

福建省宁德市屏南县熙岭乡龙潭村

传统古村有了新村民

本报记者 刘晓宇 王珏

蒸汽氤氲,香味四溢,一把米粉下锅,熟练地烫煮一分钟有余,再加入香油、生菜,一把酸菜末撒上去,一碗香喷喷的酸菜米粉就在潘兰英的手中成为“龙潭地道小吃”。

“欢迎来到‘新龙潭’,来来来,吃一碗米粉再开始逛村!”年过50岁的潘兰英性格豪放、嗓门洪亮。

远山如黛,流水潺潺,一座座黄墙青瓦的老宅,沿着小溪错落有致地排布。春日暖阳下,房前屋后挂着的红灯笼,宛如一颗颗熟透的柿子。村口,一间不足10平方米的米粉店当街挺立,墙上挂着的,却是几幅栩栩如生的油画。“喏,这是我丈夫陈孝坚的作品,好多游客要买呢!”随后一指门外陆续进村的游客,潘兰英骄傲地说。

“现在在我们龙潭村,可以品一口黄曲糯米酒,赏一出悠长的四平戏、看一幅农民自己的艺术画,四处可见年轻新村民。”一旁,龙潭村党支部书记陈孝镇说。

拥有120多栋明清古建筑的龙潭村,地处闽东北的宁德市屏南县熙岭乡,窝在鹭峰山脉中段纵横交错的山岭间。这里曾经是茶盐古道的必经之路,却在几年前遇到“空心化”问题——原本有1400多户籍人口的村子,村民大多外出务工,仅剩百余人留守村里。

变化,开始于一场“艺术改变乡村”的

试验。2015年,屏南县开始探索文创引领的乡村振兴之路,启动“古村落保护计划”,龙潭村也开启了“人人都是艺术家”的公益教育项目,选送30位村民作为“种子选手”学习绘画,陈孝坚便是其中之一。“当时大家都不理解,经过3个月的系统学习后,我们对于村落有了不一样的理解,觉得家乡处处都充满艺术气息。”陈孝坚说。

与此同时,在县委县政府的支持下,龙潭村启动“古村修复计划”,先后对22个国家传统村落的500多栋古民居分门别类实施抢救性修复。老屋修缮采用原生态、低碳环保的传统技艺,还成立了工匠协会,组建了5支以传统工匠为主、共100多人的古建筑修缮队伍。

此外,屏南县全面推行“老屋认租15年模式”——年租金每平方米3元、租期15年,试行村级项目建设“工料法”管理模式,根据建筑形式与特点,引进“新村民”认领复活老屋并进行以“文创”为导向的活化利用,以低门槛、高进阶的方式吸引新老村民创业。

政策的持续支持,让龙潭村“老树发新枝”,吸引越来越多的年轻人和游客到来——32岁的江西人胡文亮,便是最早来到龙潭村的“新村民”。一栋古色古香的两层民居,名为“檀舍”,便是胡文亮的“民宿工作室”,一楼用作餐饮、品茗、陶艺、阅

读,二楼则是6间规制不一的客房。“五一”未到,客房预约便已排到了下半年,夫妻二人正忙着在直播平台上给网友推介龙潭。屋角的酒坛,堆得一人多高,“我们将油画、动漫、四平戏等元素融入在屏南当地的黄曲糯米酒的包装上,让年轻人更容易接受山里的文创,通过网络直播让山货卖到大山外。”胡文亮说。

2020年8月,龙潭村入选全国乡村旅游重点村,接待的游客每年达20多万人次。

眼下,直播间里的胡文亮,不仅要推介龙潭,还要为整个熙岭乡文创片区卖力宣传——2021年10月,熙岭乡文创片区(龙潭村、四坪村、庵头村、三峰村)成立片区党委。

“鼓励‘新村民’加入村级组织,这是我们熙岭乡文创片区基层治理改革的第一步,我们希望‘新村民’进一步增强参与感和归属感,共同投入到乡村振兴的事业中。”熙岭乡乡长杨林表示。如今,熙岭乡文创片区4个村入住的“新村民”达到140多人,职业涵盖设计师、作家、工程师、电影导演等。2022年,片区内各村集体平均收入突破40万元,平均增长超过25%。

