

利通区黄河之滨



# 黄河明珠 璀璨利通

白寺滩村民宿

美丽的村庄白寺滩一隅

## 宁夏吴忠市利通区全域旅游助推乡村振兴 奋力谱写高质量发展新篇章

利通区位于宁夏回族自治区中部,坐落于黄河之滨,是吴忠市政治经济文化中心。近年来,利通区始终把全域旅游作为加快黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设的重要抓手,按照“全域统筹、以点带面、产业融合”的发展思路,大力发展文旅产业,将旅游与休闲农业、工业研学、健康康养及文化体育融合发展,将利通区打造成集乡村休闲、生态观光、美食体验、产业研学于一体的休闲度假目的地。

以全域旅游带动改善农村生态环境,激发农村创新活力,推动产业发展,促进农民增收,助推乡村振兴,一幅乡村美、产业兴的壮美画卷正在利通大地上徐徐铺展。2022年,累计接待游客212万人次,同比增长22%,实现旅游收入9330万元,同比增长16%,乡村文旅产业赋能乡村振兴、促进农民增收的效果初步显现。

### 整合资源,全域旅游实现精彩蝶变

在牛家坊村建设哈哈乐园、采摘基地、玫瑰花海等旅游业态,大力发展观光休闲农业、特色农业,促进农业增效,农民增收、农村变美;在石佛寺村、白寺滩村重点建设早茶体验中心、主题文化广场、特色农产品展示中心、农事体验作坊等,拓展乡村旅游业态,构建乡村旅游发展新格局。实施牛家坊村、石佛寺村、白寺滩村、新华桥村4个乡村旅游重点村(民俗)建设项目,按照村域特色,打造78户精品民宿,提升乡村旅游住宿体验。积极培育星级乡村旅游示范点,目前,利通区共有11家星级乡村旅游示范点,其中,5家被评为自治区级五星级乡村旅游示范点,3家被评为吴忠市四级乡村旅游示范点,3家被评为利通区级三星乡村旅游示范点。

红山河工业旅游观光园景区和伊利工业旅游景区将工业企业生产与旅游有机融合,积极与旅行社对接合作,开展一日游、研学游等,并拓展游客餐饮接待服务,丰富游客旅游体验。强家老醋养生

文化园作为国家3A级旅游景区,以“醋与养生”为主题,为游客提供醋文化展示、酿醋农事体验、醋饮休闲等旅游项目,实施老醋技艺与旅游融合发展,将老醋文化融入本地民俗住宿餐饮中。

利通区积极倡导中医药健康旅游新理念,加强利通区健康产业园康养基地建设,投入资金支持完善中医药研发基地宁夏伊康医药研究所陈氏医技十法传承保护基地基础设施,为游客提供康养等服务,让游客既能享受利通的自然风光、人文景观、美食美味,又能享受中医药特色服务。

### 文旅融合,全域旅游焕发新活力

随着消费观念的转变,吴忠餐饮在守正创新中不断发扬光大。吴忠早茶吸纳广式早茶元素,将早餐消费与休闲生活、商务社交场景融合。此外,利通区鼓励刘三朵八宝茶、强家老醋、金积大缸醋等开展非遗旅游商品的研发和销售,建设传统非遗文化产品体验式旅游工坊,在周边景点设立特色旅游产品体验店。指导光耀美食街增加非遗产品展示区,不断丰富旅游产品,拉长旅游消费链条。

自2021年以来,利通区大力支持文化旅游产业高质量发展,持续破解旅游基础薄弱等问题,不断丰富全域旅游内涵。

加强旅游政策措施保障。制定出台《利通区2022年全域旅游“引客入利”奖励办法(试行)》,提供300万元支持旅行社“引客入利”,吸引全国各地的游客到利通区体验乡村休闲游、品味吴忠早茶文化。委托专业公司开展“引客入利”政策运营,负责人利旅行社的报备、订餐、订房等各项接待事务。截至2022年9月底,接待游客4.12万人次,其中,一日游3.38万人次、过夜游6182人次、大型团队1193人次,带动消费519万元。

推进文化旅游项目建设。实施黄河文化公园(宁夏段)利通区

牛家坊文旅融合项目、金积体育公园项目,建设游客接待中心、体育公园、黄河农耕文化博物馆等,完善基础设施,补齐全域旅游短板,进一步完善利通区乡村旅游设施,为游客提供多元化旅游服务体验。

规范文旅产业运营。引进吴忠文化旅游产业投资有限公司在利通区成立分公司,运营利通区旅游产业。举办利通区2022年全域旅游“引客入利”政策发布会暨百家媒体旅行社“黄河岸边新乡居”采风踩线活动,与25家旅行社签署供应商合作协议。与牛家坊村、白寺滩村、石佛寺村、新华桥村沟通协商村级旅游及民宿运营事项,确保运营公司与村集体双方互利共赢。

### 聚集人气,讲好全域旅游多彩故事

举办2022年利通区乡村文化旅游节,在4个乡村旅游重点村开展旅游节庆活动。开展“晒文旅、展形象、比技能、促消费”系列主题文化旅游活动,分批次投放文旅消费代金券300万元,激发旅游市场活力。在银川火车站、河东机场站、吴忠站三个高铁站投放利通旅游宣传短视频和海报,开展“利通旅游上高铁”宣传活动。依托互联网平台,发布《牛家坊民俗文化村——民俗与艺术的相遇》《走进石佛寺村感受传统村落的魅力》《白寺滩村换新颜》《新华桥村“变形记”》等宣传展示利通区的音视频10个,把乡村旅游品牌、旅游产品、旅游线路、旅游体验等通过新媒体平台进行传播推广。

奋楫扬帆行致远,勇立潮头谱新篇。利通区紧紧围绕创建国家全域旅游示范区这个目标,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,奋力完善规划布局、丰富文化内涵、加强品牌引领、创新经营模式,推动全域旅游提质升级,带动群众就业增收,推进公共文化赋能旅游业高质量发展。

数据来源:吴忠市利通区文化旅游体育广电局



利通区城市全景