

青岛国家深远海绿色养殖试验区由试验阶段迈入生产阶段

“深蓝1号”让大西洋鲑在黄海安家

本报记者 李蕊

4月16日清晨,在我国黄海离岸120多海里的青岛国家深远海绿色养殖试验区,一场收鱼行动即将开始。

8时许,伴随着“哒哒”的马达声,山东海洋集团的养殖工船缓缓驶近全潜式深海渔业养殖装备“深蓝1号”。锚定完毕后,养殖工船尾部起重臂旋转,将一根吸鱼泵递出,继而伸进“深蓝1号”网箱内部,刹那间,一条条活蹦乱跳的大西洋鲑被“吸”上了工船。

大西洋鲑是三文鱼的一种,主要分布在高纬度的北大西洋和北太平洋海域。受气候等因素影响,我国大西洋鲑长期依赖于进口。2018年7月,作为山东“海上粮仓”重点建设项目,“深蓝1号”正式启用,目前已实现大西洋鲑低纬度深海规模化养殖。

“这批大西洋鲑单鱼平均重量超过5千克,品质达到欧盟出口标准,收鱼工作预计持续到月底。”山东海洋集团深远海绿色养殖有限公司首席运营官吴济红介绍,“从打捞上船开始计算,12个小时内,这批大西洋鲑就能从深海走上餐桌。”

“‘深蓝1号’直径60米,重约1400吨,养殖水体达5万立方米,设计研发突破了沉浮控制、鲨鱼防护等多项关键技术,同时配备摄像头、传感器等,打造了智慧化的养殖集控系统。”吴济红说,工作人员坐在办公室,通过一块大屏就能实时掌握设备运行状态、投喂量、投喂次数等信息。

“此次‘深蓝1号’获得丰收,标志着青岛国家深远海绿色养殖试验区由

试验阶段迈入生产阶段。未来,我们将持续拓展海水养殖发展空间,打造百亿元级深远海绿色养殖产业集群,促进水产养殖转型升级、高质量发展。”青岛西海岸新区海洋发展局党组书记、局长赵英民说。

图①:水下摄像机拍摄的“深蓝1号”网箱中的大西洋鲑鱼群。

山东海洋集团供图

图②:4月16日,青岛国家深远海绿色养殖试验区,养殖工船停靠在“深蓝1号”网箱旁进行收鱼作业。

张孝鹏摄(人民视觉)

图③:4月16日,大西洋鲑被吸鱼泵吸入养殖工船后,工作人员进行速冻处理。

张孝鹏摄(人民视觉)



微经济

建设基础设施要算大账

徐驭尧

建设基础设施,不仅要算眼下投入产出的小账,还要算当地民生改善、产业提质增效乃至观念转变的大账

“电费降了近一半,每年酒店能节省电费近百万元”“现在几乎不需要自发电,也见不到柴油机房里的黑烟了”……时隔两年,记者再次和西藏自治区阿里地区一家酒店的负责人聊起用电,情况已经大不相同。

基础设施是经济社会发展的重要支撑。自2020年底阿里与藏中电网联网工程正式投运,当地连通“大网电”,补齐了电力基础设施短板,获得了新的发展动能。

基础设施的持续改善,为生活水平提升提供了有力保障。走进阿里地区的福利院,每名老人床头都有一个氧气出口,“大网电”让这些设备实现了稳定运行。来到群众家中,电器多了、档次高了,人们的生活水平明显提升。

基础设施的持续改善,为产业提质增效拓展了更多空间。阿里联网工程投运后,不仅供电更稳定,总体电价也大幅降低。越来越多企业引入新设备,生产工艺更加复杂的产品;电价降低带来利润空间的增长,也让企业有余力拓展经营边界,进一步契合市场需求、不断提质增效。

基础设施的持续改善,为发展观念转变提供了无限可能。此前,当地人在创业时会首先琢磨外在基本要素“够不够”“行不行”;如今,完善的电力、通信、交通等基础设施解决了后顾之忧,点和模式“新不新”“好不好”被摆在思考的首位。补齐基础设施短板,偏远地区的经营主体才有机会进一步补齐理念上的短板,进而真正参与广阔市场的同台竞技,并在充分的市场竞争中开拓视野、提升能力,为当地产业乃至整个地区塑造竞争力。

由阿里地区的改变纵观全局,建设基础设施,不仅要算眼下投入产出的小账,还要算当地民生改善、产业提质增效乃至观念转变的大账。我国各地发展水平差异较大,一些偏远地区的基础设施仍有短板待完善。补齐这些短板,是让改革发展成果更多更公平惠及广大人民群众的必然选择,更是促进经济社会协调发展的题中之义。

“电力稳定了,群众的维修需求反而增加了。因为之前大家习惯了停电,停了也不急。现在生产、生活用电需求大,几乎一刻都等不了呢。”当地电力公司的工作人员告诉记者。可见,改变就在身边,改变也将越来越多。

