

一季度,我国快递业务量完成268.9亿件,同比增长11%

快递业企稳回升印证市场回暖

本报记者 韩鑫

经济聚焦

快递物流,连接千城百业,畅通供需两端,是经济发展的“晴雨表”。今年一季度,我国邮政快递业运行情况如何,全行业呈现哪些新特点、新变化?4月26日,在国家邮政局举行的季度例行新闻发布会上,有关负责人介绍了相关情况并回应社会关切。

前3月邮政行业增速逐月向好,整体呈现企稳回升态势

“一季度,随着疫情防控较快平稳转段和稳增长各项政策效果持续显现,邮政行业增速逐月向好,整体呈现企稳回升态势。”国家邮政局新闻发言人、政策法规司司长曾军山说。

行业实现较快增长。一季度,邮政行业寄递业务量和行业业务收入分别完成341.7亿件和3562.1亿元,同比分别增长8.5%和9.0%。其中,快递业务量和业务收入分别完成268.9亿件和2589.6亿元,同比分别增长11.0%和8.2%。

服务质效持续提升。调查显示,一季度,快递服务公众满意度和72小时准时率分别为81.6分和75.4%,同比提高1.6分和3.4个百分点。满意度和准时率逐月提升,其中,3月72小时准时率为84.1%,同比提高10.8个百分点。

市场活力持续增强。一批较大规模的处理中心相继开工建设,行业新增3架全货机,中国邮政与厦门航空签订9架飞机购买协议……一季度,邮政快递业在科技研发、基础设施建设、设备设施、运输能力等方面持续加大投入,企业投资意愿保持较高位。

“中西部地区的潜力释放,成为带动行业增长的重要力量。”曾军山介绍,一季度,中部地区快递业务量增速明显加快,中部所有省份增速均高于全国平均增速。此外,西部地区增长势头良好,一季度,西部快递业务量增速是全国增速的近2倍,有力拉动全国快递

核心阅读

一季度,我国邮政行业增速逐月向好,整体呈现企稳回升态势。行业实现较快增长,服务质效持续提升,市场活力持续增强……良好的开局,为全年邮政快递业发展奠定了坚实基础,也折射出我国居民消费信心正在增强,经济复苏回暖态势明显。

业务量增长的同时,也助力邮政快递业区域结构发展更加均衡。

一季度,快递服务加速下沉中小城市,城市间均衡性持续改善。据统计,前3月,省会城市整体增速有所放缓,31个省会城市快递业务量同比增长6.6%,占全国的比重降至34%,与此同时,全国70个中小城市快递业务量增速超过40%。

“总体看,一季度行业运行开局良好,为全年邮政快递业发展奠定了坚实基础,也折射出我国居民消费信心正在增强,经济复苏回暖态势明显。”曾军山说。

畅通循环作用充分发挥,扩大内需战略深入实施助推行业快速增长

翻看一季度我国快递日均业务量数据——1月,2.33亿件;2月,3.28亿件;3月,3.38亿件。经过持续攀升,3月我国快递业务量超过100亿件,超过上年峰值,增速重回20%以上。

“1月受春节因素影响,快递业务量出现短期下滑,2、3月快速恢复,新增业务量连续两个月在20亿件左右,这充分彰显行业发展的韧性,也印证了我国市场需求回暖向好。”曾军山分析,一季度行业快速增长,主要有以下几方面原因——

行业政策利好持续释放。出台快递电子运单新国标、支持传统物流设施智能化改造、推动冷链物流网络向乡村下沉……一季度,国家层面出台涉邮政策举措近30项,行业基础设施、关联产业协同发展、农村寄递物流体系建设等获得政策支持。

畅通循环作用充分发挥。向内看,今年以来,行业企业积极引入新技术、新模式,有效助力畅通经济微循环。3月,菜鸟在浙江杭州正式启动半日达业务,天猫超市快递包裹从次日达提速为半日达;4月,京东物流分布在30多个城市的600台智能快递车上线揽收业务,不仅覆盖社区商圈的快递揽派,还能提供超市订单无人即时配送服务……一季度邮政业商务活动指数持续保持在60%以上的高位景气区间。

向外看,今年以来,新增多条跨境航线,跨境寄递网络不断完善。顺丰航空接连开通多条国际航线;韵达国际在越南、马来西亚等多个东南亚国家的快递网络布局基本全覆盖;菜鸟首个航空货运中心落地深圳,跨境包裹处理效率提升30%……主要企业联动多方资源服务跨境电商出海,国际业务实现明显回升。

扩大内需助推行业发展。一季度,全国实物商品网上零售额增长7.3%,占社会消费品零售总额的比重同比提高1个百分点。邮政快递充分发挥全程全网优势,统计显示,一季度异地快递业务量和业务收入同比分别增长12.2%和12%,业务量占全部快递比重达87.1%,比上年同期提高0.9个百分点。

农村快递网络不断织密,“快递进村”模式更加成熟

今年的中央一号文件和《政府工作报告》

均对完善农村快递物流配送体系作出安排。一季度,我国“快递进村”推进情况如何?今年又将采取哪些举措更好服务县域经济发展?

