

钟声

美方应立即停止在叙利亚制造人道主义灾难

美国见不得阿拉伯国家加强团结自强,不但宣称反对叙利亚重返阿盟,还宣布将对叙利亚的制裁措施再延长一年,是其长期在中东借挑动分裂对抗从中渔利的霸权本性使然,是其罔顾人权的虚伪“双标”的又一次大暴露

近日,两条关于叙利亚的消息让国际社会喜悦参半。阿盟外长级特别会议日前同意叙利亚重返阿盟,世界上许多国家纷纷对此表示欢迎和支持。然而,美国第二天不仅宣称叙利亚“不应被重新接纳”,还宣布自5月11日起将对叙利亚的制裁措施再延长一年。美国见不得阿拉伯国家加强团结自强,公然与国际社会唱反调,是其长期在中东借挑动分裂对抗从中渔利的霸权本性使然,是其罔顾人权的虚伪“双标”的又一次大暴露。

叙利亚时隔12年重返阿盟大家庭,这是阿拉伯国家加强团结自强的重要举措。国际社会认为,这是继沙伊北京对话后,中东和解进程的又一里程碑事件,有利于促进中东地区和平稳定,有利于阿拉伯国家加快发展振兴,符合阿拉伯国家长远利益。但这个让叙利亚人民和中东国家人民“感到振奋”的好消息,却让美方大为不快。美国一些政客放言,让叙利亚重返阿盟“是一个严重的战略错误”,并称美国不会推进与叙利亚关系的正常化,也不希望美国的盟友这么做。这是美方此前对沙伊关系转圜表达“失望”后,再次试图公然阻挠中东地区出现的“和解潮”,并借机逆历史潮流。中东国家有独立自主谋和平、谋发展的强烈意愿,也有这样的能力。正如美国资深媒体人法里德·扎卡利亚所指出的,美国沉浸在冷战时期的“外交政绩”中不可自拔,没有意识到世界的变化。

叙利亚危机延宕12年,造成严重的人道主义危机,美国难辞其咎。根据联合国公布的数据,叙利亚危机已造成至少35万人失去生命,1200多万人流离失所,1400万平民急需人道主义援助。世界粮食计划署的数据显示,叙九成人口生活在贫困线以下,2/3人口依赖人道主义援助维持生计,超过1200万人处于“粮食无法保障”状态。美国军事介入叙危机,至今还霸占着叙利亚主要产油区,搜刮掠夺八成以上的产油量,走私烧毁叙粮食库存,令叙利亚经济民生状况雪上加霜。叙利亚国际政治问题专家穆罕默德·奥马尔认为,美国直接发起军事行动干预叙内局局势,长期掠夺叙利亚的石油及粮食资源,并通过层层加码的制裁令叙利亚陷入长期困境,“对叙人权危机负有不可推卸的责任”。

美国长期对叙利亚实施非法单边制裁,加剧叙人道主义灾难。联合国单边强制措施对人权负面影响问题特别报告员阿莱娜·杜哈指出,对叙利亚实施的单方面胁迫措施对人权和人道主义的普遍影响“令人震惊”。今年2月,叙利亚西北部地区发生强震,造成大量人员伤亡。在国际舆论的压力下,美国在已过去72小时黄金救援期后才临时松动对叙部分制裁,美非法单边制裁极大削弱了叙应对灾害的能力,导致叙严重缺乏重型设备和搜救工具,民众只能徒手在废墟中挖掘,无辜平民因救援不足失去宝贵生命。叙利亚外长梅克达德痛斥,美国的制裁“阻碍了叙利亚的一切”。如今,在叙利亚重返阿盟、阿拉伯国家同意“帮助叙利亚摆脱危机”的情况下,美方执意延长对叙非法单边制裁,充分表明美方并不准备从叙利亚移开其霸权之手,充分证明美方所谓在国际上维护人权的说法有多么虚伪,充分暴露美方将自身霸权置于别国主权、人权之上。

