

虽然下着细雨，但在浙江杭州举办的全民阅读大会热度不减。

4月24日下午，第二届全民阅读大会·年度最美书店发布活动举行，中国书店雁翅楼店、国图·津湾文创空间等50家书店获选“第二届年度最美书店”。据介绍，这些书店模式多元、形式多样，地区广泛，集颜值和内涵于一身，真实反映了实体书店近些年的新模式、新成果，为各地实体书店聚焦数字化和融合化变革方向、加快转型升级步伐，提高抗风险能力及可持续发展提供了模式借鉴和经验参考。

最美书店评选是全民阅读大会的一项重要活动，2022年首届全民阅读大会上，46家书店获此殊荣。

同天举办的还有阅读与媒体论坛。作为第二届全民阅读大会分论坛之一，本次论坛设置了“寄语”“讲述‘我在报纸传书香’”等环节。优秀书代表、新媒体平台代表、社会知名人士、学生代表等百余人讲述办报经历、分享读报故事、交流读报感悟，探讨“报”传书香、倡导全民读书看报求知、养成良好的阅读习惯，号召社会各方面以实际行动致力于全民阅读、共建书香中国。论坛由中宣部传媒监管局指导，中国报业协会、中国新闻文化促进会、中国晚报工作者协会主办。

本届大会上，《2022年度中国数字阅读报告》发布。根据测算，2022年我国数字阅读市场总体营收规模为463.52亿元，同比增长11.5%。从三大细分板块看，大众阅读市场营收335.91亿元，有声阅读95.68亿元，专业阅读31.93亿元，市场整体发展较为均衡。

截至2022年12月底，我国数字阅读平台上架作品总量为5271.86万部，其中有声阅读作品达1518.62万部。数据显示，2022年有声读物、动漫游戏和影视剧，以及纸质出版物的IP改编占比，分别为80.1%、1.7%和3%。此类作品IP改编收入中，改编为动漫、游戏、影视剧的收益明显较高。此外，纸质出版物和周边衍生出现突破性进展，部分企业加大纸质出版物IP转化，表明优质的数字内容也 already 能够反哺纸质出版物的生产。

数字阅读出海作品总量快速增长。2022年，我国数字阅读出海作品总量为61.81万部(种)，数字阅读作品已成为展现中国形象、提升中华文化影响力的一种新的符号和表现形式。北美、日韩以及东南亚地区依旧是“出海”作品投放量最大的区域。

50个“最美阅读故事”也在本届大会上揭晓。这些丰富多彩的故事，见证了各地的阅读风情——“坐在田间地头写下眼前生活”的农民作家，有在菜市场里阅读人生的“菜市场女作家”，有在大山里建起书店的浙江诗人，有坚持公益讲座10余年、自筹资金创立农村公益书室的儿童文学作家……

这些打动人心的故事，让我们看到了阅读是如何改变人生的——有二十年如一日凌晨起床读经典的农民工；有勤奋学习，从普通园林工人成长为高级园林工程师的坚韧女性；有残障人士因为阅读重拾信心，坚强奋斗……

这些能量满满的故事，也让我们感受到了阅读的力量——有热爱读书并坚持传播书香的祖孙四代之家；有立志做100场阅读故事，播撒阅读种子的90后妈妈……

书香，已经充盈社会的每个角落，读书，就是最美的风尚。

南京市文投集团供图

联动剧团机构形成戏剧联盟

打开“文客网”APP，点开小剧场剧目《红色》，购买戏票可以享受补贴优惠价。该场次补贴为20%。为了吸引优秀演出汇聚南京，2017年开始，南京推出了文旅消费政府补贴项目，每年拿出1500万元直接补贴演出票价，补贴额度从10%到30%不等。

据统计，截至去年底，南京市文旅消费政府补贴剧目共评审出767部，补贴金额约6160万元，其中不乏小剧场剧目。据测算，南京市补贴剧目直接拉动演出市场消费比为1:7.6，间接拉动旅游、餐饮、住宿等其他行业消费比例超过1:12.5。

