



华帝不仅打造更好的厨电产品  
更在打造更好的厨房生活体验

华帝

以“三好”产品标准赋能美好生活

2023年2月起，华帝针对华帝集成烹饪中心产品  
推出“30天免费试用”和“1年内只换不修”专属服务

作为厨电行业领军品牌之一的华帝，精准洞察消费群体需求，在2022年品牌新品发布会上提出“认真生活”的品牌主张，围绕“理性科技、以人为本”的产品理念，致力于实现以创新科技赋能惠民消费。

积极响应国家促消费号召  
以创新科技服务美好生活

为给消费者带来更高效的烹饪体验，打造理想厨房，今年初，华帝正式布局集成烹饪中心赛道，并带来“一米空间七合一，15分钟4菜1汤”的新品——华帝集成烹饪中心。华帝坚持将“好用、好看、好清洁”理想厨电华帝标准融入到产品研发中，华帝集成烹饪中心以“精享——创造场景、享受生活”“精致——追求颜值、质感与内在”“精简——简单、高效、节省时间”理念创新，在“一平方米烹饪空间”集成油烟机、灶具、蒸箱、烤箱、空气炸锅、隔水炖盅、保温饭盒七大功能，在释放更多厨房空间之余，可在更小的空间内实现多种烹饪体验。同时，分模块化的高效集成使其可与橱柜高度融合，从视觉上提高厨居的整体格调。

同时，华帝将开展“美好生活惠购季”亿元消费券派发活动，为广大消费者美好生活助力。此次活动涵盖华帝多款厨电产品，全国消费者通过线上预约领取大额消费券及华帝集成烹饪中心VIS套餐赠品券，

在华帝各终端活动门店内，凭消费券码及赠品券可享受相应消费优惠福利。

华帝一直积极响应国家促消费号召，致力于为每一位用户提供最好的产品和服务。今年2月起，华帝针对华帝集成烹饪中心产品，推出“30天免费试用”和“1年内只换不修”专属服务，在实现创新科技赋能惠民消费的同时，也让消费者感受智能厨电带来的便利。

坚持创新技术研发  
提出“三好”产品标准

自1992年创立至今，华帝专注厨电领域，始终以产品创新为企业的战略重心，30余年来，已稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。凭借优质的全球供应链、专业的研发团队、智能实用的产品，华帝为多个国家和地区的消费者提供高品质服务。

创新，深深烙印在华帝的企业基因中。在产品技术创新方面，华帝已获授权有效专利4121项(截至2022年12月31日，不含分公司、子公司)，数量居行业前列。其中，应用于产品的核心科技包括：烟机语音控制(实用新型专利：ZL201520355668.8)、蒸水洗(发明专利：ZL201510214644.5)、灶具飞碟式翻转炉头(实用新型专利：

ZL201520969796.1)、聚焱燃烧器(实用新型专利：ZL201720630409.0)、零冷水热水器(实用新型专利：ZL201721072412.1)等。其中，采用飞碟式翻转炉头的魔碟灶获得了IDEA奖、红点奖、IF奖世界三大设计奖。

华帝坚持科学品牌发展，提出“好用、好看、好清洁”三好产品标准，围绕高端、智能、集成、场景展开研发设计。

在关注企业自身发展的同时，华帝还积极投身公益事业。从实施“1+2红领巾助学工程”资助3000余名儿童，到捐建3所希望小学、1所爱心食堂、1个希望医院、7个小学图书室，再到捐建13所希望厨房、资助5所儿童服务站、为764名困难儿童送“温暖包”，参与小榄慈善万人行捐建圆樾山文化公园，设立华帝“一路同行公益奖学金”支持中国青少年足球训练等，华帝用行动为社会贡献自己的一份力量。

未来，华帝将继续秉持“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的企业文化，以高效的运营机制与健全的人才保障机制，不断完善智能制造产业布局，加强产品技术研发与设计创新，加强厨电新品类的开发能力以及对厨电消费趋势和潮流的理解能力，加速品牌转型升级，致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者。

数据来源：华帝股份有限公司



vatti 华帝  
认真生活

华帝集成烹饪中心  
一米空间七合一，15分钟4菜1汤

“15分钟4菜1汤”数据来源于华帝实验室烹饪实验数据

扫码关注华帝公众号

