

做好乡村“土特产”文章

让“土特产”成为农民增收致富的重要来源

本报记者 李晓晴 刘新吾 杨文明

编者按：产业振兴是乡村振兴的重中之重。近年来，我国乡村特色产业蓬勃发展的“土特产”成为农民增收致富的重要来源。推动产业振兴，要把“土特产”这3个字琢磨透，如何基于一方水土，开发乡土资源；如何突出地域特点，体现当地风情；如何真正建成产业，形成集群？围绕这些问题，本报记者进行了实地探访，看各地如何念好“土”字诀，打好特色牌，壮大乡村产业。

立足一方水土，“土特产”成为助农增收的“金果果”

走进重庆市奉节县永乐镇大坝村，花果同树，果香四溢，果农方传贵从树下探出身，摘下几颗黄澄澄的脐橙，笑着招呼：“快来尝尝。”

在大坝村，山坡上、田野间种满了脐橙树。奉节位于三峡库区腹地，是我国优质脐橙的主产区之一。不只是大坝村，瞿塘峡两岸，脐橙树绵延成片。

为何脐橙能在奉节扎根？奉节县脐橙产业发展中心高级农艺师刘庆明一句话道出了缘由：“湿度低、日照足、无冻害，这样的环境，最适宜脐橙生长。”

除了自然条件优越，乡土人才也是奉节脐橙成为当地支柱产业的重要支撑。

作为本土专家，方传贵不仅自己种了5亩脐橙，平时还到其他种植户答疑解惑——修剪枝叶、提高施肥效率、解决病虫害难题……在方传贵等本土人才带动下，大坝村脐橙种植面积超过1.2万亩，年产值达1.25亿元。

“我们的橙子可以实现8个月鲜果销售。”刘庆明说，奉节脐橙有早、中、晚熟之分，通过错峰上市和留树保鲜技术，产果能从11月持续到次年6月。

为了让脐橙扎根乡土、茁壮成长，奉节在产业发展中把保障农民利益放在第一位。

2016年，羊市镇和康乐镇建起脐橙产业基地，由重庆火红农业科技有限公司统一提

供技术指导、配方施肥、包装销售，带动农户发展脐橙近2万亩。

羊市镇大坝村村民谭光明在基地里管理脐橙。他说：“种好果子，管好果园，每个月稳定收入超过3000元，日子越来越有奔头。”

“我们持续拓展脐橙销售渠道，用工需求越来越多。公司制定小时工作制，周边村民在农闲时间可以灵活务工。”火红农业科技负责人周登平介绍，公司常年吸纳30余人固定就业，用工高峰期每天有近200人采收脐橙。

奉节脐橙飞出大山，飞出重庆。今年3月，10吨脐橙首次出口到新加坡。目前，全县脐橙种植面积37.5万亩，年产量40.5万吨，均价达到每斤3.3元，直接带动果农户均年收入超过3.5万元。

“土特产”成了名副其实的“金果果”，秘诀在于坚持走标准化种植、规模化生产、品牌化经营路线。下一步，奉节将围绕生产、加工、出口等环节，全链条构建脐橙产业体系，让奉节脐橙的品牌叫得更响，走得更远。

近年来，各地立足乡土资源做大做强了一批“乡字号”“土字号”，陕西延安的苹果产业综合产值超300亿元，山西大同的黄花出口多个国家和地区，广东茂名的荔枝以高品质驰名中外……“土特产”成为农民增收致富的重要来源。

全链条升级，“土特产”竞争力越来越强

这段日子，山东省济宁市金乡县和福隆水发农业发展有限公司副总经理王钰鑫刚参加完柏林国际果蔬展，又马不停蹄到东南亚洽谈合作。

“发展大蒜业务，不光盯着国内市场，也要开拓国际市场。”王钰鑫说，国际市场有增长潜力，但也要面临很多不确定因素，比如汇率波动、海运价格起伏等，离不开政策帮扶。

“土特产”如何克服困顿洋过海？

落实产业帮扶政策。“我们推动成立了对外贸易便利化服务中心，2019年建成启用了济宁内陆港，港口码头功能延伸到金乡，简化报关手续，便利大蒜出口。”金乡县商务局副局长宋华说，“去年金乡大蒜出口实现较快增

