

新技术新产品亮相慕尼黑国际物流博览会——

全球物流行业加速变革转型

本报记者 李强 刘仲华

国际视点

全球知名物流业展会——慕尼黑国际物流博览会日前落下帷幕。本次展会是新冠疫情后首次恢复线下举行，共有67个国家和地区、2320家展商参展，吸引了120多个国家和地区的7.5万名专业观众。参展商来自物流服务及设备、航空货运、公路铁路运输、港口及航运、供应链管理等多个领域，覆盖了全球“大物流”整体产业链。

本次展会上，中国有62家展商参展，是欧盟外最大的参展方。中国企业携最新成果亮相，展示了在港航物流、多式联运和交通装备等领域的新技术新产品新方案，与全球企业一道推动物流行业加速变革转型。



在中铁集装箱运输有限公司展台，工作人员正在向国外客户介绍广州国际港中欧班列站点设施。

本报记者 李强 摄

在供应链服务商普洛斯的展位上，观众拿起一件包裹放到机器人货斗，智能仓储机器人会自动识别货物信息，快速将其运至对应的分拣台……展会上，全球物流业呈现的数字化、智能化和自动化发展趋势愈发明显。

在国际大宗物流领域，由于涉及多个业务方和不同国家，容易出现各类意外状况，导致货物配送延误甚至丢失。在敦豪集团展台，全新升级的创新数字物流平台myDHLi吸引了很多客户。在现场展示的操作页面上，用户可以实时监测海运及空运货物，基于大数据模型分析预测的海运货物到达时间与航运公司给出的时间相比，准确度提高48%。此外，所有报价单、商业发票、装箱单、货代单、交货证明等文件也都可以同步存储在云端，供用户随时查看或下载。该企业货运业务负责人沙瓦特向记者介绍，客户在运输需求方面不断提出新的要求，物流供应商应处理好这些不确定性和复杂性，帮助客户最大限度地提高在物流方面的效率、弹性和可持续性。

新冠疫情促使电子商务在全球范围内加速发展，激发了物流业的发展潜力。汉莎货运公司总裁阿什温·巴特表示，“在线贸易成功的关键在于供应链的弹性和速度。我们希望为电子商务货物的航运、清关和后续运输提供综合的解决方案。同时为跨境电商电子商务运输提供更加便捷的‘门到门’服务。”

过去几年，全球供应链和消费市场遭遇了诸多不确定性，库存风险管理也成为业界普遍关注的问题。在此次展会的物流技术展厅，包括博世公司在内的一批企业展示了最新的自动化库存管理系统。它可以实时了解企业自己及第三方物流供应商的库存水平，通过计算销售模式预测供需水平，并将营销预算重新分配给库存商品。

在供应链服务商普洛斯的展位上，观众拿起一件包裹放到机器人货斗，智能仓储机器人会自动识别货物信息，快速将其运至对应的分拣台……展会上，全球物流业呈现的数字化、智能化和自动化发展趋势愈发明显。

在国际大宗物流领域，由于涉及多个业务方和不同国家，容易出现各类意外状况，导致货物配送延误甚至丢失。在敦豪集团展台，全新升级的创新数字物流平台myDHLi吸引了很多客户。在现场展示的操作页面上，用户可以实时监测海运及空运货物，基于大数据模型分析预测的海运货物到达时间与航运公司给出的时间相比，准确度提高48%。此外，所有报价单、商业发票、装箱单、货代单、交货证明等文件也都可以同步存储在云端，供用户随时查看或下载。该企业货运业务负责人沙瓦特向记者介绍，客户在运输需求方面不断提出新的要求，物流供应商应处理好这些不确定性和复杂性，帮助客户最大限度地提高在物流方面的效率、弹性和可持续性。

新冠疫情促使电子商务在全球范围内加速发展，激发了物流业的发展潜力。汉莎货运公司总裁阿什温·巴特表示，“在线贸易成功的关键在于供应链的弹性和速度。我们希望为电子商务货物的航运、清关和后续运输提供综合的解决方案。同时为跨境电商电子商务运输提供更加便捷的‘门到门’服务。”

