

一线调研

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。把数据作为继土地、劳动力、资本、技术之后新的主要生产要素,是数字经济发展的必然要求。

从设立全国首家大数据交易所,到成为全国首个大数据综合试验区,再到数字经济增速连续多年位居全国第一,贵州不断探索数据流通交易体系建设,在优化服务、建立机制等方面取得了实质性进展。

——编者

地铁站里,借助人脸识别,乘客便捷进站;小吃街上,通过智能监测,管理转型升级;大屏幕前,只需动动指尖,生产精准把控……在如今的生产生活中,我们越来越离不开数据的助力。

截至目前,全国已有50多家数据交易机构。随着数据交易成为各方争相入局的新领域,作为国内最早涉足大数据交易的省份,贵州在这一领域有哪些实质突破?如何逐一打通堵点?记者进行了调查。

目的

发挥数据价值,实现从资源到资产再到资本的转变

养殖户申请贷款,对于不少金融机构而言,可谓“又爱又恼”。

“爱”的是,银行想为更多农户提供金融服务,支持农业产业,助力乡村振兴;“恼”的是,养殖户常因缺少征信记录、活体抵押难以确权等因素,申请贷款获得率低。

不久前,在贵阳大数据交易所撮合下,贵阳农商银行与贵州东彩供应链科技有限公司达成合作,共同建设银行生态畜牧业供应链金融平台。

“通过合作,我们可以使用物联网技术,精准采集数据并实时动态监测,提高金融服务的精准性,增强贷后管理的安全性。”贵阳农商银行相关部门负责人表示。

以肉牛养殖为例,入栏时,通过采集体重、体温等生物信息,结合市场价值评估,实现“按头放款”;存栏时,利用物联网技术,实时监测作为活体抵押资产的肉牛生长状态和市场价值;出栏时,根据肉牛对应贷款信息,预估市场价值,偿还本息利息,实现“按头还款”。

这是贵州省内落地的首笔银行机构数据交易业务,其中扮演重要角色的贵阳大数据交易所,自2015年4月起,便在数据交易规则、组织结构、数据类型、数据确权、交易方式以及市场定价、盈利模式等诸多方面开展探索。

“数据交易就是以数据作为商品,进行分类定价、流通和买卖的行为,将有效发挥数据价值,实现从数据资源到数据要素、数据资产,再到数据资本的转变。”贵阳大数据交易所有限责任公司董事长陈蔚说。

拿贵阳农商银行来说,作为数据需求方,充足的有效数据能够支撑起风控模型和营销模型建设,解决信息不对称,降低金融风险,更好地服务实体经济。而作为数据供给方,贵州东彩供应链科技有限公司因自身业务长期产生海量数据,如果不能深挖潜在价值,无异于浪费资源。

伴随海量数据场景应用不断涌现,数据交易自然水到渠成。2021年,贵阳大数据交易所进行优化提升,构建“一中心+一公司”的新型组织架构体系。其中贵州省数据流通交易服务中心承担建设管理数据流通交易平台,制定流通交易制度规则,建立相关标准规范,开展经营主体和数据要素登记等服务;贵阳大数据交易所有限责任公司负责数据流通交易平台日常运营、市场推广等服务。

“通过充分把握数据产权、流通、交易、使用、安全等基本规律,探索有利于数据安全保护、有效利用、合规流通的产权制度和市场体系。”贵阳大数据交易所有限责任公司总经理叶玉婷说。

手段

构建交易规则体系,加快推动数据要素市场培育

“跟超市卖货一样,打通数据交易,先要确保手中有货。”贵阳大数据交易所有限责任公司金融行业负责人刘君惠子介绍,“除了依靠数交所平台本身吸引数据商进驻,我们还创新培育‘数据经纪’业态,借助数据中介机构,为各类经营主体提供数据经纪、合规认证、安全审查等全流程服务。以数据经纪公司为例,可以通过各自渠道,挖掘、推动更多数据商来此集聚,加快

贵州探索数据流通交易体系建设

让高质量数据‘动’起来

本报记者 汪志球 苏滨

“整个交易流程得符合省大数据发展管理局、省地方金融监督管理局等部门要求,构建安全、合规、可控的金融专项数据场景应用。”

