

33家单位入选公共体育场馆开放使用典型案例名单

让体育场馆释放更多活力

本报记者 李洋 王亮

当运动成为生活方式

范佳元

全民健身与专业赛事交相辉映,共同丰富着人们的生活,有力促进了体育消费

据官方统计,前5轮中超联赛共有超过81万名观众入场观赛,平均单场入场观赛人数突破2万人。中职业赛场目前已进入总决赛阶段,在半决赛系列赛中,对阵双方比赛激烈,让观众大饱眼福。

全民健身与专业赛事交相辉映,共同丰富着人们的生活,有力促进了体育消费。竞技场上,运动员的技术实力、拼搏精神,扣人心弦的比拼,汇成独具价值的“比赛产品”,带给观众独特的体验。赛场之外,围绕赛事建设的体育服务综合体、商业中心等成为新的消费场景,以体促商,以商养体。精彩赛事培育体育热情,激发消费动能,促进体育产业蓬勃发展。

总的来看,大众休闲健身业的发展,直接影响着体育人口的培养;而体育人口的增长,又会对竞赛表演业产生促进作用。如今,这样的正向循环日益清晰,当运动成为越来越多人生活方式,未来必将产生更多价值。

团体坛观澜

“运动过节”,正成为一种广受欢迎的生活方式。据国家体育总局群众体育司不完全统计,今年“五一”假期,全国共组织各级、各类全民健身赛事活动6000余项,吸引300多万人参与。

如今,体育成为人们日常生活的重要组成部分,全民健身和全民健康不断深度融合。从丈量城市的马拉松赛道,到装点公园绿地的露营帐篷……人们在健身及休闲活动中享受健康和快乐,城市因运动充满生机和活力。越来越多场馆免费或低收费开放,一座座体育公园让人身心愉悦,体育为美好生活增添了色彩。

运动人口的增加,有利于整个体育市场的繁荣。今年“五一”假期,不少人相约看球。今年,中超联赛、中职篮联赛恢复主客场赛制,赛场上回荡着呐喊声、加油声,令人热血沸腾。根

核心阅读

国家体育总局日前公布了公共体育场馆开放使用第一批典型案例名单,共33家单位上榜。这些场馆在运营管理机制创新、硬件设施完善、开放服务提升、运营品牌能力塑造4个方面形成了好经验和好做法,打造了新空间,创造了新场景,探索了新业态。

就制定了完备的赛后利用方案,推动亚运成果全民共享。此外,场馆还增设了儿童游乐区、彩虹环道等2万多平方米的健身休闲空间,收获群众好评。江苏省五台山体育中心围绕大众需求,将户外区域打造成健康主题公园,增设广场舞、健身气功等多处健身点,并提供配套便民设施,有效解决了场馆资源闲置问题。

“体育场馆需要营造更便捷的运动健身环境,建立更灵活的管理机制。还要积极引入社会力量运营,将场馆打造成体育组织和体育赛事的大本营,才能吸引更多更广泛的健身群体,形成良性循环。”国家体育总局群体司公共服务处处长赵爱国表示。

近年来,《全民健身计划(2021—2025年)》《公共体育场馆基本公共服务规范》等文件出台,推动公共体育场馆向社会免费或低收费开放,为群众就近参与体育锻炼提供便利。

经过积极探索,江苏省江阴市体育中心既做到“时长达标”,又实现“质量提升”。所有健身场所室外基本免费、室内低收费开放,各类收费项目以低于周边场馆50%以上的价格全年对外开放,让群众的获得感和幸福感来得实实在在。

如何实现高效运转?