经济聚焦

党的二十大报告提出,“深入实施种业振兴行动,强化农业科技和装备支撑,健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。”近年来,天津市津南区改善生态环境,推进小站稻振兴,持续扩大种植规模,带动了当地农户增收致富。随着种植规模越来越大,当地进一步选育优良品种,延伸拓展小站稻产业链条,不断为乡村振兴注入活力。

——编者

每天凌晨3点起床,是天津市津南区八里台镇种粮大户李树增的习惯。“4月以来,农事越来越多,头等大事是把种苗育好。”走进育秧大棚,只见几十袋稻种浸泡于水池之中,每个编织袋都被划开一道细口,池内泛起串串气泡。“这就是我今年重点种植的小站稻品种‘津川1号’。要让种子‘喝’够水,苗才会长得壮!”李树增说。

天津小站稻历史悠久,因发源于津南小站地区而得名。在津南区,当地结合生态文明建设和乡村振兴战略,大力实施小站稻振兴计划,种植规模不断扩大,品种持续改善提升,促进了农户增收致富。

“近年来,天津小站稻品种已全部采用自育品种,‘津原89’‘津育粳22’等品种广泛推广,‘金稻919’‘天隆优619’‘津川1号’等品种面积逐步扩大。”天津市农业农村委相关负责人介绍,天津小站稻种植面积已连续两年稳定在100万亩,优良品种覆盖率达100%。

修复生态环境 扩大种植规模

马厂减河的一泓碧水,沿着广袤的稻田,自东向西蜿蜒穿越津南区,给小站稻提供了丰富的淡水资源。

“小站稻米粒白里透青,蒸后黏香适口、

回味甘醇。我们每年只种一季,生长期为170天左右。这里昼夜温差大,具备种出高品质水稻的自然优势。”李树增说。

上世纪70年代,受干旱等多种因素影响,马厂减河水量持续减少,津南区小站稻种植面积也从最高时的23万亩,缩减到上世纪90年代的1000余亩。

李树增经常逛农贸市场和大型超市,看着琳琅满目的大米品种,却没有小站稻,心里很不是滋味。“小站稻是咱津南区的‘金字招牌’,不能在我们这代人手里失传了。”

“近年来,由于水情条件的持续改善、机械化技术的普及、简化栽培技术的推广和部分水利设施的修缮,特别是2012年以来,津南区内主要河流水量持续恢复,‘以水定产’复种小站稻具备了广泛的可行性。”津南区农业农村委副主任石军说。

作为种粮大户和农业能人,李树增复不复种,很多农户都盯着。“解决了水的问题就能成,我先种上400亩试试!”2012年,李树增

积从2016年的1.8万亩,快速发展到2022年的5.7万亩,播种面积和总产量均达到近年来最高水平。

选育优良品种 打造种源优势

“种粮食,一粒好种难求。”李树增说,大规模复种之前,本地一些农户也曾零星种植小站稻,但受制于选种等因素,种出的水稻在品质、口感上不尽如人意。

天津市农科院农作物研究所的一项研究显示:2017年之前,天津小站稻优质稻覆盖率不足全市种植面积的25%,优良品种覆盖率低成为制约天津小站稻振兴的瓶颈。

“这是崔晶博士推广的‘津川1号’,老人们吃过都说,这就是小站稻原来的味道:入口软糯,香甜微微。”李树增指着一锅新煮的米饭说。

天津津南区推进小站稻复种,播种面积及总产量均达近年来最高水平——

特色稻米促产业链延伸

本报记者 武少民 李家鼎

下定决心,果敢开工。

平整土地、挖沟渠、建泵站……李树增带着大伙儿大干一个冬天,换来来年400亩小站稻的大丰收。看到李树增种稻实现丰收,不少农户种植积极性更高了,陆续跟进种植。

2018年,天津启动绿色生态屏障建设,在主城区与滨海新区之间,736平方公里土地被划为“绿屏”。作为生态建设的主战场和小站稻产区之一,津南区本着“宜林则林、宜农则农、宜田则田、宜水则水、宜果则果”的原则,将小站稻大规模复种与“绿屏”建设紧密结合起来。