叙利亚的未来必须掌握在叙利亚人民手中。美方应放下地缘政治算计和维护霸权的私利,立即解除对叙利亚的所有非法单边制裁,立即结束在叙非法驻军和掠夺行径,停止人为制造人道主义灾难,切实遵守联合国宪章宗旨原则和国际法准则,切实尊重别国主权独立和领土完整,还叙利亚人民以真正的人权、财富、自由和尊严。

国际货币基金组织最新报告——

中国继续成为亚太地区及全球经济增长引擎

本报北京5月11日电(记者韩晓明、李欣怡)国际货币基金组织和国际货币基金组织40人论坛11日共同举办宣讲会,介绍国际货币基金组织发布的最新一期《亚太地区经济展望》报告。报告预计今年亚太地区经济增长率为4.6%,对全球经济增长的贡献率近70%;中国经济今年有望增长5.2%,对全球经济增长的贡献率将超过30%,继续成为亚太地区及全球经济增长引擎。

国际货币基金组织亚洲及太平洋部主任克里希纳·斯里尼瓦桑在宣讲会上表示,中国国内需求尤其是消费需求扩大是今年中国经济增长的主要驱动力。中国经济的快速复苏将对亚洲地区产生更为明显的正溢出效应。“中国经济增速每提高1个百分点,就会带动亚洲其他经济体平均增长约0.3个百分点。”

2022财年日本经常项目顺差继续大幅下降

据新华社东京5月11日电(记者刘春燕、钟雅)日本财务省11日公布的国际收支初步统计报告显示,受进口商品价格上涨及日元贬值等原因影响,2022财年(2022年4月至2023年3月)日本经常项目顺差比上财年下降54%。报告显示,2022财年日本经常项目顺差为9.23万亿日元(1美元约合134日元),与上财年相比减少10.93万亿日元,连续5个财年减少,且降幅较上财年继续扩大。

货物贸易方面,2022财年进口额大幅增加35%至117.68万亿日元,出口额增加16.3%至99.62万亿日元,进出口相抵后货物贸易顺差扩大至18.06万亿日元。货物贸易巨额逆差是日本国际收支状况显著恶化的最主要原因。

本版责编:邹志鹏 曹昀韵 郑翔

中国市场拉动泰国榴莲产量和出口大幅增长,泰国果农表示——

“我们都盼着将更多泰国水果销往中国”

本报记者 孙广勇 张矜若

第一现场

中国是泰国重要的水果出口市场。泰国商业部的数据显示,2022年中国是泰国榴莲最大的出口市场,占其总出口量的96%,出口额达30.9亿美元。泰国商业部设定的今年榴莲出口目标为1000亿泰铢(1美元约合34泰铢),仅前两个月中国市场销量已达3.5万吨,比去年同期增长2.4倍。泰国农业与合作部部长查梭猜对记者表示:“得益于中国市场,泰国榴莲等水果种植面积不断扩大,果农收入不断提高,越来越多的泰国水果进入中国市场。”

“有了中国市场,泰国的水果生意特别好”

傍晚时分,泰国尖竹汶府突然热闹起来,十字路口开始堵车,装满榴莲的大型集装箱卡车和皮卡车沿着3号公路排起长龙。“在泰国东部,尖竹汶府榴莲产量最多,约占总量的70%。每年4—6月,尖竹汶府晚上比白天热闹。榴莲对温度敏感,需要尽可能避开光照,榴莲的收购、分拣、装箱、上柜,都是从傍晚开始,持续整夜。”尖竹汶府农业局局长班亚说。

泰国东部包括尖竹汶、罗勇、巴真等府,是泰国最重要的水果种植区。从曼谷驱车驶向东南,路边满目翠绿,不时可以看到大片果园。尖竹汶府能颂市场是泰国最大的榴莲市场,大大小小的榴莲摊位有上千家。