除了单体小剧场建设，南京也在逐步打造小剧场发展的群落，通过联动江苏省演艺集团话剧院、南京市话剧团、南京京剧团等本地剧团机构，以及开心麻花等外地剧团，形成了南京小剧场戏剧联盟，助力小剧场演员、导演、音乐设计、剧目编排、舞台美术设计等人才的培育和成长。

南京市委宣传部相关负责人介绍，未来，南京将聚焦群众文化新需求，充分用好资源禀赋，更大力度培育自身品牌，以小剧场赋能城市，让艺术在城市中流淌。

上图为南京晓园推出的沉浸式实景演出《红楼梦》。



内的戏剧人才培养相结合。

江苏省剧本创作孵化中心副主任耿坤介绍，两年来共孵化推出69部原创小剧场剧本，24部原创小剧场剧目，编剧平均年龄在35岁左右。其中扬剧《千里江山》、越剧《金粉世家》参加第九届当代小剧场戏曲艺术节演出，话剧《李叔同》获批国家艺术基金项目。

在南京，小剧场的探索不只关于话剧，还包含了昆剧、越剧、锡剧等多剧种的尝试。

4月10日晚，由昆曲表演艺术家、江苏省戏剧家协会主席柯军复排的昆剧《伯龙夜宴》在大华大戏院·群剧场开演。拿掉了桌围椅披的一桌二椅，近乎成了全部道具，乐队上台，打破了西方镜框式舞台的常规模式。全剧只有4名演员，涵盖生、旦、净、末、丑，一人分饰几个行当，在审美与形式上遵循昆曲传统艺术风格，恢复了昆曲传统的角色设置。

在小剧场演出传统戏曲，拉近戏剧与观众的距离，往往能产生独特的火花。大华大戏院地处南京商业密集的新街口商圈，有着近90年的历史。2022年，南京市越剧团的越剧《金粉世家》首演便在这里，演出邀请观众体验沉浸式观剧，开放了5个戏曲“角色”名额。“南京市京剧团、越剧团在这里有长期固定的演出，而且经常进行首演。”大华大戏院负责人张珍说，电影、戏剧、文博的结合让戏院为商圈赋能，激发城市的文化消费活力，也为观众提供“小而美”的文化体验。

营造文旅生态，孵化精品剧目，江苏南京——

小剧场里看大戏

本报记者 尹晓宇

核心阅读

全市小剧场数量达107个，统一打造“金陵小剧场”文化标识，位于社区、景区、高校、商圈等城市空间……江苏南京近年来深入推动小剧场发展，各式各样的小剧场，已经成为别具特色的文艺地标，融入市民生活。艺术在城市中流淌，滋养着古都的人文气质。

区域，活化利用老厂房、古建筑、电影院等，构建起形态各异、相互补充、协同发展、便民惠民的小剧场发展格局。

打通“从文本到舞台、从学校到市场”链条

4月7日，一部“紫金杯”展演剧目在国民小剧场上演，原汁原味的南京方言演绎，让来自各地的观众捧腹大笑。

“剧场作为戏剧的载体，要打造出属于自己的IP，重点必定是独具特色的原创剧目。”丁翔介绍，目前剧场正在筹备建立自己的演出队伍，打造驻场演出剧目。

为了促进小剧场发展，2021年，《江苏省“十四五”文化发展规划》提出“建成一批‘城市文化客厅’和小剧场”。同年，江苏出台《关于推进小剧场建设的指导意见》，每年认定一批省级示范小剧场和小剧场精品剧目，把小剧场剧目创作生产纳入文艺创作资金、艺术基金等扶持范围。

南京高校及年轻人众多，蕴藏着很大的小剧场剧本创作以及市场潜力。2021年，江苏省委宣传部同南京艺术学院牵头成立江苏省剧本创作孵化中心，依托高校力量，聚合省内外专家资源，面向全省征集原创小剧场剧本大纲，面向全国聘请导师指导创作，已初步探索出一种将内容生产和人才培养全过程结合的模式，从剧本到剧目、从文本到舞台、从学校到市场，将创作生产和包括编、导、演在