长，出口量占到全国70%左右。”

新技术为乡村产业插上了翅膀。

在金乡县凯盛国际农产品拍卖交易中心，采购商可以通过手机应用软件查看大蒜等农产品买卖信息；在金乡县国际蒜都中心，大数据平台可监测全国各产区大蒜种植面积、仓储、行情等数据。“数据更新及时，蒜农、蒜企无论是种植、管理存货、销售决策等都能参考。”大数据平台负责人代彦涛介绍。

数字化大大提升了交易效率，也提升了“土特产”的竞争力。目前，金乡大蒜的品牌价值已达到218.19亿元。

“今年种了6亩辣椒。”谷雨过后，金乡县化雨镇王楼村村民王保全在蒜地里套种辣椒，“辣椒好卖，亩效益能有五六千元。”

蒜田套种辣椒成为金乡蒜农的新选择。“套种的辣椒干度好、色泽艳、辣度高，市场欢迎。”王保全说。

“我们将大蒜与辣椒合并成‘金乡双辣’品牌，在资源统筹、市场营销、品牌打造等方面形成合力。”金乡县农业农村局局长孟新霞介绍。

从金乡大蒜到“金乡双辣”，品牌驱动让辣椒产业快速发展。目前，当地已有800多家辣椒流通、加工等企业，辣椒种植、采收、初加工等环节每年可带动12万农民就近务工。

“土特产”如何保持稳定发展势头，从一时旺变一直旺？

金乡县蒜农毕永福说：“人工种蒜的成本一亩地几百元，机械化种植成本才100多元，以后要争取全程机械化了。”

“机械化种植、品质化发展，不断延长精深加工产业链，提高种植大蒜的附加值，是我们今后的努力方向。”孟新霞说。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员刘合光说：“发展乡村特色产业应充分应用新的技术条件，结合新的营销手段。就拿电商销售来说，相关部门搭建好网络、数据平台等基础设施，做好培训服务，让更多的农民搭上电商快车，从产业增值中持续受益。”

开发多种价值，让“土特产”翻出新花样

“我们的滇红茶做多少卖多少，供不应求。”云南省临沧市凤庆县凤山镇安石村老茶

农李映华说。

红茶做得好，关键看手艺。“萎凋、揉捻、发酵、烘干，红茶制作工艺相同，但不同制茶师做出来的口感不一样，差别在火候。”李映华说。

安石村是滇红茶发源地之一。“卖了这么多年滇红，不仅卖茶，茶文化潜力也很大。”安石村党总支副书记李迅说。走进村里，能够感受到浓浓的文化气息，以前的制茶车间变身滇红茶博物馆，游客不仅能在在这里了解滇红茶的历史，还能在茶山采茶、亲手制茶。

李映华感慨：“有了博物馆和各种展示操作台，孩子们从小对咱们的茶文化耳濡目染，手艺能一代代传下去了。”

成立合作社，开发茶科技、传播茶文化，以茶促旅、以旅带茶，安石村这个古老的茶叶村打开产业发展新篇章，探索出三产深度融合的发展新路径。

不只是开发“土特产”的文化价值，挖掘农村生态新价值，也让“土特产”翻出新花样。

这个季节走进昆明市宜良县狗街镇小哨社区，山地广袤，雨水唤醒了一朵朵野生菌。小哨社区拥有1.5万亩林地，森林覆盖率高达70%。茂密的森林孕育了丰富的林下资源。

村民毕冬琼用手轻轻拨开干巴菌窝附近的杂草，露出刚采摘完后留下的干巴菌的白色嫩肉。“现在大家照看林子都精细得很，因为只有好林子才能长出好菌子，护好生态就是守好钱袋子。”她说。

为了野生菌保持品质，村民们开始主动学习如何保护森林生态、规划林间资源等知识。目前的小哨山“山上有林子，山中有菌子，山间有塘子。”