过去几年，全球供应链和消费市场遭遇了诸多不确定性，库存风险管理也成为业界普遍关注的问题。在此次展会的物流技术展厅，包括博世公司在内的一批企业展示了最新的自动化库存管理系统。它可以实时了解企业自己及第三方物流供应商的库存水平，通过计算销售模式预测供需水平，并将营销预算重新分配给库存商品。

在供应链服务商普洛斯的展位上，观众拿起一件包裹放到机器人货斗，智能仓储机器人会自动识别货物信息，快速将其运至对应的分拣台……展会上，全球物流业呈现的数字化、智能化和自动化发展趋势愈发明显。

在国际大宗物流领域，由于涉及多个业务方和不同国家，容易出现各类意外状况，导致货物配送延误甚至丢失。在敦豪集团展台，全新升级的创新数字物流平台myDHLi吸引了很多客户。在现场展示的操作页面上，用户可以实时监测海运及空运货物，基于大数据模型分析预测的海运货物到达时间与航运公司给出的时间相比，准确度提高48%。此外，所有报价单、商业发票、装箱单、货代单、交货证明等文件也都可以同步存储在云端，供用户随时查看或下载。该企业货运业务负责人沙瓦特向记者介绍，客户在运输需求方面不断提出新的要求，物流供应商应处理好这些不确定性和复杂性，帮助客户最大限度地提高在物流方面的效率、弹性和可持续性。

新冠疫情促使电子商务在全球范围内加速发展，激发了物流业的发展潜力。汉莎货运公司总裁阿什温·巴特表示，“在线贸易成功的关键在于供应链的弹性和速度。我们希望为电子商务货物的航运、清关和后续运输提供综合的解决方案。同时为跨境电商电子商务运输提供更加便捷的‘门到门’服务。”

过去几年，全球供应链和消费市场遭遇了诸多不确定性，库存风险管理也成为业界普遍关注的问题。在此次展会的物流技术展厅，包括博世公司在内的一批企业展示了最新的自动化库存管理系统。它可以实时了解企业自己及第三方物流供应商的库存水平，通过计算销售模式预测供需水平，并将营销预算重新分配给库存商品。

在供应链服务商普洛斯的展位上，观众拿起一件包裹放到机器人货斗，智能仓储机器人会自动识别货物信息，快速将其运至对应的分拣台……展会上，全球物流业呈现的数字化、智能化和自动化发展趋势愈发明显。

在国际大宗物流领域，由于涉及多个业务方和不同国家，容易出现各类意外状况，导致货物配送延误甚至丢失。在敦豪集团展台，全新升级的创新数字物流平台myDHLi吸引了很多客户。在现场展示的操作页面上，用户可以实时监测海运及空运货物，基于大数据模型分析预测的海运货物到达时间与航运公司给出的时间相比，准确度提高48%。此外，所有报价单、商业发票、装箱单、货代单、交货证明等文件也都可以同步存储在云端，供用户随时查看或下载。该企业货运业务负责人沙瓦特向记者介绍，客户在运输需求方面不断提出新的要求，物流供应商应处理好这些不确定性和复杂性，帮助客户最大限度地提高在物流方面的效率、弹性和可持续性。

新冠疫情促使电子商务在全球范围内加速发展，激发了物流业的发展潜力。汉莎货运公司总裁阿什温·巴特表示，“在线贸易成功的关键在于供应链的弹性和速度。我们希望为电子商务货物的航运、清关和后续运输提供综合的解决方案。同时为跨境电商电子商务运输提供更加便捷的‘门到门’服务。”

过去几年，全球供应链和消费市场遭遇了诸多不确定性，库存风险管理也成为业界普遍关注的问题。在此次展会的物流技术展厅，包括博世公司在内的一批企业展示了最新的自动化库存管理系统。它可以实时了解企业自己及第三方物流供应商的库存水平，通过计算销售模式预测供需水平，并将营销预算重新分配给库存商品。

在供应链服务商普洛斯的展位上，观众拿起一件包裹放到机器人货斗，智能仓储机器人会自动识别货物信息，快速将其运至对应的分拣台……展会上，全球物流业呈现的数字化、智能化和自动化发展趋势愈发明显。