艺术为城市添彩

走在江苏南京的街头巷尾、商圈景区，处处有“戏”——南京大学黑匣子剧场、锦创书城的“梅花戏剧角”、华采天地商场里的小不点儿大视界亲子微剧场、山水园社区微剧场……

日前，由中国戏剧家协会、江苏省委宣传部等联合主办的首届全国小剧场戏剧“紫金杯”优秀剧目展演，在南京落下帷幕。不到1个月的时间里，46部小剧场戏剧亮相，既有话剧、音乐剧、舞剧、儿童剧等现代戏剧，又有京剧、昆剧、皮影戏等传统戏曲。

南京小剧场发展活跃，全市小剧场数量达107个，“金陵小剧场”文化标识统一，其中有稳定演出团队并进行常态化演出的达到50个，分布于社区、景区、高校、产业园区、商业综合体等城市空间，滋养着城市的人文气质。

体验“白天观景、晚上看戏”

结束白天的游览，到1912街区享受美食，随后再去国民小剧场看话剧，这是时下打卡南京的热门路线之一。

国民小剧场是南京第一座专业化的镜框式小剧场，2018年投入运营至今，演出场次超过500场。“一些观众喜欢将纸质票与剧场、舞台合拍并分享到社交平台上，这是他们展示、交流的方式。”国民小剧场负责人丁翔观察到，对年轻观众来说，到剧场看戏除了是文化消费，还承载了社交功能。

近年来，南京把小剧场纳入文旅创建和旅游线路开发，推出旅游演艺、非遗等特色小剧场，为人们提供“白天观景、晚上看戏”的全天候文旅体验。

走进剧场，观众穿上戏服变身剧中人，可以任意选择8条故事线中的一条，在专业演员“管家”的带领下移步换景，在既观又演中体验非遗、饮食等民俗风尚。这是南京喜事剧场推出的实景演出，沉浸式空间和827样道具还原了明末清初的南京宅第，还加入了云锦织造等18种特色非遗体验。据介绍，秦淮区依托辖区内南京白局、秦淮灯彩等非物质文化遗产，在熙南里历史文化街区、夫子庙景区推出了一批特色的“非遗小剧场”，以沉浸式演出促进文旅融合。

南京在小剧场建设上突出居住区、热门商圈、旅游景区、文化街区、高等院校等重点

春满古城墙

春和景明，万物昭苏。郁郁葱葱的绿植将陕西西安明城墙装饰一新，吸引市民及游客前来踏青赏景。

图为西安明城墙东南角(无人机照片)。

新华社记者 刘 潇 摄



春日阳光下，四川成都东安湖体育公园主体育场熠熠生辉。多功能体育馆内，运动赛事展开激烈角逐；体育公园里，市民们挥洒汗水，洋溢着运动热情。

7月28日至8月8日，第三十一届世界大学生夏季运动会将在成都举行。这是继2001年北京大运会和2011年深圳大运会之后，中国大陆第三次举办世界大学生夏季运动会，也是中国西部地区首次举办世界性综合运动会。

“成都大运村将成为历史上最好的大运村。”走进成都大学校园，国际大体联秘书长艾瑞克·森超赞叹道。作为大运会服务保障重要的功能载体，大运村于2021年3月全面完工，占地面积约80万平方米，能容纳约1.1万人入住，为代表团提供住宿、餐饮、健身、商业、休闲娱乐、文化交流等多种服务。

作为成都大运会开幕式主场馆，东安湖

成都大运会——

青春之约 中国之邀

本报记者 李凯旋

体育公园主体育场已成为蓉城的又一地标。整个东安湖体育公园包含4万座的综合运动场、1.8万座的多功能体育馆、5000座的游泳跳水馆和综合小球馆，不仅能在大运会期间充当“主力”，会后还可满足大型演艺、综合展会、群众健身等多种功能要求。

目前，成都大运会49处新建及改扩建场馆均已全面完工，场馆的功能硬件和服务软件已顺利通过各项测试赛、专项演练和全要素演练。绿色低碳的理念也贯彻在建设和改造过程中：49个场馆中仅13个为新建，均达到

