

消费视窗

市场监管部门开展专项行动，在全社会营造节约为荣的氛围

打出制止餐饮浪费“组合拳”

本报记者 林丽鹂

今年3月，国家市场监督管理总局在全国范围内部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动，立标准、建制度、强监管、严执法，广宣传、重引导，分门别类制定措施，打出一套制止餐饮浪费“组合拳”。

精细管理——小处着手做出大文章

在北京，国家会议中心把550毫升的矿泉水换成380毫升的矿泉水，每年能节水超13万升；

某外卖平台引导消费者点餐时选择“无需餐具”，倡导节约新风尚。

采访中记者感受到，制止餐饮浪费，小处着手可以做出大文章。

松鹤楼苏式汤面馆在“小”字上下了一番功夫。江苏苏州松鹤楼餐饮管理有限公司副总经理王春平介绍：“我们的小份量更精确，由之前的150克优化至125克，而浇头的标准则为100克和130克不等。”

克数下降能有效减少剩菜，但有的消费者会不会觉得不够吃、不实惠？王春平说：“减量并非只是单纯的为减而减，而是根据客人需要免费续面，这样能避免消费者因为担心‘吃不饱’而超量点餐。”

为了避免消费者因菜品“不合口味”而带来的浪费，松鹤楼苏式汤面馆推出多种个性化汤面：“宽汤”指多放汤，“重青”指多加葱，“免青”则是不要葱，“重浇”指浇头多、面少点……顾客可以根据个人喜好“定制”专属汤面。

王春平介绍，“小份量”模式倒逼餐厅建立全流程精细化管理，不仅在制止餐饮浪费上取得了明显成效，也为企业降本增效，实现盈利上的提升。

北京全聚德烤鸭店经过市场调研，开始在“小”上深耕，推出了一系列小份菜，增设一人食烤鸭套餐。

全聚德集团公司餐饮运营中心总经理王晓琳说：“烤鸭是全聚德的核心产品，我们发现不少年轻人喜欢一个人就餐，因此在保留整只、半只的基础上，专门开发了一人食烤鸭套餐，让点餐客人既能享用烤鸭美食，又避免了浪费。同时，我们大厅及包间均设有最低消费额，不强制定额点选套餐，使顾客能够按需点餐、适量点餐。”

“针对餐饮外卖、婚宴、自助餐、单位食堂等重点环节，各地市场监管部门将制止餐饮浪费纳入日常监督检查要点，加大执法和曝光力度，督促餐饮单位落实主体责任。”国家市场监督管理总局食品协调司司长柳军说。据统计，自制止餐饮浪费专项行动开展以来，全国市场监管部门已督促250.1万家餐饮单位开展自查自纠，检查200.8万家，整改餐饮浪费问题2.7万余个；办理行政处罚案件8986件，公布典型案例1791件。

国家市场监督管理总局食品安全总监王铁汉说：“要发挥市场监管职能作用，从小事做起，从具体事做起，从节约一瓶水、节约一碗饭做起，营造反对浪费的大氛围。”

完善标准——建立制止餐饮浪费标准体系

“坝坝席”是川渝地区农村特有的传统



河北秦皇岛海港港区文化路街道红旗里社区志愿者带领小朋友绘制“光盘行动”美术作品。

曹建雄摄

民俗，每逢红白事、过年过节等都要摆席，少则几桌，多则几十桌。“以前村民摆‘坝坝席’，为表现热情好客，往往大操大办、铺张攀比，花费不少。”四川省广安市武胜县居民赵颖说。

“五一”假期，赵颖回老家办婚礼发现，现在请专业的服务团队承办“坝坝席”，传统的蒸菜一样不少，但量一改过去的越大越好，而是根据人数酌情增减，讲究好吃不浪费，盘子越光脸面越亮。“杜绝浪费成了新风气，我办婚礼的开销也节约了不少，真好。”赵颖感慨。

为避免铺张浪费，四川广安市、华蓥市和重庆合川区三地餐饮行业协会联合发布《农村集体聚餐节约行为规范》团体标准，对农村集体聚餐制定技术指标，并明确了餐厨废弃物管理及行业自律行为规范。

为让更多的人了解该标准，相关部门在农村开展流动宣传，让“光盘行动”理念走进千家万户。根据标准前期实施情况估算，预计三地农村每年在集体聚餐中将减少餐饮浪费约26%，其中节约粮食8%，节约肉类14%，节约蔬果类4%。

国家市场监督管理总局标准技术司司长刘洪生说：“我国制止餐饮浪费国家标准体系已经基本建立，标准兼顾了堂食、外卖等不同用餐形式，覆盖旅游饭店、机关食堂等重点场景，能够满足各方落实反食品浪费工作的实际需要。”