“今年以来,行业积极服务农产品上行,农村寄递物流体系加快完善,服务农村快递业务量快速增长。”曾军山介绍,随着快递网络不断下沉,加上春节农特产品寄递需求旺盛,一季度农村快递揽投量增速均高于全国快递业务增速。

——织密农村快递网络,畅通农产品上行渠道。

一季度,顺丰的乡镇覆盖率较上年同期提升1.7个百分点,日处理乡镇包裹量219万件,通过高密度、高渗透率的乡镇站点平均缩短客户取件距离8.4公里,助力农产品上行。一季度,通过中通快递发往全国乡镇地区的包裹超过20亿件。从西北戈壁到西南边陲,从乌蒙山区到沿海岛屿,不断延伸的快递网络,给乡村生活带来了便利。

——创新“快递进村”模式,直投到村比例不断提高。

春暖花开,茶叶飘香。为保障春茶快速出滇,云南顺丰开通春茶运输专线,通过产销区直发等方式提升运送时效。“一季度茶叶运输总量同比提升30%以上,其中3月增幅在60%以上。”云南顺丰有关负责人介绍。

在重庆巫山,当地通过推行“农村物流+客货兼运”模式,依托建制村通客车全覆盖的基础条件,推行“农客带货入村”,有效解决了农村物流双向流通难题。如今当地乡镇客运站建立快递驿站超市,日均处理量达6000件。

“交邮融合、邮快合作、快快合作等多种模式更加成熟,将有力推进‘快递进村’工程走向深入。”曾军山表示,今年国家邮政局研究部署未来3年农村快递服务体系建设工作,将聚焦做好“土特产”文章,扩大快递服务现代农业覆盖面和规模,持续推进邮政快递服务现代农业项目,加快建设开放惠民、集约共享、安全高效、绿色低碳、双向畅通的农村寄递物流体系,推动农村快递迈向高质量发展。

本报北京4月26日电(记者屈信明)银保监会26日发布2023年一季度银行业保险业运行情况。据了解,银行业保险业服务实体经济质效持续提升,一季度民营企业贷款新增3.7万亿元,同比多增1万亿元,平均利率较上年下降0.06个百分点;普惠型小微企业贷款新增2.3万亿元,同比多增8088亿元,平均利率较上年下降0.38个百分点;制造业贷款新增2.2万亿元,同比多增3819亿元。

积极支持科技创新和绿色发展。持续加大对新能源、人工智能、生物制造等领域的资金支持。一季度末,高技术制造业贷款余额同比增长28.6%,战略性新兴产业贷款余额同比增长超50%,绿色信贷余额同比增长34%。

支持改善民生力度不断加大。个人住房贷款投放力度加大,92%用于支持购买首套房,合理满足刚需群体信贷需求,住房租赁贷款同比增长93.5%,保障性安居工程贷款持续增长。积极支持就业创业,创业担保贷款同比增长17.6%。教育行业贷款同比增长17.5%,助学贷款同比增长21.5%,卫生和社会工作贷款同比增长18.5%。推动补齐第三支柱养老的短板,一季度末,养老理财产品同比增长173.3%,个人养老金理财产品快速增长,特定养老储蓄存款达336亿元。

主要风险监管指标处于合理区间。初步统计,一季度末银行业金融机构不良贷款余额3.9万亿元,较年初增加1259亿元;不良贷款率1.68%,同比下降0.09个百分点。风险抵御能力整体充足,一季度末商业银行拨备覆盖率为205.2%,持续保持较高水平;目前保险业综合偿付能力充足率为196%,保持在合理区间。

一季度民营企业贷款新增三点七万亿元 同比多增一万亿元

一季度 全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额同比增46.76%

本报北京4月26日电(记者罗珊珊)26日,记者从中国贸促会获悉:今年1—3月,全国贸促系统《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)原产地证书签证金额共计16.39亿美元,同比增长46.76%;签证份数共计4.57万份,同比增长105.54%。

随着RCEP即将对15个成员国全面生效,RCEP原产地证书受到越来越多企业欢迎,为外贸企业“出海”稳订单拓市场带来了实实在在的好处。据统计,去年1月至今年3月,全国贸促系统签发RCEP项下原产地证书20.17万份,涉及出口金额84.1亿美元,预计为我国产品在RCEP进口成员国减免关税约1.26亿美元。