委托第三方专业机构运营、落实全龄友好理念

随着各地健身场地设施不断增多,对场馆的管理服务水平提出更高要求。杭州市民田先生向记者展示自己常用的“浙里健身”手机应用平台,平台将浙江省100多家公共体育场馆纳入“全民健身地图”,场地查找、预订、导航等功能一键完成,在社交媒体上“晒运动”的人越来越多。

“建设智慧场馆,不仅为群众提供了便利,也大大降低了场馆的人工服务成本和经营管理成本,为安全运营加固基石。”浙江黄龙啦啦网络科技有限公司市场总监王萍表示。

类似的运营管理机制创新之举还有很多,此次入选典型案例的体育场馆大多采用委托第三方专业机构运营的模式,政府部门对公共体育场馆履行监管责任、督导公共体育场馆在收费定价等方面体现公益性,给群众带来更好的运动体验。

上海市宝山体育中心占地面积超7万平方米,主要管理团队仅10人。场馆如何实现高效运转?复合型运营模式是关键——重要资源自主经营,商业价值较大的区域出租经营,符合发展趋势但尚不成熟的新型项目场馆则采用合作经营模式。据介绍,场馆年均接待市民350万人次,实现了自负盈亏、略有盈余的目标。

深化体教融合,落实全龄友好理念,成为不少场馆提升开放服务水平的新途径。黑龙江省大庆市游泳馆与多所中小学建立合作关系,定期开展游泳项目普及课程和“第二课堂”活动,年均公益培训青少年3500余人次;江苏省江阴市体育中心精心打造“运动健康之家”,为老年人提供健康体检、器械运动、团体课程等一站式运动健康服务,广受欢迎。

如何提高知名度?

培育赛事品牌、推动体旅融合、引入特色项目

如何提高场馆知名度,实现可持续发展?不少场馆在“以体为主、以赛育馆”方面下了功夫。山东省济南奥林匹克体育中心引进国际泳联游泳世界杯、ATP(国际职业网球联合会)网球公开赛等高端赛事,承接中超、中职篮等职业联赛的球队主场赛事,同时整合资源,打造济南业余篮球联赛等本土赛事活动,丰富了当地群众的精神文化生活,也提升了场馆的“自我造血”能力。

辽宁省沈阳“和平杯”世界足球公园依托优质的生态环境和场地资源,悉心培育自有赛事品牌“和平杯”国际青少年足球邀请赛。赛事从2015年创办至今,已成功举办多届,累计吸引来自21个国家和地区的960支球队、1.3万名球员参赛。

2022年北京冬奥会的成功举办,带动国内群众冰雪运动快速发展。依托得天独厚的冰雪资源,吉林省延吉市人民体育场增设冰雪运动项目,建成一条速度滑冰赛道、两条短道速滑赛道,并推出多项冰雪娱乐体验项目,成为当地群众体验冰雪激情的好去处。此外,场馆协调各方资源,推动体育和旅游产业相融合,近年来客流不断走高,冰雪运动成为全民健身的新方向。

场馆运营不是“一锤子买卖”,需要运营方因地制宜找出路、想办法。杭州市西湖区文体中心除了传统体育项目外,还引入攀岩、滑板、冲浪等潮流体育运动,深受年轻人喜爱;广西贺州体育馆多次举办当地群众喜闻乐见的龙狮、投绣球比赛和民族传统体育项目培训,接地气、聚人气。

随着经济社会发展,越来越多的体育场馆主动求变,向植根于社区的文体商旅综合体转型。同时运用“绣花式”管理,以市场化运营为“针”,精细化管理为“线”,“绘制”赛事竞演、文娱活动、全民健身等主要内容,并辅以休闲、娱乐、培训、餐饮等商业元素,大众的体育热情和消费动能双向促动,体育场馆释放更多活力。

2023年举重亚锦赛结束 中国队收获26枚金牌

本报北京5月14日电(记者孙龙飞)2023年亚洲举重锦标赛13日在韩国晋州落下帷幕。奥运冠军、中国队选手李雯雯包揽女子87公斤以上级3枚金牌,为中国举重队的本次亚锦赛之旅画上圆满句号。

抓举比赛,李雯雯三把分别试举130、135、140公斤并全部成功,夺得金牌。挺举比赛中,

李雯雯开把170公斤成功,直接锁定挺举和总成绩金牌;第二把李雯雯试举175公斤成功后,她放弃了第三把试举。李雯雯最终以总成绩315公斤夺冠。

中国队在本次亚锦赛上共获得26金14银3铜,其中总成绩金牌9枚,奥运级别总成绩金牌7枚,共打破成年世界纪录5项、青年世界纪录2项。

中国邮政储蓄银行湖北省分行：践行金融为民，助力美好生活

作为国有大型商业银行,中国邮政储蓄银行湖北省分行(简称“邮储银行湖北省分行”)积极践行金融为民理念,持续提升金融供给质效,不断延伸拓展服务场景,满足人民群众多样化金融需求,以高质量金融服务助力人民美好生活。

