

第二十次全国国民阅读调查显示,2022年我国成年国民综合阅读率为81.8%

大江南北 书香浓浓

本报记者 张贺 杨暄

2022年,我国城镇居民图书阅读率为68.6%,农村居民图书阅读率为50.2%

第二届全民阅读大会上,中国新闻出版研究院发布了第二十次全国国民阅读调查结果。数据显示,2022年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%,较2021年的81.6%提升了0.2个百分点。

如果拉长时间段,我国国民阅读率逐年上升的趋势更加明显。从2012年到2022年,10年间,我国成年国民综合阅读率从76.3%上升至81.8%,上升了5.5个百分点。

“党的十八大以来,全民阅读工作深入推进,取得明显成效。历年国民阅读调查所取得的数据,体现了国民阅读理念、阅读数量和阅读氛围的改进和提升。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。

数据显示,2022年我国成年国民图书阅读率为59.8%,较2021年的59.7%增长了0.1个百分点;报纸阅读率为23.5%,较2021年的24.6%下降了1.1个百分点;期刊阅读率为17.7%,较2021年的18.4%下降了0.7个百分点;数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读等)的接触率为80.1%,较2021年的79.6%增长了0.5个百分点。

对我国城乡成年居民2022年图书阅读率的考察发现,我国城镇居民的图书阅读率为68.6%,较2021年提升0.1个百分点;农村居民的图书阅读率为50.2%,较2021年提升0.2个百分点。

通过对我国城乡成年居民图书阅读量的考察发现,2022年,我国城镇居民的纸质图书阅读量为5.61本,较2021年的5.58本多0.03本;农村居民的纸质图书阅读量为3.77本,高于2021年的3.76本。

保障全民阅读的相关制度不断完善,全民阅读基础设施逐渐充足

推动国民阅读率提升的动力来自多个方面。保障全民阅读的相关制度不断完善,全民阅读基础设施逐渐充足,为全民阅读提供了强大保障。

2014年以来,全民阅读已连续10年被写入《政府工作报告》;2016年,首个国家级全民阅读规划《全民阅读“十三五”时期发展规划》印发;2020年,《关于促进全民阅读工作的意见》下发;2021年,“十四五”规划纲要

核心阅读

4月23日是第二十八个世界读书日,第二届全民阅读大会在浙江杭州开幕。全民阅读大会上发布的第二十次全国国民阅读调查显示,我国国民阅读率逐年上升趋势明显。中华大地书香飘逸,爱读书、读好书、善读书的氛围更加浓厚。

明确提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”。特别是2017年3月1日《中华人民共和国公共文化服务保障法》正式施行,2018年1月1日《中华人民共和国公共图书馆法》正式施行,这两部法律都列入了全民阅读的内容,对开展全民阅读提出明确要求。江苏、湖北、辽宁等17个省份先后完成了全民阅读的地方立法工作,全民阅读步入法治化轨道。

第二届全民阅读大会上,阅读与乡村振兴论坛暨2023“新时代乡村阅读季”启动仪式举办。2023“新时代乡村阅读季”以农家书屋为平台,推出主题出版阅读、农民喜爱的百种图书推荐等活动。论坛还公布了乡村阅读推广人、最美农家书屋名单等,引发广泛关注。河南内黄县李石村农家书屋“微光书苑”创始人李翠利,十余年来坚持在田埂守望书香,她说:“希望以我的努力和志趣,吸引更多有知识、有能力、有爱心的有志之士关注和支持乡村阅读推广,为乡村文化建设助力、赋能。”这些环境优美、藏书完备、服务优良的阅读机构代表了我国全民阅读基础设施的发展趋势。

近年来,全民阅读基础设施持续增加。截至2022年,全国共建成58.7万家农家书屋,推动12.4亿册图书进农村;全国3300多家公共图书馆全部免费向读者开放,全国公共图书馆实际持证读者数量超1.03亿人;14万多家职工书屋覆盖职工8000多万人;城市书吧、社区书屋等新型阅读空间如雨后春笋般快速增长。全民阅读基础设施更加充足。

第二届全民阅读大会的家庭亲子阅读论坛现场,家庭代表、专家学者等围绕亲子阅读之美展开交流探讨。全国妇联自2016年起开展家庭亲子阅读活动,实施阅读关爱项目,助力留守儿童共沐书香,截至2022年底,全国各地共组织亲子阅读主题活动86万场,吸引3亿多家长、儿童参与。