今年1—3月,全国贸促系统累计签发原产地证书、商事证明书等各类证书133.63万份,较上年同比增长11.32%。

中国贸促会新闻发言人王琳洁介绍,从一季度全国贸促系统商事认证数据看,我国外贸进出口呈现开局平稳、逐月向好的发展态势。外贸经营主体的活力显著增强,“一带一路”沿线国家、RCEP成员国成为外贸新的增长点。相信随着我国经济运行持续整体好转,外贸向好势头有望进一步延续。

20家全国性金融机构助推广东发展 签署万亿元资金协议

本报广州4月26日电(记者李刚)26日下午,广东省政府主办的“金融助推广东高质量发展全面战略合作签约仪式”暨制造强省、科创强省、百县千镇万村高质量发展工程和绿美广东生态建设推进会在广州举行。20家全国性金融机构与广东签署万亿元资金协议,助推广东高质量发展。

据介绍,中国进出口银行、中国工商银行、中国农业银行等20家全国性金融机构参加了本次签约活动。广东省政府分别与20家全国性金融机构签署金融助推广东高质量发展全面战略合作协议,签约内容紧扣高质量发展主题,提出全方位、多领域、广覆盖的金融合作内容和支持措施,重点支持广东建设制造强省和科创强省、实施百县千镇万村高质量发展工程和开展绿美广东生态建设。

会上,各家金融机构及其在粤分支机构以具体项目为抓手,与21个地级以上市政府、24家省(市)属企业、21家民营企业签署具体项目合作子协议共计71个,涉及高端装备制造、化工、新能源、畜牧业、海洋牧场、基础设施建设等领域。签约金额10358亿元,其中:授信及签订意向性融资额度合计超过9130亿元,支持建设制造强省3227亿元,支持建设科创强省2932亿元,支持实施百县千镇万村高质量发展工程和开展绿美广东生态建设1647亿元。