国家市场监督管理总局会同商务部、文化和旅游部落实《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》，截至目前，已发布《饭店业信用等级评价规范》等8项国家标准，正在研制《餐饮业反食品浪费管理通则》等4项国家标准，拟立项6项国家标准，还将制止餐饮浪费的要求纳入旅游民宿、旅游度假区等其他标准中。

“未来还要加快研制绿色外卖、旅游自助餐、机关食堂反浪费指南等国家标准，不断健全节约型餐饮标准体系，努力营造文明、健康、绿色餐饮‘新食尚’。”刘洪生介绍。

规范引领——落实平台主体责任

“点了一份39元的套餐，想用个满45减10元的红包，需要凑6元钱的单。过去只有米饭、馒头这些单价比较低的主食，凑单总是多点一些主食，吃不完，最后只能扔掉。现在发现多了饮料、萝卜咸菜等保质期长的凑单商品，中午一次吃不完，还能带回家。”北京市朝阳区居民陶婉婉说。

随着网络餐饮市场规模不断扩大，外卖用户规模快速增长。相关数据显示，截至去年底，国内外卖用户已达5.2亿。外卖作为一种新的消费方式，已走进千家万户。网络餐饮平台一头连着商家，一头连着亿万消费者，成为制止餐饮浪费的重要环节。

市场监管部门在对外卖点餐市场调研时发现，不少消费者因满减凑单等优惠活动超

量点餐，造成餐饮浪费。随即督促头部平台发挥示范引领作用，提示消费者按需点餐、理性消费，加强对餐饮服务经营者的引导。推动外卖平台企业优化满减凑单机制，有效避免浪费。

反食品浪费法明确网络餐饮平台有反食品浪费的法定义务。为进一步压实平台主体责任，相关部门研究制定指导意见，从优化食品供给结构、优化食品信息展示、强化全流程消费提醒、优化平台规则协议等方面提出10项举措，推动建立防范外卖食品浪费的长效机制，并规范平台收费行为。

外卖平台积极优化食品供给结构，设置“小份菜”专区，大力推广小份饭菜。建立健全正向激励机制，为参与“小份菜”“小份饭”供应的商户提供流量支持，对消费者绿色消费行为给予激励性补贴。

“餐饮平台在制止餐饮浪费方面大有可为。”市场监管总局网监司司长庞锦表示，将进一步发挥平台示范引领作用，推动建立健全防范外卖食品浪费长效机制，促进餐饮行业高质量发展。



浙江杭州淳安县餐饮场所显著位置张贴“厉行节约 反对浪费”海报，倡导文明就餐。 谢航凯摄

市场漫步

更多全球商品走进中国市场，不仅丰富了中国消费者的购物车，也为各国企业带来新机遇，促进携手合作共同发展

近日，在浙江宁波举行的第三届中国—中东欧国家博览会期间，第三届宁波“中东欧十大最喜爱消费品”榜单发布，来自中东欧地区的玫瑰水、葡萄酒、速溶咖啡、乳香咀嚼片等产品入选榜单。通过博览会这个大舞台，越来越多特色进口商品得以展示，并走进国内消费者的日常生活。

早些年，人们想购买进口商品都要远涉重洋，进口水果生鲜更是不易获得，品种也没有现在丰富。而如今，吃的、穿的、用的，消费者足不出户就可“买全球”。这得益于中国不断扩大开放的务实举措。

开放市场，扩大进口准入。随着我国与更多国家签订自由贸易协定，开展海关检验检疫国际合作，更多食品、农产品获批进口，进一步降低了进口产品的成本。

互联互通，助力进口提速。通关便利化等措施进一步提高了进口货物的流转效率，提升了进口的便利化水平。比如，中老铁路开通后，泰国商品进入中国的时间大大缩短，过去海运需要约7天，公路运输需要约5天，而如今只需3天，运输途中损耗率也显著降低。

搭建平台，促进供需对接。连续14年位居世界第二大进口市场，中国消费市场容量大、层次多、后劲足，有巨大潜力，中国与全球共享超大规模市场机遇。无论是进博会、消博会，还是中国—中东欧国家博览会，中国积极发挥进口展会平台作用，为全球客商创造与中国消费者直接见面的机会，帮助他们在国内市场打响知名度，也让国内消费者对全球优质消费品有了更多认识。

