

2023 中国网络媒体论坛

建设全媒体传播体系 塑造主流舆论新格局

CHINA INTERNET MEDIA FORUM

在网络空间大力唱响主旋律 弘扬正能量

中宣部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任 庄荣文



党的十八大以来,习近平总书记敏锐洞察互联网发展大势和全媒体发展规律,多次就加强网络内容建设、推动媒体融合发展作出重要指示、提出明确要求,为我们做好工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

当前,媒体格局和舆论生态正在发生整体重塑,加强网络内容建设面临着一系列新形势、新任务、新课题、新挑战。要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党的二十大精神,全面总结新时代媒体融合发展的经验成效,准确把握互联网传播规律,进一步推动网络媒体高质量发展,在网络空间大力唱响主旋律、弘扬正能量,为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴营造良好网上舆论氛围。

一是聚焦核心,不断巩固亿万网民团结奋斗的共同思想基础。加强网络内容建设,第一位的要求、最重要的任务就是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想团结、凝聚亿万网民,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。要胸怀“国之大者”,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为网上宣传的重中之重,用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动。

二是把握导向,持续凝聚全党全国人民强国复兴的磅礴力量。要始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,精心做好党的二十大精神 and 全国两会精神网上宣传,统筹做好各项重大主题宣传,持续巩固壮大网上主流思想舆论。有力有效做好网上评论引导,深化网络生态治理,守牢网络舆论阵地。

三是创新驱动,着力提升网络舆论的传播力引导力影响力公信力。要深耕优质内容生产,加强创新创意,推出一批样态新颖、生动鲜活、言之有物的内容精品。注重技术创新应用,推动新技术新应用新业态为网络内容建设持续赋能。

四是关注青年,共同唱响全面建设社会主义现代化国家的青春之歌。要用主流价值培育时代新人,感召“强国一代”与党同心、与国同行。坚持受众导向,紧贴青年需求特色,把握青年用网习惯,以家国情怀、青年语态答疑解惑、启智润心,汇聚起推动新时代发展进步的青年力量。

(摘自在2023中国网络媒体论坛上的致辞)

与媒体『双向奔赴』携手共赢

江苏省委副书记、省人大常委会主任 信长星



新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事。今年恰逢习近平总书记提出媒体融合发展十周年。本届论坛围绕“建设全媒体传播体系,塑造主流舆论新格局”深入研讨,可谓主题重大、时点特殊。

这十年,媒体融合从行业探索上升为国家部署,从“相加”逐步走向“相融”,迈入全面发力、构建全媒体传播体系的新阶段。今天,传统媒体与新兴媒体此长彼长、优势互补,已经实现了从“你是你、我是我”向“你中有我、我中有你”的转变,正在加快向“你就是我、我就是你”跃升变迁。

这十年,广大媒体见证了江苏以大地作纸、以奋斗作笔,把总书记擘画的“强富美高”新江苏宏伟蓝图从“大写意”绘制成“工笔画”的壮阔进程。10年里,江苏地区生产总值连跨7个万亿元台阶,综合实力、核心竞争力、发展影响力都有了显著提升。

这十年,江苏与媒体在“双向奔赴”中实现了携手共赢,我们是坚定同行者、相互成就者。在江苏这片土地上,一直有着丰富的改革场景和发展故事,特别是进入新时代,江苏高质量发展的生动实践为广大媒体提供了丰沛的源头活水,始终是媒体最聚焦的地方之一。我们也一直致力为媒体深度融合营造良好生态、提供创新沃土。江苏与广大媒体相互需要、相互吸引、相互成就,已经成为不可分割的“发展共同体”。

当前,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在深入开展。结合主题教育回望这十年,我们能够更加深切体会到,无论是“强富美高”新江苏建设取得的历史性成就,还是媒体融合发展实现的历史性巨变,根本都在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。我们从不同维度感悟到了其中蕴含的真理的味道、思想的力量。

新征程上,“争当表率、争做示范、走在前列”,是江苏全部工作的总要求;在高质量发展上继续走在前列,是江苏发展的总目标;建设“强富美高”新江苏,是推进中国式现代化江苏新实践的总蓝图。我们将为之矢志不渝、不懈努力。

