

加强政策支持 保护知识产权

本报记者 谷业凯

权威发布

国新办4月24日举行新闻发布会,介绍2022年中国知识产权发展状况。国家知识产权局局长申长雨表示,2022年我国知识产权创造质量稳步提升,保护力度不断增强,运用效益更加凸显,服务能力持续提高,知识产权国际合作与竞争深入开展。

2022年,我国授权发明专利79.8万件,每万人口高价值发明专利拥有量达到9.4件;查办专利商标等领域违法案件4.4万件,处理专利侵权纠纷行政裁决案件5.8万件;专利商标质押融资总额达4868.8亿元,同比增长57.1%;国务院营商环境创新试点15项知识产权改革任务有效落实,知识产权公共服务机构实现省级层面全覆盖;加入《工业品外观设计国际注册海牙协定》和版权方面的马拉喀什条约,完成中欧地理标志产品互认互保第二批350个产品清单公示。

促进知识产权创造方面,国家知识产权局实施专利质量提升工程,加大对重点产业的专利审查支撑,支持重大科研项目成果专利高效获权。针对创新主体关键核心技术专利布局需要,提供优先审查、集中审查、延迟审查等服务,提升专利布局的质量和效率。面向中央企业、高等院校和科研机构选派知识产权专员,近距离服务科技创新全过程。

深化专利导航决策支撑方面,国家知识产权局培育26家专利导航工程支撑服务机构,布局建设104家产业专利导航服务基地,围绕关键领域和前沿技术,组织开展专利深度挖掘分析,研判产业链风险,建设13个国家重点产业专利信息服务平台,为科技创新寻找技术突破口、优化技术研发方案提供方向指导。

启动首批国家知识产权保护示范区遴选工作。国家知识产权局副局长胡文辉介绍,已从64个推荐城市(地区)中择优选定天津市滨海新区等10个城市(地区)开展示范区建设。多部门共同研究了20余条示范区支持政策清单,包括支持知识产权快速协同保护体系建设、支持设立知识产权检察工作联系点和知识产权审判工作办案点、支持开展专利申请集中审查、支持设立重大专利侵权纠纷行政裁决“直通车”等,并且持续丰富相关支持政策,鼓励示范区先行先试。

版权作为鼓励创新、服务市场的一项重要基础性制度,在经济社会发展中的作用逐步凸显。2022年,我国著作权质押担保金额达54.5亿元,同比增长25.9%。在强化版权保护方面,中宣部版权管理局局长王志成表示,通过开展打击网络侵权盗版“剑网2023”专项行动、青少年版权保护季行动、图书盗版专项整治、院线电影盗录传播专项整治等,加强对主要网络服务商和新媒体业态的版权重点监管,加强两法衔接,完善版权纠纷多元化解决机制。研究制定《版权行政执法指导意见》,建立健全统一协调的版权行政执法标准、证据规则、案例指导制度和督办奖励机制。进一步完善软件正版化工作长效机制,深入开展软件正版化年度核查工作,持续巩固政府机关、企业、银行保险和证券期货行业机构软件正版化工作成果。

商标是品牌保护和建设的重要载体。胡文辉介绍,近年来,国家知识产权局聚焦商标品牌保护的全过程全链条,全方位打造商标品牌发展的良好环境。在加强源头保护方面,全面深化商标注册改革,商标注册平均审查周期稳定在4个月以内。严厉打击商标恶意注册行为,特别是傍名牌、搭便车等现象。过去一年,累计打击恶意商标注册37.2万件。“一个地区创新能力不强,知识产权是重要因素;营商环境好不好,知识产权是关键指标。”在加强知识产权法治保障方面,申长雨表示,将从多个方面统筹推进各类知识产权保护法律法规和制度规则的制修订工作。加快推动完成专利法实施细则修改,促进专利开放许可、实用新型明显创造性审查、外观设计明显区别审查等新修改内容实施。加快新一轮商标法的修改论证,着力解决商标领域恶意抢注、大量囤积等深层次矛盾和问题。修改完善集成电路布图设计保护条例,适应大规模集成电路发展需要。加快地理标志专门立法,协调地理标志专门保护和商标保护两种模式。加强大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权规则研究。