翻开“檀舍”的留言簿,一条游客留言吸引记者注意:“在这里实现了现代生活和乡土中国的完满契合,多想也能成为一名新村民,爱生活、爱艺术。”

浙江省台州市椒江区葭沚老街

老街保护焕发生机

本报记者 郑海鸣

假期里,来自江苏南京的00后武佳萱和朋友们准备好汉服,相约来到浙江省台州市椒江区葭沚老街“打卡”。

青石板、老石桥,还有外墙斑驳的传统民居,白天夜晚,景色各异……“老街很时尚、潮流,是年轻人钟爱的范儿。”武佳萱迫不及待把拍摄的照片和短视频分享到社交平台,赢得许多点赞。

葭沚老街,至今已经有数百年历史,曾是台州最具文化韵味的繁华街区之一。“葭”为水边的芦苇,“沚”为水边的洼地,葭沚处于江边,由椒江冲积而成,曾地势较低并长满芦苇,“葭沚”由此而得名。

可是20世纪90年代后,老街日渐衰落——危旧房林立,道路不宽、排水不畅、燃气不通,被诟病为“走不进的街、出不去的水、留不住的人”……

任由家园衰败破落,让历史文化被雨打风吹去?“既应该保护传承历史文化遗产,也要让大家享受城市新生活。”椒江区博物馆原馆长牟振彬说。近年来,当地启动葭沚老街城市更新,保留原有的古街形态和肌理,凡是能够修复的古建筑均予以保护修复,一座座传统民居焕发出生机。

老砖瓦、老屋檐、老门墩,屋脊、飞檐、山墙,或雕梁画栋,或青砖灰瓦,各处细节,

皆有讲究。“从砖、瓦,到石板、木板,我们力争用旧材料来修复老物件,传承那份台州记忆……”牟振彬说。

如今,修复后的一座座建筑彰显着老街过往的韵味,精致的绿化更增添了生活意趣和古典审美。古宅台门上的一处处彩绘、雕塑与匾额,诉说着悠远的故事。抬头可见的飞檐翘角,镌刻着特色的渔文化——屋脊两头翘起如同一艘渔船,饰有海浪纹、鱼纹等纹样……

节假日的傍晚时分,老街建筑外立面和廊檐下挂满的灯笼和古典灯笼一齐点亮,葭沚老街流光溢彩。高科技灯光秀演出《锦绣文昌》与人们见面。演出以鸥鹭为引、光影音为媒,活化台州历史传说,尽显台州的古典与现代、人文与风物。

街坊邻里兴奋地看到,“昔日古街又‘回来’了”“老街也‘年轻’了,热闹了”。

与位于市中心“文艺”“现代”的葭沚老街不同,位于章安街道回浦村的章安老街有着另一番特色。

叶再来和叶伟正父子是台州市非遗项目锡器制作技艺传承人。他们居住的房子已经有两三百年的历史,楼下开店,楼上住人。一件件由他们制作的锡壶、烛台,成为老街居民家家户户的必备品。

章安老街长约600米,东西走向,明

清时期遍布旅店、当铺、南北货号等各种店铺。如今,章安老街上集中了木雕、剪纸、石雕和篾竹制作技艺等10余个非遗项目,还专门建设了“古郡书吧”,既展示和销售非遗作品,也能让游客进行互动体验。

“现在来古街的年轻人越来越多,我们适时开发了书签、扇子等文创产品,还不断在老题材的基础上进行内容设计和创新,以及技法的升级,市场反响不错。”台州市非遗项目章安剪纸技艺传承人、80后杨计兵喜笑颜开。

