

做好乡村“土特产”文章

打好特色牌 拓宽致富路

本报记者 郝静娴

话说新农村

因地制宜发展特色产业

顾仲阳

产业振兴是乡村振兴的重中之重,做好“土特产”这篇大文章,要因地利制宜,“一把钥匙开一把锁”,让广袤乡村产业更兴旺,让广大农民生活更富裕

珠峰脚下的西藏日喀则市白朗县,年产1.2亿斤瓜果蔬菜,成了雪域高原最大的“菜篮子”,全县3200多农户从事大棚蔬菜生产,年人均增收1万元以上。

白朗蔬菜产业发展离不开山东省寿光市技术支持。为了适应白朗县海拔高、风力大、光照强等条件,寿光技术人员对大棚进行了一系列针对性改进,定制了防紫外线的棚膜,创新使用了固定棚膜的卡槽。

发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径。做好“土特产”文章,要学习借鉴其他地方的成功经验,也要因地制宜,不能简单照搬。比如寿光的蔬菜大棚技术,是当地农民通过反复试验总结出来的,在白朗县应用推广,就要结合当地特点进行针对性改进,大棚才能够“扎根”高原。

做好“土特产”文章,“种什么”同样需要因地制宜来谋划。每一方水土都有自己独特的物产,这是“土特产”的自然之根。很多地域标识、制作方法往往渗透了特定的历史文化内涵,这是“土特产”的文化之根。要基于一方水土,靠山吃山,靠海吃海,善于分析新的市场环境、新的技术条件,用好新的营销手段,打开视野开发好乡土资源。

做好“土特产”文章,要立足优势,突出特色。既立足本地,找到最能体现地域特点和当地风情的产业;又跳出本地,打造为广大消费者所认可、能形成竞争优势的特色,通过品种、品质、品牌优化,谋求产业特色化、差异化发展。这方面各地有不少成功的实践。赣州脐橙、延安苹果、金乡大蒜、大同黄花等,都扎根乡土,凸显特色,成为知名度和辨识度高的乡村特色产业,有力促进了农民增收和地方发展。

“土特产”背后连着千家万户农民的生计,要科学谋划、科学决策。当下大兴调查研究之风,要求深入扎实考察,多问计于民、问需于民。汇集众智通盘考量,确保把风险降到最低,把效益发挥到最好。山东省平度市等地成立专家组,对发展乡村产业项目进行评估把关,类似做法值得借鉴。

产业振兴是乡村振兴的重中之重,做好“土特产”这篇大文章,要因地利制宜,“一把钥匙开一把锁”,让广袤乡村产业更兴旺,让广大农民生活更富裕。

一季度各产区新种油茶233万亩

本报电 (记者李曉晴)今年是《加快油茶产业发展三年行动方案(2023—2025年)》实施的第一年。记者从国家林草局获悉:各产区一季度已完成油茶新增种植233.1万亩、低产林改造231.14万亩,年度计划任务完成近半;完成补植补造66.87万亩,占年度计划任务的90.15%。

当前正是油茶种植、改造生产的黄金时段。国家林草局全面部署,科学推进油茶扩面提质增效工作。各地积极响应,强化责任担当,从政策、资金和保障上支持油茶产业发展;各级林草部门主动作为,做好组织和指导服务。产区各地克服春旱等不利影响,落实方案任务。其中,江西、湖北、河南、安徽四省总体进度超过年度计划60%,湖北、贵州、河南已超额完成年度计划低产林改造任务。

按照《加快油茶产业发展三年行动方案(2023—2025年)》要求,到2025年,全国油茶种植面积达9000万亩以上、茶油产能达200万吨。目前,我国油茶种植面积在7000万亩左右,茶油年产量约100万吨。

本版责编:郝静娴 电子邮箱:rmbxnc@126.com

一颗安徽砀山酥梨,区域品牌价值达190亿元,带动梨农年增收2.5亿元以上,成为强县富民的“金果子”。一块连城红心地瓜干,衍生出五大系列160多个品种,销量占国内市场的80%。一块云南鲜花饼,花香沁人心脾、甜而不腻,形成了“千家企业、百亿产值”的产业格局……大江南北,广袤乡村,一个个“土特产”特而优、特而美、特而强,让人印象深刻。

发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径。“土特产”如何突出地域特点,体现当地风情?如何找准路子,把好资源转化成好产业?记者进行了采访。

立足资源优势,塑造竞争优势

黑龙江省安达市的鞍达实业集团奶酪生产车间,醇厚的奶香扑面而来。发酵架上,一排排乳黄色的硬质奶酪已经成形。“鉴定合格的鲜奶经过脂肪分离、凝乳、切割等环节,还要经过半年左右发酵。”车间工作人员轻轻翻动奶酪,检查发酵情况。

安达市处于世界著名的奶牛黄金饲养带。在这里,100多年的手工奶酪生产史,30多个现代标准化规模养殖牧场,加上数家农业产业化龙头企业,成就了“中国奶酪之乡”的美誉。