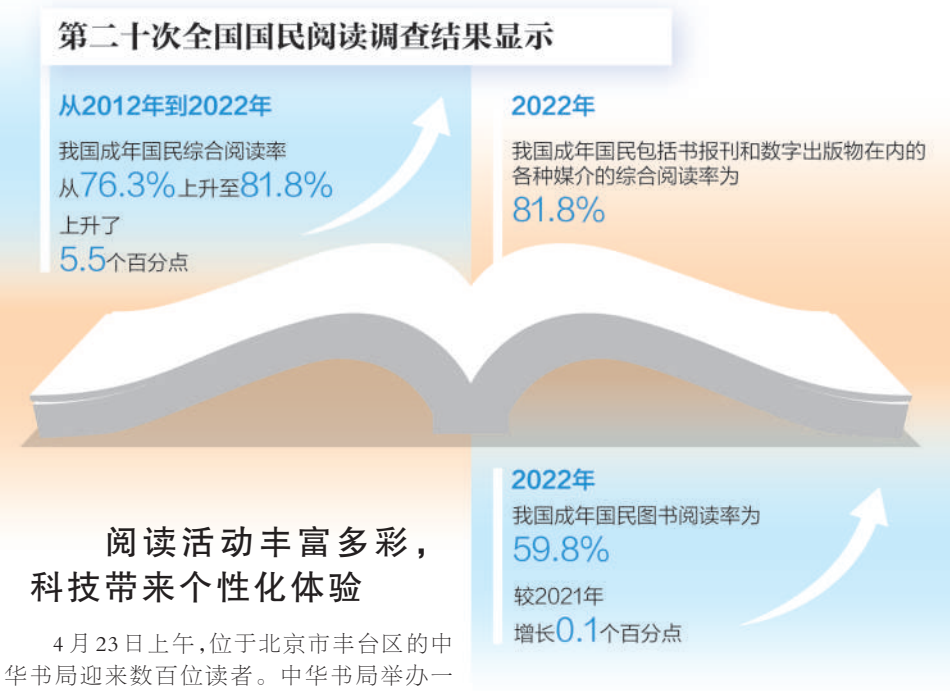
肖捷:

深入贯彻实施特种设备安全法 建设更高水平的平安中国

新华社北京4月23日电 全国人大常委会特种设备安全法执法检查组23日在京召开第一次全体会议。全国人大常委会副秘书长肖捷、张庆伟、洛桑江村出席。

在听取法律实施主管部门等汇报后,肖捷指出,特种设备安全法是一部兼具发展和安全的综合性法律,开展这次执法检查,对于

统筹产业发展与安全、节能与环保,建设更高水平的平安中国,切实推进新型工业化,加快制造强国、质量强国建设,推进高质量发展,具有重要意义。要认真学习贯彻习近平总书记关于统筹发展和安全的重要指示精神,坚持人民至上、生命至上,严格依法开展执法检查。要坚持问题导向,紧紧抓住影响法律实施的关键问题、制约行业发展的突出问题、关系设备安全的重点问题,补齐短板不足,推动法律全面有效实施。



阅读活动丰富多彩,科技带来个性化体验

4月23日上午,位于北京市丰台区的中华书局迎来数百位读者。中华书局举办一年一度的读者开放日活动,这也是中国出版集团2023读者开放日系列活动之一。

除了讲座、展览、展示、优惠购书,中华书局还增设古筝表演、古文朗诵、评书演出等活动,设置了水墨丹青、印刷有木、东坡表情包等创新互动体验区,加入了句读、i识字等融合现代科技的活动板块。“我们的目的是使读者能沉浸式地参与到阅读活动中,让全民阅读得以成为生活的日常。”中华书局党委书记周周说。

4月23日,国家图书馆正式启动“一本书·一个人·一座城”国图讲坛全国联讲活动,推出由国图讲坛主办的首场沙龙“老舍和北京城——与心灵相契合的历史与情思”。国家图书馆2023年公共图书馆服务宣传周暨“4·23世界读书日”系列活动,为读者准备了四大类、数十场丰富的线上线下活动。

同一天,由广西师范大学出版社联合国内数十家出版机构发起的第六届“阅读一小时”全民阅读推广活动,在全国多个城市举办。今年的“阅读一小时”特别设立银发板块和少儿板块,银发板块与各地老年大学、养老院等机构合作,通过书籍共读、诗歌朗诵、戏剧展演等方式满足老年人的精神文化需求。少儿板块开展乡村教师阅读指导公益直播等活动,与孩子们一起阅读。

第二十次全国国民阅读调查显示,我国成年国民对阅读活动的诉求较高。

为满足居民对阅读活动的需求,各地全民阅读主管部门推出了精彩纷呈的全民阅读品牌活动。据统计,全国400多个城市常设读书节、读书月等活动,涌现出“北京阅读

季”“上海读书周”“书香江苏”“长江读书节”“南国书香节”“深圳读书月”“广州读书月”“天府书展”等知名阅读活动品牌。

据中国新闻出版研究院调查,2022年我国成年国民对全民阅读品牌活动的知晓率达73.7%。其中,“本地城市读书节”和“书展书市”的知晓率最高,选择比例均为30.1%;“机关企业/校园读书活动”选择比例为28.9%;“本地读书会”“城市读书大讲堂”的知晓率选择比例分别为27.3%和22.9%。