台州刺绣技艺是浙江省非遗项目。“通过创意设计,我们在对台绣的文化、技艺和艺术元素进行萃取的基础上,融入了实用功能。”传承人林霞说,“我们正在策划进驻老街,以‘刺绣+’的跨界思维,开发出多元化的产品,让刺绣工艺以更实用、更国潮的姿态走进居民日常,融入衣食住行。”

葭沚老街、章安老街……如今的老街成了台州市民找寻台州记忆、游客休闲旅游享受的空间。“在葭沚穿梭、章安停留,不仅感受到了城市文脉的延续,也让我们在品味历史、感受当下的亦古亦今的融合体验中,对家园有了更多热爱。”90后市民周航说。

甘肃省天水市西关古城

打造古城文化品牌

本报记者 王锦涛

飞将巷,汉代龙城飞将军李广故里;石家巷,清乾隆时四川道台加按察使石作瑞的府邸……走进甘肃省天水市西关古城,每一条街巷,都满载历史。

西关古城,坐落于甘肃省天水市秦州区西关片区,是西北地区现存规模较大和保存较完整的明清时期居民院落群,有大小街巷11条,院落229个。但因历史久远,不少古建民居受到了不同程度的损毁。

2018年3月天水启动西关古城修缮工作,坚持“不改变文物原状的原则”,凡文保院落的维修,不迁移、不使用现代材料和现代工艺,全面保存、延续天水古建民居的真实历史信息和价值。

走进三新巷古建筑群,考究的垂花门、精致的垂柱,让数百年的宅院重现明清时期的古韵。“修缮完成的古建民居,大多为砖木结构,设计精巧,布局严谨,古朴典雅。”参与修缮的天水古建专家赵昌荣说,无论是墙面、屋脊,还是青砖、土炕,都对历史建筑构造、风格、材质、工艺进行最大限度地复原。

截至目前,古城片区中三新巷片区修

缮工作已经全部完成,自由路7月份也即将完成。在恢复历史“原貌”的基础上,如何既保留历史文化韵味,又布局符合游客需要的商业业态,古城管理运营方正在探索新路。“这说起来不难,可实际操作真不易。”业内人士指出,不少古城都有同样的烦恼,业态和商品同质化问题突出,“比如,餐饮火了,商家便纷纷涌入,直到市场饱和,一哄而散”。

为打破以餐饮为主的业态,天水西关古城立足市场需求与区位优势,以天水古老的历史风物引领塑造天水古城的文化根基,通过多方合作,打造甘肃沉浸式汉风市井生活街区,同时,立足天水本地文化,做好天水古城品牌建设。每逢重大节日,西关古城通过举办表演活动、开展美食评选、联合商家推出优惠活动等方式,让游客形成固定节日必来古城的旅游习惯,还将借助现有智慧平台,完善游客画像与大数据决策,让“看不懂”的文物以群众能够看懂并且乐见的方式“活起来”。

“满足游客需求,靠的是商业。但要真正留住游客,得避免过度商业化。”相关负

责人说,就西关古城而言,一方面将充分发掘古城的历史、文化资源,突出文史特色,打造专属的古城游特色产品;另一方面,在吸引商家、游客走进来的时候,确保土生土长的当地人经常来。

天水罐罐茶区级非遗传承人马慧,在西关古城开了家茶馆。“一年经营下来,游客不少,熟客更多。”马慧说,见客进门,若无特殊叮嘱,摆好茶席,端上茶点,按“老样子”熬罐罐茶,准是没错。

为了避免过度商业化,天水古城还将规划6个公益性展馆,展览工业文化、红色文化、历史文化等内容,这样不仅带来实物展览,同时利用声光电、元宇宙等年轻人更乐于接受的形式和元素传播天水历史文化。

夜幕四合,灯火初上,游人按下快门,定格西关古城的夜景。“我们不走‘来得快去得更快’的粗放式网路。”相关负责人说,通过合理的业态布局,融入更多人文气息,打造文化新业态,让古城在保护和传承中实现可持续发展。

