

现场评论·抢抓机遇再奋进⑤

数字化赋能养殖业前景广阔

孟海鹰

要把发展农业科技放在更加突出的位置,大力推进农业机械化、智能化,给农业现代化插上科技的翅膀

有数字技术赋能,有绿色品质保障,立足延链升链强链,各类产业必定能越做越“牛”,蹄疾步稳地实现高质量发展

走进吉林长春皓月集团沃金黑牛养殖示范基地,耳畔是悠扬的钢琴声,眼前1.5万平方米的基地干净清新,800头育肥期的黑牛听着音乐,或进食,或踱步,或是在仪器下“享受按摩”。

用的是大数据。每头牛都有编号。一扫编号,牛的月龄、进食、免疫状态,以及在各月龄吃了多少饲料、育肥各阶段长了多少斤肉,都一清二楚。这些膘肥体壮的沃金黑牛,是皓月集团自主繁育的专利品种,其饲养技术、生长环境等不同于普通肉牛。

如此重金养牛,能赚钱吗?相关负责人算了一笔账:每头沃金黑牛重约750公斤到850公斤,平均出450公斤肉,按品质分为5个级别出售,每公斤售价90元到2600元不等。按每公斤均价300元算,一头牛光牛肉的销售就能超过13万元,相当于一台普通家用轿车的价格,“四个蹄子”追上了“四个轮子”。

习近平总书记指出:“中国现代化离不开农业现代化,农业现代化关键在科技、在人才。”要把发展农业科技放在更加突出的位置,大力推进农业机械化、智能化,给农业现代化插上科技的翅膀。在科技创新中提升品种质量、筑牢种质安全,在大数据支撑下变革养殖结构、优化养殖流程,将传统肉牛养殖发展为覆盖育种、养殖、加工、销售等环节在内的全产业链,体现了精准农业优质、高产、低耗的特质,是农业现代化发展的缩影,对更多农业领域用好科技手

段具有借鉴意义。

满足人民美好生活需要,数字化赋能的养殖业拥有广阔市场。基地负责人未曾想到,尽管这几年受多重因素影响,但企业产值非但没有下跌,反而逆势上扬。究其原因,在于人们对健康更重视,对消费品质要求更高。从这个角度看,依托数字化养殖,高品质的牛肉得到消费者青睐,深受市场认可。随着人们生活水平的提升、消费理念的升级、饮食结构的优化,数字机遇带动的产业发展、产品提质,必将助推市场更加繁荣。

加快绿色低碳循环、绿色发展,转型升级的养殖业潜力巨大。今年中央一号文件提出:“大力发展青贮饲料,加快推进秸秆养畜。”吉林省正在实施的千万头肉牛建设工程,是“秸秆变肉”的一个缩影;玉米秸秆做饲料,无污染;靠技术来养牛,不愁卖。在这一过程中,当地积极布局“秸秆变肉”的信息化建设,研发应用智慧畜牧数字化平台。更多农户、养殖户转变种养方式,实现种养结合,农业就能循着绿色发展路径,进一步提质增效。

立足延链升链强链,多元化深加工的养殖业空间广阔。一头牛身上几乎都是“宝”,一头牛牵着一产业链。比如,除牛

肉可以食用消费外,牛皮通过加工,能制成几百上千元的皮鞋皮包皮衣,也能卖给企业制作汽车饰物;牛骨和软骨可提取钙粉和硫酸软骨素;牛肺和牛小肠可提取肝素钠,由牛心包膜加工的生物瓣膜还能模拟人体瓣膜功能。如今,吉林用工业化方式、大数据思维谋划现代肉牛产业发展,形成了包括肉牛养殖、反刍饲料、食品加工、生物大健康、制革和有机肥在内的全产业链。这启示人们,推进一二三产业融合发展,立足全产业链谋划协作,深挖产业价值、拓宽产业路径,就能让产业链越延越长,把产业集群越做越大。

采访听到这样的感慨:牛产业越做越“牛”了。看当前,“四个蹄子”赶上“四个轮子”,折射出农业现代化的新活力;作为汽车城的长春,“四个轮子”也驶入高质量发展的快车道,拓宽着工业现代化的新路子。无论是“四个蹄子”还是“四个轮子”,都在不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,让更多人更好地享有现代化生活。向未来,有数字技术赋能,有绿色品质保障,立足延链升链强链,各类产业必定能越做越“牛”,蹄疾步稳地实现高质量发展。(作者为本报吉林分社记者)