生态好了，收益高了。小哨社区食用菌和经济林干鲜果收入占到一半以上。好生态还带动了乡村旅游。菌山周围筹建有15家“森林农家乐”，田园风光、垂钓采菌、民俗美食相融合的特色乡村游，年平均接待游客近32万人次。

刘合光说：“乡村具有独特的文化传承功能与宝贵的青山绿水资源，做好‘土特产’文章，不仅要依托农业农村特色资源，还要注重在保护和传承中开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，让一二三产业融合发展，真正实现产业兴、农民富。”

话说新农村

充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，推动城乡融合发展，增强城乡经济联系。激活农村内需潜力巨大，正当其时

深挖潜力，激活农村内需

晓春

今年“五一”假期前后，广东省佛山市顺德区乐从镇的冯玉给家里添置了智能洗衣机，云南省泸水市秤杆乡的李南新在网上淘了衣服和鞋子。和他们一样，不少乡亲通过不同的方式购物消费。化妆品、美工用品、作物种子、饲料粉碎机……从生产到生活，乡亲们的“购物车”里不断升级。

乡村是巨大的消费市场。近年来，在多项强农惠农富农政策支持下，农村基础设施、公共服务改善提升，广大农民收入稳定增长，乡村消费市场的活力逐渐显现。数据显示，今年一季度，我国乡村消费品零售额达到15258亿元，同比增长6.2%，比城镇高0.5个百分点。

乡村也是重要的要素市场。随着建设高标准农田、发展现代设施农业、乡村建设等重点任务的推进，农业投资增速回升。统计表明，今年一季度，全国第一产业固定资产投资（不含农户）达到2425亿元，同比增长0.5%。

加快构建新发展格局，要全面推进城乡、区域协调发展，提高国内大循环的覆盖面。促进城乡经济循环更畅通，要充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，推动城乡融合发展，增强城乡经济联系。激活农村内需潜力巨大，正当其时。

从消费潜力看，2022年农村居民人均消费支出1.66万元，是全国平均水平的2/3，尚有提升空间。随着农村消费加快升级，预计今后每年可新增2万亿元左右的消费需求。农村居住条件改善、农民生活品质提升、养老等服务型消费拓展将成为今后农村消费的新增长点。

从投资潜力看，相对于城市，广袤乡村需要建、应该建的还有很多，这些对基础产业拉动作用很大。据农业农村部门测算，如果改造一亩设施大棚可拉动钢材消费近2吨、水泥0.5吨，预计未来5到10年，农业农村投资需求将超过15万亿元。

应当看到，当前激活农村内需还面临一些困难，比如农村冷链仓储、快递物流、电子商务等基础设施依然存在短板，农村土地等资源要素尚未有效盘活，农村公共服务供给还有待完善，农民在消费上还有后顾之忧等。化解这些问题需要综合施策。

激活农村内需，是一项系统工程。首先要深挖乡村特色产业发展潜力，聚焦发展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，让产业为拓宽农民增收渠道和空间赋能，带动农民稳定就业持续增收，夯实广大农民能消费、敢消费、愿消费的基础。其次要深挖投资牵引潜力，健全政府投资与金融和社会投入联动机制，引导更多资金投入高标准农田、仓储保鲜冷链物流、现代设施农业、农村人居环境整治提升等建设领域，形成有效投资拉动效应。与此同时，还要深挖创新供给潜力，健全农村市场流通体系，让城市的产品下沉顺畅，让农村的产品上行通畅，改善农村生产生活服务供给，扩大服务消费。

从长远看，激活农村内需离不开强化制度保障。促进城乡人力资源双向流动，健全完善城乡公共服务体系，稳步推进农村土地制度改革，深化农村集体产权制度改革……久久为功，持续推进，让广袤乡村人气足，消费兴，投资旺，焕发出生机发展新活力。