开放为进口提速增效打开了大门，更加畅通的国内大循环则为全球商品架设了一条飞往百姓家的高速通道。物流网络不断完善，冷藏技术不断精进，电商渠道不断下沉，更加健全高效的现代流通体系和商业网络让进口商品在短时间能够快速触达大江南北，激发新市场需求。而中国消费市场商机也让众多跨国企业为之振奋，不断创新供给，以满足中国市场消费升级的潜力，从而在全球范围内推动形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡。

开放中国涌动着勃勃生机，必将自身发展为世界创造更多新机遇。乘着扩大开放的暖流，搭着国内国际双循环相互促进的快车，更多全球商品走进中国市场，不仅丰富了中国消费者的购物车，也为各国企业带来新机遇，促进携手合作共同发展。

以扩大开放激发新市场需求

罗珊珊

市场资讯

中粮集团扩大中亚农产品供应链合作

本报电 中粮集团与哈萨克斯坦农业部近日签署合作协议，双方将在提升中哈农产品贸易规模等方面深化合作，为中国—中亚双方贸易发展及高质量共建“一带一路”做出贡献。中粮集团相关负责人表示，中粮集团将与哈方一道，充分发挥双方农业资源禀赋优势，持续扩大农产品贸易规模，着力推动物流运输及基础设施建设，广泛开展农业技术交流合作，持续加强在农产品供应链关键环节的投资合作，为国内市场提供更多高品质、个性化原料选择，更好满足消费者需求。

(王珂)

中国信保资信有限公司成立

本报电 近日，中国出口信用保险公司首家全资子公司中国信保资信有限公司(以下简称“中国信保资信”)在北京正式成立，这是我国首家外经贸领域资信数据服务企业。经过20多年的业务实践，中国信保建立了覆盖全球200多个国家和地区的资信数据渠道网络，搭建了我国最大、动态更新的全球风险数据库。资信“导航仪”“报警器”“红绿灯”等数字化产品深受客户欢迎。

中国信保资信以服务我国高水平对外开放和中国信保政策性主业为定位，将更好地服务贸易强国建设、共建“一带一路”高质量发展及数字中国建设；更好地依托强大的渠道网络和全球风险数据库资源，支持外经贸企业拓展全球市场、识别防范风险、扩大出口规模；更好地助力中国信保发挥出口信用保险跨周期逆周期调节作用，提升风险管控能力和数字化转型能力。

(杜海涛)

全国棉花交易市场搭建棉农综合服务平台

让棉花种得好也卖得好

本报记者 齐志明

在新疆昌吉回族自治州玛纳斯县北五岔镇大庙村周怀勇家的上千亩棉田里，一辆无人驾驶拖拉机正自行牵引着播种机精准播种。

“通过棉农综合服务平台贷款200万元，种棉花更有底气了。”周怀勇说，今年种棉资金到位早，棉种、播种机、地膜等生产资料准备充分，一周左右的时间，家里棉花地就都播完了。

我国是世界上最大的棉花生产国和消费国，也是最大的纺织品和服装出口国。2022年，全国棉花产量597.7万吨，同比增长4.3%，新疆棉花产业优势进一步巩固；我国纺织品服装出口总额同比增长2.5%。为降低棉农种植成本，缓解棉农资金周

转压力，中国供销集团所属全国棉花交易市场发挥优势，在2021年8月上线棉农综合服务平台，为棉农提供棉花行情、棉花交易数据查询、加工企业筛选以及棉农贷款等服务，帮助棉农解决种植环节贷款难问题。自棉农综合服务平台上线以来，全国累计注册的棉农用户数量达31.5万。

经过近两年的运营，棉农综合服务平台与多家银行达成合作。全国棉花交易市场大数据中心统计显示，今年以来，通过平台

进行贷款的棉农约7000人，专项贷款累计使用超16亿元，户均贷款超过20万元。

“今年我们加大棉农贷款投放力度，与棉农综合服务平台合作，不仅贷款利率低，还简化了棉农贷款手续，随借随还。”中国民生银行乌鲁木齐分行零售金融部高级经理乔洪说。

“棉农综合服务平台旨在向广大棉农提供量身定制的数字化服务，实现棉农种植专项贷款线上申请、审批和发放。未

来，还将实现农资、农机、农技、籽棉收购等供需对接，为棉农提供更多便利服务。”全国棉花交易市场党委书记、董事长丁好武介绍。

“我们要把握新一轮产业革命、数字经济带来的发展机遇，推动新技术与棉花产业深度融合，将数字化应用到种植、加工、检验、仓储、物流、消费等产业链各个环节，让棉花种得好也卖得好，赋能棉花产业高质量发展。”全国供销合作总社有关负责人表示。

消费万花筒

本版责编：王珂