

服务新时代首都发展 北京朝阳奋力推进 中国式现代化的“朝阳实践”

栉风沐雨，六十五载春华秋实；行稳致远，奋楫争先笃行不怠。历经65年发展历程，北京市朝阳区持续迸发开放活力。当前，朝阳区正坚持以新时代首都发展为统领，以“文化、国际化、大尺度绿化”为主攻方向，锚定首都高质量发展示范区、文化创新引领区、国际交往中心区、绿色宜居标杆区发展目标，开局起步高位谋划，奋楫争先高标准探路，乘势而上、强劲创新、加速前进，奋力推进中国式现代化的“朝阳实践”。

硬核朝阳：商务科技产业旺

2023年一季度，朝阳区地区生产总值达1945.9亿元，经济发展持续向好。

传统优势产业金融商务表现抢眼。截至2023年一季度末，朝阳区内金融机构总数超过1800家，其中，外资金融机构近400家，占全市外资金融机构总数的2/3以上。

2023年1—3月，朝阳区新设外资企业87家，占全市近1/4；实际利用外资10.5亿美元，占全市19.5%；吸引合同外资17.8亿美元，同比增长39.2%。新认定跨国公司地区总部4家，全区累计达149家，占全市70%以上。北京CBD入驻跨国公司地区总部达109家。

当好国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区“两区”建设排头兵，推动高水平对外开放，加快建设“两区”重要承载地。朝阳区聚焦政策突破、项目落地、园区建设等重点工作，以开放促改革、以改革优环境，不断创新体制机制。朝阳区入选国家文化出口基地，中国（北京）人力资源服务产业园朝阳园成为国家首批人力资源服务出口基地，中关村科技园朝阳园入选国家首批地理信息服务领域特色服务出口基地，三里屯商圈入选商务部首批全国示范智慧商圈。

制定实施“两区”建设2.0方案，重点产业领域进一步扩大开放、先行先试。以世界眼光构建全球招商服务体系，实施CBD“总部倍增计划”，打造具有全球资源配置能力的活力中心区，向着建设国际顶尖活力商务区目标迈进。金盏国际合作服务区部分区域被纳入北京自贸试验区国际商务服务片区，第四使馆区建设进入新阶段，成为对外开放新高地；全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，建设“国际人才一站式服务平台”。今年一季度，朝阳区“两区”项目累计441个，其中，落地项目98个，在推项目343个。

作为数字经济核心区，朝阳区驱动商务和科技“双轮”发力，以科技创新驱动产业发展、拉动经济增长。近年来，朝阳区将数字经济作为全区主导产业方向，主动融入北京国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市建设，前瞻性编制科技创新与数字经济行动方案，以工业互联网、人工智能和数字安全等为核心，前瞻发展未来产业，积极布局互联网3.0等新赛道，落地网易（北京）数字产业中心以及互联网3.0应用场景研究院，提出成立互联网3.0产业基金，“中关村社区·数字产业创新中心”正式投入使用，发布人工智能技术与企业评级共识体系，加快建设高质量国际创业投资集聚区，落地“数字人加速器”。强化国家文创实验区引领作用，深入实施“文化+科技”战略，支持数字文旅、网游电竞等新业态发展。

2023年一季度，朝阳区信息传输、软件和信息技术服务业实现增加值277.6亿元，同比增长6.5%，为北京建设全球数字经济标杆城市建设贡献朝阳力量。

活力朝阳：时尚气息炫不停

作为北京市消费大区和国际消费中心城市建设主要承载区，朝阳区拥有独具魅力的消费版图。拥有16个高品质商圈和各具特色的商业综合体；全区首店近1600家，全球90%的一线品牌在朝阳区设有门店，2022年朝阳区引入433家首店。

聚焦“国际”、紧扣“消费”、突出“中心”，朝阳区全力构建“一纵一横一核”新消费版图。加快构建“14号线商业带”，联动沿线六大商圈提质升级；建立“亮马河国际风情水岸”商业规划联席机制，推动实现多方共商共建共享共赢；重点打造CBD千亿规模国际级商圈，加快推动消费提质扩容，用不断提升的国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度为城市发展注入生机与活力。培育新型消费，大力引入品牌首店、新品首发、时尚首秀，打造茶香之城、咖啡之城、美食之城、时尚之城。

