

第二届中国(武汉)文化旅游博览会举办

融合创新 推动文旅产业高质量发展

本报记者 强郁文

4月23日,第二届中国(武汉)文化旅游博览会圆满落幕。本届博览会举办了文化和旅游重点项目招商签约大会,共签约62个文旅项目,总金额达1125亿元。博览会组织开设线上购物专区,各地文

旅局局长、企业负责人及网络达人等走进直播间,以优惠价格销售100余个旅游景区门票和惠民旅游年卡,现场交易额达2.09亿元,线上累计交易额达1.7亿元,共吸引17.9万人次预约观展。

新业态

扩大文旅产品供给

今年《政府工作报告》提出:“把恢复和扩大消费摆在优先位置。”据主办方介绍,举办第二届文旅博览会,充分展现文旅融合发展的新产品、新业态、新模式,让更多人感受到文旅消费的新潮流、新场景、新体验,对提升文旅产品与服务质量、激发文旅消费意愿具有重要意义。

阳光下,稻田旁,喝上一杯咖啡,惬意舒适。本届博览会特别设置了咖啡小镇展区,稻田元素与多媒体设备结合,“场景式消费+网红打卡点”的设置吸引了众多游客。

咖啡吧台上,8家武汉本土咖啡商家入驻,现场制作售卖各式饮品。“我们准备了近400杯咖啡供游客品尝,已经全部售罄。”咖啡店工作人员说。

房车露营展区同样迎来了消费热潮,许多游客排队登上露营房车一探究竟。“一个上午,就有100多名游客添加了我的联系方式,咨询相关产品。”武汉喜爱汽车股份有限公司销售经理瞿丽应接不暇。

作为本届文旅博览会的配套活动之一,2023全国露营大会于4月14日在武汉东湖启幕。230顶各类帐篷分布于草坪和湖边,137家展商展出了近50辆房车和900余件各类露营装备。

步入湖北名茶馆,赤壁青砖茶、宜红工夫

茶、恩施玉露等品牌组团亮相。据了解,茶产业是湖北省十大重点农业产业之一,全省积极打造“万里茶道”沿线城市申遗成果展、“围炉观茶·云品楚茶”电商直播等活动,推动茶旅融合发展。

中国旅游研究院院长戴斌认为,各类旅游新业态在促进休闲消费、培育绿色健康生活等方面发挥了积极作用,有效扩大了旅游休闲领域的大众消费。

科技赋能

丰富文旅消费体验

借助科技手段实现“沉浸式观展”,是本届博览会的一大亮点。在陕西馆,骑上单车,通过屏幕自由穿梭各个景点;在湖南馆,戴上VR(虚拟现实)眼镜,欣赏迷人美景;在甘肃馆,自主挑选颜色,修复莫高窟壁画……博览会进一步深化“科技+文旅”融合创新,首次应用270度曲线环屏、3D打印等新材料新技术,营造互动性观展体验。

大美中国馆展示了我国首批5个国家公园及神农架国家公园(试点)的生态之美。展馆内搭建了云海茶园、椰林沙滩等景观,多媒体影像则展现福建土楼、都江堰等著名地标,呈现在观众眼前。

展馆内,光影与屏幕相配合,营造沉浸式观展感受。现场演员使用科技装置,在声音、影像、实体装饰物配合下,让屈原与航天员跨越时空对话。船歌互动《乌苏里江》、天空之

境打卡等场景,立体展示了我国不同的自然风光。

“新文旅”遇见“新科技”,湖北省科技产业的创新发展,为游客带来更多新体验。

在湖北馆展区,水袖飞扬,鼓声阵阵,鼓面上出现神奇的光影,展现出荆楚文化的瑰丽浪漫。这台虎座鸟架鼓是融合湖北“光芯屏端网”特色技术的艺术装置,使用武汉光谷研发生产的新款LED显示屏,展示了科技、艺术、文化的创新表达。

现代科技,展现历史文化魅力。诗词元宇宙展区宛如一幅传统书画长卷,展馆内设置AR(增强现实)游览区、VR体验区、诗词互动游戏区,从视觉、听觉等各方面让观众如身临其境,感受诗情画意。

科技也为提升景区旅游管理能力做贡献。走进中国电信展馆,大屏幕上实时显示着张家界旅游景区的各项数据,入园人数等情况一目了然。工作人员杨朝介绍,企业开发的全域旅游平台借助大数据、物联网等技术,帮助景区更好开展指挥调度、分析决策,目前已为百余家5A级景区提供服务。

