

人民观点

让更多山川披绿、林海生金

——身边变化看生态③

本报评论部

变化：雨水逐渐往下渗透，土壤里层也变得松软湿润。多年努力下来，她承包的荒山变成了绿山，她也靠着种树和养殖有了不错的收入，还带动了10多户乡亲就业致富。

马雪梅的故事，是长汀治理水土流失的一个缩影，也是“绿水青山就是金山银山”的生动例证。

“草木植成，国之富也。”党的十八大以来，从强调“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”，到提出“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山”，再到勉励“只要坚持生态优先、绿色发展，锲而不舍，久久为功，就一定能够把绿水青山变成金山银山”……习近平总书记多个场合对“两山论”进行深刻、系统的理论概括和阐释。绿水青山就是金山银山的理念深刻揭示了发展与保护的辩证统一关系，实现了对马克思主义生产力理论的丰富与发展。

绿水青山里藏着怎样的金山银山？作为“两山论”发源地的浙江省安吉县余村，有发言权。这个“五一”假期，余村村民潘春林又忙得不亦乐乎。从“挖山”的矿工变身“护绿”的农家乐经营者，潘春林靠着余村的绿水青山，在家门口赚钱。安吉县凭

借小小白茶叶子富了当地百姓，还以全国1.8%的竹产量创造了全国10%的竹产业产值。一滴水可以见太阳。遍布大江南北的城镇、乡村，依托绿色家底，在山水上做文章、在生态上下功夫，实现了生态效益、经济效益、社会效益的同步提升。实践证明，绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富。保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本，就是保护经济社会发展潜力和后劲。

思路决定出路。习近平总书记强调：“绿水青山和金山银山决不是对立的，关键在人，关键在思路。”让绿水青山充分发挥经济社会效益，关键是要树立正确的发展思路，因地制宜选择好发展产业。在内蒙古大兴安岭的北岸林场，林业工人在护林的同时，围绕“林”字做活“绿文章”，发展森林旅游，实现了“不砍树照样能致富”；在山西右玉，林木绿化率从0.26%增至57%，不毛之地变成塞上绿洲，生态牧场、生态旅游鼓起村民“钱袋子”；在陕西延安，依托自然生态优势，“小苹果”形成大产业，助村民挑起“金扁担”……思路一变天地宽。生态保护和经济发展不是矛盾对立关系，积极探索绿水青山转化为金山银山的新路径，利用自然优势发展特色产业，因地制宜壮大“美丽经

济”，就能创造更多“点绿成金”的新奇迹。

转化往往需要“催化剂”。生态产品多数属于公共产品，很多时候不能直接通过市场方式交换。探索完善生态产品价值实现机制和生态保护补偿制度，尤为必要。福建省三明市将乐县高唐镇常口村，几千亩天然阔叶林如同绿色海洋。村民不砍一棵树，靠卖碳票挣到10多万元。这样的“美事”，源于当地林业碳票制度释放的红利。借助碳票，生态公益林可折算成碳减排量进行交易，给林木所有权人带来“真金白银”，让当地人守护绿水青山的决心更坚定、获得感更充实。完善制度、加强引导，形成保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的利益导向机制，绿水青山的颜值必将更高，金山银山的成色定能更足。

今天的中国，绿水青山就是金山银山的理念深入人心，经济高质量发展和生态环境高水平保护协同推进，走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。路子选对了就要持续走下去。把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，这是“让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美”的题中应有之义，也是让良好生态环境“成为经济社会持续健康发展的支撑点”的必然要求。

绿水青山就是金山银山的理念深刻揭示了发展与保护的辩证统一关系，实现了对马克思主义生产力理论的丰富与发展

保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本，就是保护经济社会发展潜力和后劲

站在福建省长汀县濯田镇园当村村民马雪梅家的果园远眺，山色葱茏，新绿漫向远方。在马雪梅的记忆里，许多年前，这里却是另一番模样——“连草都不长，别说树了”。“不是良田，我也要把它变成良田！”专家一个个找，办法一个个试。果树种不活，就先种草。种草、养山，慢慢地，土地有了

人民时评

实现机器人产业与制造业良性互动，既要补短板也要锻长板，着力拓展机器人应用的深度和广度

焊接0.4毫米的超薄碳钢板，1分钟内码放10箱货物……在前不久举办的第十九届天津工博会上，各类工业机器人精彩亮相，展示出超强技术实力。

加快建设制造强国、加快制造业转型升级，为机器人产业提供了广阔空间。近年来，工业机器人应用日益广泛，正从汽车制造、金属制品加工等传统领域向新一代半导体等行业延伸。机器人技术也随之“进化”，不只会干搬运等“体力活”，还能做排产、质检等“脑力活”。统计显示，我国机器人产业规模快速增长，其中，工业机器人应用覆盖国民经济60个行业大类、168个行业中类，稳居全球第一大工业机器人市场。