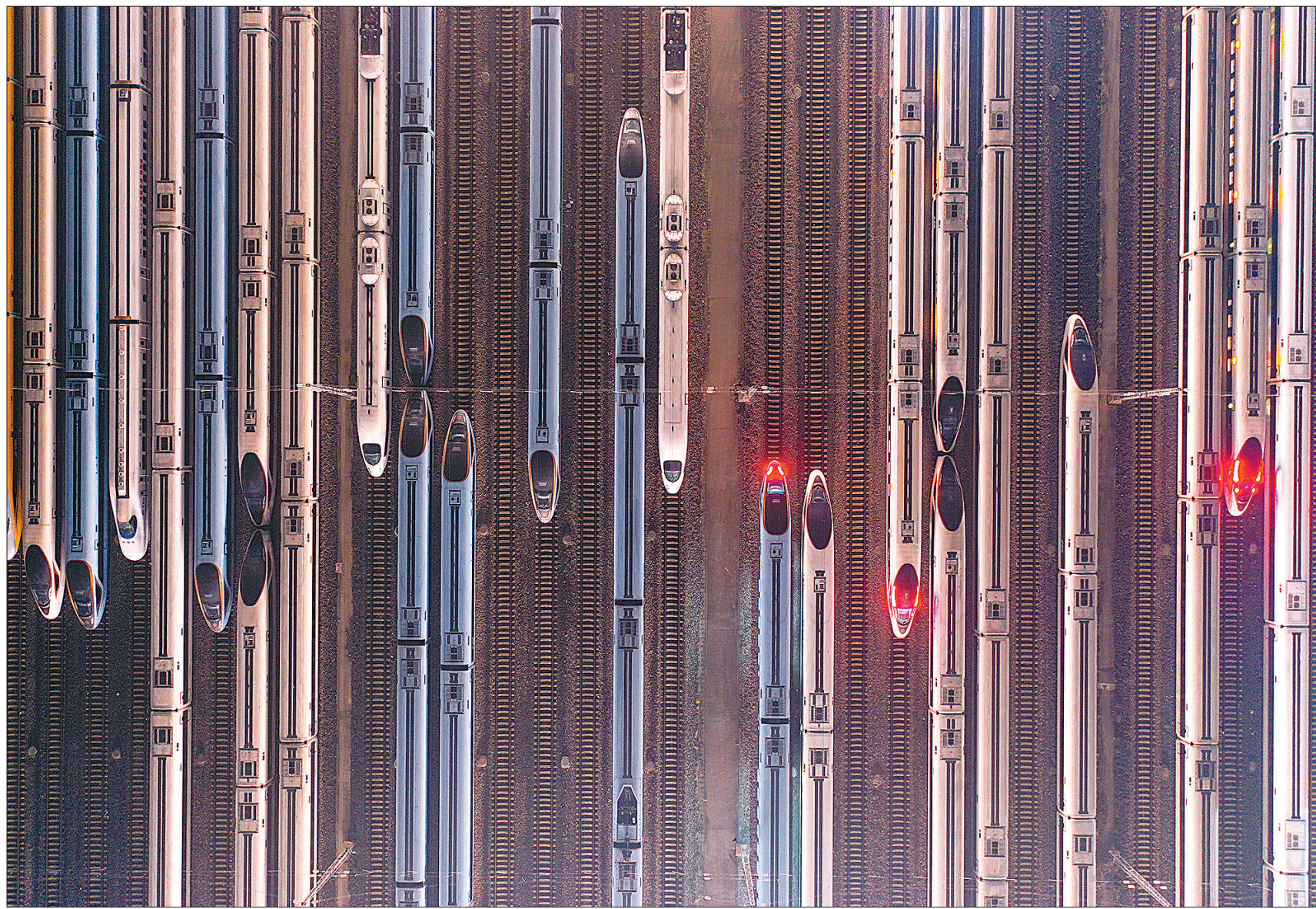
广西推进智慧交通建设 聚焦七大重点应用场景

本报南宁4月26日电(记者庞革平)记者从广西壮族自治区交通运输厅获悉:近年来,广西以数字化、网络化、智能化为主线,积极推动交通运输新型基础设施建设,打造以北部湾钦州自动化集装箱码头为代表的智慧交通新基建重点工程,以点带面推动新基建发展,大力推进智慧交通建设。近日,广西壮族自治区交通运输厅印发《广西智慧交通试点工作实施方案》(以下简称《方案》),统筹推进、突出重点,组织开展重点领域智慧交通项目试点,努力形成可复制、可推广的智慧交通样板。

根据《方案》,广西将深入推进智慧公路、智慧航道、智慧港口、智慧物流等七大领域的智慧交通重点应用场景建设。据介绍,当地将依托综合立体交通网络,充分利用5G、北斗卫星导航、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术赋能传统交通基础设施,促进行业数字化、网络化、智能化转型升级。

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶

检修动车保安全



4月26日凌晨,检修完毕的动车组列车停靠在南京动车段南京动车运用所存车线上。

“五一”假期临近,南京动车运用所工作人员在夜间值守期间,对动车组检修维护,保障旅客假期出行安全。方东旭摄(影像中国)

去年为350家企业争取融资21亿多元,河北沧州——

企业家直通车“开”进县市区

本报记者 史自强

“我们是小微企业,目前发展面临资金难题……”今年3月,河北省沧州市企业家直通车办公室(以下简称“直通办”)的数字化直通车综合服务平台接到信息,沧州悦华纸业业有限公司反映融资难题。

“活动资金被原材料占用,急需270万元贷款盘活。”悦华纸业经理任秀珍希望直通办帮助协调银行机构。直通办工作人员李晓雅立刻做了记录,通过与相关部门核实,该企业不存在违法、环保等问题,并仔细检查了企业提交的生产经营情况说明,随即着手联系银行和担保机构。

“问题上报后,贷款很快就批下来了!”任秀珍说,中国建设银行沧州住房城建支行提供了贷款,沧州市人社局创业贷款担保中心为贷款提供了贴息,目前企业已渡过难关,呈现产销两旺势头。

根据企业发展需求,向分管市领导提出约见需求,深入交流关心的问题。”

针对多数民营企业的共性问题,直通办发挥平台优势,一方面广开门路,通过企业来访、电话、邮件等渠道接收求助信息;另一方面深入一线,每周定期进企业实地考察,调研发展困境,倾听发展难题。借助政企恳谈会、企业家沙龙、惠企政策对话会等特色项目,直通办推动政企深度交流,同时组织民企代表外出学习,分享行业先进经验,找到更多发展路径。

通过推进“企业家直通车”机制,一批难题正被破解:促进政银企对接,缓解企业融资难题,2022年为350家企业争取融资贷款21亿多元;依托创新创业行特色活动和数字化直通车综合服务平台,解决多家企业的人才短缺难题……

目前直通车已“开”进全市所有县(市、区),召开由市领导参加的企业恳谈会49期,接待企业家378人。“收集的各类问题都得到了解决,采纳企业提出的意见建议57条。”沧州市工商联主席张晓明说,直通车实现了服务资源的相互融通,解决了企业关心的实际问题。

据统计,2022年,落地沧州的亿元以上项目有888个,总投资5779亿元,其中民间投资占比81%。在2022年度河北省民营企业100强、制造业100强、服务业100强、发明专利100强、社会责任100强中,沧州共有69家企业上榜。