在国际大宗物流领域，由于涉及多个业务方和不同国家，容易出现各类意外状况，导致货物配送延误甚至丢失。在敦豪集团展台，全新升级的创新数字物流平台myDHLi吸引了很多客户。在现场展示的操作页面上，用户可以实时监测海运及空运货物，基于大数据模型分析预测的海运货物到达时间与航运公司给出的时间相比，准确度提高48%。此外，所有报价单、商业发票、装箱单、货代单、交货证明等文件也都可以同步存储在云端，供用户随时查看或下载。该企业货运业务负责人沙瓦特向记者介绍，客户在运输需求方面不断提出新的要求，物流供应商应处理好这些不确定性和复杂性，帮助客户最大限度地提高在物流方面的效率、弹性和可持续性。

新冠疫情促使电子商务在全球范围内加速发展，激发了物流业的发展潜力。汉莎货运公司总裁阿什温·巴特表示，“在线贸易成功的关键在于供应链的弹性和速度。我们希望为电子商务货物的航运、清关和后续运输提供综合的解决方案。同时为跨境电商电子商务运输提供更加便捷的‘门到门’服务。”

过去几年，全球供应链和消费市场遭遇了诸多不确定性，库存风险管理也成为业界普遍关注的问题。在此次展会的物流技术展厅，包括博世公司在内的一批企业展示了最新的自动化库存管理系统。它可以实时了解企业自己及第三方物流供应商的库存水平，通过计算销售模式预测供需水平，并将营销预算重新分配给库存商品。

在供应链服务商普洛斯的展位上，观众拿起一件包裹放到机器人货斗，智能仓储机器人会自动识别货物信息，快速将其运至对应的分拣台……展会上，全球物流业呈现的数字化、智能化和自动化发展趋势愈发明显。

在国际大宗物流领域，由于涉及多个业务方和不同国家，容易出现各类意外状况，导致货物配送延误甚至丢失。在敦豪集团展台，全新升级的创新数字物流平台myDHLi吸引了很多客户。在现场展示的操作页面上，用户可以实时监测海运及空运货物，基于大数据模型分析预测的海运货物到达时间与航运公司给出的时间相比，准确度提高48%。此外，所有报价单、商业发票、装箱单、货代单、交货证明等文件也都可以同步存储在云端，供用户随时查看或下载。该企业货运业务负责人沙瓦特向记者介绍，客户在运输需求方面不断提出新的要求，物流供应商应处理好这些不确定性和复杂性，帮助客户最大限度地提高在物流方面的效率、弹性和可持续性。

新冠疫情促使电子商务在全球范围内加速发展，激发了物流业的发展潜力。汉莎货运公司总裁阿什温·巴特表示，“在线贸易成功的关键在于供应链的弹性和速度。我们希望为电子商务货物的航运、清关和后续运输提供综合的解决方案。同时为跨境电商电子商务运输提供更加便捷的‘门到门’服务。”

过去几年，全球供应链和消费市场遭遇了诸多不确定性，库存风险管理也成为业界普遍关注的问题。在此次展会的物流技术展厅，包括博世公司在内的一批企业展示了最新的自动化库存管理系统。它可以实时了解企业自己及第三方物流供应商的库存水平，通过计算销售模式预测供需水平，并将营销预算重新分配给库存商品。

贸易量占全球贸易量的80%。根据世界经济论坛的数据，全球航运业每年排放约10亿吨温室气体，约占全球总排放量的3%。国际海事组织通过温室气体减排战略，制定了航运业温室气体减排目标：以2008年为基准，到2030年碳排放强度降低40%，到2050年温室气体总排放量降低50%。本次展会上，参展的全球主要航运企业聚焦节能减排，推出大量基于环保的新产品和技术。

在中远海运集团展台，全球首制的大型电动集装箱船成为亮点。中远海运集团德国公司总经理林峰介绍，作为绿色智能电动化科研示范项目，该船舶是以“箱式电源”为主推进电源的万吨级江海直达船，容量700标准箱。中远海运已经订造了多艘甲醇燃料集装箱船，并计划在2030年前引入全球首艘零排放跨太平洋集装箱船。