国际视野

共享文旅合作机遇

随着出入境旅游逐步恢复、国际交流与合作回归正常,本届文旅博览会的“国际范儿”愈发彰显。

世界大河文明馆对亚马孙河、尼罗河、莱茵河等举世闻名的10条河流进行场景化展示,并以“一河一名曲”为创意,展现缤纷世界的旖旎风光和多彩文明。

缤纷世界·国际免税区以“各国同处一个世界”为设计理念,打造“世界之窗”式体验馆,让游客们一站式“逛”遍全球、购遍全球。

在法国馆,欧洲铁路公司为有咨询、洽谈、合作等意向的企业准备了欧洲铁路地图、产品介绍、合作方案等详细信息;泰国馆则展示泰式美食、介绍旅游线路,欢迎观展游客品尝泰式饮品、感受泰式按摩,体会东南亚风情……

以山地造型为主要设计元素,国际山地旅游联盟展区内,极富挑战性的山地小轮车和水上装备等吸引了游客驻足。“我们抓住参加博览会的机遇,将包括贵州在内的山地旅游目的地推向大众消费市场,促进旅游经济繁荣发展。”该联盟副主席兼秘书长何亚非说。

主办方介绍,本届博览会共有15个国家的文旅主管部门及国际旅游机构参展,集中展示了中国与其他国家及城市在经济、文化方面的互联互通,为全球旅游业复苏注入新动能。

“去年以来,湖北省多措并举‘引客入鄂’,积极培育入境旅游市场品牌,加强区域国际旅游线路合作。我们将推出长江三峡、武当山等景点的深度游产品,提振文旅消费,加快湖北省入境文旅市场复苏。”湖北省文化和旅游厅相关负责人表示。

在多彩音符中感受美丽中国

本报记者 吴君

4月22日上午,湖北省武汉国际博览中心,浑厚的《编钟礼乐》响起,第二届中国(武汉)文化旅游博览会正式开幕。

湖北,荆楚之地,自古好乐,能歌善舞,孕育出丰富多彩的音乐文化。本届文旅博览会上,一条精心打造的音乐主线成为一大亮点,由长江民歌汇“山水知音 相会湖北”音乐会、开幕式暖场演出《编钟礼乐》、全国音乐大舞台、特色音乐驿站构成的四大音乐板块贯穿全程,通过各具风格、别出心裁的内容形式传递出博览会以音结缘、以乐会友的热情与期盼。

4月20日晚,来自13个省份的17首经典民歌在长江之滨唱响,长江民歌汇“山水知音 相会湖北”音乐会在武汉琴台大剧院举办。线上线下10余万观众共享演出。音乐会用歌声讲述长江沿岸故事,不仅为观众献上了一场长江民歌音乐盛宴,也为第二届中国(武汉)文旅博览会奏响了第一乐章,音乐之旅自此启程。

从大美中国馆步入占地达8万平方米的展厅,当歌曲《我和我的祖国》配合声、光、屏的设计瞬间响起,一场声音的旅行就开始了。五大国家公园展区,独具特色的少数民族音乐时而高昂,时而悠长。在湖北馆里,《高山流水》《龙船调》等地域风情浓郁的音乐表演或配乐,尽情地展示了荆楚儿女的好客之情。

在世界馆,依托馆内与10条世界大河相关的内容,“一河一名曲”,10首世界名曲串起了五大洲,展现缤纷世界的旖旎风光。不同地域文明在同一个舞台以音符为媒,共同对话。“音乐的传播无处不在,它可以越过地域的阻隔,打破时空的界限,引发人们的共鸣,成为人类共同的语言。”音乐考古学家冯光生说。

多彩的音符,从各展馆一路飘扬。4月23日下午,全国音乐大舞台在展馆的主舞台上,这场精彩纷呈的音乐盛宴,聚集了来自近20个省份的音乐人、艺术家。

男声独唱《刺梨香》《格桑梅朵》、女声独唱《天路》《茉莉花》、男声三重唱《父亲的草原母亲的河》、女声二重唱《我爱你塞北的雪》、唢呐独奏《九儿》、民乐演奏《三姐的歌声》……一曲曲深情的音乐,展现了祖国辽阔的美丽画卷,彰显了中华儿女追求美好生活的精神面貌。

“演出太精彩了,让我们领略了各地文化风情,看得过瘾。”来自河南的王辉听得入迷,赞不绝口。

舞台上,除了参赛的19个节目,东道主湖北的助演节目,成为本次全国音乐大舞台的美妙和声。“冬天腊梅花,夏天石榴花……”武汉音乐人冯翔演绎的方言民谣《汉阳门花园》,引得部分观众情不自禁地一起哼唱;由湖北艺术职业学院带来的女子群舞《山河引》,宛如打开了典雅清丽的山水画卷,尽展荆楚风韵;由武当功夫艺术团、武当太极功夫团表演的武术《英雄会仙山》,动感飘逸,传递传统武术的神奇魅力……

