

人民观点

努力实现蓝天常在 空气常新

——身边变化看生态①

本报评论部

2018年5月18日,习近平总书记在全国生态环境保护大会上发表重要讲话,提出新时代推进生态文明建设的原则,强调要加快构建生态文明体系。这次大会总结并阐述了习近平生态文明思想。值此五周年之际,本版推出系列评论,与读者一起,结合身边发生的历史性变化,感悟习近平生态文明思想的真理力量和实践伟力。

——编者

环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉

美丽中国建设离不开每一个人的努力,人人都可以成为生态文明建设的实践者、推动者

田相和是四川省成都市温江区的一名摄影爱好者。多年前,一次偶然的机会,蹲守居民楼顶的田相和,拍摄到了四姑娘山雪顶与温江城区交相辉映的画面。从此,对于雪山的守望,成了他最钟情的事情。

然而,想让雪山与城市同框,太难了。盆地的大气污染物易聚集、难扩散,再加上过去发展重速度、轻环保,灰蒙蒙曾是成都天空的常态,也是田相和失望而归时的心态。

从2013年开始,大气污染防治行动计划实施,蓝天保卫战全面打响,中国成为全球第一个大规模开展PM2.5治理的发展中国家。

田相和发现,自己用相机镜头与雪山

“打照面”的频率逐渐高起来:从一年只能拍到几次,到一年十几次,再到2017年突破50次,2020年、2021年以及2022年均超过70次,“窗含西岭千秋雪”成为田相和镜头里的“常客”,蹲拍雪山的朋友也越来越多。

小镜头定格大变化,天空之变折射理念之变。

环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。习近平总书记深刻指出:“对人的生存来说,金山银山固然重要,但绿水青山是人民幸福生活的重要内容,是金钱不能代替的。你挣到了钱,但空气、饮用水都不合格,哪有什么幸福可言。”良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。从提出“建设生态文明,关系人民福祉,关乎民族未来”,到强调“发展经济是为了民生,保护生态环境同样也是为了民生”,再到要求“集中攻克老百姓身边的突出生态环境问题”……在习近平生态文明思想指引下,我们大力调整能源结构、产业结构、交通运输结构,以前所未有的力度防治大气污染,蓝天保卫战交出优异答卷。

2013年至2022年,全国重点城市PM2.5平均浓度下降57%,2022年全国地级及以上城市空气质量优良天数比例为86.5%,重污染天数比例首次下降到1%以内,我国成为全球大气质量改善速度最快的国家。

生态文明建设最能给老百姓带来获得感,环境改善了,老百姓体会也最深。在北京,蓝天白云日益成为常态,城区就能拍到星轨;在河南安阳,职工过去不敢穿白衬衣上班的钢铁厂,经过环境整治,变身工业旅游景区。人们以往“盼蓝天”,如今争相“拍蓝天”“晒蓝天”,生态环境获得感、幸福感、安全感不断提升。

蓝天更多了,人民群众“爱蓝天”的热情被充分激发,“护蓝天”的办法就更多。位于汾渭平原的山西临汾,冬季重污染天气多发频发,空气质量一度在全国168个重点城市里排名垫底。临汾人转变理念、齐心协力,坚持绿色出行,支持清洁取暖,临汾市还在网上开设了大气污染“随手拍”举报平台,有

人民时评

作为保护和传承人类文明的重要场所,博物馆不仅是历史文化记忆的宝库,也是人们借以认识过去、把握今天、探索未来的场所

在博物馆邂逅优质文化资源

崔妍

首次24小时“不熄灯”,让观众领略“博物馆奇妙夜”;临时扩大行李寄存处,为外地观众提供方便;与上海大剧院联动,推出观展专场活动……国际博物馆日之际,上海博物馆举办的艺术嘉年华活动,吸引了许多观众前往看展。这是“博物馆热”的一个生动缩影,也是博物馆顺应人民群众对美好生活的向往的一个具体案例。

