

# 促消费扩内需 华侨城推动文旅“幸福产业”高质量发展

继“五一”假期旅游市场火爆复苏,5月19日,第13个“中国旅游日”的到来又为旅游业注入新活力。

文化和旅游部公布的数据显示,今年“五一”假期国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,文旅行业复苏势头强劲,活力迸发。

作为文旅央企,全面布局主题公园、特色旅游、生态旅游等旅游产业全链条的华侨城集团,始终以可持续高质量发展为核心命题,在“两核三维多点”旅游业务新发展格局和“1231”文化业务新发展思路下,全面深化企业改革,进一步开展专业化整合、一体化运营,实现“专业人办专业事”,为广大游客对美好生活期待增添“华侨城选项”,为经济发展、行业提振注入“华侨城力量”。

## 丰富产品供给 延长文旅产业链

今年以来,华侨城文旅复苏步伐强劲,元旦期间迎接游客180万人次,春节期间迎接游客640万人次,各业态单日游客接待量持续攀升。刚过去的“五一”假期,华侨城迎接游客596万人次,按可比口径较去年同期增长148%。

亮眼数据的背后,是华侨城多年来适配消费需求,深化供给侧结构性改革,持续创造优质产品供给,拥抱文旅市场消费升级新趋势的成果展现。

从中国第一座文化主题公园到遍布全国的“城市会客厅”,从首创“旅游+地产”模式到如今文化、旅游、房地产、电子科技四大业务齐头并进,旅游始终是华侨城发展的主责主业。深化产品供给侧改革,不断向市场提供丰富多元的旅游产品是华侨城旅游业务实现高质量发展的关键一招。5月19日,门票预订量在“五一”期间创新高的深圳欢乐谷推陈出新,全新主题园区、迷你世界IP主题亲子乐园“迷你世界·冒险山”正式发布,13大前沿主题游乐项目和百种IP主题潮品,将为暑假旅游市场再添一处打卡地。

在存量产品创新升级的基础上,华侨城应时推出全新产品。2022年,华侨城先后在华中、华南、西部地区,推出襄阳华侨城奇幻

度假区、晏镜置家墟·塘霞里街、成都龙泉驿欢乐田园、成都东安阁及东安阁酒店、成都锦绣天府·绽Fun里商业街等文旅产品,顺应消费升级新趋势,打造“吃、住、行、游、购、娱”一站式旅游目的地,共同参与城市升级发展。华侨城进一步丰富产品、增加体验、完善业态,延长、加粗各市域文旅消费链条,注重文旅在地化发展,让更多游客来华侨城游玩。

## 文旅深度融合 激发城市活力

青砖黛瓦,曲径通幽,走过古朴石桥,漫步在广东深圳甘坑古镇,十步一景,晨昏各异。起源于深圳十大客家古村落“甘坑村”的深圳甘坑古镇,是“深圳市519中国旅游日主题日活动”的举办地。5月19日,深圳甘坑古镇启动“五月微度假之旅”活动。

通过对甘坑村客家非物质文化遗产“凉帽”元素的深入挖掘,深圳甘坑古镇孵化出了具有本土文化特色的IP形象——小凉帽,以此为起点聚焦“文化+”IP产业链和超级IP集群的构建。

华侨城以文化丰富旅游内涵,以旅游带动文化传播,也为游客带来沉浸式身心体验。

立足当地的历史文化、非遗、文创、名人、传说、节庆活动等,华侨城深入挖掘文化的差异性,推出各具特色的文旅产品。昆明卧龙岗渔村、禄丰世界恐龙谷旅游区、建水临安府署、建水朱家花园、大理古城等景区景点展现了华侨城“以文塑旅,以旅彰文”的文旅融合发展理念。

“以文化物”的同时,“以物载文”的文商旅产业融合是华侨城拓展业态融合边界的另一探索。有“巷城”之称的扬州是“5·19中国旅游日”主题周活动的第一站,扬州清曲、扬州评话、杖头木偶等非遗表演吸引过往游人驻足。同样吸引游客的还有充分融合文商旅三重业态的新消费空间:多样化的产品链接IP、餐饮、商品、文创、电竞、研学、夜游等多维消费空间,国风穿越大会、花花春日、Meng想生活节、YOUTH造梦节、梦幻潮玩节等一系列精品主题活动次第举办……由华侨城打造的扬州梦幻之城正以创新融合的姿态,构建文商旅生态

圈,激发扬州城市活力。

移步换景,无论是深圳新晋热门打卡地深圳欢乐港湾,还是“五一”商业项目人气火热的深圳欢乐海岸、夜间文化和旅游消费集聚区佛山市华侨城欢乐海岸PLUS,华侨城始终以思考者、参与者的角度,推动文旅行业高质量发展。

## 深化机制改革 推动专业化发展

针对旅游业务,华侨城着力构建“两核三维多点”发展新布局,即以主题公园、自然人文景区“两核”作为旅游业务发展的战略重点和引领力量;将旅游科技、商旅酒店、旅行服务“三维”作为旅游业务重要支撑;通过打造一批大而强或小而美的标杆项目,形成全国“多点”布局,为华侨城旅游业务发展提供增长引擎。

2022年,华侨城启动专业化整合,成立旅游发展集团,对旗下的自然人文景区进行市场化的集中归口管理;强化欢乐谷集团平台作用,负责公司旗下主题公园的运营统筹工作,推进标准化建设、专业化管理和规模化发展,在产品竞争力、品牌影响力、项目投资效益和公园运营效率方面取得新突破。

武汉欢乐谷全新推出极限游乐主题新区——极速世界新区,以六大全新产品、三大王牌升级和两大主题场景营造,夯实内容根基,打造辐射华中地区的极速娱乐型文旅乐园;成都欢乐谷深入开发智慧旅游、音乐旅游产品体系,塑造多维度旅游消费体验;华侨城旅发集团与山西省永济市人民政府达成战略合作,共同推进相关景区创建国家5A级旅游景区和提升规划;北京欢乐谷七期、南京欢乐滨江等文旅项目正有序推进建设……通过一系列深化改革措施,进一步夯实华侨城在旅游行业的领军地位。

赶一场潮玩音乐节,来一场深度的音乐之旅;去一次野外露营,约上三五好友围炉煮茶;赶一场国风市集,体验与传统文化的浪漫邂逅。让游客行在画卷中,感受大美中国的精彩,是华侨城一直在坚守的现在与正在奔赴的未来。

数据来源:华侨城集团



OCT 华侨城

创想开启美好生活

北京欢乐谷六期·天光夜潭



华侨城集团官方微信