评论员观察

避免古镇同质化发展,需要统筹处理好古镇发展定位与文旅消费升级之间的关系

立足文化根基

打造古镇特色品牌

孟繁哲

“五一”假期,文旅市场升温,各地古镇成为游客的热门打卡地。放眼望去,处处是排起长龙的小吃摊位和“今日客满”的民宿招牌。然而,面对旺盛的旅游需求,古镇同质化现象让一些慕名而来的游客感到失望。大同小异的外观设计,千篇一律的制式产品,连商业业态都有些雷同,烤肉、酒吧、网红奶茶、手工银饰……你有我有大家都有。如何立足文化根基打造特色品牌,让游客走了之后还想再来,是不少古镇共同面临的重要课题。

部分古镇越来越相似,并非历史遗留或自然形成,而是不合理商业开发的结果。古镇需要开发,才能更好满足游客需求。但一些新开发的古镇,未能处理好商业化和文化保护之间的关系,只是照搬照抄已有商业模式,不注重挖掘自身文化内涵,导致景区里只能看到批量生产、脱离地域属性的旅游产品,看不到有活力、有特色的文化产品,让游客失去新鲜感。

如今,许多游客到古镇等文化景点旅游,已不满足于走马观花、拍照留念,而是希望进行文化体验游、沉浸式旅游。人们想看到古镇历经岁月洗礼留下的历史记忆,体验不同的风土人情,欣赏当地独特的人文精神和美学特质。从这个意义上讲,避免古镇同质化发展,需要统筹处理好古镇发展定位与文旅消费升级之间的关系。

要把游客吸引来,留下好口碑,各地古镇要在彰显文化独特性方面下更多功夫。古镇居民是古镇文化不可或缺的载体,让古镇有了独特的生活气息、持久的文化吸引力。比如,乌镇之所以能长盛不衰,除了本身景致优美之外,还在于当地把特有的民居水阁、老宅深巷、船拳皮影和民间作坊当作重要的财富精心呵护,并对当地民间传统文化进行了深层次挖掘。一些古镇为了实现商业功能迁走当地居民,反而失去了文化之根、独特之美。把古镇原来的居民留住,把传统的生活方式留住,找到与现代生活的结合点,商业开发才能在保护与开发之间形成良性循环。

人们总是希望在旅途中看到不一样的风景。对于有一定文化底蕴和开发历史的古镇而言,要想避免让游客陷入审美疲劳,除了找准自身特色,还要结合已有文化属性不断推陈出新,为游客提供新的体验。位于江苏苏州的周庄是我国最早开发的古镇之一。近年来,面对全国各地古镇类景区的激烈竞争,周庄依托江南的夜文化,以光影科技、艺术设计点亮古镇,打造夜游品牌,助力景区向休闲度假基地转型。在当前的文旅市场,复制他人的商业开发模式绝非长久之计,已经在市场上获得成功的古镇,也要继续创新,以此赢得更多回头客。

古镇是我国重要的文化旅游资源。用好这笔资源,既能当地带来旅游收入,也能满足游客旅游度假的需求,还能保护古镇历史文化提供资金支持,是双赢之策。把握历史文化发展脉络,凸显地域文化特色,进行良性商业开发,各美其美、美美与共,古镇定能让当地居民诗意地栖居,也能让远道而来的人们体会到“诗与远方”的美好。

纵横

以职称评审激发科普活力

张敬波

近日,中国科协印发通知,试点开展在京中央单位自然科学研究系列科普专业职称评审工作。这标志着科普工作者有了专业职称评审渠道,对促进科普人才成长和科普能力建设、推动全民科学素质提升影响深远。

党的二十大报告提出,加强国家科普能力建设。科普普及与科技创新同等重要,是实现创新发展的两翼,是国家创新体系的重要组成部分。科普人才作为科普能力建设的重要因素,事关科普事业发展,必须壮大科普专业队伍、提升科普人才质量。