此外,展馆内还设置“民歌民谣”“动感国潮”“国风雅乐”音乐驿站,通过特色民歌与民谣交替演出,机器人跳国风舞蹈,以及琴、箫、笛、琵琶演奏古乐等方式,为观众呈现多种形式、不同风格的音乐作品,带来全新的视听感受。

“我们以音乐会天下朋友,力求在活动形式上做到丰富多彩、让人耳目一新,在活动内容上做到博采全国音乐特色、彰显荆楚文化底蕴,为文旅博览会注入更多艺术元素。”湖北省文旅厅党组书记、厅长李述永说。



小朋友在海南馆体验环绕拍摄。新华社记者 程敏摄



文旅博览会现场,机器人表演泡茶。彭思维摄



第二届中国(武汉)文旅博览会武汉馆展厅。

新华社记者 伍志尊摄

极目楚天舒 文旅共相融

本报记者 吴君

湖北,襟江带湖,因水而兴;青山如画,钟灵毓秀。

第二届中国(武汉)文化旅游博览会上,湖北馆通过最新的文旅实践,展示了荆楚文化的瑰丽浪漫、荆山楚水的秀美多姿、荆楚儿女的昂扬风貌。

步入“山水知音 相会湖北”馆,民族乐器在机器人的敲击下,与激光琴共同奏响《高山流水》,悦耳动听。走到展馆中心,由100艘3D打印的模型船等组合而成的艺术景观,吸引了不少观众拿起手机拍照。“这代表了千帆竞渡、百舸争流的精气神,也展示了湖北努力‘建设全国构建新发展格局先行区’的决心。”讲解员周浪热情地介绍。

“山水知音 相会湖北”馆从历史人文、自然生态、科技担当等维度,打造了三大展区:文化湖北、魅力湖北、颜值湖北。

为了让湖北文旅成果更生动地展现在观众面前,长江人民艺术剧院的40多名演员,准备了近两个月,让俞伯牙、钟子期、王昭君等湖北历史名人在一个个节目中轮番“亮相”。“我们选择了7段最具荆楚特色的演出片段,希望通过演出更为立体地展示湖北深厚的文化底蕴。”导演肖婷婷说。

继续前行,一场场精彩纷呈的文旅盛宴正等待着游客。从外观上看,武汉馆像一艘银白色的宇宙飞船,通体晶亮,闪闪发光。进入馆内,虚

拟数字人叶悠悠正在热情地介绍着武汉的城市面貌和未来城市风光。在叶悠悠的引导下,游客开启一段武汉文旅元宇宙穿越之旅。

在黄冈馆,东坡数字人清风长袖,让观众体验与苏东坡对话的乐趣。而附近的黄石馆以“东方山水 天空之城”为主题,将复刻微缩的东方山、天空之城、西塞山等景观一一呈现出来。

“来吃小龙虾了!”现场主持人、潜江市文旅局乡镇文化服务中心主任胡德刚声音洪亮,吸引观众纷纷驻足。10盆秘制小龙虾,很快就分完了。

在襄阳馆内,只见“诸葛亮”羽扇纶巾,瞬间将观众带回三国时期。十堰馆里,一座

人工“氧吧”格外醒目。“我们根据十堰的空气参数、负氧离子浓度等综合指标,在氧吧内配比出‘十堰空气’,开幕式就吸引了近2000名观众体验。”十堰市文旅局相关负责人介绍。神农架的互动体验区内,沉浸式滑雪体验区前早已排起了长龙,刚结束体验的观众说:“体验机里面的画面很美、很刺激,我玩得很开心,今年冬天一定要去体验真实的滑雪。”

宜昌馆以“屈原昭君故里 三峡生态名城”为主题,携13个县市区、50家旅游企业精彩亮相。3D裸眼视频观三峡大坝泄洪、长江钢琴自动弹奏、茶饮小吃等,深受年轻观众和亲子家庭的喜爱。恩施土家族苗族自治州馆在天空吊顶采用中式天井形式,中间悬挂天空灯箱和“云朵”,仿佛将恩施的蓝天白云带到了现场。在荆州馆,荆州市文创协会组织了9家文创企业,300多件文创精品参展亮相。“我们想通过文博文创、文旅文创、非遗文创等,更好展示荆楚文化的丰富多彩。”荆州市文创协会秘书长周长青说。