

产经观察

从末端“搬运工”到走进生产线,从单一的物流运输到一体化供应链管理服务

快递进厂,“融”出发展新空间

本报记者 韩鑫

浙江宁波市,中邮服饰1号智能云仓内,来自雅戈尔工厂的商品入库后,邮政快递员熟练操作电脑系统,进行分拣、复核、打包,平均每分钟就有10个快件整装待发。

江苏昆山市,京东物流运营的超大型设备吊装云仓中,单体重量10多吨的光伏切割设备经过基础组装后,稳稳吊起运装。定制化的仓储服务有效破解了大型设备的存储、运输难题。

从末端“搬运工”到走进生产线,从单一的物流运输到一体化供应链管理服务,近年来,面对多元化的物流市场需求,快递企业不再局限于传统的“点对点”运输模式,而是通过大力推进“快递进厂”,将服务延伸至生产环节,实现与制造业的更好融合。

“快递进厂”有哪些新模式?下一步,还应如何加快快递业和制造业融合发展?记者进行了采访。

稳步提速

快递业与制造业的两业融合取得积极进展

晚上9点多,广东佛山市乐从镇,广东省最大的家具卖场之一——顺联家居灯火通明、一派繁忙:直播间里,主播卖力吆喝;订单一经生成,工厂自动排单生产发货;紧接着,就有快递员入厂提货,扫码入库、装车发运,全过程无缝衔接。

“工厂快递,楼上楼下,方便快捷。”中派家具品牌创始人董颖告诉记者,目前公司生产排单系统已接入菜鸟家装物流平台,“少了物流中转环节,从工厂发出到客户签收,每笔订单平均节省2天时间,物流效率提升50%左右。”

跟随出厂装车的一箱货物,记者来到5公里外的菜鸟物流集运仓。近1万平方米的基地,按照货物去向划分为23个仓库,进入仓库的货物经由仓管员开单卸货、打包装车,快速发往全国各地。“2021年8月开仓以来,订单持续增长,目前的订单量比开仓时增长6倍,服务的家居厂家增至300多户。”菜鸟国内供应链家装物流部广东省区经理陈青松说。

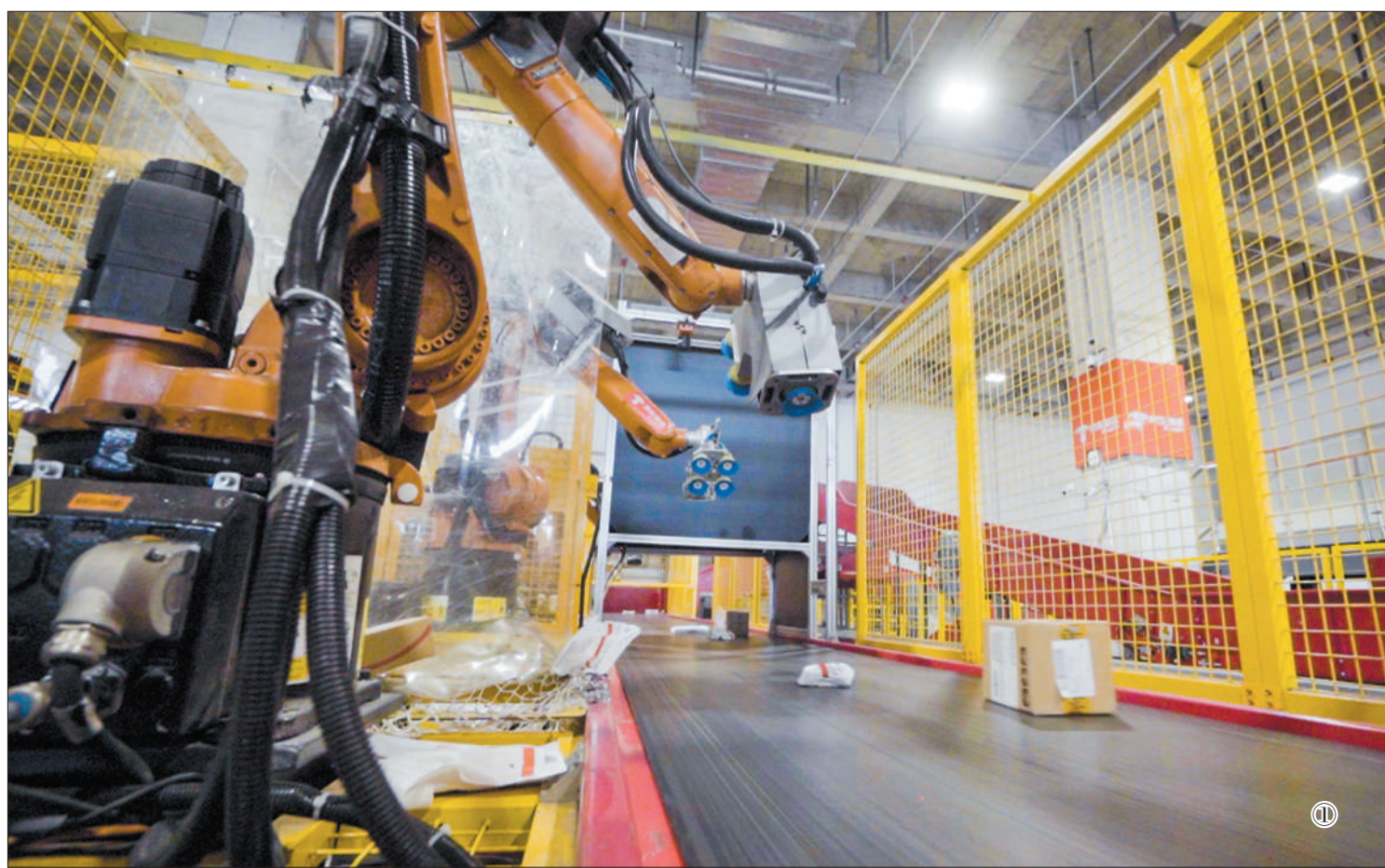
从厂外到厂内,一些快递企业以售后物流为切入点,为工厂提供高效运输服务,还有一些快递企业则与制造业企业携手共建分拣包装设备,共同投资、共享收益。