丰富多彩的阅读活动普及了全民阅读理念,提升了读者的阅读兴趣,扩大了阅读群体,而随着技术的飞速发展,阅读日益变得更加便捷、个性化,更富有吸引力。

在杭州召开的第二届全民阅读大会上,中国移动咪咕推出“全民阅读元宇宙”,读者可通过VR(虚拟现实)眼镜、个人电脑、手机三大终端进入,以换装等方式打造独特的数字化形象,交同好书友,还能创造属于自己的风格独特的个人书房,自定义书架并邀请好友访问共读,享受元宇宙阅读新体验。“未来的阅读将更加凸显互动性、沉浸性,将会突破各种物理条件的限制,随时随地阅读,阅读无处不在。”中国移动咪咕负责人说。

技术改变了传统的阅读方式,越来越多读者倾向于听书。中国新闻出版研究院对成年国民听书习惯的考察发现,2022年我国有三成以上(35.5%)的成年国民有听书习惯,较2021年的平均水平(32.7%)提高了2.8个百分点。

数据来源:中国新闻出版研究院

2023“新时代乡村阅读季”启动

新华社杭州4月23日电 第二届全民阅读大会·阅读与乡村振兴论坛暨2023“新时代乡村阅读季”启动仪式4月23日在浙江杭州举办,全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席。

2023“新时代乡村阅读季”由中宣部印刷发行局、农业农村部农村社会事业促进司、国家乡村振兴局政策法规司主

办,围绕“书香润乡村,阅读促振兴”主题,以农家书屋为平台,推出主题出版物阅读、农民喜爱的百种图书推荐等适农乐农活动,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

论坛发布了30个农家书屋创新示范案例,50位“乡村阅读推广人”和198个“最美农家书屋”入选名单,集中展示了近年来各地推动农家书屋提质增效的生动实践和创新成果。

现场评论

以高质量赢得大流量 让大流量澎湃正能量

吕晓勤

“借助网络投诉、热点监控、社群运维、风险提示等新技术手段,我们对民意、舆情的掌握更及时、更丰富。”在近日举行的2023中国网络媒体论坛(以下简称“论坛”)上,一位网络媒体负责人的分享,引发不少现场嘉宾的共鸣。

人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。习近平总书记在党的二十大报告中指出:“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。”新一轮信息革命的深入发展,改变着受众获取、表达信息的方式,也重塑着媒体的产业形态、内容生态。统计数据显示,截至2022年12月,中国网民规模达10.67亿。新闻客户端和各类社交媒体,成为网民特别是年轻人的第一信息源。随着传播手段越来越多样、传播速度越来越迅速,媒体承担的社会责任也日益凸显。在推进媒体深度融合发展的过程中,如何更有力、更有效地传播正能量,是摆在所有媒体面前的考题。

在论坛上,有位长期研究国外民调的学者表示,近年来欧美不少年轻人对中国持正面评价,与很多网友结合自身经历,在网络媒体上生动展示真实、立体、全面的中国有很大关系。网络空间是人们生产生活的空间,也是凝聚社会共识的新空间,广大媒体需要更好适应舆论生态、媒体格局、传播方式发生的深刻变化,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,努力在信息生产领域进行供给侧结构性改革,通过理念、内容、形式、方法、手段等创新,理直气壮唱响网上主旋律,巩固壮大主流思想舆论。

坚持做好内容是根本,以高质量赢得大流量。保持内容定力,追求内容魅力,做有内涵、有意义的“爆款”,应是每一个内容提供者的应有追求。人民日报新媒体中心推出的原创动画视频《新千里江山图》,运用多种新媒体技术,生动展现新时代十年来中国在各个领域取得的辉煌成就,网友纷纷留言点赞;芒果云客户端创意互动报道《一张照片背后的这7年》围绕习近平总书记与湘西十八洞村村民的一张合影,通过H5“照片+文字+视频+音乐”的创意互动形式,生动形象地反映了“精准扶贫”在十八洞村结出的累累硕果,在社交网络上被广泛转发。这些媒体实践启示我们,获得大流量的前提是产品要做到高质量。以有意思的方式生产有意义的内容,传播有热度的信息,让网民易接受、能理解、有共鸣、愿传播,主流价值、主流舆论、主流文化的正向效应才能发挥到最大。