接下来,贵阳大数据交易所引入数据合规机构——广东广和律师事务所,对顺丰科技有限公司开展项目调查和访谈,出具相关法律意见书,完成数据合规服务,交易顺利完成。

对买方而言,通过数据交易,实现数据产品赋能银行信贷场景,可有效降低潜在风险;卖方则扩大业务范围,开拓新的收入来源,促进企业向数字化转型,多方共赢。

丰富数据有效供给,打造要素生态体系,一方面要从政务、公共企事业单位数据供给入手,盘活数据家底,带头主动入市;另一方面,要鼓励龙头企业、互联网平台企业同正规数据运营机构合作,激发数据供给活力,丰富可流通交易的数据产品和服务。

“围绕‘安全用数、合规用数’,我们正在构建以供需双方为‘内环’、数据中介服务为‘中环’、场景和需求为‘外环’的全生命周期生态场景模式。”国家为何下大力气规范引导场外交易,培育壮大场内交易?叶玉婷认为,合规、高效是主因,“场内交易能有效避免数据无序流动造成的安全风险,提供低成本、高效率、可信赖的流通环境。”

探索

解锁数据价值,增加有效供给

高质量数据“动”起来,才能为数字经济健康发展注入澎湃动能。

2022年5月27日,贵阳大数据交易所发布数据交易规则体系,包括《数据要素流通交易规则(试行)》等8个系列文件,探索合规高效的流通交易制度规则和标准规范,培育、打造、引进一批数据商和数据中介等主体。

伴随数据场内交易的推进,一些堵点、难点陆续显现。

贵州省数据流通交易服务中心数据开发部副主任吕东认为,首先要解决数据合理定价难题。2022年初,贵阳大数据交易所联合会计师事务所等机构,按照数据及数据产品生命周期、数据产品开发形式、数据资产化不同阶段等,合力构建了一套数据定价和资产评估体系。

2022年11月7日,由贵阳大数据交易所、贵州省气象信息中心等机构联合编写的《气象数据估值系列白皮书之一:解锁气象数据价值新方向》发布。

为何要选择气象数据作为突破口?一组数据给出答案。

2022年4月,贵阳大数据交易所首个官方数据专区——气象数据专区正式上线。产品分五大类,近70天的试运行,共完成近300万元交易额;截至目前,已完成交易额超过3500万元。

气象数据有哪些应用场景?比如冬季防灾监控,对电塔和高压线区域的气温、水汽、降雨等气象监测和预报数据进行加工,有利于科学应对电线积冰风险,指导融冰工作。基于此,南方电网贵州电网公司购买电力调度气象数据服务产品,交易额达130万元。

由于气象数据类型多、体量大、更新快、质量高,经脱敏解密和产品化后,可高效合规赋能更多应用场景,贵阳大数据交易所率先推进气象数据交易,解锁气象数据价值。

除了合理定价,增加数据有效供给的难题也亟待突破。

“如果缺少高质量的数据产品,数据交易就会像空架子。”叶玉婷说,贵阳大数据交易所有限责任公司创新探索数据超市+行业专区+政策激励的多元化运营模式,确保手中有货、市场有需、交易有量,“只要符合政策,数据商免费进驻,加速培育产业生态。”

培育数据要素市场。”

2022年5月,数交数据经纪(深圳)有限公司进驻贵阳大数据交易所,随之推动顺丰科技有限公司成为交易所数据商。

顺丰科技有限公司相关部门负责人介绍,基于多元业务产生的海量数据和行业解决方案,公司沉淀了一批全国物流类数据。通过数据脱敏等多种技术手段,保障隐私数据使用安全合规、可用不可见,数据产品就此上架。随后,一家省外银行关注到这一产品,判断其契合信贷风险控制模型需求,向顺丰科技表达了合作意向。