“奶酪是奶业发展进入成熟阶段的标志性产品之一,发展奶酪产业对综合利用奶源、优化乳品供给、带动乳品消费有重要作用。”全国畜牧总站二级研究员张书义说,目前,我国奶酪消费量仅占乳品总消费量的1.4%,提升空间还很大。

适应市场变化,让“土特产”更有竞争力。“奶酪发酵周期长,硬质奶酪是我们最大的特色,但在发展中不能因循守旧。”鞍达实业集团董事长王增礼介绍,鞍达奶酪在当地很受欢迎,线下市场占有率在80%以上。企业还研发出手指奶酪、即食鲜奶酪等系列新产品,满足消费者多样化需求,进一步打响品牌。

品牌的生命力在于品质。提高品质,要推

进农业供给侧结构性改革,从源头强化竞争优势。

在安达市安达镇光明村绿生源现代养殖场,100多头奶牛正在悠闲地咀嚼饲料。“我们的牛吃得可讲究了!”总经理周现平介绍,除了当地特色的优质羊草,还添加了裹包青贮燕麦,“这种饲料清香多汁,适口性好,水溶性碳水化合物含量比苜蓿干草还高1倍,有助于改善奶牛体质和产奶质量。”

“这一模式有助于突破奶牛优质饲料供应瓶颈。”安达市农业农村局局长杨喜刚说,除了丰富饲料供给,当地还考虑选育以收获籽粒为主的燕麦品种,促进半干旱区域农牧交错带稳粮增收、农牧融合发展。

各地立足资源优势,打造高品质、好口碑的“金字招牌”。目前,全国绿色、有机和地理标志农产品累计超6.7万个。今年,农业农村部还将实施乡村重点产业提升行动,培育更多乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益高的乡村产业。

延伸链条融合发展,擦亮“土特产”品牌

河北省馆陶县翟庄村的温室大棚里,一根根黄瓜顶花带刺。“种好越夏这一茬,能收到8、9月。”翟庄村种植大户王海龙在大棚里忙碌,一年三茬轮换交替,让黄瓜四季不断。

“种了30多年,黄瓜是村里最亮眼的名片。”村党支部书记王维岭介绍,翟庄村发展了950多个黄瓜大棚,辐射带动周边20个村。目前,馆陶黄瓜已成为国家地理标志产品、省区域公用品牌,凭借品牌溢价,种植户每年增收2000万元。

馆陶黄瓜有啥特色?“咔嚓”,翟庄蔬菜种植有限公司总经理王鑫掰开一根黄瓜,又用手对在一起,两截黄瓜紧紧贴合,横着、竖着都掉不下来,“咱这儿的黄瓜干物质含量高,清脆爽

口,还有微微的甜味。”

“我们这儿温差大,土质呈弱碱性,适合种黄瓜,在品种上我们选择的是‘津优’系列,水分、维生素和微量元素含量较高。”馆陶县蔬菜办主任张大鹏介绍,为了提高种植效益,县里与天津科润黄瓜研究所合作,共建实验实践基地,每年育成优质黄瓜秧苗1亿株。同时,还开发了“黄瓜智能化育苗器”“可升降式黄瓜爬藤架”专利产品,科技贡献率达到了70%以上。

在翟庄村黄瓜交易市场,一车车黄瓜从这里销往各地。“品牌黄瓜不愁卖,一斤比常规品种贵2角。”王鑫算了笔账,一亩大棚年产黄瓜5万—6万斤,纯收入能达到3万多元。目前,馆陶县黄瓜种植面积稳定在10万亩左右,去年总产值达16.12亿元。

小黄瓜如何做成大产业?在翟庄村大型黄瓜腌制厂,工人正在将酱黄瓜装箱,瓶身印上了醒目的品牌标识,工厂年产量300余吨。村里与天津圣奥化妆品有限公司合作研发黄瓜护肤系列产品,建立黄瓜护肤中心,提升产品附加值。村里还打造了以黄瓜为主题的博物馆和科普园,吸引了不少游客。

“还是这根黄瓜,拓宽思路,发展空间更广阔。”王维岭说,依托黄瓜,村里大力发展集加工、采摘、观光于一体的农旅融合产业,成了远近闻名的“黄瓜小镇”。

聚焦优势谋发展,“土特产”可以做出大文章。今年3月,农业农村部公布了199个2022年全国乡村特色产业产值超亿元镇和306个超亿元村。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人表示,要立足特色产业,不断拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值,打造全产业链条,促进一二三产业融合,推动产村、产镇一体化发展。

传承乡村文化,拓宽“土特产”发展空间

在江苏省无锡市惠山区玉祁街道玉蓉村,许多人家都会制作传统脚踏糕。特殊的制作技艺,让这种年糕别具一格,口感更细腻。2015年,大学生沈静娟返乡创业,利用祖传手

艺生产经营年糕。

想把“土特产”做出名堂,也得蹚出新路子。“做年糕,凭的是技术,靠的是体力,每道工序都耗时费力。”沈静娟坦言,家里祖辈三代做年糕,在方圆十里小有名气,但家庭作坊发展空间有限。