今年5月1日,邮储银行“让美好发生”整合传播活动在湖北启幕,旨在践行绿色发展,服务乡村振兴,赋能普惠金融,助力城乡居民实现美好生活。目前,邮储银行湖北省分行聚焦各类市场主体需求,匹配多样化金融产品,以触手可及的金融服务,邀广大城乡居民共赴美好之约。

聚焦消费金融 助力汽车消费市场稳步发展

邮储银行湖北省分行秉承普惠金融理念,始终把金融助力消费提档升级放在优先位置,充分发挥自身资源禀赋优势,加大个人消费贷款产品创新力度。以汽车消费贷款为例,通过推出“邮车贷”等产品和“幸福购车季”等活动,助力汽车消费市场稳步发展。

今年“五一”期间,邮储银行武汉市分行与恒信汽车集团联合推出“幸福购车季”活动,通过到店礼、签单礼、置换礼等多种形式,为广大居民提供更加便捷和快速的购车体验。与此同时,邮储银行在恒信汽车集团位于武汉市内的5大汽车园区32家4S店提供“邮车贷”产品,加大对汽车消费信贷的支持,为汽车消费加速发展提供助力。截至2023年5月8日,今年邮储银行湖北省分行累计投放“邮车贷”8.1亿元。

同时,邮储银行湖北省分行全面落实乡村振兴工作部署,按照汽车下乡政策要求,发挥邮储银行渠道下沉优势,已连续三年开展“乡村加邮购车季”活动,累计为1.2万名县域客户发放“邮车贷”14亿元。

支持实体经济 助力项目建设跑出“加速度”

邮储银行湖北省分行坚持融入地方经济发展,坚守金融服务实体的职责使命,持续加大各类重点项目支持力度,2022年重大项目贷款增幅达31.57%。以文旅产业为例,今年以来,邮储银行湖北省分行坚持将文化旅游产业作为重点支持领域之一,主动对接企业融资需求,出台支持湖北旅游业高质量发展的多项措施,进一步加大对旅游客户和项目的金融支持力度,深化金融与政务、产业、消费的联动。

湖北文旅咸宁集团有限公司是湖北文化旅游集团有限公司的全资子公司,近年来,不断整合咸宁地区优质旅游资源,在开发军旅小镇(131景区)和白水畷田园综合体项目时,急需资金支持。了解到这一情况后,邮储银行咸宁市分行主动为湖北文旅咸宁集团制定金融服务方案,为其授信2亿元,切实解决企业融资难题,并持续关注项目后续发展。截至2023年4月6日,邮储银行咸宁市分行累计为湖北文旅咸宁集团发放固定资产贷款1.3亿元。

深耕“三农”沃土 服务乡村振兴

随着乡村振兴战略全面推进,乡村产业业态日



益丰富。邮储银行湖北省分行将服务乡村振兴作为全行工作重点,立足自身优势,深入开展农村信用体系建设,推进整村授信,大幅提升农户贷款的可获得性。同时,将“返乡经济”作为助力乡村振兴的发力点,全力推行金融服务“返乡创业”模式。

湖北省襄阳市谷城县五山镇入选第二批全国乡村旅游重点镇(乡)名单,来此游玩的游客络绎不绝,民宿产业逐步兴起,村民创业热情高涨。邮储银行谷城县支行在为五山镇堰河村建档信用村时,了解到当地村民创业需求,主动宣讲创业贷款政

策,成功为村民申请办理创业贷款,助力乡村民宿提质升级。

目前,邮储银行湖北省分行以“再就业+信用”贷款产品组合,全力支持农民返乡创业,推动农家乐、民宿等产业发展。此外,推出“极速贷”等多种线上贷款产品,满足农民多元融资需求。截至今年4月底,邮储银行湖北省分行已累计投放涉农贷款166.3亿元,助力16.7万户新型农业经营主体发展。

数据来源:中国邮政储蓄银行湖北省分行