今年国际博物馆日的主题是“博物馆、可持续性与美好生活”。一器一物浓缩文化,方寸之间解码文明。作为保护和传承人类文明的重要场所,博物馆不仅是历史文化记忆的宝库,也是人们借以认识过去、把握今天、探索未来的场所。展现灿烂文明的历史博物馆、讲述红色故事的革命纪念馆、展示特色文化的民俗博物馆……近年来,我国类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本形成,为人们提供了更为多样的文化选择,为美好生活提供着丰厚文化滋养。

从线下展览到网上展厅,从文物“微课堂”到文创产品,如今,博物馆离人们的生活越来越近,逛博物馆越来越成为一种生活方式。人们或是与三两好友在馆中游览,或是在“云端博物馆”漫游,或是参与研学活动、学习相关知识。文博事业的发展,吸引更多人走进博物馆,“博物馆热”的持续,又推动博物馆“解锁”更多创新的可能性。从这个角度看,博物馆与人民精神文化需求的良性互动,将为美好生活注入新的动能。随着博物馆深度融入公众生活,博物馆也承载着更多期待。

激发博物馆的活力,需要用“一方水土”滋养“一方空间”。浙江杭州南宋德寿宫遗址博物馆在遗址上打造沉浸式体验,以原貌、原尺度立体标识展示,让宋韵走进寻常百姓家;山东青州博物馆邀请剪纸、泥塑等非遗传承人,根据馆藏文物和青州文化中的典型元素进行创作,并邀请观众参与互动;重庆白鹤梁水下博物馆结合地方独特环境资源,打造延伸至40米深长江水下的“时空隧道”,独特场景让人流连忘返……各地博物馆聚焦特点、做强特色,使博物馆成为不同年龄观众的“打卡地”。这启示我们,依托独特资源形成新优势、开辟新路径,就能靠“别具一格”汇聚起更多人气。

文物“活起来”,博物馆才能“火起来”。文物活化利用,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。比如,广东省流动博物馆探索“无围墙”博物馆,将展览延伸到大街小巷、学校课堂、大山深处,让更多人近距离感受文物的魅力。又如,陕西历史博物馆以大量高精度数据为基础,依托虚拟现实技术、视频切片技术、H5技术打造虚拟展览,将韩休墓考古现场完整呈现。从讲好文物背后的故事,到开发文创产品,再到运用全息投影、虚拟现实等技术提升展览的趣味性和互动性,坚持守正创新,拉近观众与博物馆的距离,才能让博物馆焕发源源不断的生命力。

习近平总书记强调:“一个博物院就是一所大学校。”期待各地博物馆继续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让更多人人与优质文化资源相遇。

来论

强监管,规范医美行业秩序

山西省太原市 郑洋洋

我国医疗美容市场规模已达千亿元。为更好规范相关服务,国家市场监督管理总局制定发布了《医疗美容消费服务合同(示范文本)》,引导医疗美容机构规范经营行为,更好维护消费者合法权益。

服务中缺少合同规范文本,是医疗美容领域消费纠纷较多的原因之一。此次发布的示范文本,提示消费者增强对医疗美容服务风险的了解和认知,并规定了消费冷静期,赋予消费者在冷静期内解除合同并要求全额退款的权利。此外,设立争议解决条款,可以在减少消费纠纷方面发挥积极作用,更好维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序。

近年来,医疗美容行业快速发展,更好地满足了人们对美的追求,但同时存在非法行医、虚假宣传等问题,亟须加强规范监管。充分考虑医疗美容行业规律特点,应推动常态化、综合性监管,在保护人民群众生命健康安全的前提下,推动医疗美容行业高质量发展。