“做好‘土特产’文章,要挖掘市场深度,及时把握新技术变革和新的市场发展机遇,延伸产业链,提升价值链。”国务院发展研究中心农村经济研究部副部长程郁说,要建立相应生产标准规范,以标准化建设促进生产提效、产品提质,结合品牌打造,提升品牌溢价,扩大市场影响力,增强产业竞争力。

位于玉祁农贸市场东大门的宏风年糕直营门店,不仅有传统的白糖糕,还有新奇的火龙果味年糕和梅花糕。这些年,从村里的传统老作坊,到2000平方米的现代化厂房,沈静娟和家人努力创新突破,不断改进生产工艺,擦亮老字号品牌,进一步打开市场。

“在保证口感不变、严格把控品质的基础上,脚踏糕在切割、包装等环节实现了工厂化生产。”沈静娟介绍,根据不同年龄群体喜好,公司开发了20多款新口味,年糕半成品速冻后,配送至各地早餐店、甜品店、高速公路服务区等,并与一些连锁餐饮品牌合作,开发了烤年糕、年糕火锅等菜品。

小小“土特产”,承载了浓浓的乡愁。去年,玉祁街道脚踏糕制作技艺被正式列入无锡市级非物质文化遗产代表性项目。惠山区商务局副局长杨晓霞介绍,年糕是南方很多地区的传统美食,针对脚踏糕制作,当地正在组织制定相关团体标准,进一步推动标准化、规范化。每年区里还会推选一批以传统工艺为主、具有较高知名度、产品品质优良的“名特优”食品小作坊,鼓励乡村生产更多特色优质产品。

以传统文化为纽带,更多“土特产”抱团闯市场。“我们的一款新年礼盒包装,就是与本土剪纸艺术家陈静怡合作设计的。两种乡土技艺有机结合,收到了‘1+1>2’的效果。”在区政府支持下,沈静娟挂牌成立了“乡土人才大师工作室”,依托当地特有的农村资源和特色技艺开展公益活动,鼓励更多人才传承和弘扬传统乡村技艺,做大做强“土特产”。



水果熟了 果农乐了

时下,一些水果品种陆续进入成熟期。近年来,各地加大农业产业结构调整,发挥资源优势,大力发展特色水果种植,带动农民增收致富。

图①:四川省理县通化乡的甜樱桃成熟,当地农户在高兴地分拣装箱。 图②:浙江省台州市路桥区桐屿街道小桐村,果农在采摘枇杷。

广西横州推进一二三产业融合

茉莉花开富农家

本报记者 李纵

走进广西南宁横州市校椅镇石井村,漫山遍野的茉莉花翠枝摇曳,淡香幽浮。“要摘这种欲开未开的花苞,这样才能保存好茉莉花的香气。”花农麻月冬告诉记者,每年5月到10月初,都是茉莉花的采摘时节,茉莉花在采摘期会持续开花,采完一茬又一茬。

茉莉花价值不低。“一斤现摘的茉莉花,卖到村里的交易市场,行情好时卖20多元,一天至少摘30斤,能收入600多元。”麻月冬说,一年下来,家里的两亩花田能带来4万多元收入,过了采摘期还可以外出打工,“日子一天比一天好,每天干活都特别有劲。”

麻月冬2009年刚嫁到石井村时,家里的两亩地种玉米,主要靠打零工维持生计。“这几年,政府推动茉莉花产业发展,我家借上了‘东风’,腰包鼓了,前两年还建起了三层小楼。”麻月冬高兴地说。

漫步石井村,村道两旁是很多村民新建的三四层小楼,与茉莉花园相映成趣。茉莉花已成为横州的富民产业,去年全市

种植面积12.8万亩,每亩花田为花农增收2万元以上,茉莉花产业综合总产值达152.7亿元,带动34万花农致富。

石井村村民雷文娟因茉莉花过上了好日子,今年是她在这家茶厂工作的第七个年头。“家门口上班,每月工资4500元,日子过得踏实。”雷文娟所在的花茶企业有员工60人,每年支付工资超过300万元。

龙头昂,产业兴。横州全市有130多家花茶企业,培育了50多个茉莉花茶本土知名品

牌,去年茉莉花茶总产量8万吨,总产值达97亿元。横州还引进了一批茉莉花精深加工龙头企业,开发香水、精油、护肤品等高附加值产品,去年总产值达4.4亿元。

产业融合发展走深走实。精美的茉莉绣球、轻盈的茉莉团扇、浓郁的茉莉精油……横州市中华茉莉园里,各式各样的茉莉制品吸引游客驻足购买。茉莉花为媒,今年一季度,横州市共接待游客120.15万人次,旅游综合收入达11.85亿元。

在横州,“茉莉花+餐饮”“茉莉花+康养”等