“今年的生意格外好。”店主艾格汕在这里经营榴莲生意已有10多年,开着3间店铺。他说,近期最多一天可以卖出10多吨,来采购的既有当地批发商,也有来自中国、越南、柬埔寨的商户,目前的批发价格是每公斤80—100泰铢。艾格汕给记者留下联系方式,特意叮嘱:“有机会帮我介绍中国客户,中国客户都要AB等级的优质榴莲,价格好、销量大,是泰国水果的最佳市场。”

离开能颂市场,记者来到尖竹汶府塔迈县一家名为“尤姐”的榴莲分拣工厂,数十名工人正在忙碌地进行分拣、称重、打包、装车。几辆皮卡车一字排开,车上的工人熟练地把榴莲抛下,车下的伙伴熟练地接住,用水棍轻轻敲击榴莲判定成熟度,再用吹风机吹去表面灰尘杂物,依据大小放入不同的筐里。在旺季,这样的工厂一晚上能出将近100吨榴莲。

“尤姐”是我母亲的名字,我们家三代人都做榴莲生意。我在曼谷商业大学计算机专业毕业后,又回到家乡从事榴莲行业。现在很多果农后代选择返乡,用知识发展果园。有了中国市场,泰国的水果生意特别好。”工厂主朱塔叻告诉记者,在东部收购3个月,他将回到家乡——南部的春蓬府,那里的榴莲比东部晚成熟3个月左右。他的工厂每年向中国出口几千吨榴莲。

目前,尖竹汶府至少有700个专供中国市场的榴莲分拣工厂。果农本良表示:“中国客商爽快、真诚,合作愉快。我们都盼着将更多泰国水果销往中国。”

“中老铁路专列让我们的水果运输更加便利”

4月份起,榴莲、山竹等东南亚热带水果大量上市,每天都有列车专列通过中老铁路入境中国,发往昆明、成都、广州等各大城市。今年以来,截至4月28日,中老铁路运输进口山竹、榴莲等水果达1.1万吨。



在近日泰国国家旅游局举办的东部水果节上,来自叻叻府的榴莲园主展示优质榴莲。

本报记者 孙广勇摄

在“尤姐”榴莲分拣工厂,一般4公斤左右的榴莲,5—6个可以装为一箱,每个海运货柜能装约1008箱,一个工厂每晚能装5个货柜,约3万个榴莲。第二天卡车出发前往廉差邦港海运,或者驶往老挝、越南边境,进入中国。目前,泰国水果出口到中国,主要通过3种方式运输,其中海运占51%,陆运占48%,空运占0.54%。中老铁路的开通为泰国水果出口中国带来了新机遇。

“以前,榴莲运输到中国主要通过公路和海运,受天气等不确定因素影响大,有时候运输时间长达20天。中老铁路开通后,榴莲从泰国发车3—4天就能抵达昆明,我们可以出口成熟度更高、口感更好的榴莲。中老铁路专列让我们的水果运输更加便利。”泰国农业与合作部部长顾问阿隆功说。

泰泰集团从事泰国水果进出口贸易已有20多年,公司每年向中国出口水果数万吨,大部分销往北京、广州的批发市场。公司总裁杨举说:“中老铁路运输时间短、稳定性高,铁路运输既保障了榴莲品质又降低了经营成本。”

据介绍,经过中老铁路运输,榴莲从泰国发车4—5天就可运抵重庆,5—6天运抵广州。“中老铁路运输和通关十分快捷,第一批水果从泰国工厂到中国广东市场只用了5天。”从事榴莲、山竹运输出口中国业务的泰国PAS公司相关负责人表示,榴莲班列的开通将为泰国榴莲出口开辟新道路,今年的目标是通过该路线出口各类泰国产品700—1000货柜。

“泰国果农、收购商、出口商的收入持续增加”