在湖南长沙可孚医疗仓储物流中心,一件件打包好的快件通过自动化设备飞速分拣。在这里,每天有12万件医疗器械快件,通过韵达速递发往各地。

“产品由快递发,产线也由快递公司建。”可孚医疗仓储物流负责人付正华介绍,这一物流中心联合韵达速递共建,涵盖存储、拣货、打包、分拣、装车5个区域,其中分拣区投入了效率达每小时4.8万件的交叉带式分拣系统,能够对全类别快递的快速分流和揽收,“从下单到装车只需20分钟,寄递时长缩短12小时,有效满足了我们线上业务量的不断增长。”

入厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务……不少快递企业正积极探索“快递进厂”新模式。

“自2019年‘快递进厂’工程启动以来,业务体量持续壮大,快递业与制造业的两业融合取得积极进展。”国家邮政局有关负责人告诉记者,通过制定细分指引,“快递进厂”已在汽车、电子、医药、服装和消费品等多个领域取得突破,服务能力持续增强。目前,全国已有29个省份累计打造1910个年业务收入超百万元的快递服务制造业项目,快递业务量达37.06亿件,业务收入超过180亿元。



图①:京东物流北京智能仓库内,智能拣选设备正忙碌作业。图②:江苏常州粤海工业园中邮仓储物流中心内,邮政快递员在装配零件。

合作共赢

既有利于制造企业降本增效,也有助于快递企业开拓市场新空间

推动“快递进厂”,既有利于制造企业降本增效,也有助于快递企业开拓市场新空间。

“2015年前后,我们组建过自己的物流团队,但由于客户分散在全国各地,不到10个人的物流团队要与100多家物流公司合作对接,从接单到发货就要两三天,效率很低。”董颖告诉记者,当时,由于节点信息缺失,无法及时追踪物流,常有顾客因此退货,店里一度损失不小,“与菜鸟合作后,公司物流及财务成本节省超50%,客户满意度也大幅提升。”

“传统物流存在管理分散、运输网络不完善、信息化与物流设备智能化水平低等问题。”国家邮政局有关负责人表示,通过“快递进厂”重构流通体系、优化业务流程,可以帮助制造业企业提升物流效率、降低经营成本,还能赢得更多用户认可。

作为国内医疗器械行业的优质企业,可孚医疗面对现有物流无法满足快速上涨业务量的矛盾,也曾陷入困局:“有场地、有资金,一度想自己干物流,但我们不专业、有顾虑。”思虑再三,可孚医疗将目光投向快递物流企业,请专业的人做专业的事。“目前与韵达共建的交叉带式分拣系统每天使用10小时,分拣10多万单快递包裹,可节约45%的人力,还能降低错拣、错分带来的时间成本。”付正华表示。

对服务制造业这片“蓝海”,不少快递企业也十分看好。“经过多年发展,传统快递市场渐成‘红海’。这一背景下,‘快递进厂’带来了新机遇,也倒逼快递企业加快提升差异化服务能力、构建多元化服务格局。”顺丰集团智能家电行业负责人王子豪说。

在国家邮政局发展研究中心市场监管研究处助理研究员彭彬看来,着力满足制造业发展需求,从服务电商销售向服务制造业转型,是快递业高质量发展的重要路径。“行业企业应创新服务理念、提升服务能力、健全产品体系,在为制造业企业提供精准高效便捷