党的二十大报告提出“加强城乡建设中历史文化保护传承”。城乡建设中,越来越多的地方在实践中平衡好保护和利用的关系,注重城乡历史文脉延续,让人们记得住历史、记得住乡愁。

——编者

文脉赓续 生生不息

北京是享誉世界的历史文化名城,文物古迹遍布城区,历史文化遗产极为丰富。但是与故宫、长城等著名景点相比,位于北京中轴线上的鼓楼最近备受年轻人喜爱,从清晨到夜晚,总有大批年轻人聚集在鼓楼的红墙下拍照、打卡。古老的建筑辉映着青春的面庞,格外动人。

为什么鼓楼会成为网红打卡地?一个原因是鼓楼所在的位置浓缩了北京历史文化的精华:向南是风景秀丽的什刹海,向北是独具风情的老北京胡同,向东是商业繁华的南锣鼓巷,向西是巍然耸立的德胜门,一片不大的区域聚集了数十处各类文化遗产,给人以历史文化扑面而来丰富感。而且,鼓楼并没有脱离城市,生活的河流在鼓楼周边静静流淌,不论是清晨的鸽哨还是傍晚的胡同,不论是慢悠悠的三轮车还是挤满乘客的火车,不论是北京小吃还是南北美食,都在这里汇集。而鼓楼就像一位历经沧桑的老人,慈祥地看着脚下的人间烟火、岁月变迁……在鼓楼,能感受到北京这座古都独特的历史风貌和生活情趣,能真正触摸到这座城市的脉搏。

历史文化是城市的灵魂,缺乏历史积淀和文化内涵的城市是苍白而乏味的。只有能激发思古之幽情、能品味独特文化韵味的城市,才是活生生的灵动的城市。

曾经,由于在城市建设中一味求新、求大、求洋,忽视历史文化遗产保护,有些地方折毁古建筑、改造历史街区,不仅破坏了历史风貌,而且割断了城市文脉,使城市成为缺乏历史感和文化内涵的城市。这样的城市建设代价高昂、得不偿失。我们有自己的历史传统,有自己的文化审美,有自己的生活方式,不必也不能处处模仿别人。中国城市应该有中国特色中国风格中国气派。而历史文化遗产正是体现这种特色风格气派的标志。

随着全社会文化自信不断增强,这种割裂历史文化的错误倾向得到了遏制。越来越多的城市把历史文化遗产作为自己的金色名片,在城市建设中,注意保护古城老街,在保持原有风貌的同时,仅在内部做现代化改造,既守护了历史文化遗产,也便利了群众生活。很多地方更进一步认识到,不能仅仅对历史文化遗产做盆景式开发,在保护和利用的同时,必须注意保护当地生活方式,注重其与周边环境的协调统一,使文化韵味能流动起来。只有使历史文化遗产融入日常生活,才能永续利用。

“新”是在“旧”的基础上生长出来的,“旧”是在“新”的发展中得以保存的,“新”与“旧”是城市发展永恒的主题。只要我们像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产,处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系,切实做到“在保护中发展、在发展中保护”,那么古都新貌、古韵新风就一定成为增强文化自信的宝贵滋养,类似北京鼓楼这样的网红打卡地也一定会越来越多。

历史文化是城市的灵魂

张贺



②



③

图①:浙江省湖州市南浔古镇景区开展保护性修缮,科学推动古河道保护,展现历史、人文、生态并重的古镇风采。图为游客参观游览南浔古镇。 陆志鹏摄

图②:位于福州大学厦门工艺美术学院鼓浪屿旧校区的鼓浪屿当代艺术中心,融入美术馆、剧场等业态。图为一名小朋友观看“中国摄影40年”展览。 袁和平摄

图③:四川省成都市金牛区聚焦解决城市中心城区场地不足、形态老旧等问题,打造城市文化名片。图为天府人文艺术图书馆外景。 梁琳东摄

版式设计:蔡华伟