

贵州茅台酒股份有限公司 2022年环境、社会及治理(ESG)报告(摘登)

贵州茅台酒股份有限公司(简称“贵州茅台”)始终坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,以负责任的经营为基础,深化“大品牌、大担当”的核心理念,坚持服务国家战略、服务人民对美好生活的需要,平衡企业发展、经济增长与可持续发展的关系,持续增强可持续发展能力,创造经济、社会、环境综合价值。

以责任理念为引领,立足公司发展战略和实际运营情况,结合国内外可持续发展趋势、白酒行业发展特性,贵州茅台识别、梳理与企业经营活动最为相关以及各利益相关方关注的议题,将其作为公司 ESG 工作及社会责任沟通的重点,形成 ESG 管理优先事项;同时,深入了解利益相关方的关切与诉求,将其纳入公司 ESG 管理范畴,并以实际行动予以响应。

贵州茅台系统推进 ESG 工作,董事会为 ESG 事宜的最高负责机构,管理层统筹部署 ESG 工作,各部门及下属单位根据业务属性开展 ESG 议题管理和实践,切实将 ESG 管理要求融入公司经营全过程。以下为贵州茅台 2022 年环境、社会及治理(ESG)报告摘登。

环境绩效	环保投入金额 38108.29万元	电量消耗强度 6.68千瓦时/万元营收	水资源消耗强度 0.70吨/万元营收	危险废弃物无害化处理率 100%
	营收综合能耗 0.01吨标煤/万元	天然气消耗强度 8.18立方米/万元营收	危险废弃物处置总量 40.32吨	固体废物综合利用率 100%
社会绩效	员工人数 31413人	安全生产培训覆盖率 100%	公益慈善总投入 22543.11万元	
	员工培训覆盖率 100%		乡村振兴总投入 6396.05万元	
经济绩效	资产总额 2543.65亿元	营业总收入 1275.54亿元	归属于母公司所有者的净利润 627.16亿元	2022年度派发现金红利总额 573.70亿元

新、绿色低碳生活”五大专项行动

- ◆实施“增水、提气、保土、护微、生态系统平衡”五大专项工程
- ◆环保投入总金额 38108.29 万元

应对气候变化

- ◆优化能源使用结构,积极开发节能环保技术,助力公司实现绿色低碳发展
- ◆采购绿电 4400 万千瓦时,相当于减排二氧化碳 32930.60 吨、二氧化硫 20.68 吨、氮氧化物 18.92 吨

绿色生产运营

保护水资源

- ◆建立“取水、供水、用水、排水和循环利用”全过程水资源智能化管理平台
- ◆科学监测取水区域生态系统,完善水资源预警体系
- ◆有机污染物(COD)削减量 4995.24 吨;氨氮削减量 102.99 吨

绿色包材

- ◆围绕“减量化、绿色化、再循环”开展包装材料管理
- ◆大力推进茅台酒瓶回收再利用项目,制定 2023 年循环利用 600 万只乳白玻璃瓶的包材回收目标
- ◆可再生包材使用数量 4.45 亿个

减排管理

- ◆严格落实大气污染防治措施,安装烟气排放连续监测系统,推进新能源设备改造,不断优化环境空气质量
- ◆实施废弃物分类处置管理,推行循环经济发展模式,减少生态环境影响

- ◆本部厂区空气质量优良率 99%;危险废弃物无害化处理率 100%;固体废物综合利用率 100%

守护生物多样性

- ◆实施生产空间集约高效、生态空间山清水秀、生活空间绿色低碳的“三生空间”规划
- ◆持续推进赤水河生态环境保护,加快生态防护林与中华污水处理厂环保生态提升项目,构建“山水林土河微”生态体系

- ◆加强微生物资源收集和保护,积极部署微生物研究战略合作,共同推动酿造微生物研究领域发展
- ◆茅台酒地理标志保护区获评 2022 年贵州省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地