“我们在持续推动水系连通的基础上,实施高标准农田建设。”石军介绍,津南区打造了高标准小站稻示范区、千亩稻田展示区、会馆小站稻种植区,全区小站稻种植面

积从2016年的1.8万亩,快速发展到2022年的5.7万亩,播种面积和总产量均达到近年来最高水平。

崔晶是天津农学院乡村振兴研究院的首席专家。多年来,崔晶对小站稻不断改良,经过反复试验,培育出优势明显的小站稻新品种“津川1号”。

2021年,在当地农业部门的牵线搭桥下,崔晶和李树增相识,两人一拍即合。2022年,李树增试种500亩“津川1号”,收成远超预期,品质很高。

“只有培育出优质、稳定的品种,小站稻才能真正振兴。”石军介绍,近年来,津南区努力提升育种水平,小站稻育种正在从点状突破向合力推进转变。

越说。

近几年,津南区建成后营小站稻种源研发基地、西小站小站稻种繁育基地、小黄庄小站稻种植新技术示范基地,并与天津农学院、天津市农科院等单位深入合作,加快培育小站稻优良品种,为推动小站稻品种繁殖规模化现代化发展提供了有力支撑。

促进农旅融合 提升品牌价值

“对于津南区来说,小站稻振兴是实施乡村振兴战略的重要抓手。”津南区委书记王宝雨介绍,“在津南区,小站稻平均亩产超1000斤,农民亩均纯收益为400元左右。”此外,津南区还积极推广稻蟹立体种养模式,2022年稻蟹种养面积扩充至2.9万亩,亩产河蟹约30斤,亩均增收在1000元。

近年来,津南区将小站稻作展览馆、稻香源千亩稻田展示区等稻耕文化旅游资源串联成线,打造“农业+旅游”深度融合的市民近郊出行目的地。津南区还举办了第三届稻米节,进一步扩大重要农业文化遗产的影响力。2020年,天津津南小站稻种植系统被农业农村部认定为中国重要农业文化遗产;去年10月,小站稻入选首批国家农业品牌精品培育计划,跨入了国家级农业品牌行列。

在位于葛沽镇的佳沃葛沽农业现代产业园,市民刘爽时常带孩子到农业科技馆参观。“在这里,孩子不仅能了解小站稻的耕作文化,还能感受现代农业的魅力。”刘爽说。

作为津南区重点引进的项目,佳沃葛沽农业现代产业园于2021年7月正式开园,将小站稻稻作文化融入其中,充分展示水稻发展历史和种植过程。开园至今,产业园已累计接待游客40万余人次。

以小站稻振兴计划为引领,津南区促进小站稻农旅深度融合,有力助推乡村振兴。2022年,津南区以小站稻种植为主要收入来源的31个未整合村的村集体收入累计超7760万元,其中,村集体收入超100万元的有22个,村民人均年收入达3.2万元。

锚定时尚化路径,不断满足多元化用户需求

融合创新,服务美好生活

本报记者 李林宝

“这款沙发设计新颖,颜值高、功能多,坐上去很舒服。”今年28岁的王女士,在上海已经工作5年,网购了广东林氏家居股份有限公司的新款沙发后很满意。

这是公司锚定时尚化路径,满足年轻人需求的一个生动缩影。“我们希望通过富有创造力的设计,满足消费者对居家生活的美好想象。”林氏家居总经理崔杰慧说。

崔杰慧介绍,近年来,公司在进行家居设计时结合优秀传统文化,推出了多款新品。不久前,公司在湖南长沙开了一场发布会,将国潮等元素融入家居产品,实现融合创新,在充分满足消费者家居需求的同时,让更多人对优秀传统文化产生兴趣,从而把更多的时尚可能性带到年轻人的生活当中。

针对不同受众的需求,公司还一直致力于提供家居空间解决方案。目前公司旗下拥有整装定制、睡眠、生活等领域的多个品牌,通过不同风格、品类、场景的布局,为消费者提供多元化的解决方案。

去年8月,公司举办年度品牌战略升级暨新品发布会。“发布会上,我们启动了全新品牌商标及品牌新口号,立足国内市场,积极走出去。”林氏家居副总裁彭涛介绍。

在产品更加多元的同时,公司也不断创新零售形态,努力保持线上优势,积极拓展线下业务。截至今年4月,公司的全球线下门店已超1000家,覆盖69个国家和地区。在销售环节,公司转变终端传统经营模式,探索创新新零售模式,打破渠道边界,对产品、服务、活动等线上线下有效打通。

去年6月,因新房装修,江西的罗先生想在年中促销活动期间购买全套家居软装。购置家具前,他在社交平台上看了很多家具品牌,偶然间翻到了林氏家居的页面,对页面呈现的产品比较青睐,于是留下了联系方式。不久后,便有门店客服人员电话邀请罗先生到门店体验产品,并告知他可享受与线上一样的促销优惠。这样的消费体验让罗先生倍感惊喜。在客服人员的协调下,罗先生成功预约送货和安装人员,很快就收到了全套家具。

“成立16年来,无论是发力全渠道、完善零售体系,还是坚持产品创新、提升品牌影响力,公司本质上都是为了与消费者建立更密切的连接,更好地服务其对美好生活的追求。”崔杰慧说。据统计,在今年3月的“开门红”活动中,公司新零售成交额同比增长约23%。