用户端也对航运企业的环保技术提出了更多要求，推动航运企业采取更大力度的减排措施。物流软件供应商笛卡尔系统集团在包括英国等9个国家的8000多名用户调查后发现，超过半数的受访者有兴趣通过环保交付方式接收在线订单。如果商品以可持续性方式运输，54%的受访者表示愿意等待更长的时间，20%的受访者愿意为此支付更多运费。笛卡尔系统集团执行副总裁克里斯·琼斯认为，2023年，更多物流企业将在交付便利性和可持续性之间找到平衡——这是一项有价值的投资。

展会上，不少企业敏锐地捕捉到用户的这

物流畅通推动中欧贸易发展

作为全球第一贸易大国，中国是140多个国家和地区的主要贸易伙伴，为许多国外物流企业提供了广阔市场机遇。展会期间，中铁集装箱运输有限公司专门举办了中欧班列推介会。与此同时，德国中国商会“物流专业委员会”也揭牌成立。德铁货运欧亚公司销售总经理康贝雅表示，德国与中国互为重要贸易伙伴，推动双边贸易持续蓬勃发展离不开稳定的物流服务与运输链。德国班列运营有限公司首席执行官马塞尔·施泰因认为：“中国是欧洲重要的经济伙伴，在共建‘一带一路’倡议带动下，双方贸易通道变得更加通畅。”

在中远海运等航运企业云集的B2展厅，来自中国的锦程物流网的展台前访客络绎不绝。该平台汇聚了全球200多个国家和地区

的28万家注册货运代理用户、24万家注册贸易用户，供应商资源覆盖国际物流行业上下游。此次展会上，这家中国物流企业与来自中国、英国、罗马尼亚等多个国家的合作伙伴联合组建了200多平方米的展区。现场工作人员泰斯拉向记者介绍，平台主要服务于全球中小型物流企业，为他们提供线上交易、支付结算、合作风险保障等综合服务，为中小型国际物流企业拓展业务、实现盈利提供帮助。“例如，在很多位于非洲的海岛地区，都有我们的付费用户，这是一些国际大型企业业务未覆盖区域，却为中小型物流企业提供了成长空间。”泰斯拉表示。

专注于中欧之间物流线路、仓储、转运业务的德国TSIT公司总裁杜梅表示，近年来，德中之间的经贸往来越来越多，中国的太阳能电池板、汽车锂电池等高科技产品通过中欧班列、海运等方式运抵欧洲，很多德国的工业产品也运往中国。这种供应链的密切合作促进了双方经贸合作的发展。

集装箱码头运营商欧门集团销售总监约恩·科曼达刚结束在中国的商务推广回到德国。“中国经济展现的活力让我惊叹，尤其是电动汽车、绿色环保产业的迅速发展，以及数字化场景的广泛应用，让整个社会的运行更加高效。”他告诉记者：“我们和中国企业在供应链方面合作多年，彼此信任。中国拥有产业政策等诸多优势，我对中国经济的发展充满信心。”（本报德国慕尼黑电）

《国际发展合作的中国实践》发布会举行

本报北京5月18日电（记者苑基荣）国家国际发展合作署（以下简称“国合署”）18日举行《国际发展合作的中国实践》发布会。中国国际发展知识中心、有关政府部门、智库、企业代表，有关国家驻华使节和国际组织驻华代表100余人出席。

国家国际发展合作署副署长钟海东表示，《国际发展合作的中国实践》是国合署最新创办的国际交流平台，旨在全面介绍中国在新时代新征程上开展对外援助和国际发展合作的做法和实效。首发的两

第二届中非文明对话大会在北京举行

本报北京5月18日电（记者蒋安全）第二届中非文明对话大会日前在北京举行。本届大会的主题为“中国式现代化与非洲发展道路”，与会嘉宾围绕“全球文明倡议与中非文明互鉴”等议题进行深入交流。

非盟驻华代表拉赫曼塔拉·奥斯曼表示，全球文明倡议是继全球发展倡议和全球安全倡议之后，中

第六届进博会在卢旺达举办推介会

新华社基加利5月17日电（记者吉莉）第六届中国国际进口博览会（进博会）推介会17日在卢旺达首都基加利举办，介绍进博会国家展、企业商业展、虹桥论坛等，卢旺达政府相关部门代表及商界人士参加活动。

中国驻卢旺达大使王雪坤在推介会上表示，近年来中卢双边贸易稳定快速增长，越来越多卢旺达农产品通过“绿色通道”进入中国市场，进博会已成为各国企业和产品打开中国市场最重要平台之一，