(上接第一版)相互学习借鉴治国理政经验,不断推进马克思主义本土化时代化,不断提高各共产党的创造力、凝聚力、战斗力,携手应对各种风险挑战,为社会主义事业开辟新境界、作出新贡献。中国共产党高度重视同拉美地区政党的友好交往,将继续推动中拉合作,携手维护世界和平、促进共同发展。莫拉莱斯表示,古中关系特殊友好。去年迪亚斯-卡内尔第一书记、国家主席访华成果丰硕,古方愿同中方共同落实好两党两国最高领导人重要共识。古巴共产党认为,习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新成果,对世界具有重要意义,愿学习借鉴中共治国理政经验。古巴支持并积极参与“一带一路”建设,开展各领域务实合作,欢迎中国企业与古巴开展互利合作,将提供良好环境和条件。古巴愿同中国在国际事务中加强协调,共建古中拉命运共同体。

(上接第一版)他提出四点倡议:一是坚持真正的多边主义,深化全球数字治理,打破数字壁垒,深化数据互联,积极拓展平等、开放、合作的数字伙伴关系。二是强化数字创新应用,加快推进数字化转型,加强新一代数字技术协同创新,推动数字技术融入经济社会发展各领域和全过程。三是促进公平发展,不断弥合数字鸿沟,营造开放、包容、公平、公正、非歧视的数字经济发展环境,增强数字经济可及性,共享数字技术发展红利。四是携手落实联合国2030年可持续发展议程,强化对全球减贫、粮食安全、能源供应、卫生健康等领域的统计监测,及时准确衡量可持续发展的进展和成效。

联合国秘书长古特雷斯通过视频方式致辞。论坛开始前,丁薛祥会见了外方参会嘉宾代表。

第四届联合国世界数据论坛由联合国主办,国家统计局和浙江省人民政府联合承办,论坛主题口号是“拥抱数据 共赢未来”。国内外专家学者、企业家、政府官员和国际组织代表参加了开幕式。

市场销售明显回升,服务性消费稳步改善——

消费呈现恢复向好态势

本报记者 王珂 史哲 李欣怡 孙海天



社会消费品零售总额同比增长5.8%,餐饮收入增长13.9%……一季度消费数据显示,随着一系列促消费政策落地见效,消费场景不断拓展,消费预期持续改善,带动市场销售明显回升,服务性消费稳步改善,消费整体呈现恢复向好态势。

拉动作用显著 最终消费对经济增长的贡献率达66.6%,比去年回升明显

近日在海南海口举行的第三届中国国际消费品博览会,是观察我国经济的一个窗口。本届消博会,展览面积比上届增长20%,汇聚65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌,各类采购商和专业观众超过5万人……参展品牌数、新品发布数、总进场人数等指标均创新高。

国家统计局数据显示,一季度消费增长明显回升。社会消费品零售总额114922亿元,同比增长5.8%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额99664亿元,同比增长5.7%;乡村消费品零售额15258亿元,同比增长6.2%。“今年一季度,社会消费品零售总额同比增长5.8%,相比去年四季度增长明显;3月,

社会消费品零售总额同比增长10.6%,增速比1—2月加快7.1个百分点。这些都表明消费在逐步回升和改善。”商务部研究院研究员洪勇说。

“消费恢复向好的因素是多方面的。”洪勇认为,今年以来,促消费政策接连出台,就业形势总体稳定,为居民收入和消费稳步恢复奠定坚实基础。一季度,全国居民人均可支配收入10870元,比上年同期名义增长5.1%,扣除价格因素,实际增长3.8%,分别快于上年全年0.1个和0.9个百分点。

消费对经济增长的拉动作用明显增强。一季度,最终消费对经济增长的贡献率达66.6%,比去年全年明显回升,是三大需求中拉动经济增长最主要因素。

前景长期看好 我国正处在消费快速升级阶段,新场景、新模式不断涌现

“中国消费者需求更加多样化、个性化,只有研发更多新产品,才能更好满足消费需求。”消博会上,荷兰(中国)乳业集团相关负责人告诉记者。消博会上新产品集中亮相,折射出我国