在尖竹汶府街头,记者不时看到“打造世界水果之都”的

巨型宣传牌。2018年,泰国批准水果发展战略计划,制定了将泰国打造成为世界热带水果贸易大国的目标。

近年来,泰国政府加强管理和扶持水果产业,包括检查种植园、帮助企业和农民分销水果,提高出口商流动性等。泰国商业部和农业与合作部经常组织农民、收购商、出口商、物流运输服务商、驻外商务代表以及盛产水果地区的商业局等机构,讨论如何加强水果管理工作,并制定多项措施,包括加快检验检疫、帮助企业或农民代理水果外销、帮助出口商解决周转资金等。

在今年的水果销售管理工作中,泰国成立了一个由政府部门和私营部门共同组成的推动泰国水果出口的工作小组,负责监督产销情况和协调解决水果出口问题。泰国农业与合作部农业司司长功披帕表示,农业司要求各部门必须遵循从源头到下游的各个步骤,源头即果园,中游是包装厂,下游是各个植物检验检疫关口。各个部门之间必须互相合作,共同维护和提升泰国榴莲等水果的质量、标准。

班亚对记者说:“质量是最关键的,在种植、培育、采摘、运输各环节,政府管理部门和私营部门合作,对所有的水果园严格把关,保证泰国水果的品质。”

泰国商业部预计今年泰国水果产量的70%将出口国际市场,中国是最大的出口目的地。尖竹汶府府尹蒙表示:“中国市场的旺盛需求,促进泰国榴莲产业发展壮大,泰国果农、收购商、出口商的收入持续增加。”

泰国副总理兼商业部长朱林表示,希望今年进一步增加对中国市场的水果出口,“中国是泰国重要贸易伙伴,尤其是农产品和水果领域。在中国的支持下,泰国水果可以更快地走向世界,助力将泰国打造为世界热带水果贸易大国。”

(本报曼谷5月11日电)

中东产油国非石油经济表现活跃

预计今明两年平均增长率在4%—4.5%之间

本报记者 管克江

国际货币基金组织近日发布的地区经济展望报告指出,在全球经济不确定性增大的背景下,中东北非地区经济仍将保持增长势头,尤其是地区产油国的非石油经济表现活跃,成为相关国家经济增长的重要驱动力。

报告指出,去年中东北非地区的实际地区生产总值达到5.3%,今年将减缓至3.1%,明年再小幅提升到3.4%。报告建议产油国谨慎管理石油收入,将财政支出的重点转向应对气候变化,加快能源转型和经济多元化,并进一步推动财税改革。

国际货币基金组织中东和中亚部主任吉哈德·阿祖尔在新闻发布会上表示,这份地区经济展望报告是在今年4月“欧佩克+”宣布减产前完成的。他表示,减产将对地区产油国经济增长带来负面影响,但也将提升油价,对改善产油国财政状

况有积极作用,并可能抵消经济增速减缓的影响。去年,高油价助推沙特、阿联酋和科威特等中东产油国经济实现高速增长。随着主要经济体衰退风险加大,油价不断回落。去年10月初,“欧佩克+”宣布自11月起在同年8月产量基础上将月度产量日均下调200万桶。今年4月2日,“欧佩克+”突然宣布再自愿减产总计166万桶/天。

报告认为,中东北非地区产油国的经济将是今年一个亮点,经济增长主要动力来自非石油经济。吉哈德·阿祖尔说:“地区产油国非石油经济部门体系展现出弹性,预计今明两年平均增长率在4%—4.5%之间。这是利好消息,体现了地区国家发展经济多元化和扩大非石油收入的努力。”

近年来,中东地区产油国纷纷发布旨在促进经济多元化

的政策措施。今年2月,位于迪拜的穆罕默德·本·拉希德政府学院发布“2023年经济多元化指数”,通过对全球105个国家过去22年经济表现的分析,从产出多元化、贸易多元化和政府收入多元化3个方面,衡量不同国家的经济多元化进程。报告发现,总体上,产油国的经济多元化指数处在较后位置,但在中东北非地区,由于相关国家着力发展非石油经济,其经济多元化程度不断提高。特别是在海湾地区,沙特和阿联酋的多元化成绩显著。