作为朝阳区最靓的文化旅游消费地之一，以泛舟夜游著称的亮马河国际风情水岸已成为北京重要的运河文化旅游打卡地，入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。2023年3月，亮马河6公里航线全新开启，泛舟河上可游览24桥18景，欣赏绚丽夜景灯光，亮马河国际风情水岸成为朝阳展现开放活力之地。

亮马河两岸经济业态品质不断提高。亮马河两岸企业“拥河发展”，“首店、首牌、首秀、首发”经济促使商圈结构和品牌类型调整升级，吸引了大量消费者，激发了区域经济活力，成为北京东北部地区的一条重要滨水商业带。亮马河畔的蓝色港湾今春迎来销售收入大幅增长，接待游客33.19万人次，同比增长532.19%。

今年一季度，朝阳区日均消费收入超9亿元，每天近14万游客纷至沓来，接待游客人次同比增长18.26%，实现旅游综合收入超3亿元，实现国际消费中心城市建设主要承载区的新跃升。

今年，朝阳区消费版图将再扩容。分布于朝阳区东、西、北部近百万平方米的十大商业综合体陆续启动建设；新近开业的DT51是北京北部高端商业综合体，新开放的北京工人体育场将打造成枢纽商业节点；高频举办设计展览、新品发布等系列品牌活动，不断培育新消费品牌。

品质朝阳：“人城境业”总相宜

一半森林一半城。在朝阳，环城皆是郁郁葱葱的森林和公园，通往北京城市副中心的廊道绿树成荫，CBD“钢筋水泥”间也有了小森林。出门见绿、推窗是景，已成为朝阳群众的日常。

朝阳拥有蓝绿交织、水城共融的城市生态空间。温榆河公园、奥林匹克森林公园、环城郊野公园……大中小微型公园绿地800余处，可谓城园相融。全区城市绿地面积1.6万公顷，公园绿地面积6400公顷。望京阜园等43处公园率先试点拆除围栏、护栏、围墙，实现公园与城市生态连接。已建成的270公里绿道串联起公园、绿地、街心花园等各类生态空间，规划的415公里绿道将串联起“五河十园”绿色空间，让人们“行有花香、驻有小景、闲有泛舟、品有文化”。

水网纵横，河湖贯通。温榆河、通惠河、萧太后河……蜿蜒流淌的河流尽显“亲水朝阳”魅力。国际风情水岸、湿地公园、景观广场，让人们更“亲水、近水、乐水”。亮马河“一河两湖”18公里亲水绿道全线贯通，75%的公共空间可为市民提供休闲娱乐；河岸绿道联通，慢行步道相连，河道、绿地、建筑无缝衔接，连接起公园、河流、居住区、商业区等各类空间，让城市拥抱森林。

朝阳区有着丰富多元的生活性服务业态。11类便民商业网点每10万人拥有量为656个。打造药店、健身点、市场、公园、养老院等“15分钟生活服务圈”，依托医疗联合体建设覆盖全域的分级诊疗制度，15个义务教育学区、20个中小学教育集团实现义务教育优质资源全覆盖。

朝阳区是全国人文资源最集中的区域之一。“3+1”四级公共文化设施服务网络不断织密，全区“15分钟文化服务圈”基本形成。博物馆达71家，每5.4万人拥有一座博物馆；拥有80多家品牌特色书店，各类书店共计达230家，成为时尚阅读空间的重要聚集地；已建成城市书屋44家，面积超过1.5万平方米，藏书总量达15万册以上；街乡文化中心和社区（村）文化室设置率达100%。朝阳区100余个各具特色的文创园吸引广泛关注。

如今，奋进争先的身影在朝阳处处可见，探路高质量发展的新实践正奋力推进。一个活力奔腾的朝阳，一个流光溢彩的朝阳，一个宜居宜业的朝阳，一个城绿相融的朝阳，正凝聚起高质量发展的磅礴力量。

数据来源：中共北京市朝阳区委宣传部



望京小街



北京CBD中心区



亮马河夜色



朝阳夜景



奥林匹克公园中心区