动走深走实

服务重大战略 激发企业活力

本报记者 黄福特 王玉琳

在服务生产经营方面，集团把管党治党的责任体系和现代企业制度的市场化运作机制有机结合起来，从组织、制度、执行、素质等维度全面推进融合，形成科学高效的公司治理机制。

在选才用人方面，集团坚持事业为上、以事择人、人岗相适。旗下中国振华由于地处西部，曾面临人才储备不足、自主创新动能不强等困境。2019年起，集团实施“凤凰引才”专项计划，每年安排1000万元预算资金，鼓励支持所属企业引进高层次人才，有效吸引人

本报北京5月24日电（常钦、李梅英）记者24日从第五届国家农作物品种审定委员会成立大会上了解到：5年来，农业农村部推出了一大批高产稳产、绿色优质、专用特用新品种，审定优质绿色品种2267个，占比达1/3。

品种审定是品种管理链条上的重要一环，事关种业振兴全局。审定品种试验亩产稳中有增，小麦亩产由2017年的416公斤提升到目前的488公斤，涨幅达到17%。同时，审定了11个耐盐碱水稻、4个耐盐碱小麦品种，开通了耐盐碱大豆品种试验。针对带状复合种植急需，遴选推荐了8个适合带状复合种植的苗头性大豆品种。

优质绿色品种加快推出，更好保障人民对美好生活的需要。5年来，国审优质绿色品种逐年增多，其中，水稻绿色优质品种1845个，抗病品种占比增加12个百分点；2022年米质达到国标二级以上优质品种占比首次超过六成，兼具绿色、优质、高产的“三好品种”就有22个；小麦优质强筋、弱筋品种99个，优质弱筋品种从无到有；大豆推广面积超过10万亩的品种中，高油、高蛋白品种占到40%。

据了解，今后农业农村部将坚持问题导向，聚焦关键环节，创新工作机制，建立品种全生命周期管理模式，加快培育推出一批高产稳产、绿色优质、专用特用优良新品种，为促进粮油作物大面积单产提升提供品种支撑。在挖掘现有资源潜力、主攻单产上下功夫，推出满足生产实际需求的新品种。要严人口、畅出口，逐步实现品种全生命周期管理，让品种审定“有进有出”成为常态。

种业振兴取得积极进展

五年审定优质绿色品种超两千个，占比达三分之一

山东聊城侯营镇建立健全常态化服务机制

惠企便民有实招

本报记者 王沛

“我来侯营镇便民服务中心办理公司注册，工作人员热情地全程指导，遇到一点小问题很快解决了。来这里投资，省心舒心！”谈起山东省聊城市东昌府区侯营镇的营商环境，中景文化旅游(聊城)有限公司相关负责人连连称赞。

在侯营镇便民服务中心大厅的醒目位置，有集咨询引导、政策宣传、投资指导、金融服务、帮办代办、诉求解决等于一体的“企业驿站”，为企业提供诉求接办、流转交办、分级会办、跟踪催办、反馈督办的闭环式服务。服务中心还特别设立了金融服务窗口，整合镇域银行，并与聊城市智慧金融服务平台合作，目前已吸引54家金融机构入驻，为辖区内企业争取贷款120万元。

为进一步提高办事效率，服务中心对审批流程进行优化再造，精简办事环节，完善审批服务，推动更多政务服务事项“最多跑一次”。与此同时，服务中心全面推行工程项目审批一窗受理制，实行“材料一次告知、事项一窗受理、审批一次办结”服务模式，最大限度减少企业跑腿次数。

依托东昌府区行政审批服务局，服务中心还创新打造了“小易工作室”。通过东昌府区网上政务服务大厅公众号“云易办”，就可以对接“小易工作室”的工作人员，为申请人提供“接诉即答、有呼必应、一次告知”的政务服务，在线系统解答政务事项咨询、网上申报“一对一”实时操作指导等问题。此外，侯营镇在东昌府区镇级便民服务中心推行“一机双屏”服务模式，实时显示工作人员的操作流程，以便办事群众核对信息，既拉近了与群众的距离，也提升了服务满意度。

惠企便民，多出实招。通过建立健全常态化服务机制，侯营镇用心用情提供接地气的服务，切实打通为民为企业服务的最后环节。

前4月

内蒙古新增新能源并网装机531万千瓦 是去年同期5倍

本报呼和浩特5月24日电（记者张彬）记者从内蒙古自治区能源局获悉：今年前4月，内蒙古自治区累计发电量、外送电量两项电力指标均居全国前列，新增新能源并网装机531万千瓦，是去年同期5倍。

前4月，内蒙古自治区累计发电量2321亿千瓦时，同比增长13.8%，同比增速提高8.5个百分点，3年来发电量首次实现两位数增长。其中，新能源发电量567亿千瓦时，占比24.4%，同比提高2.8个百分点。截至4月底，全区累计新能源并网装机规模达6713万千瓦，装机占比37.5%，较去年同期提高2.4个百分点。

前4月，内蒙古自治区外送电量908亿千瓦时，同比增长15%。当前，内蒙古已建成面向天津、山西、江苏、山东电力市场的高压外送通道，外送能力达4600万千瓦。

宁夏酿酒葡萄种植面积达58.3万亩

占全国种植面积35%

本报北京5月24日电（记者刘峰）记者从宁夏回族自治区与农业农村部、工信部、文旅部、中国人民对外友好协会在北京联合举办的新闻发布会上获悉：截至目前，宁夏贺兰山东麓已建成全国最大的酿酒葡萄集中连片产区，种植面积达58.3万亩，占全国种植面积的35%。产区现有酒庄和种植企业实体228家，年产葡萄酒1.38亿瓶，占国产酒庄酒酿造总量近40%，综合产值达342.7亿元。

近年来，宁夏推进建设国家葡萄酒及葡萄酒产业开放发展综合试验区，今年将在成功举办两届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会的基础上，举办国际葡萄酒与葡萄酒产业大会。此外，宁夏注重做好“葡萄酒+”文章，把发展葡萄酒产业同全域旅游、教育培训、休闲康养等结合，致力于将贺兰山东麓打造成生态大景区、旅游目的地。

本版责编：林琳 吕中正 韩春瑶