广西南丹精准施策 脱贫群众“饭碗”端得更稳当

鹿革平 苏宏流

“家门口建起了工厂，全家人终于团圆了，挣钱顾家两不误。”广西南丹县南丹县团结社区黄程乐心里美得很。

为确保脱贫人口稳岗就业，南丹县充分发挥各级党组织优势，精准施策，既帮脱贫群众“找岗”，也给他们“设岗”。

为摸清脱贫群众的就业意愿，乡镇党委牵头，组织帮扶干部、驻村第一书记、驻村工作队队员、村（社区）两委干部、村民小组组长等深入村屯，摸清各类劳动力就业意向信息。采用大数据比对方式，实现用工需求与求职意向精准对接。据介绍，全县已举办招聘会33场次，向全县提供就业岗位1万余个，达成就业意向2897人。

按岗位要求和务工人员需求，县里开展订单式培训、定向培训、定岗培训，对建档立卡脱贫户，力争培训一人、就业一人。2022年以来，实现对脱贫劳动力100%推荐就业岗位。与此同时，南丹县还积极对接区外用工企业，为务工人员牵线搭桥。

5月4日，八圩瑶族乡立勋村村民覃刚顺利返岗：“我在广东做工，待遇挺好的，一定加油干！”南丹县对跨省份就业的脱贫劳动力，采取包车专送等多种服务形式，确保务工人员安全到岗、安心务工。目前已开展“点对点、一站式”输送2893人，发放跨省份交通补助、困难人员灵活就业社会保险补贴452万元。

为了让脱贫群众端稳“饭碗”，南丹县搭建就业平台，乡镇干部当好中介，帮助脱贫人口稳就业。全县共设置乡村公益性岗位1556个，开发基础设施管护岗位1077个，充分发挥公益性岗位保基本、兜底线的作用。

本版责编：郁静娴 电子邮箱：rmbxnc@126.com



①



②

村民有了家庭医生

近年来，各地不断加强基层卫生服务网络建设，依靠乡镇卫生院和村卫生室，积极推进家庭医生签约服务，进村入户开展健康咨询、用药指导、常规体检等，守护村民健康。

图①：江苏省泗洪县车门乡车门医院医生（左）来到王沟村给签约村民体检。

许昌亮摄（人民视觉）

图②：贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县天星乡天星村，家庭医生（左一、左四）上门为村民服务。

万再祥摄（人民视觉）

河北平泉以科技为食用菌产业赋能

小香菇长成大产业

本报记者 邵玉姿

经过深入调研，平泉市从食用菌种植入手，在菌种生产、培育等环节用科技创新破解产业发展痛点。实施“平泉食用菌菌种保藏与维护体系”项目，保留品质纯度，不仅让菌种抗性更强，香菇优质率更高，产量也提升

不少。

“拿‘0912’品种来说，香菇个大肉厚、菇形圆整。每标准袋能增产15%至25%，优质菇率提高了40%。”平泉食用菌产业技术研究院副院长孙彦平介绍，通过对新菌种的培育

推广，已实现了由经验种菇向科学种菇的转变。

“去年前几茬菇每斤卖到五六元，后面产的菇卖到每斤两三元，算下来每万棒菌棒能收入3万元左右。”于海超说，香菇卖得好，农户种植积极性高，今年合作社又新建一处基地，建设香菇大棚80个，吸引19户农户入驻，至少能带动60多名村民增收致富。

科技赋能，产业发展提速。近年来，平泉市食用菌产业不断迈上新台阶，全市发展香菇、滑子菇、杏鲍菇等八大系列30多个品种，培育了40余家食用菌生产加工龙头企业，食用菌产业年吸纳12万人就业，小香菇长成大产业。

眼下正是香菇菌棒进棚上架的关键时期，走进河北省平泉市卧龙镇百家兴食用菌专业合作社生产基地，香菇大棚里一袋袋菌棒层层叠叠，散发着香菇独有的甜香味。10多个村民忙着将香菇菌棒分拣、装车，送进一个个出菇棚上架。

“这几年，我们使用了新推广的‘0912’新品种，技术创新让菇农们的利润跟着涨。”合作社理事长于海超说，合作社现在已经发展到600多个食用菌大棚，吸引入驻农户60多户，带动周围农民180多人就业。

依托独有的气候和资源优势，食用菌已成为全市的优势特色产业。如何进一步提升质效成为高质量发展需要破解的难题。