《美国的胁迫外交及其危害》报告发布

本报北京5月18日电 新华社18日发布《美国的胁迫外交及其危害》报告，通过大量列举事实和数据，揭露美国在全球推行胁迫外交的恶劣行径，让国际社会进一步看清美国外交的霸权霸道霸凌本质，以及美方行径对各国发展、地区稳定、世界和平造成的严重损害。

报告除引言和结束语外，还包括“美国的胁迫外交劣迹斑斑”“美国的胁迫外交手段繁多”“美国的胁迫外交危害全球”三部分。

报告说，美国惯于指责别国以大国地位、胁迫性政策、经济胁迫方式要挟他国服从、搞胁迫外交，但事实上，美国才是胁迫外交的始作俑者。胁迫外交的发明权、专利权、知识产权都非美国莫属。长期以来，美国胁迫他国无所不用其极，在胁迫外交上有极不光彩的“黑历史”。时至今日，胁迫外交更是美国外交政策工具箱中的标配，为实现一己私利，政治、经济、军事、文化等各个领域的遏制打压都被用在全球搞胁迫外交，世界各国深受其害，发展中国家首当其冲，连其盟友伙伴也难幸免。

报告指出，美国是胁迫外交的发明者和集大成者。长期以来，美国通过经济封锁、单边制裁、军事威胁、政治孤立、技术封锁等种种流氓手段，向世界演绎了一个个胁迫外交的教科书式案例。究竟谁在搞胁迫外交，谁在胁迫全世界，国际社会自有公论。在全球到处胁迫、制裁、霸凌，把他国搞垮，把世界搞乱，终会反噬及自身。美国应当好好治自己滥施胁迫外交的老毛病，把公正合理的国际秩序还给全世界。

日美首脑会谈遭日本民众连日抗议

据新华社日本广岛5月18日电（记者姜梅梅、沈红辉）日本首相岸田文雄与美国总统拜登18日在日本广岛举行会谈。近百名日本民众17日和18日举行集会和示威游行，抗议日美首脑会谈和即将在广岛召开的七国集团(G7)峰会。

从17日开始，来自日本各地的近百名示威者聚集在广岛和平纪念公园原子弹轰炸遗址前，拉起写有“粉碎G7广岛峰会”横幅，举着“反对战争会议”的标语牌，齐声高呼“反对日美首脑会谈”“撤销美军驻日基地”“G7峰会是战争会议”等口号。示威者随后在数十倍警力高度戒备下举行示威游行，沿途吸引不少民众。

活动组织者“8·6广岛大行动实行委员会”事务局长官原亮说，日本谋求拥有“对敌基地攻击能力”以及增加防务费，这是日本政府配合美国进行的军事恐吓行为。官原亮介绍，他们计划在17日至21日期间举行7次集会和示威游行活动，呼吁更多民众加入，共同发出反抗呼声。

“鸡蛋价格以前一直比较稳定，一盒10枚装的普通鸡蛋以前200日元左右（1元人民币约合20日元）。现在都涨到300日元左右了，这太夸张了。”一名居住在东京的居民对记者表示。

日本央行近日公布的初步统计结果显示，今年4月日本企业物价指数同比上涨5.8%至119.8。当月对企业物价上涨推动作用最大的是电力、燃气和自来水价格，以及矿产品价格。其中，电力、燃气和自来水价格指数同比上涨25.8%，矿产品价格指数同比上涨23.4%。分析人士认为，日本国内物价加速上升，给日本民众生活带来沉重负担。

据日本权威市场调查公司的调查结果显示，日本涨价的食品最早将在今年秋天超过3万个品种。而能源价格抑制政策的效果能持续多久也成为疑问。目前，已有至少7家大型电力公司向经济产业省提出了涨价申请，最早有可能在6月以后批准实施。

在面临高物价压力的同时，日本民众的收入也在日渐缩水。日本厚生劳动省近日公布的统计显示，受通胀高企影响，扣除物价上涨因素后，日本民众3月实际工资收入同比下降2.9%，连续12个月同比减少。虽然名义工资增加，但无法追上物价的上涨幅度。