由于数据交易涉及银行征信业务,根据相关规定,要求数据统一规范至持牌征信机构管理,再以征信服务输出至金融机构。这个时候,圣辉征信有限公司进入了合作双方的视野。

“圣辉征信也是贵阳大数据交易所的数据商,由此实现场内交易。”刘君惠子表示,探索建立金融场景数据交易合规链路并非一帆风顺,

依托“东数西算”工程,贵州汇聚诸多算力头部企业和重量级算力中心,贵阳大数据交易所将打造算力交易专区,培育本地特色鲜明的数据流通服务产业。

“确权难也是一大痛点,我们摸索推进数据要素、经营主体登记确权服务,通过颁发登记凭证,保障经营主体使用数据资源、经营数据产品获得收益的权利。”陈蔚透露,下一步将推出数据交易激励计划,贵阳大数据交易所有限责任公司将匹配专项资金,激励在平台产生数据交易的数据商和做出服务贡献的数据中介,促进数据有序流通交易。

趋势

激活释放要素潜能,助推实体经济高质量发展

来到位于贵阳市观山湖区的中安科技集团有限公司生产车间,打开屏幕,轻触设备,150条生产线的生产、温度等关键数据立刻显现。公司生产运营中心负责人王传福介绍,整个车间会产生海量数据,通过抓取、收集与分析,又能作用于生产端,优化生产工艺。“目前车间生产效率提高了至少50%,成本降低了30%,这就是大数据的力量。”

如今,越来越多的传统产业加速转型升级,其间会产生海量数据。推动大数据与实体经济深度融合,既要培养收集、储存数据的意识,又要让数据要素流动起来,赋能企业生产,助推转型升级。

2022年末,数据场景应用创新大赛在贵阳启动,围绕电力、气象、交通等多个领域,吸引专业人才、优秀团队、创新项目落地贵州,助力数字经济高质量发展。历经征集招募、初赛、决赛3个阶段,历时5个月,目前565个团队已经完成角逐,将在今年的数博会期间进行颁奖和成果展示。

“贵州正加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。希望社会各界积极报名参与,实现‘以赛为媒、以赛聚才、以赛促用’,共建数据要素市场。”贵州省大数据发展管理局副局长李刚表示。

一组数据,让行业倍感振奋。截至目前,贵阳大数据交易所累计完成交易645笔,累计完成交易金额10.3亿元;入驻数据商587家,其中来自省外的数据商占53.8%;入驻数据中介机构34家,上架交易标的858个,其中数据产品564个,算法工具127个,算力资源167个。

“相较以前,不管是交易额还是入驻数据商,均呈快速增长趋势,说明贵阳大数据交易所为市场提供的一站式服务取得实效。”陈蔚介绍,从数据产品到算力资源、算法工具,贵阳大数据交易所逐步推动交易多元化,丰富健全数据交易产业链。

李刚认为,数据是数字经济的“血液”,不能让其躺在机房睡大觉。贵州加快构建产权制度完善、流通交易规范,数据供给有序、经营主体活跃、激励政策有效、安全治理有力的数据要素市场体系,为国家数据要素市场化改革探索经验。

随着贵州数字经济持续高速增长,在大数据、人工智能、区块链等新一代数字技术飞速发展和市场需求带动下,基于数据要素的新业态、新模式不断涌现,数据要素价值有了巨大空间。

“我们将立足平台运营,广泛收集各行业企业数据供需意向,探索更多数据要素场景应用,创新运营模式,积极同全国其他大数据交易所合作,加速数据要素跨区域流通交易,推动产业数字化、数字产业化,真正在发展数字经济上抢得先机。”陈蔚说。

底图:贵阳大数据交易所所在的贵阳高新区。贵阳高新区宣传部供图

数据来源:贵阳大数据交易所 版式设计:汪哲平

本报北京5月22日电(记者韩鑫)记者22日从国家邮政局获悉:1—4月,我国邮政行业寄递业务量累计完成468.0亿件,同比增长13.7%。其中,快递业务量累计完成371亿件,同比增长17%。单月来看,4月份,邮政行业寄递业务量完成126.4亿件,同比增长30.5%。其中,快递业务量完成102.1亿件,同比增长36.4%。

“4月,快递业务量增速重回30%以上,增速较上月加快13个百分点以上,反映出行业增速逐月修复,消费市场回升明显。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江表示,总体看,今年以来,我国邮政快递行业市场高位运行,单月快递业务量超百亿件成为常态,充分彰显了行业发展的韧性。