机器人应用不断拓展，支撑制造业迈向中高端。机器人产业自身规模并不大，但能量不容小觑。作为生产工具，机器人具有操作精细、稳定等特点，能解决一些生产环节的难题；作为新兴技术载体，机器人是人工智能、5G等数字技术连接制造业的桥梁。当前，数字经济方兴未艾，智能化、网联化、柔性化制造加速推进。发挥好机器人的撬动作用，不仅能让制造业提质增效，还有望开辟新领域、新赛道，为制造业发展创造新机遇。

我国机器人产业优势明显。国际机器人联合会统计显示，2021年我国制造业机器人密度达到每万人超300台，比2012年增长约13倍。同时，一些领域的创新走在世界前列。比如，借助机器人视觉技术，给机器人装上“火眼金睛”，引领了工业质检的潮流。我国机器人应用还有较大提升空间，产业自身也存在技术积累不够、基础相对薄弱等不足。实现机器人产业与制造业良性互动，既要补短板也要锻长板，着力拓展机器人应用的深度和广度。

喻思南

挖掘机器人产业更大潜力

推动机器人产业高质量发展，需要持续攻关核心技术，保障供应链自主可控和产业安全。工业机器人中，核心零部件占整机成本的70%以上。近些年，国产机器人攻克了精密减速器、控制器、伺服系统等领域的部分难题，产品国产化率逐步提升，但材料研发、加工工艺等依然比较薄弱。由于技术因素，自主品牌工业机器人以组装和代加工为主，大多处于行业中低端。此外，在操作系统和相关基础软件上，国产工业机器人起步相对较晚。要在激烈竞争中实现并跑、领跑，必须努力提升机器人核心部件、软件国产化水平，强化产业链供应链安全。

推动机器人产业高质量发展，也需要完善产学研协同创新生态，以应用牵引机器人产业创新。深耕优势行业，通过“机器人+应用”带动技术突破、产品升级，是国产机器人发展的重要途径。着眼未来，一方面，应组织好产学研精准对接，加快成熟场景普及推广，拓展新能源汽车、光伏等新兴领域需求，推进与新一代信息技术的融合，努力把产业优势转化为技术优势；另一方面，支持用户参与机器人产业链攻关，凝聚各方合力，才能携手开发更先进、适应性更好的产品和方案。

加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中能否赢得战略主动。作为实体经济的重要组成部分，做强做优制造业意义重大。聚焦产业链痛点、应用堵点、创新难点，让机器人更好赋能制造业升级，就能更好助力实体经济高质量发展，为全面建成社会主义现代化强国奠定更加坚实的物质技术基础。

现场评论

厚植乡村兴业致富内生动力

孟繁哲

燕山深处，滦河岸边，山野泛青。来到河北省滦平县，已是傍晚，火斗山镇孙营村的文化广场上，孩子们正在玩耍嬉戏。环顾四周，篮球场、小花园、垃圾处理站等设施一应俱全，红瓦白墙的民居整洁有序。

见文化广场旁几名村民正在闲聊，笔者走过去攀谈：“咱村这些年啥变化最大？”这一问，话匣子可打开了，七嘴八舌，好不热闹。

“路的变化最大啊！过去，孙营村没硬化路，下雨就是一脚泥，真埋汰！”村干部梁树江率先“抛砖”，“10年前路修了，灯也亮了，出门可方便啊。”

村民邢亚杰插了话：“我瞅着是水！以前村里就一眼井，喝水全靠中午开俩小时水泵，可费事了。2016年通了自来水，得劲儿！”

“村还是那个村，可当年路上到处都是草堆、粪堆，连车都费劲。”一旁的王强嗓门大，说话也直，“现在杂物都清了，垃圾有人专门拉走。地上这么干净，你捏着垃圾转悠，都不好意思随手扔！”

脱贫户马秉金刚从山里采药回来，他掰着手指数算起来：“要说，还是收入。我是村里的卫生员，老伴是村里的网格员，加上外出打工和土地流转的收入，每年能挣四五万元。”