对未涨价商品，很多日本民众充满担忧。日本内阁府公布的4月消费动向调查结果显示，对1年后的物价预期这一问题，回答“上涨”的占93.2%。东京当地居民表示，只要到超市、商场购物，就会感觉到经济上的拮据。为了应对不断上涨的物价，他们不得不改变一些生活习惯，比如从价格稍微划算的超市大批采购，或者选择购买打折的临期商品等。东京一家超市的工作人员表示，“各个环节都在不停地涨价，最终给我们销售环节带来的负担非常大，比较划算的商品我们会加大进货量，同时我们还不得不减少一些利润来吸引消费者。”

今年1月，日本经济团体联合会举行企业劳资双方交换意见的“劳资论坛”，2023年春季劳资谈判正式打响。围绕加薪这一焦点问题，经济团体联合会会长十仓雅和表示，在历次薪资谈判中，未曾像此次这样强烈地要求考虑物价上涨因素。据日本工会总联合会介绍，今年春季劳资谈判的平均涨薪率将达到近4%，此次涨薪是为了缓解物价高涨的影响，以后能否持续还无法预料，涨薪势头能否扩大至中小企业也是个未知数。

日本共同社分析，资源价格飙升加上日元贬值，导致电费、燃气及食品等生活必需开支不断上涨。日本媒体同时表示，日本当前的涨价潮由多种因素导致，但自2022年开始的美元连续加息，是日本出现涨价潮的重要推手。而日前履新的日本央行行长植田和男曾表示，将继续维持目前的货币宽松政策。（本报东京5月18日电）

物价高涨加重日本民众负担

本报记者 朱玥颖

法国无现金支付比例增加

本报记者 尚凯元

法国央行近日公布的研究报告显示，2022年法国现金支付在交易总量中的占比降至50%，而这一占比在2019年和2016年分别为57%和68%。与此同时，使用银行卡的交易量占比从2016年的27%和2019年的37%，增至2022年的43%。此外，有2%的交易量使用了移动支付，4%的交易量使用了支票、银行转账。虽然现金支付在法国占比较大，但其使用量呈下降态势。

记者在法国巴黎的超市排队结账时，经常能看到各种不同的付款方式：现金、输密码的银行卡、非接触式银行卡以及有NFC（近场通信）功能的手机。其中，非接触式银行卡和手机支付最为快捷，只需轻轻贴近POS机就能完成支付，比使用现金节约数十秒时间。消费习惯的改变和消费场景的多元化发展，正推动法国无现金支付比例持续上升。

新冠疫情发生以来，网上购物和在线支付更加频繁。法国央行的数据显示，2022年，法国消费者20%的非固定开销是在线上发生的，而2019年只有12%，线上消费以购买日常必需品为主。为鼓励消费者使用非接触式支付，法国在2020年将非接触付款上限从30欧元提高到50欧元，并为更多商家安装支持非接触支付功能的终端设备。

法国央行预计，随着经济活动的数字化程度不断提高，以及移动支付和即时转账服务的兴起，非现金支付方式将进一步普及。法国本土便捷支付品牌Paylib于2018年5月正式启用。记者了解到，目前已有21家合作银行接入该支付平台，为大约3000万用户提供移动支付服务。此外，欧洲各国主要银行于2020年发起了“欧洲支付倡议”，旨在建立一个欧洲共同的支付系统，整合各类支付方式，以适应数字化潮流。据法国《回声报》报道，该倡议目前正集中开发数字钱包和即时支付功能，计划于今年年底率先在法国和德国推出电子钱包试点服务。

现金使用量下降导致法国街头的自动取款机日益减少。数据显示，截至2021年年底，法国全国约有4.8万台自动取款机，比2018年同期减少了近10%。为节约自动取款机的运行成本，今年2月，法国巴黎银行、兴业银行和国民互助信贷银行共同宣布将从今年第四季度起，逐步将旗下的1.5万台自动取款机合并管理，并在2025年完成改造升级。

目前，在法国仍有14%的受访者表示习惯使用现金，有57%的受访者认为保留现金支付很有必要。法国央行认为，更好地管理开销和保护隐私成为一些人要求保留现金支付的原因，同时也要关注到老年人和低收入者等弱势群体的实际需求。（本报巴黎5月18日电）