(摘自在2023中国网络媒体论坛上的致辞)

加快推进媒体深度融合

人民日报社总编辑 于绍良



党的十八大以来,习近平总书记多次对媒体融合发展提出明确要求,为推动媒体融合发展指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。

坚守正确方向,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,凝聚起团结奋斗的磅礴力量。我们要坚持把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务 and 最重要的政治责任,坚持平稳务实、精准精确、高效优质,发挥好主流媒体主力军作用,全面挺进主战场,不断巩固壮大主流思想舆论。

树牢群众观点,坚持以人民为中心,走好全媒体时代群众路线。要主动回应群众关切,发现和掌握带有普遍性、倾向性、苗头性的问题,积极主动引导舆论,早说话、会说话,讲清情况、疏导情绪,用共情共鸣凝聚最大共识。要做好服务排忧解难,发挥全媒体优势,精准服务用户,推动解决急难愁盼问题。

坚持守正创新,全面推进全媒体传播体系“提质增效”,走好高质量发展之路。当前新技术发展日新月异,我们要准确把握变化、科学应变、主动求变。我们将以视频化为突破点,完善全媒体传播体系的内容布局;以智能化为着力点,强化全媒体传播体系的技术驱动;以平台化为支撑点,拓展全媒体传播体系的生态基础。

持续讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。我们将始终坚持精准传播,增强国际传播的亲和力 and 实效性;继续主动设置议题,有力开展国际舆论引导 and 舆论斗争;持续强化系统推进,努力打造立体式全媒体对外传播格局。

人民日报社已是一家拥有报刊网端微屏等10多种载体、综合覆盖用户超过13亿人次的全媒体方阵。新时代新征程,人民日报社将全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,勇于担当、主动作为,加快推进媒体深度融合,为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标作出新的贡献。

(摘自在2023中国网络媒体论坛上的致辞)

推动网络媒体高质量发展

——2023中国网络媒体论坛侧记

在这里,观察中国网络媒体发展走向。4月21日至22日,由中央网信办、人民日报社、江苏省委网信委联合主办的2023中国网络媒体论坛在江苏省南京市举行。本届论坛主题为“建设全媒体传播体系,塑造主流舆论新格局”。论坛设置了“1+9+1+1”多场重头活动,即1个主论坛、9个平行分论坛、“八点见”项目发布会 and “新征程再出发”系列网络主题活动。

论坛上,与会嘉宾对网络媒体主动识变应变求变,在媒体融合发展上取得的成效进行盘点梳理,并对推动媒体融合向纵深发展面临的形势任务进行交流探讨。大家纷纷表示,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,持续推进媒体深度融合,准确把握互联网传播规律,进一步推动网络媒体高质量发展,在网络空间大力唱响主旋律、弘扬正能量。

守正创新,牢牢抓住内容建设这个根本

参加主论坛、分论坛及各场主题活动的嘉宾纷纷表示,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想团结、凝聚亿万网民,牢牢抓住内容建设这个根本,通过不断改进表达方式、创新表现形式,把内容做得既“有意义”又“有意思”,让正能量产生大流量、好声音成为最强音。

“内容是媒体传播力、影响力的基础,也是最核心的竞争力。”中华全国新闻工作者协会书记处书记苏荣才认为,新媒体内容建设应当牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向,突出思想引领,不断创新内容形式,打造更多有思想、有温度、接地气、聚人气的全媒体产品。

做好议题设置是内容建设的重要方面,宣传好社会主义现代化建设的伟大成就是媒体的重要职责。中国车、中国桥、中国核电、中国5G……近年来,一张张国家名片在互联网上刻下中国企业的奋进之路。中央网信办网络传播局局长范小伟说,要着眼党和国家事业发展大局,聚焦国有企业在现代化建设中的使命职责,讲

好国企改革故事,以生动鲜活的笔触,贴近网民的视角,记录新时代中国企业加快推进高质量发展的奋斗历程。

自媒体在讲好中国故事方面也发挥着重要作用。“明叔杂谈”账号负责人明金维表示,自媒体要发挥自身特长,自觉把创作跟当前中国社会的大局相结合,更要善于把道理讲好,把正能量传递好。