拓渠道,营造适老消费环境

湖南省常德市 徐之

前不久,中消协发布的《2022年养老消费调查项目研究报告》显示,老年人对家政、清洁、餐饮等养老服务需求较高,但转化为实际消费行为的比例较低,主要原因在于相关服务存在价格不透明、泄露个人信息等问题。提升老年人生活消费质量,要进一步营造安全舒心的消费环境。让老年人生活更舒心,需要进一步畅通老年消费渠道,构建老年消费便利圈。首先,要深入开展涉老产品质量专项整治与提升,推进老年服务标准化,更好地满足老年用户的生活需求、使用偏好、消费习惯。其次,在打通线上消费渠道的同时,也要做好线下老年用品实体店布局。此外,还要强化重点领域养老服务消费维权,改善老年消费维权环境。

促进养老服务消费,关乎亿万老年人及其家庭的生活品质。瞄准老年人多层次、多样化需求,持续以创新优化产品服务供给,同时进一步改善养老消费环境,消除老年人消费的后顾之忧,定能推动“银发经济”蓬勃发展,让更多老年人享受更高质量的养老生活。

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名)

本版责编:李斌 李洪兴 尹双红

暖闻热评

青春当与时代同频共振

杨昊

【人物】“中国青年五四奖章”获得者吴丹

【故事】吴丹是浙江大学生物医学工程与仪器科学学院党委委员、生物医学工程学系主任。20年来,她致力于前沿磁共振成像技术研发,从成像原理、成像序列、重建模型等方面提升了磁共振成像的分辨率、速度、对比度,实现成像尺度从宏观到介观到微观的逐步突破。她申请发明专利30余项,科研成果被全球50多家机构采用。

【点评】

二十载孜孜以求,从“机缘巧合”接触生物医学工程专业,到博士研究生毕业后成为国外顶级大学的“科研新星”,再到成为针对人体的前沿磁共振成像技术研发专家,吴丹将满腔热情和聪明才智贡献给我国科技创新事业。

“为了让医生看得更清楚,她不断突破医学影像分辨率和成像速度的极限。”这是国外科技评论专家对吴丹的评价。以“米粒雕花”的超高分辨率构建大脑的时空发育图谱,为胎儿大脑绘制精细结构图;研发3D高分辨率弥散磁共振成像技术,帮助临床医生作出更加准确的判断……吴丹带领团队在科研之路上奋勇拼搏,形成了一系列引领国际磁共振技术前沿、支撑我国脑科学发展的青春奖章。对于广大青年而言,唯有把个人的梦想追求融入国家和民族的事业,全力以赴、奋勇拼搏,方能不负时代、不负年华。

志不求易者成,事不避难者进。“科研

很多时候是从0到1的事,失败是很正常的。”吴丹从不抱怨科研的苦,在她看来,学科发展需要一线科研工作者反复探索试错,不断将科学发展推向新的高度。正是凭着探索未知的一腔热情,面对技术难题和未知挑战,吴丹百折不挠、孜孜不倦,不断攀登高峰。

创新的领域很宽,而个人的精力有限,该向哪里冲锋?关键要聚焦国家发展战略和人民美好生活需要,紧盯科技前沿,努力在基础研究、重大项目、重点工程中刻苦攻关、施展才华。“我的成长,和中国磁共振成像产业的成长同频共振。”吴丹组建的这支国内领先、国际一流的磁共振影像团队,取得了多项领先国际的科研成果。胸怀“国之大者”,勇担时代使命,以吴丹为代表的无数青年科技工作者砥砺奋进,汇聚起推动科技强国建设的磅礴力量。

激扬的青春,在与时代同频共振中绽放光彩。当代青年建功立业的舞台空前广阔,梦想成真的前景空前光明。纵览第二十七届“中国青年五四奖章”获得者名单,新时代好青年在乡村带动农民致富,在社区宣讲党的创新理论,在车间工厂钻研节能降耗,在职业学校向学生传授手艺,在体育赛场上拼尽全力……他们有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗,以自信自强、向阳而生的劲头,以胸怀梦想、脚踏实地的笃行,写下壮美的青春华章。对于广大青年而言,唯有把个人的梦想追求融入国家和民族的事业,全力以赴、奋勇拼搏,方能不负时代、不负年华。