“今年以来,发展均衡性持续改善,‘快递进村’工程成效显著,农特产品加快上行,农村快递业务量增速明显高于城市增速。”刘江说,此外,国际及港澳台快递业务增长明显加快,成为行业增长的亮点。“当前,行业企业预期总体向好,投资和融资意愿强烈,市场活力持续增强。”

前四月快递业务量超三百七十亿件 四月增速重回百分之三十以上

上海临港新片区增设高级金融学院

本报上海5月22日电(记者谢卫群)上海财经大学滴水湖高级金融学院22日揭牌,自此中国(上海)自由贸易试验区临港新片区有了首个金融学院。

据介绍,临港新片区成立以来,新兴金融蓬勃发展,已有450家金融机构入驻。今年3月,由上海财经大学、临港新片区管理委员会、上海临港经济发展(集团)有限公司三方按照国际一流标准共建上海财经大学滴水湖高级金融学院。作为临港新片区支撑新兴金融、新型国际贸易高质量发展的基础设施,学院选址于滴水湖金融湾的关键位置,创新理论与实践并重、本土与国际交融育人体系,力求贴近市场、贴近园区、贴近企业。

中国三星践行企业社会责任

多产融合促振兴 科教融合谋创新

本报记者 温素威

不久前,中国三星在四川省广安市广安区大龙镇干埡村举行“企业社会责任新三年战略”发布会。未来3年,企业将全面实施新的公益战略:努力发展乡村产业融合振兴、科教融合模式创新、绿色经营技术产业创新。

“我们将继续扩大帮扶范围,通过对包括干埡村在内的5个乡村实施多维帮扶,助力村民收入翻番,以产业振兴促进乡村全面振兴。”中国三星总裁杨杰说。

在脱贫攻坚过程中,干埡村曾经是帮扶的13个“分享村庄”之一。在企业的帮扶下,干埡村通过增加一产、升级三产、培养人才等措施,建立起良好的产业基础和人才基础,探索出一条多产融合的乡村振兴之路。

50多岁的牟云辉曾经担任干埡村村委主任。前些年,企业的“分享村庄”项目计划落户干埡村,牟云辉有些顾虑。他前往企业帮扶的其他村考察,发现在“分享村庄”项目的带动下,当地民宿旅游业发展得非常红火,心里才有了底。回村后,他主动成为“分享村庄”项目的宣传员。

如今,在全体村民的支持下,企业在干埡村的民宿项目顺利开展,纷至沓来的游客为村民增收致富带来了新机遇。为了巩固脱贫攻坚成果,企业还鼓励村民发展特色种植业、养殖业,进一步拓宽增收渠道。

据介绍,过去8年,企业在河北、四川、贵州、陕西等地实施了13个乡村示范项目。其中,百美村庄项目在8个村落地,辐射带动近万名农户。此外,企业还通过多种形式支持产业发展项目在5个村落地,辐射带动超2000名农户。

乡村振兴关乎全局,青少年教育关乎未来。企业聚焦青少年科技素养提升,在国内参与开展“探知未来”全国青年科普创新实验暨作品大赛,为科技人才培养提供学习实践和展示自我的公益教育平台。

目前,大赛已吸引全国超32万名青少年积极参与。内蒙古自治区的高中生乌兰宝音说:“大赛激发了我们的科技梦,未来我们希望能继续从事科技领域相关的学习和工作。”

“我们将扩大公益教育的规模,推进‘科普+创意’融合模式,通过各类公益教育项目,助力更多青少年培养科学兴趣、创新意识和实践能力。”杨杰说。

在绿色发展方面,企业把“绿色经营”理念付诸经营各个环节。因此,环保也成为企业新战略中的重要一环。

节能减排,科技创新是关键。杨杰介绍:“为了助力实现‘双碳’目标,我们将不断加强新技术研发,推进整机产品全生命周期实现无废化管理,加快推动上下游供应链企业绿色低碳转型。”

“未来,我们将持续探索社会公益可持续、可复制、可借鉴的新模式,为满足人民对美好生活的向往献计出力。”杨杰说。