长期以来,因为科普专业职称评价体系激励机制不健全、定位不准确,科普工作者很难通过正常的职称评定渠道获得职业认同和上升通道,在一定程度上制约了科普人才队伍发展壮大。受多种因素影响,我国全民科学素养整体不高,不利于形成浓厚的科学文化氛围。让科普人才脱颖而出,才能以全民科学素养提升促进科技自立自强。

为激发科普工作者创新活力,自2019年以来,已有北京、湖南、天津、安徽等10个省份启动科普类职称评审工作。这些获得科普类职称的人中,既有科普品牌创始人、科普场馆管理者,也有科研院所工程师和博物馆讲解员。安徽省2022年首次组织科普类职称评审,在长三角地区率先开展科普专业职称评定,共评出3名副高级、63名中级、198名初级科普传播专业技术人员,打破了限制科普人才发展的“天花板”。

值得一提的是,此次试点开展科普专业职称评审,着重评价科普理论研究和科普作品的原创能力,并推行代表作制度,编写科普教材教案、策划科普展览和活动、研发科普展品等都被囊括其中,使职称评审更具可行性、适用性、可操作性。同时,适应时代变化和新媒体传播要求,评审标准借鉴地方经验,将网络阅读量纳入评审参考。这些新举措改变了唯论文、唯学历、唯奖项的评审倾向,有利于激发广大科普工作者的积极性。

科普是一项系统工程,需要全社会共同努力。试点开展科普专业职称评审,只是推动科普普及和科技创新两翼齐飞的第一步。国务院印发的《全民科学素质提升规划(2021—2035年)》提出,“十四五”时期,推动设立科普专业,推动高等职业院校和综合性大学开设科学教育本科专业。当前,中国科协正组织实施科普人才托举工程,从科普人才培养的源头上发力。随着越来越多科普人才涌现,全社会创新潜能必将进一步激发和释放,为深入实施创新驱动发展战略提供不竭动力。(摘编自《安徽日报》,原文为《评审科普职称激发创新活力》)

人民时评

弘扬绿色健康饮食文化

吕 品

近年来,各类“吃播”节目备受社会关注。在社交平台上,网络主播们通过直播、拍摄短视频等方式,展现各种美食、促进餐饮消费。然而,为了吸引流量、博人眼球,有的主播在探店时将各式菜品摆满桌面,每道菜却只吃一两口,直播完直接倒掉;有的主播以荒诞、怪异的方式,将好好的食材做得无法下咽。浪费粮食、糟蹋食物,种种另类“吃播”行为,与厉行节约、反对浪费的社会风尚格格不入。

中华饮食文化源远流长,历来注重敬畏食物、尊重食物。“吃播”的本意,在于推荐优质食材、分享品尝美食的快乐。网络主播不顾食物能不能吃完、好不好吃,或超量点菜、或烹饪“黑暗料理”,折射出一种扭曲的食观念。胡吃海喝、“奇葩烹饪”、暴饮暴食等直播,看似新奇、有趣,实则既浪费食物,也有损主播身体健康,不利于改善网络生态、培育社会文明。

在拥有海量用户的网络平台上,另类“吃播”造成的食物浪费,会给很多网友传递错误的饮食观念,甚至引发跟风模仿、误导更多消费者,进而影响到社会层面正确消费观、饮食观的形成和传播。反食品浪费法明确规定,“禁止制作、发布、传播宣扬大量吃、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息”。网络音视频服务提供者发现用户有违反这一规定行为的,“应当立即停止传输相关信息;情节严重的,应当停止提供信息服务”。相关管理主体有必要对这类“吃播”行为加以整治,加强对网络表演、网络视听平台和经纪机构以及网络

主播的监督管理,督促网络主播坚持健康的格调品位,自觉抵制易造成不良饮食消费、食物浪费效应的内容。

遏制“吃播”浪费,也要注意发挥协同效应。当探店主播有可能超量点餐时,餐厅有责任进行适当提醒,引导其适量点餐,或者换成半份菜、小份菜。平台方尤其需要加强价值引领,加强对美食类直播内容的审核,对“吃播”内容进行精细化管理,当用户搜索相关内容时提示“拒绝浪费,合理饮食”,主播出现浪费粮食的行为时按违规程度进行处罚。与此同时,也要进一步畅通投诉、举报渠道,方便广大消费者随时反映餐饮浪费等问题。在享受美食、倡导健康饮食文化时,广大网络主播应自觉践行“光盘行动”,做坚决抵制餐饮浪费的先行者、倡导者,共创风清气正的直播氛围。