图①:京东物流北京智能仓库内,智能拣选设备正忙碌作业。图②:江苏常州粤海工业园中邮仓储物流中心内,邮政快递员在装配零件。

任重道远

推动快递业与先进制造业融合发展取得更大突破

“尽管发展成效显著,但总体看,当前我国‘快递进厂’仍处于发展初期,还有很大潜力和空间。”彭彬分析,具体表现在两方面。

一方面是融合服务种类有限。目前,产品服务仍以普通寄递和快运业务为主,限时寄递、精准寄递、供应链管理咨询、客户画像和大数据分析等个性化服务的能力有待提升。

另一方面是融合链条较短。仍以“快递+流通”的产业链后端环节为主,前端和中端环节比重仍需提升,配件库存管理、维修中心、呼叫中心、退换货等一些需求尚无法充分满足。

“只有深刻理解不同行业企业的特征和痛点,快递企业才能根据市场需求变化及时提供相应的服务。”彭彬说。

已经有不少快递企业行动起来,寻求新的突破——

在多年服务光伏企业过程中,京东物流发现,光伏产业上下游分布较为分散,但业务联动却十分紧密。借助遍及全国的仓储运输

资源,京东物流串联起产业链上下游的硅料工厂、硅片工厂和组件工厂等,不仅能够快速响应客户物流需求,还实现了运输全程的可视化,有效破解了产业链远距离互动和供应链管理难题。

向产业链纵向深入。从佛山菜鸟集运仓发往全国的家具产品,经由当地自营仓分拨转运,最终将由菜鸟的送装师傅送货上门免费安装。“通过延展‘快递进厂’的链条,供应链两端的服务能力都在提升。”陈青松说,前端借助“仓配一体”,提高了货物运输效率,后端则通过“送装一体”进一步优化了用户体验,“推出‘送装一体’新服务后,去年‘双11’期间,菜鸟大件家装的日均收货量、签收量均同比增长超500%。”

国家邮政局有关负责人表示,今年将采取有力举措,推动快递业与先进制造业融合发展取得更大突破。一方面,指导各地组织快递企业培育规模项目,加快建设并动态调整快递业与制造业融合发展项目库,尽快形成示范引领作用。另一方面,推动地方政府申报试点发展先行区,出台“快递进厂”属地工作方案,研究财政税收、信贷保险等相关支持政策,为快递服务制造业营造良好发展环境。

图①:京东物流北京智能仓库内,智能拣选设备正忙碌作业。

图②:江苏常州粤海工业园中邮仓储物流中心内,邮政快递员在装配零件。

刘洋摄 王宏坤摄

观察台

作为制造强国建设主攻方向,智能制造是制造业实现质的有效提升和量的合理增长的有效途径,对于加快发展现代产业体系、巩固壮大实体经济具有重要意义

习近平总书记强调,“要以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,推动制造业产业模式和企业形态根本性转变”。

智能制造正深刻改变着中国制造业的面貌。在湖北美的洗衣机有限公司5G智能工厂,超过2500台设备实现5G全连接,生产一台洗衣机只需15秒钟,由此带来产品直通率提升80%、库存降低50%、单台人工成本下降30%等诸多利好;在宁德时代总部乙基地,“5G+工业互联网”的应用,让每组电芯的生产节拍降至1.7秒、劳动生产率提高75%、年能源消耗降低10%,更实现了“十亿分之一”的超低缺陷率;在宁波极氪智慧工厂,智能制造系统不仅实时记录、智能分析每一个焊点的电流电压、每一个螺栓的拧紧曲线,确保车辆装配品质万无一失,更能完成超过150万种配置组合的高效个性化定制……

据统计,截至2022年底,我国已建成2100多个高水平的数字化车间和智能工厂,其中有209家示范标杆工厂;培育6000多家系统解决方案供应商,建成具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台248家,重点平台工业设备连接数超过8000万台(套)。智能制造示范工厂的生产效率平均提升32%,资源综合利用效率平均提升22%,产品研发周期平均缩短28%,运营成本平均下降19%,产品不良率平均下降24%。

作为制造强国建设主攻方向,智能制造是制造业实现质的有效提升和量的合理增长的有效途径,对于加快发展现代产业体系、巩固壮大实体经济具有重要意义。它不仅带动工业机器人、增材制造、工业软件等产业发展,促进战略性新兴产业发展壮大、提升产业链供应链现代化水平,还能够重构制造业研发、生产、管理和服务等各个环节,提高生产制造的效率,增强供给体系适配性。