- ◆“千人植绿”新春义务植树环保活动植树 4206 株;赤水河增殖放流活动放生鱼苗 12 万尾;“茅台共青林”累计建成面积 145 亩

富美韵 共创美好生活

切实保障员工权益与福利,重视员工成长与发展,关注社会诉求,投身社会公益,全面落实乡村振兴等国家战略,切实履行国企责任,与社会各界共享未来。

员工关怀与成长

- ◆设立内部专项帮扶“爱心资金”,年度资助金额约 172.6 万元
- ◆实施人才“四项工程”,优化“工匠八步”培育体系和“四项计划”培养计划,助力人才发展
- ◆员工培训覆盖率 100%;员工人均培训时长 42 小时;开展白酒品评师专项培训与选拔,覆盖 3200 人次

向善之力

- ◆连续开展“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动 11 年,累计资助逾 11 亿元,资助学生超 21 万名
- ◆携手经销商陆续成立“茅台王子·明亮少年”公益基金、“贵州大曲·点滴有爱”专项基金、“汉酱·匠心传承”文物保护公益基金、“赖茅·爱羽成长”少儿羽毛球发展公益基金,传递向善之念
- ◆公益慈善 2022 年总投入 22543.11 万元

乡村振兴

- ◆因地制宜实施“一村一方案”乡村振兴工作计划
- ◆助力原料产业发展:助力茅台酒用高粱示范基地建设,为原料基地农户免费提供绿肥种子和有机肥,开展高粱种植知识专题培训,加大农作物有机认证投入
- ◆打造食用菌菇产业:聚焦道真侗族自治县“菜县菇乡”定位,通过选派驻村干部和帮扶队员,鼓励经销商投资建设香菇菌棒成熟培养房等举措,激活乡村振兴内生动力
- ◆发展乡村特色文旅:参与赤水市、播州区等地红色美丽乡村建设和湄潭县乡村振兴引领示范县建设。携手经销商助力红色培训项目建设,组织前往赤水市、湄潭县等地开展教育培训、团建等活动,助推红色文旅产业发展
- ◆助力乡村人才发展:实施学业资助、人才帮扶、技术培训、就业帮扶等。开展帮扶区域技术培训 9 期,培养乡村技术人才 97 人
- ◆助力乡村振兴总投入 6396.05 万元,惠及 37483 人

责任担当

- ◆通过四川省红十字会向“9·5”泸定地震受灾群众捐款 1500 万元
- ◆积极参与赤水市天台山森林火灾救援行动

未来,贵州茅台将坚持与国家发展同频,与时代进步同向,与人民需求同心,以如磐定力昂扬斗志,坚持将美进行到底,以拼的信念踔厉奋发,拼出美好生活新期待,拼出高质强业新未来,谱写茅台高质量发展、现代化建设新篇章。

数据来源:贵州茅台

讲美行 长远稳健经营

持续深化国企改革,对标世界一流企业,持续健全治理体系,完善法人治理结构,加强合规机制保障,不断强化现代企业制度建设。

企业管治

- ◆召开年度股东大会 1 次,临时股东大会 1 次,共审议通过议案 18 项
- ◆董事会及下设专门委员会共计召开会议 34 次,审议通过议案 93 项
- ◆监事会召开会议 5 次,审议通过议案 12 项

内控合规

- ◆构建风险管理机制,构建全面风险管理“三道防线”组织体系
- ◆深化法商融合,重大决策与合同法律审核率 100%
- ◆充分发挥内部控制与合规管理的协同作用,开展内部审计项目 618 个,内部审计实现三年全覆盖

知识产权

- ◆启动“飞天”商标探源等重点项目
- ◆累计持有有效专利 235 件;累计持有著作权 63 件

文化赋能

- ◆聚焦“美时代、美生活”,深入挖掘酒文化内涵
- ◆从“人、文、物、艺、礼、节、和、史、器”九大系列,全力推进茅台文化建设
- ◆激发文化活力,打造茅台文化体验馆;助推文化出海,参加 2022 年度 APEC 工商领导人峰会