消费升级的新趋势。“从一季度消费数据来看,我国消费市场呈现恢复增长态势,消费韧性、潜力大、活力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。”中国贸促会研究院市场研究部副主任张继行说。

商品销售额稳定回升。随着居民消费潜力逐步释放,升级类消费增长加快,基本生活类消费持续增长。一季度,商品零售额同比增长4.9%。限额以上单位18类商品零售额类值中,有近七成商品类值同比增长,其中粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类等基本生活类商品零售额同比分别增长7.5%、9%;金银珠宝类、化妆品类等升级类商品零售额分别增长13.6%、5.9%。

线上线下消费增长加快。随着市场流通改善,网上消费持续向好。一季度,实物商品网上零售额同比增长7.3%,继续保持较快增长。同时,随着线下消费场景恢复,实体店零售逐步改善。一季度限额以上零售业实体店零售额同比增长3.6%,增速比1—2月加快3.2个百分点。

“居民消费倾向也在不断回升,意味着消费回暖的预期将持续向好。”张继行说,随着经济企稳回升、就业形势逐步改善,消费场景不断增加,居民消费信心有所提高,带动平均消费倾向向上。一季度,全国居民平均消费倾向为62%,比上年同期提高0.2个百分点。

张继行认为,综合各方面因素来看,消费对于经济增长“主引擎”的作用有望进一步增强。一方面,就业逐步改善,3月全国城镇调查失业率明显下降,有利于增加居民收入,增强居民消费能力。同时,消费新场景、新模式不断涌现,有利于激发新的消费意愿。从中长期发展来看,我国正处在消费快速升级阶段,消费前景长期看好。

供需共同发力 居民餐饮、娱乐、旅游等接触性消费持续回暖

“既能赏花还能体验传统文化,感觉真不错。”在山东济宁兖州区牛楼小镇千亩油菜花观赏田,前来游览的市民郝伟说。“诗词展演”“沉浸式舞台剧”等多项主题活动,提升了游览的参与感和体验感,前来赏花观景的游客

络绎不绝。当地大力发展“花卉观光+乡村旅游”,打造农业体验、亲子互动、休闲观光等相促进的乡村旅游新产品、新模式,更好满足游客需求,助推乡村振兴。

数据显示,包括旅游在内,我国服务性消费回升明显。一季度,居民餐饮、娱乐、旅游等接触性消费快速增长。全国餐饮收入12136亿元,同比增长13.9%。从居民人均情况看,一季度全国居民人均服务性消费支出同比名义增长6.2%,明显快于全部居民人均消费支出水平。

旅游需求仍在提速回暖。文化和旅游部数据显示,今年清明节假期当日,全国国内旅游出游2376.64万人次,较去年清明节当日增长22.7%。根据在线旅游平台数据,今年“五一”假期,国内长线游、出境游需求增长显著。

美团、大众点评数据显示,截至4月10日,“五一”假期国内住宿、交通、景点门票等预订量较2019年同期增长约200%。途牛旅游网数据显示,“五一”假期,国内长线游、出境游预订人数占比分别为56%和15%;本地游、周边游预订持续加速。

“文旅消费快速升温,是供需两端共同发力的结果。”中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山认为,各地各部门接连出台相关措施,推出景区门票优惠政策,有力促进旅游消费需求释放。在供给侧,文旅深度融合,数字化等新技术在旅游领域加速应用,催生出更多人们喜闻乐见的文旅融合产品、智慧旅游产品。

“文旅消费快速升温的方向没有变,市场发展的巨大潜力没有变,行业高质量发展的趋势也没有变。随着各项政策落地生效,旅游供给水平不断提升,我国文旅市场的潜力和活力将进一步得到释放,旅游市场复苏趋势将进一步增强。”吴若山说。

上图:游客在海南海口“天空之山”滨海驿站露营休闲。本报记者 蒋雨师摄
本期统筹:祁嘉润
数据来源:国家统计局等
制图:张丹峰

经济新方位 首季数据观察

日子夜走笔

让市场活力持续释放

祁嘉润

不久前在四川成都出差,返程前一晚特地来到久负盛名的春熙路附近,体验“在成都的街头走一走”的感觉。熙攘的人群夹杂着各地口音;售卖特色美食和小商品的摊位生意红火;不远处的码头,排队坐船夜游锦江的队伍一眼望不到头……一路走一路看,几次忍不住向同行的伙伴感叹——太热闹了!