大力推进制造业智能化,要进一步推动数字孪生、人工智能、5G、大数据、区块链、虚拟现实等新技术在制造环节的深度应用,探索形成一批智能场景。《“十四五”智能制造发展规划》就提出,要深入实施“智能制造示范工厂建设行动”,推动“场景—车间—工厂—供应链”的智能化改造,探索标准化、模块化、精准化的推广路径。

大力推进制造业智能化,要在工艺和装备领域多点发力、尽快突破。比如,发展基础零部件和智能装置、通用智能制造装备、专用智能制造装备以及融合数字孪生、人工智能等新技术的新型智能制造装备。又如,引导装备制造、高校院所、用户企业、软件企业等联合开发研发设计、生产控制、经营管理、控制执行等行业软件。再如,着力打造面向典型场景和细分行业的专业化、高水平的系统解决方案,以及面向中小企业的轻量化、易维护、低成本解决方案。

当前,全球制造业正加快迈向数字化、智能化时代,智能制造对制造业竞争力的影响越来越大。期待我国广大企业积极推进智能制造,持续提升中国制造的质、效益和核心竞争力。

资讯速递

国有企业“双示范”行动启动

本报电 日前,国务院国资委正式启动创建世界一流示范企业和世界一流专业领军示范企业“双示范”行动。世界一流示范企业是指综合实力强、社会影响力大、具有全球竞争力的领先企业,在规模体量、产业发展、技术创新、品牌运营、资源配置等方面具有全方位、综合性的竞争优势。据介绍,“双示范”行动一方面将在航天科技等11家中央企业创建世界一流示范企业取得积极进展基础上,从地方国有企业中择优选取7家、在中央企业中再扩围增选10家作为创建世界一流示范企业;另一方面,启动建设世界一流专业领军示范企业行动,系统开展综合评估,从全国申报企业中优选200家企业开展创建工作。(李心萍)

新兴产业发展指数呈上升态势

本报电 近日,北京大学新兴产业创新研究中心与赛迪研究院等机构联合发布了《中国新兴产业发展指数2022》报告。报告显示,2022年以来,我国新兴产业发展指数总体呈现上升态势,2022年四季度指数达到139.6,其中新兴产业领军企业和效益指标得分稳步提升。据了解,此次发布的新兴产业发展指数涵盖4项一级指标、10项二级指标和43项三级指标,分季度、分行业、分区域剖析了我国新兴产业2020年以来的发展变化情况,旨在了解当前我国新兴产业发展的总体情况和具体成效,对产业发展方向进行前瞻性、科学性预测。(韩鑫)

本版责编:丁怡婷

新视点

预计到今年9月底将具备开通运营条件

福厦高铁建设进入收尾阶段

本报记者 李心萍

坐在车厢,眺望窗外,不时跃入眼帘的会是蔚蓝的海……再过不到半年,乘坐福厦高铁的旅客便将迎来“坐着高铁看大海”的惬意新体验。今年以来,宁波至广州高铁福州至厦门漳州段(简称福厦高铁)迎来了开通前的筹备冲刺期:4月11日,全线正线轨道精调完成;4月底,接触网全面送电。“预计到9月底,福厦高铁将具备开通运营条件。”东南沿海铁路福建公司党群工作部负责人孔祥斌说。

全长277.4公里的福厦高铁是我国首条跨越海湾的高铁,也是福建省首条设计时速350公里的高速铁路,通车后将把福州、厦门拉进“一小时生活圈”。为了保障其顺利完

工,工程人员付出了诸多努力。

——合理选线,寻求最优解。

“一项优质工程肯定是从优秀的设计起步。”中铁第四勘察设计院集团有限公司桥梁院副总工程师王德志告诉记者,福厦高铁全线濒临海湾,施工期受台风影响较大,结构受沿海盐雾侵蚀较为明显,选线难度极大。

既要考虑线路施工便利性,又得尽量减少对沿线既有交通网络、居民生活、海湾生态环境的影响,方案几经修改才最终确定。根据建设方案,福厦高铁正线桥梁84座、隧道29座,桥隧比高达85.1%。

——精巧施工,攻克高难度。

福厦高铁沿线,有湄洲湾、安海湾等跨海大桥。其中,湄洲湾跨海大桥全长14.7公里,海上施工长度达10.8公里。架设大桥所使用的梁段每段长40米,重1000吨,相当于3架空客A380飞机的重量。在茫茫大海上,将这重重的梁段搭架在塔柱上,对于高铁施工团队还是头一次。为此,中铁十一局汉江重工专门研制了全球首台千吨级运架一体机“昆仑号”,确保了安装任务圆满完成。

为减少海浪对桥墩的冲击,项目人员在湄洲湾跨海大桥上设计了不少弯道,由此要求“昆仑号”施工时必须足够精准。“大桥宽12.6米,可供架桥机行驶的空间只有约9米