



核力无限 共创未来
中核集团文化品牌周



“小荷之声”青少年核科普志愿者体验营启动仪式



2023年中核集团宣讲演出

中核集团

启动首届文化品牌周 推动品牌高质量发展

品牌是实现高质量发展的重要载体，是企业核心竞争力的重要体现。中国核工业集团有限公司(简称“中核集团”)致力于打造自主创新的中国品牌 and 享誉全球的知名品牌。4月17日，中核集团首届文化品牌周正式亮相，活动以“核力无限 共创未来”为主题。一周时间内，探寻“大国重器”、共话知识产权、“核筑”安全文化、“核动”绿荫赛场、青少年核科普志愿者体验营、生物多样性保护实践、青年主题音乐节等一系列特色主题活动接续展开，聚焦中核集团企业文化品牌的核心关键要素，让公众近距离感受核科技的神奇。此次中核集团将中国品牌日前一个月的第三周设为中核文化品牌周，既是为迎接中国品牌日，更是在品牌塑造与传播上的一次探索。

打造创新“磁力场”，以高质量发展赋能品牌价值

核工业是高科技战略产业，创新是核工业高质量发展的根本动力。作为核科技工业的主体，中核集团面向国家战略需求，坚定不移走中国特色自主创新道路，发挥核工业全产业链优势，加大科技研发投入，勇担先进核能原创技术策源地和核工业现代产业链链长责任，取得了“华龙一号”、“玲龙一号”、“燕龙”泳池式低温供热堆、高温气冷堆、“人造太阳”等一系列创新性成果，推动我国核工业实现从跟跑到并跑、部分领域领跑的转变，努力推动中国智造高质量发展。2021年，中核集团具有自主知识产权的三代核电技术“华龙一号”全球首堆福清核电5号机组投入商业运行，使我国核电技术水平跻身世界先进行列。目前，国内外4台示范机组已全面建成投产，批量化生产落户福建漳州。

在“走进新中核·探寻《许你万家灯火》背后的大国重器”融媒体活动走进核动力院、秦山核电基地、福清核电基地和漳州核电基地，探寻“华龙一号”的足迹，了解中核集团为点亮“万家灯火”背后不断奋斗的故事。

进入新发展阶段，知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用更加凸显。在“核”她共话：知识产权与创新发展的论坛上，海内外杰出核能科学家和企业家汇聚一堂，围绕知识产权赋能创新发展进行主题演讲。作为中国核科技创新的中坚力量，中核集团始终坚持“开放共赢”的对外合作理念，持续构建与全球一流科研机构合作研究的“小核心、大协作”协同研发体系，不断加强与国际原子能机构、世界知识产权



“走进新中核·探寻《许你万家灯火》背后的大国重器”融媒体活动走进核动力院



“青春筑梦 核创未来”中核集团青年音乐节



中核集团核安全文化建设经验交流会现场

组织等国际组织和世界一流科研院所的交流合作，建立具有国际视野的知识产权工作体系，提升品牌传播力、影响力，打造创新发展新增长极，开创科技创新新格局。

厚植品牌底蕴成色，以中核企业文化支撑品牌内涵

独具特色的中核企业文化厚植品牌底蕴成色。近年来，中核集团与社会各界持续进行有温度的沟通，成立“党领导下的中国核工业”宣讲团，大力传承和弘扬“两弹一星”精神，讲好品牌故事，让中核品牌形象更为可亲可敬。截至目前，已开展宣讲80余场次，线上线下覆盖社会公众、中小學生以及一线员工等300万人次。

安全是核工业的生命线，良好的核安全文化成为核工业发展过程中最基本、最深沉、最持久的力量，这是中核集团的核心价值观。“文化领航 核力筑安”核安全文化建设经验交流会上，25位优秀宣讲人分享他们对核安全文化的理解和中核集团践行核安全成效。交流分享过程吸引了全行业的广泛关注，网络直播观看达6.3万人次，点赞总量超过44.2万，成为中核集团践行核安全文化的有力宣言，实现核安全文化的有力传播。

探索立体化推介，以聚力传播推动品牌化发展

中核集团依托丰富的红色文化资源及全产业链优势，推进传播体系构建，高频率推介中核品牌。

构建多维传播交流矩阵，一系列作品争相亮相。中核集团参与出品的核电题材电视剧《许你万家灯火》于今年3月1日在中央广播电视总台综合频道黄金档播出。联动《流浪地球2》电影官方平台，开展核工业文化品牌传播。积极参与中国品牌论坛等主题活动，积极亮相国内外展览展示，联合主流媒体开展宣传，提升品牌影响力。

以“科普+”模式深耕核科普。中核集团连续10年举办“魅力之光”杯全国核电科普知识竞赛，累计网络传播量超过1亿，参赛人数超过50万；连续8年举办“核你在一起”科普开放周，线上线下累计触达近千万人次；连续7年举办高校学生课外“核+X”创意大赛等，引导高校学生科学认识核、了解核。本届文化品牌周，中核集团将目光聚焦到青少年群体，发起“小荷之声”青少年核科普志愿者体验营活动，在北京、甘肃嘉峪关、江苏连云港、浙江台州三门县四地联动，近300名青少年参与其中，院士专家、科普工作者讲述核工业相关知识，通过理论学习、实地体验、翻转教学等多种方式，让青少年更全面、更立体地走近核、了解核。在中科院物理研究所，中核集团中国核电举行第二届“核谐之美”文化品牌活动启动暨核电生物多样性保护专家研讨会，并发布核电科普童话绘本《萌宠英雄团》。

数据来源：中核集团