青年群体是网络空间“原住民”,针对青年群体的网络内容建设不容忽视。如何在青年群体中更好传递主流声音,让主流价值引导当代青年群体?江苏省新闻传播学学会会长、南京大学新闻传播学院执行院长张红军认为,要尊重青年群体圈层文化的发展规律,利用数字媒介激活青年人的积极力量,基于价值共创的视角引导青年群体。

技术赋能,推进媒体融合向纵深发展

当下5G云计算、大数据、人工智能等新技术的迅猛发展,催生出生成式媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,赋予了媒体新的时代内涵和发展空间。论坛上,嘉宾在技术赋能、平台建设等方面展开交流。

以新技术提升传播效果是主流媒体聚焦的重点领域。在论坛“八点见”项目发布会上,多项媒体与技术融合的前沿探索成果发布:人民日报社承建的传播内容认知全国重点实验室展示的深度融合内容检测平台AIGC-X项目,能够对AI生成文本、图形、视频内容进行精准识别;新华社承建的媒体融合生产技术与系统国家重点实验室研发的“新华融易”下一代融媒体生产云服务/云平台项目,通过技术赋能,解决非媒体机构的融媒互动内容生产和发布问题……中央网信办网络管理技术局局长于永河表示,AIGC等新技术与网络媒体的深度融合,体现在3个方面:高质量助力内容创作、高性能蓄势数字生产、高效率赋能内容创作。

与创新技术应用相结合,平台的创新建设为主流媒体提升传播效果发挥了重要作用。“去年,我们上线了

人民日报视频客户端‘视界’,目前正以打造首个以PUGC为特色的央媒视频平台为目标,加快建设内容生态。”人民日报社新媒体中心主任丁伟说,主流媒体要坚定发展建设自有平台,在不断提高原创能力的同时,大力提高聚合能力,由单纯的生产者转型为整合者,以信息生产层面的“去中心化”思路实现主流价值“中心化”传播的目标。

“文化遗产保护,不仅是一个文化和社会命题,其实也是一个技术命题。”腾讯互娱副总裁崔晓春表示。论坛上,由国家文物局指导、敦煌研究院与腾讯公司联合打造的“数字藏经洞”项目发布。数字技术的加入,不仅让文化遗产有机会实现“数字永生”,而且也为其创新性转化和大众化普及,带来了越来越多新的可能。“我们正在逐步沉淀文化遗产数字化的技术工具和流程,期待后续能更多地为中国文化传承发展做出贡献。”崔晓春说。

天朗气清,共创网上网下良好氛围

论坛上,各界嘉宾就净化网络内容,建设天朗气清、向上向善网络生态分享了看法与成果。

“整治网络乱象,要把握管理分寸,精准研判问题,制定配套规则,建立准入退出和处罚机制。”中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明介绍,央视网推出的“融媒智控”将视频审核权威知识图谱和智能算法技术相融合,有效规避涉黄、涉毒、涉谣等风险内容,助力营造天朗气清的网络空间。

论坛上,南京公安局江宁分局民警、网络大V“江宁婆婆”王海丁分享了以“赶路人”“守夜者”“筑梦师”为主题的3个网络热点事件,“对网络谣言标本兼治、正本清源,才能激浊扬清,共同建设亿万网民的新家园。”

快手科技副总裁、总编辑刘洋介绍,快手平台自主开展了一系列特色内容生态整治行动,不让违法违规、导向错误的内容有可乘之机。

随着网络空间天朗气清、向上向善的氛围日渐浓厚,各网络媒体也力求影响力“从网上走到网下”。“互联网已经是治理的新手段、新工具、新平台。”人民网党委书记、董事长、总裁叶蓁蓁说,“‘领导留言板’发挥大数据监测预警、预测预演、数据画像等功能,深度挖掘群众留言信息,形成的专业性数据报告,助力各地推进治理体系和治理能力现代化。”

(本报记者金歆、王洲、曹树林、王汉超、周小苑、王健伟、尹晓宇、吕晓晓、姚雪青、白光迪)



2023中国网络媒体论坛开幕式暨主论坛现场。

本版责编:商 畅 白真智 周春媚
本版摄影:雷 声 杨烁壁
版式设计:蔡华伟