享受美味和厉行节约并不矛盾。事实上,“吃播”除了推广美食,更重要的是让大家真正食其滋味、念其根源、知其不易。在视频平台上,有的网络主播品尝三五个小菜,给出一段深入、精到的点评,并且将吃不完的食物打包带走;有的餐饮从业者精心制作美食烹饪教程,既有趣、有料又科学、实用,同样获得不少关注。这正可以说明,观众在意的不是主播们吃了多少、食材搭配够不够新奇,而是能否从节目中获得新的饮食认知,方便拓展美食体验。遏制“吃播”浪费,按需点餐、珍惜美食、健康饮食,才能让“吃播”节目既有大流量也有正能量,让简约适度、绿色低碳的生活观念、消费观念蔚成风尚。



在江西省永新县滨江幼儿园,家长在给小朋友讲绘本故事。

朱国朝摄(影像中国)

不久前,全国妇联等5部门部署实施“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动,通过举办重点书目阅读分享会等活动,推动家庭亲子阅读行动广泛开展,使家长科学育儿能力得以增强,儿童阅读兴趣和能力得以提升,家庭亲子阅读氛围日益浓厚,亲子阅读理念深入人心。

这正是:徜徉书香海洋,充实亲子时光。开卷大有裨益,滋养健康成长。

徐之文

大家谈·一起来想一起来干⑮

加快发展方式绿色转型

党的二十大报告提出:“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”新时代十年伟大变革,我国绿色、循环、低碳发展迈出坚实步伐。本期大家谈,我们选编3篇来稿,与读者一起分享构建绿色低碳生产方式和生活方式的基层实践。

——编者

将生态优势变产业优势

重庆两江新区 王欣悦

三峡库区是全国重要的淡水资源储备库和生态功能区,也是农村面积大、农民人口多、农业占比高的山区。如何走好绿色发展之路,是库区发展的一道必答题。

重庆的答案是,推进产业生态化和生态产业化,着力提升绿水青山的“颜值”,以绿色发展为经济社会发展注入新动能。涪陵区因榨菜闻名,但榨菜废水对环境易造成严重污染。涪陵区建起污水处理站,引入高端工艺,让腌制盐水变纯净水,同时对废弃材料再利用,“绝不让一滴未经处理达标的榨菜废水排入长江”。在万州区,过

去三峡库区消落带裸露的淤泥不仅影响美观,还散发难闻气味。万州区推广栽植不怕水淹水泡的中山杉,在沿江乡镇建设中山杉繁育场,形成了色彩缤纷的“水上森林”景观带,周边延伸出多家民宿农家乐。

如今,在丰都县,一座座“大风车”将“绿电”源源不断地输送至千家万户;在忠县,皇华岛上植被丰茂,游人络绎不绝;在巫山县,数十家矿山关停,当地群众吃上旅游饭……生态优势成功转变为产业优势,让三峡库区人民真切感受到:人不负青山,青山定不负人。保护好这方山水,生活会越来越美好。

精打细算用好每滴水

宁夏银川市 玉宁

习近平总书记强调:“推进中国式现代化,要把水资源问题考虑进去,以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,发展节水产业。”笔者所在的地方,因水资源匮乏,经济社会发展主要依赖于过境黄河水。推进水资源节约集约利用,是加快发展方式绿色转

型的中中之重。

去年,宁夏有关部门印发水资源节约集约利用实施方案,提出城市和县城再生水利用率分别达到50%、35%,城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内等目标。严格落实“四水四定”重要原则,要加大刚性约束,督促重点行业“拧紧”水龙头;也要加大柔性引导,在全社会大力倡导厉行节约、反对浪费;还要加大科技投入,让水资源调配更加精细快捷……这些实实在在的举措,不仅让老百姓用上水、用好水,也在水资源节约集约利用上收获了看得见的成效。

水是生命线,水的承载空间决定了经济社会的发展空间。黄河水资源量就这么多,沿黄地区必须大力发展节水产业和技术,推动用水方式由粗放向节约集约转变。精打细算用好每滴水、从严从细管好每滴水,必能为推进高质量发展筑牢水资源保障的基石。

新时代新征程新伟业