“那还有啥新期盼吗？”笔者追问。

“兜底的好政策别变，挣钱的好工作更多。”这次的回答，出奇一致。

环境更美、日子更红火，是今天包括孙营村在内的中国乡村的真实写照。打赢脱贫攻坚战后，乡亲们对生活有了更多期盼。全面推进乡村振兴，让乡亲们生活更上层楼，既要把产业振兴作为重中之重，又要把巩固脱贫成果作为底线任务。

没有产业的兴旺，就没有理想的就业和收入。乡村产业振兴要在彰显地域特色上下功夫，在促进三产融合中找出路。张百湾

镇周台子村的长粒小米、金沟屯镇下营子村的中草药、付营子镇头道河村的苹果……滦平的不少村镇，利用自然禀赋优势，因地制宜、因材施教，大力发展特色种植业，并以此为基础衍生出精品民宿、乡村旅游等特色服务业，促进了村民就近就业增收。事实证明，独特的自然禀赋和生态资源蕴含着比较优势。扬长避短、善用优势，就能做大特色产业、延长产业链，把更多增值收益留在农村、留给农民。

确保脱贫不返贫，就要兜底稳收入。以马秉金为例，他儿子2019年患重病，治疗费用高，如果没有大病保险、低保，生活会很困难。得益于防止返贫动态监测体系，当地实现了从“人找政策”到“政策找人”的转变，马秉金一家很快享受到“一户一策”帮扶。应看到，关注重点人群、兜住基本民生底线，扩大帮扶政策的覆盖面，也提高分层分类的精准度，才能更好兼顾效率与公平。

乡村振兴，关键在人、关键在干。如何增强群众内生发展动力，是一道必答题。有产业、能就业，有保障、可兜底，为群众过好日子创造了有利条件。但说一千道一万，自己动手才能丰衣足食。乡村振兴依然要重视扶志扶智。参加学习培训，成为技能高手；抓住政策机遇，扩大生产规模；融入产业体系，把资源变成资产……充分发挥群众的主体作用，集众智、汇众力，必能激发出致富兴业的强大力量。

为经济作物追肥剪枝，行走在崎岖山路上护林防火，加紧排练评剧为村里文艺活动准备……眼下，滦平人可忙着呢。新征程上，脚足干劲、锐意进取，继续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，乡亲们的腰包会越来越鼓，日子会越来越红火。

(作者为本报评论部编辑)



浙江省宁波至象山市场(郊)铁路工程象山港跨海大桥建设现场，工人们正抢抓工期，全力奋战。

杭州湾跨海铁路桥海上首桩开钻，济郑高铁山东段完成全线箱梁架设，贵南高铁开始全线联调联试……今年以来，各地铁路项目建设稳步推进，前4个月全国铁路完成投资同比增长6.3%，铁路网通达性不断增强，覆盖面持续扩展，现代化铁路基础设施体系加快构建。

这正是：
穿隧架桥越险阻，
推进项目筑通途。
路网扩容促发展，
神州大地活力足。

林子夜文

金台随笔

将艺术融入乡村生活，以艺术引领文化建设，将更好助力乡村文化“活”起来、村民精神“富”起来

在乡村，艺术的能量有多大？四川省平昌县双城村是经典油画《父亲》的诞生地，当地借助《父亲》这一艺术名片的影响力，盘活优质生态、传统村落等多种资源，把村落打造成了乡村旅游集散地，成为乡村振兴省级样板村。双城村的故事，彰显出艺术赋能乡村振兴的重要价值。

艺术是对美的表达，能点亮美好生活。浙江省杭州市富阳区东梓关村，将失修已久的老宅改造为白墙黛瓦的杭派民居，修缮后的房屋连缀成一幅江南水墨画，曾经“空心”的村庄再获人气；广东省深圳市龙华区上围村，曾经垃圾堆积如山、污水流入河道，如今陈旧的墙面成为“画纸”，废弃的房屋成为展厅，人们在浓

艺术扮靓乡村美好生活

崔妍

郁的艺术气息中尽享恬静的村居生活；重庆市酉阳土家族苗族自治县花田乡中心村，将美学范式引入“厕所革命”，让改建后的厕所兼具实用性与美观性。将艺术之力注入美丽乡村建设，不仅让村容村貌焕然一新，也为人们铺展更多“向往的生活”。