兴美业 创造长远价值

坚守“质量是生命之魂”,致力于提供“美”产品、“美”服务,携手全产业链,共同谱写现代化建设新篇章。

筑牢卓越品质

- ◆严格遵守《中华人民共和国产品质量法》,践行“五匠”质量观,构建“365”质量体系,实施质量全流程管理,强化质量文化建设,坚持以质量立企、质量强企

铸牢质量匠魂
贯彻“质量是生命之魂”的理念

永葆质量匠心
始终坚守“精益求精、品质为先”的理念

炼就质量匠术
加强对涉及生产的全员、全场景、全过程的管理

精制质量匠器
以生产质量管理标准支撑和技术支持,切实提升质量管理现代化水平

锻造质量匠人
着力培育打造一流的工匠队伍、一流的科研团队和一流的管理人才

“五匠”质量观

- ◆通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证
- ◆批次检验覆盖率 100%;包装成品抽检合格率 100%;出厂产品合格率 100%

智慧创新驱动

- ◆围绕产业链布局创新链,以创新链赋能产业链,促进创新链与产业链深度融合,以科技引领产业发展

◆推进“两室、两中心、一站”五大创新平台建设

工业微生物资源开发重点实验室:围绕资源挖掘、功能开发、工程菌构建、工业化应用 4 个方向开展研究

特色高粱创新重点实验室(拟建):聚焦特色高粱种质创新中的基础理论与关键技术

贵州省酿酒工程技术研究中心:围绕酿酒工序持续开展过程检测技术、控制技术、机械化与数字化升级相关研究



贵州省白酒制造业创新中心:围绕白酒全产业链的智能制造和绿色、低碳、循环发展开展研究

赤水河茅台段生态系统野外科学观测研究站:聚焦环境生态研究领域,开展酿造产区水、土、气、微等生态要素监测评价工作

- ◆“基于现代食品组学技术的黔北优质酿酒高粱品质解析研究及应用”荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖
- ◆上线“i茅台”数字营销平台,推进智慧营销、智慧供应链、智慧园区全域数字化转型

共享优质服务

- ◆深入践行“五合营销法”,让消费者享受茅台“美”产品,感受“美”文化,体验“美”服务
- ◆持续完善售后服务及管理,定期在全国各省市区直营店开展免费鉴定活动,全方位保障消费者权益
- ◆升级第三代茅台酒专卖店,提供高质量服务体验
- ◆打造茅台酒特色品鉴会,深度链接消费者

链接产业生态

- ◆打造“六大供应链”:原辅料供应链、包贮供应链、工程供应链、服务供应链、设备供应链、数字供应链

助力供应商发展

- ◆推动建立“链长制”管理,以实现由“采购管理”向“供应链管理”、由“交易型采购”向“战略生态构建”转变的供应链高质量发展
- ◆将绿色、廉洁等要求纳入供应商管理制度,确保供应链可持续发展,对供应商年度培训次数 19 次,廉洁采购原则覆盖供应商比例 100%

携手经销商成长

- ◆持续完善经销商考核评价,强化经销商能力建设
- ◆整合优势资源,加强渠道合作,共同提升市场工作质效
- ◆加大茅台传承人培养力度,为茅台酒营销事业持续健康稳定发展注入新活力
- ◆经销商培训覆盖人数 5631 人;评选经销商团体奖项 115 个;评选经销商个人奖项 35 个

引领行业发展

- ◆持续推进《酱香型白酒》国家标准修订;参与并完成《白酒质量要求第 4 部分:酱香型白酒》国家标准草案;开展国家、行业、团体标准修订 42 项
- ◆促进行业沟通交流,助力中国白酒行业“各美其美、美美与共”的竞合生态发展

具美态 守护绿水青山

坚定不移走绿色发展道路,持之以恒优化公司环境管理机制,不断提升生态环保治理能力,构建绿色低碳、可持续的发展模式,走向生态美、企业兴的绿色未来。

加强环境管理

- ◆深入推进“一基地一标杆”建设
- ◆开展“节能降碳增效、绿色产品设计、产业链绿色转型、绿色科技创

原料种植“四良”研究:良种、良法、良田、良态

五大关键核心技术体系:基础研究体系、酿造工艺技术体系、酒体设计体系、品质评价体系、食品安全管控体系

五维品质表达:产区、工法、基酒多样性、感官特征与典型风格、饮用舒适度