不只成都,杭州看展出、广州听音乐会、西安赏花灯……今年以来,时常能在朋友圈感受到各地的消费热情。这也得到数据的有力印证:一季度全国居民人均消费支出实际增长4%,特别是线下文化娱乐消费有序恢复,文化娱乐支出增长达21%。

消费恢复向好,彰显了我国经济的强大韧性,也说明各地促消费政策措施正在显效发力:京津冀联动开启消费季;上海部署覆盖全年的促消费活动;浙江出台促消费“25条”……政策举措实打实,居民消费潜力逐渐释放。春天里的中国,生机勃勃。

去年召开的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。恢复和扩大消费,尤其要呵护消费热情、提振市场信心。如何建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民能消费、敢消费、愿消费?如何激发广大经营主体创新活力,用高质量供给更好满足消费需求?值得我们进一步探索。

开局势头良好,后续加倍努力,我国超大规模市场的活力必将持续释放。

四川省成都市商圈提质发展——

消费新场景 体验更多元

本报记者 宋家新

国家统计局数据显示:一季度,包括旅游在内的服务性消费回升明显,居民餐饮、娱乐、旅游等接触性消费快速增长。在四川省成都市各主要商圈,处处洋溢着市民游客的消费热情。

“终于见到大兔子了!”“太可爱了!”……最近,成都市锦江区春熙路商圈一家综合体门前巨大的蓝色兔子雕塑,吸引不少市民游客前来打卡。“今天不光来拍照,听说很多潮流品牌在这里开了西南地区首店,而且整个综合体很有设计感,值得来一趟。”和朋友一起来成都旅游的白女士说。

“我们刚刚完成改造升级,力图打造一个集青年文化、生活美学、年轻潮流时尚、艺术空间等于一体的时尚潮流地标。”综合体有关负责人介绍,从去年开业至今,已举办国内外青年艺术家展览15次,特色市集及主题活动派对5次,累计吸引客流量123万人次。

“我们店开业第一天就排长队,开业一个月,销量就破了百万元。”一家品牌球鞋店负责人说。

同样热闹的还有不远处的“春台市集”。200多米长的街巷,云集了市井精髓、音乐演艺、生活美学、艺术长廊、美食市集等众多新消费场景,深受消费者喜爱。

今年以来,春熙路商圈日均客流量约70万人次,同比增长29%以上,营业额同比增长10.17%。

新品牌促进新消费,新场景带来新体验。在成都高新区交子商圈,品牌覆盖国际精品零售、文创科技体验等多种业态,推出“交子市集”“交子咖啡文化节”“交子国际消费节”等活动,打破商圈内购物中心物理边界,让市民游客感到更新鲜、更新潮、更多元。

“许多消费者非常注重体验型消费。”成都SKP商场有关负责人表示,除了促销,还要因地制宜策划特色活动,为消费者提供轻松、优雅、愉悦的沉浸式消费体验。

成都市商务局有关负责人表示,目前,成都消费示范场景持续涌现,春熙路、交子、蓉北、西博城等商圈提质发展,有机更新特色商业街165条,累计引进各类品牌首店超过2600家。

景区商圈人流如织,热门店铺熙熙攘攘,餐饮店小吃摊排起长队……不断丰富的消费场景,让生活更加丰富多彩,也激发出人们的消费潜力。据统计,一季度,四川全省实现社会消费品零售总额6174.1亿元,同比增长4.3%。

蓝绿交织 水城共融

近日,南水北调北京段重要配套工程——亦庄调节池二期管理设施工程通过验收。

自二期项目全面投入使用以来,亦庄调节池水面面积在原有12.4公顷的基础上增加42公顷,不仅能大大提升南水北调供水保障率,也进一步擦亮了“蓝绿交织”的城市生态底色。

亦庄调节池水质指标始终保持在Ⅱ类标准,生态环境持续提升,甚至发现了有着“水中大熊猫”之称的桃花水母。

本报记者 贺勇摄