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。艺术是一条润泽心灵、涵养乡风的河流。在云南省丽江市永胜县兴义村，墙绘师刘志诚用一幅幅精美的墙绘，带领村民们感受美、传播美。村民们慢慢对美有了更多追求与向往，不少孩子也想学画画，艺术和梦想的种子开始在他们心底萌芽。让艺术浸润乡土，更多改变就会发生。如今，举办乡村艺术节，让乡亲们拥有别开生面的美学体验；打造儿童艺术工坊，让孩子们在动手动脑接受美学教育；“晒村歌”“办村晚”，激活乡村沉睡的

文化资源，增强村民的文化认同感和获得感……艺术助力乡村文化振兴的触角不断延伸，实践愈发丰富。将艺术融入乡村生活，以艺术引领文化建设，将更好助力乡村文化“活”起来、村民精神“富”起来。

艺术也是一把“金钥匙”，能激活潜在的增长点，为乡村经济“解锁”更广阔的发展空间。在山西省左权县泽城村，颇具地方风貌的老树石头，保护完好的古村风貌，就被艺术“相中”，成为带动产业发展的丰厚资源。左权县把泽城、桐峪、老井3个片区，用艺术元素加以改造，打造写生基地，吸引众多写生、艺术家寄情山水、纵情创作。建起写生驿站、举办艺术画展、发展村落研学……丰富的业态带动了文旅消费，也拉动了当地就业，让村民们吃上了“山水饭”。“古村入画、发展开花”的生动实践，让我们看到，将艺术

融入乡村生活，助力落实“绿水青山就是金山银山”的理念，能拓宽村民的增收路、乡村的振兴路。

从艺术创作提升人居环境，到艺术活动丰富文化生活，再到“艺术+”创新业态、带来发展机遇，新时代的乡村被艺术装点得更加美丽。推动乡村振兴，人们也对艺术寄予着更高期待。如何在艺术改造中更好留住乡愁？如何促进不同艺术形态与乡村产业有机融合？如何更好助推乡村产业高质量发展？回答好这些问题，需要立足长远、系统规划，需要因地制宜、探索经验，更需要汇聚力量、推动共建，将乡村发展的内生动力蓄得更足。

随着各具特色的艺术实践在田间地头深入开展，艺术将不断拓展乡村文化振兴的路径。期待艺术滋养更多地方的百姓，扮靓乡村美好生活。

纵横

“汽车下乡”重在优化消费环境

南楠

汽车消费作为大宗消费，是当前稳经济、促消费的重要抓手。近日，国务院常务会议审议通过关于加快发展先进制造业集群的意见；部署加快建设充电基础设施，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。开展新能源汽车下乡活动，不仅能够降低用车成本，引导农村居民绿色出行、提升农村居民幸福指数，而且能够进一步提振消费动力、拉动经济增长，是一件利民利民的好事。把好事办好，还要挖掘农村市场的潜力，在优化新能源汽车消费环境上持续用力。

供给侧至关重要。随着生活水平稳步改善，农村居民对出行的需求日渐提高。绿色环保、用车成本较低的新能源汽车成为人们出行的重要选择，农村市场发展成为新能源汽车的重要增长点。值得注意的是，当前人们对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”“优不优”，品质型消费逐渐取代了温饱型消费。但农村消费有其特点，相较于城市居民，农村居民更注重汽车皮实耐用和强大承载力，农村道路路况也与城市存在差别。在这种背景下，车企在产品开发上，应瞄准农村市场需求，注重产品的驾驶体验、安全性等，“定制”更多适宜农村地区使用的、质量可靠的车型，丰富新能源汽车供应，从而获取更大的农村市场份额。

要破除制约消费的障碍。买车对农村家庭来说是一件大事，养车也需要一笔不小支出。如果相关配套设施、售后服务跟不上，势必会挫伤农村消费者的购车积极性。充电排队现象在城市并不鲜见，而大多数乡镇很少有充电桩，更不用说新能源汽车的维护网点。农村居民购车后“充电难”“为一颗螺丝钉专门进一趟城”，在一定程度上成为影响新能源汽车农村销售量的关键因素。要更高效、有力地促进新能源汽车消费，还应将售后服务与销售渠道一起下沉，在乡镇一级建立稳定、有序、优质的售后服务网点，让农村居民买得放心、用得省心，免除购车的后顾之忧。要加大力度支持相关配套设施建设，创新充电基础设施建设、运营、维护模式，让广大农村居民也能享受到便利的充电服务，建设车用天然气加气站，以满足农村地区社会车辆的加气需求。

让新能源汽车下乡更顺畅，需要政府、行业、企业等相关各方共同努力，优化新能源汽车消费环境，给农村消费者提供更多实惠，更好满足农村居民日益增长的出行需求。

(摘编自《陕西日报》)