绿色建筑二星级标准；36个场馆为既有建筑改造升级而来，优先采购使用绿色建材产品。

“竞赛组织工作已经准备就绪。”成都大运会执委会体育竞赛部竞赛信息处处长弓科介绍，成都大运会会赛时长12天，共设18个大项、269个小项。14个赛区和40个竞赛场馆中心一体联动，构建起执委会、赛区委员会、场馆中心的高效扁平化竞赛组织体系。

变化不仅发生在赛场内。在硬件设施建设基础上，成都结合智慧城市建设，打造了智慧大运体系，充分应用人工智能等新技术，建

立起赛事信息系统、场馆智慧管理体系、大运村服务体系，将智慧应用运用到场馆管理、观赛体验、媒体传播等场景中。

交通保障方面，13个大运会交通设施项目已全部建成，成都还将投入1700余台新能源电动车辆作为大运会交通保障服务车辆，实现赛事专用交通保障车辆80%以上为新能源车型。

“四川被誉为天府之国，有丰富的文化历史元素：太阳神鸟、熊猫……”来自四川大学华西口腔医学院的大学生志愿者赵宇曦期盼大运会快点到来，向世界展示自己的家乡。大运会场馆周边、公园绿道旁，一个个城市志愿服务站“长”了出来。赛时，这里将开展便民咨询、赛事推广、城市宣传三大类城市志愿服务。

“我们诚挚邀请全球的朋友们欢聚成都，共享大运盛事、共度美好时光。”成都大运会执委会相关负责人表示。

杭州亚运会代表团团长大会举行

本报杭州4月25日电（记者刘军国、龚皓）25日上午，杭州亚运会代表团团长大会在浙江杭州开幕，来自亚洲45个国家和地区的奥委会代表参会。

本次会议为期3天，杭州亚组委将向各参赛奥委会介绍最新的筹办进展，发布最新的参赛政策、程序及有关信息。首日会议，杭州亚组委各业务领域介绍了竞赛服务与报名、反兴奋剂、竞赛与训练场馆、注册制证、运动员村及分村、住宿及餐饮服务、媒体运行、财务及收费卡等筹备进展和相关服务政策，并与各奥委会代表团团长开展工作交流，了解代表团需求，为其参赛做好充分准备。

大会期间，各代表团还将考察杭州奥体中心场馆群、黄龙体育中心场馆群、中国杭州电竞中心等多个竞赛场馆以及亚运村、亚运博物馆等非竞赛场馆，全面了解各场馆设施配套和场地条件。此外，参会代表团还将游览西湖等风景名胜，观看《今夕共西溪》文艺演出，开展城市采风和文化体验。

据悉，组委会在赛前组织召开代表团团长大会是大型国际体育赛事组织筹备惯例，也是举办城市和各参赛代表团的重要交流平台。2021年9月，杭州亚运会代表团团长大会以线上形式召开。杭州亚组委相关负责人表示，此次在杭州首次举行线下代表团团长大会，将帮助组委会进一步与代表团面对面沟通交流，了解参会需求，提升办赛水平，积极展现杭州热情好客、充满活力的举办城市形象。

文学之旅走进武威

本报兰州4月25日电（记者赵帅杰）近日，一场以感受凉州文化为主题的大型文学之旅在甘肃省武威市收官。来自北京大学、复旦大学、厦门大学、南京大学等高校的18名文学专业在读博士生与鲁迅文学奖得主、甘肃省作协主席叶舟，走进武威市八步沙林场、天梯山石窟、五凉文化博物馆等地，感受当地历史文化韵味。

武威古称凉州，是古丝绸之路上的重镇。“这次文化活动，让我对凉州文化有了更深入的体会。”来自北京大学中文系的林牧说。来自厦门大学中文系的郭良于说：“凉州是一个硕大丰富的文本。行走武威，现场感悟，有助于真正读懂凉州文化。”

该活动由甘肃省委宣传部指导，武威市委市政府、甘肃省文化和旅游厅、甘肃省文联、甘肃日报社、甘肃日报报业集团共同主办。

本版责编：智春丽 管璇悦 陈世涵