江西省丰城市荷湖乡玉华山风电场,一台台风电机组成为一道亮丽风景线。

周亮摄(影像中国)

国家能源局消息,一季度,全国风电新增并网装机1040万千瓦,风电投资完成约249亿元,同比增长15%;全国光伏新增并网装机3366万千瓦,同比增长154.8%……今年以来,我国持续推进大型风光电基地建设、重大水电项目和抽水蓄能建设,可再生能源发展实现良好开局。

这正是:风电光伏建设忙,清洁能源有保障。结构优化促转型,产业发展高质量。

燕陆文

新知

量子通信如何守护信息安全

刘诗瑶

【现象】前不久,北京量子信息科学研究院袁之良团队首创量子密钥分发开放式新架构,采用光频梳技术,成功实现615公里光纤量子通信。相较传统架构,该架构在确保量子通信安全性的同时,能大幅降低系统建设成本,为我国建设多节点广域量子网络提供更多元的技术选择。

【点评】

量子通信很“热”,但有人觉得它“高冷”。这是因为,作为物理学与信息技术的结合,量子通信具有很高的技术门槛。近年来,在这个战略性新兴产业领域,我国阔步前行,已具备较强的科技实力和创新能力。2012年,安徽合肥建成首个城域量

子通信试验示范网;2016年,我国发射全球首颗量子科学实验卫星;2017年,世界首条量子保密通信干线“京沪干线”正式开通;2022年,我国成功发射世界首颗量子微纳卫星;今年,我国首次在国际上实现兆比特率的实时量子密钥分发……这些重大创新成果,举世瞩目,影响深远。

此次我国科学家首创的架构,新在何处?北京量子信息科学研究院光子通信与器件团队成员打了一个比方:“如果想要在北京、青岛两地之间进行‘量子通话’,过去需在通信两端之间连‘两条路’。新架构出现后‘一条路’就足够了。”

量子通信之所以“热”,主要是因为相较以微电子为基础的计算机通信技术更安全。这种安全性来自于量子本身的

神奇特性。科学家对此有生动直观的比喻:“孙悟空的分身术”是对量子叠加态的生动比拟,拥有多个可能状态的量子,只有被观测或被测量时,才会随机地呈现出某种确定状态;量子纠缠态类似“心电感应”,指两个处于纠缠状态的粒子无论相隔多远,一个动,另一个立刻“感应”对方状态。

量子密钥分发这种典型的量子通信类型,就是基于量子的不可测量性、不可克隆性,产生不能通过计算破译的密钥,为量子通信上一把“安全锁”。整个过程就好比一个人想要传递秘密给另外一个人,需要把存放秘密的箱子和一把钥匙交给接收方。接收方只有用这把钥匙打开箱子,才能取到秘密。没有这把钥匙,

任何人无法打开箱子,而且一旦这把钥匙被别人动过,传递者会立刻发现,原有的钥匙作废,再给一把新的钥匙,直到接收方拿到为止。

如今,量子通信已成为我国数字经济基建的重要组成部分。量子通信在赛事调度、金融交易等领域表现出色,北京、上海、合肥等地已形成势头强劲的产业集群,汇聚了一批创新型企业。可以预见,随着技术创新和商业化推进,量子通信将更加广泛、更为频繁地进入“寻常百姓家”,助力通信便捷、守护信息安全。

通信距离更远、应用场景更丰富、信息安全更有保障,是科学家和产业界的努力方向。客观来看,我国量子技术部分核心元器件的国产供应能力还不足,还需攻克光学、光电集成、深度制冷集成、高速高精度专用集成电路等技术。另一方面,必须衔接好基础研究、关键核心技术研发、工程化集成与验证等环节,做好上下游产业链建设和培育。把握大趋势、下好先手棋,牢牢掌握量子通信发展的主动权,将为实现高质量发展提供新动能。