坚持以人民为中心,让大流量澎湃正能量。人民网“领导留言板”,10年来推动380多万件意见建议和急难愁盼问题得到各地各部门回复办理,形成的专业性数据报告,助力各地有效提升治理能力;百度贴吧每天产生15万个兴趣问题,被解答25万次,回答帮助用户超500万;快手短视频平台的成人识字直播间,为看不懂路牌、认不得地图的网民提供零基础识字教程……守住互联网这块主阵地,强化与受众的连接,广大媒体优化服务、精准服务,让大流量始终澎湃正能量,将有助于构建网上网下同心圆,为提高公共服务水平、加强和创新社会治理提供更多助力。

在交流时,有媒体人总结,塑造主流舆论新格局的关键,在于能否真心贴近受众,做到守正创新。无论媒体形态如何变化,媒体都要承担起社会责任,靠优质内容、真知灼见、贴心服务去强信心、聚民心、暖人心、筑同心。扎实推进媒体深度融合,加强和创新互联网内容建设,不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,广大媒体定能把互联网这个“最大变量”变成事业发展的“最大增量”,为构建智能互联、开放合作、清朗洁净、造福人民的网络空间作出更大贡献。

(作者为本报评论部编辑)

环球时报研究院在京成立

本报北京4月23日电 4月22日,“环球时报30年发展与未来研讨会暨环球时报研究院揭牌仪式”在北京举行。人民日报社副总编辑方江山出席活动,并与相关领域专家学者共同为环球时报研究院揭牌。成立环球时报研究院,是环球时报社贯彻落实党的二十大精神,加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局的重要举措,也是构建中国话语和中国叙事体系的有力抓手。

据了解,环球时报研究院当前的内容品牌主要包括“环球民调”“环球智库”“环球对话”。未来,环球时报研究院将依托环球时报的影响力,联动各界权威机构和专家,充分发挥环球时报平台、技术、资源与人才优势,共建调研能力更强大、覆盖领域更广阔、传播平台更开放、成果应用更深入的媒体智库机构,机制化地增强主动设置议题的能力和提出关键问题的能力。

第二届全民阅读大会“书香青春”青少年阅读论坛举办

本报杭州4月23日电 第二届全民阅读大会“书香青春”青少年阅读论坛23日在浙江杭州举办。教育工作者、作家、出版行业代表、青少年读者等300多人汇聚一堂,共同探讨研究如何用书香陪伴青春、引领成长。

论坛包含“书卷·典雅”“书海·技艺”“书香·青春”等专题,专家学者领读经典名篇、讲授阅读公开课、发表主题演讲等,分享阅读感悟和方法。青少年代表也围绕不同主题,声情并茂讲述自己的阅读故事。其间,出版发行单位向青少年捐赠精品图书,浙江省青少年儿童代表还表演了诗朗诵。

与会嘉宾表示,阅读是给青少年最好的礼物。要针对青少年身心特点和成长规律,创新方式方法,从思想深处打动和赢得青少年。要加强场所建设,让青少年方便快捷地利用优秀图书资源。要注重培养互联网时代的新读写能力,实现智慧阅读、高效阅读。要倡导出版经典、推广经典、阅读经典,将更多优质图书送达青少年读者,用阅读照亮更多孩子的成长之路。



4月22日,中国宋庆龄青少年科技文化交流中心与中国互联网发展基金会共同发起“数字阅读,与你一同成长”全民阅读公益项目,并举办“阅读经典 悦享童年”展示体验活动。图为小朋友在交流中心活动现场体验线装书制作。本报记者 伊霄摄

全国妇联等五部门部署实施“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动

本报北京4月23日电 (记者杨昊)全国妇联、中宣部、教育部、文化和旅游部、国务院妇女儿童工作委员会近日联合印发意见,部署实施“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动。《关于开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动的实施意见》要求,各地各相关部门要加强家庭亲子阅读指导服务,培育亲子阅读书香家庭典型,设立家庭亲子阅读体验基地、发展家庭亲子阅读指导队伍,打造家庭亲子阅读活动品牌、开发家庭亲子阅读服务产品,助力全民阅读从家庭做起、从娃娃抓起。

意见明确,通过3到5年的努力,家庭亲子阅读行动广泛深入开展,阅读指导更加精准、服务体系更加健全,使家长科学育儿能力得以增强,儿童阅读兴趣和能力得以提升,家庭亲子阅读氛围日益浓厚,亲子阅读理念得到普遍倡扬。据悉,2023年全国家庭亲子阅读行动将以“书香飘万家 阅启新征程”为主题,全国妇联将与相关部门举办重点书目阅读分享会、阅读论坛、阅读指导等活动,上下联动推进家庭亲子阅读行动走深走实。