以沙特为例,在“2030愿景”推动下,沙特在旅游、航空、物流、先进制造和高科技领域大量投资。仅旅游业,沙特到2030年就将投资3780亿美元,新增31.5万个酒店房间。今年第一季度,沙特经济增长3.9%,其中非石油经济部门同比增长5.8%,远高于石油部门的1.3%。

阿联酋通过不断优化营商环境和提供企业激励政策,吸引了大量资金和人才。根据瑞士洛桑国际管理发展学院发布的《全球竞争力年鉴》和欧洲工商管理学院发布的《全球创新指数报告》,阿联酋在创业指数、洞悉市场变化、商业项目研究、留住人才指数等方面都排在世界前列。统计显示,2022年,阿联酋非石油对外贸易达到创纪录的2.23万亿迪拉姆(1迪拉姆约合1.9元人民币)。

(本报迪拜5月11日电)

杜塞尔多夫国际包装展聚焦可持续转型

本报记者 张慧中

2023年杜塞尔多夫国际包装展览会日前在德国举行。该展是全球规模最大的包装行业展会之一,每3年举办一次。今年展会聚焦行业可持续转型等话题,吸引了全球2800多家展商参展,其中中国展商近300家。

来自奥地利的格梅纳包装公司推出了一款新型包装杯,可回收率达98%。该杯型由塑料及纸板两部分组成,塑料部分极其轻薄,纸板部分则包裹在塑料外层,能够支撑杯子立在桌面。纸板部分与塑料部分在垃圾处理过程中十分容易分离,提高了塑料及纸板的回收率。

德国机械设备制造业联合会旗下的食品加工与包装机械协会董事总经理克里门斯表示,过去几年,包装机械制造商通过相应的技术改造及最新的机械解决方案,成功实践了可持续包装理念。“今年展会是包装行业可持续创新成果展示,

将助力循环经济发展。”

一颗土豆是如何成为薯片的?从机械洗涤、去皮、切片、烘干,到炸制薯片、调味、按不同大小分类,再到最终袋装装箱……通过VR(虚拟现实)眼镜结合XR(扩展现实)技术,就可以沉浸式体验整条生产线的加工制作。来自澳大利亚的一家包装公司展台推出的虚拟工厂体验吸引了众多观众。该公司40年来专注于为客户提供综合性的食品加工及包装解决方案。除了虚拟生产线,该公司还计划利用XR技术实现远程调试、安装和维护生产线,在为客户节省时间成本的同时,减少碳足迹。

德国西门子公司以巧克力产品运输线展示了如何运用人工智能完成产品包装中的运动控制任务。该系统可以准确地将巧克力运至下一个包装目标区域,不仅提高了包装

效率,还节省了机械的能源消耗。公司还可为客户提供虚拟培训解决方案。根据该方案,人们不必实际到工厂学习包装机械操作,而是利用数字平台,在计算机前以虚拟方式模拟演练包装工作。

通过数字化技术,包装过程中的设计、生产等各环节参与者能够实现联动及数据共享。业内人士认为,食品加工及包装行业需要利用虚拟空间更好地为客户和环境提供服务,数字化为加工与包装行业的未来赋能。

展会上,在中国展商较为集中的7号及8号展厅,参观者络绎不绝。锐创包装技术(沧州)有限公司主要生产包装机械,可用于食品、调味品、保健品、日化、宠物食品、医药等领域。公司高级项目经理张亚娟告诉记者,公司客户遍及东南亚、欧洲等地区,雀巢、联合利华等知名企业都是其客户群体。

浙江新德宝机械有限公司专注于生产智能纸杯机,带来了一款新型高性能纸杯生产机,吸引了众多客商洽谈订购。据介绍,该设备每分钟最多可生产260个纸杯,并安装有内部摄像头,如果发现生产的纸杯有缺陷,机器会自动把不合格纸杯通过专门的缺陷出口剔除出去。

(本报德国杜塞尔多夫电)