

澳门江在线

新产品、新客源、新举措、新观念带动旅游经济强劲复苏——

澳门展现世界旅游休闲中心新形象

本报记者 富子梅

走社区、逛街市、逛展会、品美食、看演出、买特产……

“目前澳门的游客构成出现新变化,更多以个人休闲游为主,且以年轻游客居多,旅游消费需求与偏好随之改变。”

自优化内地与港澳人员往来措施、恢复内地居民与澳门团队旅游经营活动以来,澳门旅游市场持续升温,日入境旅客数量节节攀升,3月中旬更突破9.6万人次,创下了新冠疫情以来的新高。

更为可喜的是,澳门旅游展现出产品新、客源新、举措新、观念新的世界旅游休闲中心新形象,带动旅游经济强劲复苏。

新产品:高科技、实景化赋予景点新内涵

“戴上VR眼镜,仿佛一下子‘穿越’到过去,恢宏的复原建筑让人‘身临其境’。”

“利用高科技手段,澳门可以深度开发旅游资源。”澳门特区政府文化局有关负责人告诉记者。

科技仅仅是手段,用心用情才是核心。在被列入世界文化遗产名录的郑家大屋,话剧《舞剧轮番上演》,“郑观应”带领观众走进家门,了解大屋历史,诉说报国志向和救国救民理想。

“在澳门,有文化内涵的文艺演出类旅游项目大有可为。”实景舞剧《夜·观应》主创兼主演刘迎宏告诉记者,演出场场爆满,绝大多数观众来自内地,反响积极热烈。

新客源:年轻女性成为旅客“新主力”

“哈,又遇见了,我们都是美食家。”刚在十月初五街的牛记咖喱美食店接受采访,转头在网红餐厅六记粥面门口,旅客杨滨冰又一眼认出记者。

“还想尝尝虾仁竹升面。”今年已第二次来澳门的杨滨冰说,她常陶醉于澳门的路边小店,感觉“吃不够”,“我这趟专为美食而来,顺便给家人和朋友带点澳门茶叶。”

行走在澳门街头,会发现游人的新变化——拎着大包小包的多是年轻女性,她们或购买化妆品,或排队品尝当地美食,或在景点拍照留念。

“请向东望洋酒店怎么走?”3个女孩向记者问路。因为需要过隧道、坐电梯,记者带她们

走了一段,聊天中得知,她们专程从河南来观看世界乒联(WTT)赛事,为中国运动员加油。

“澳门的龙舟赛、帆船赛、3x3篮球赛、乒乓球赛、网球赛等,正以‘体育+’的新形态,为澳门旅游带来新客源,激发多元旅游活力。”

“澳门的龙舟赛、帆船赛、3x3篮球赛、乒乓球赛、网球赛等,正以‘体育+’的新形态,为澳门旅游带来新客源,激发多元旅游活力。”

新举措:旅客对澳门的多元认知“日日新”

“疫情3年,游澳旅客曾经下跌,但澳门游线上线下宣传一刻也不曾停步。”

“澳门周”“湾区大篷车”等线下活动,不仅覆盖了广东9地市,还走进北京、上海、重庆、杭州、南京等地。

“今年元旦和春节期间,我们迎来了‘开门红’。”文绮华说,旅游局综合宣传多个政府部门、六大综合旅游休闲企业、旅游业界及民间团体的贺岁活动信息,直送客源市场,尽展澳门“旅游+”多元魅力,澳门重现客似云来的喜人场景。

“很多客人都是拿着网络推介信息找来的。”说起宣传效果,一家餐厅经营者笑道:“澳门‘美食之都’之称名不虚传。”

“澳门的旅游宣传不空洞、有内容。”刘迎宏说,每月都有一个主题,如4月是“艺游春日”,音乐会、演唱会等轮番上演。

不久前,澳门陆续开通泰国、新加坡等直航航线,向海外拓展客源迈出实质性步伐。

新观念:“大旅游”需要整合、拓展、创新

“澳门旅游‘火力全开’,呈现出一派生机勃勃的景象,并产生溢出效应,在经济发展中发挥了领头羊作用。”

“澳门旅游‘火力全开’,呈现出一派生机勃勃的景象,并产生溢出效应,在经济发展中发挥了领头羊作用。”

“复兴号”高铁从香港西九龙站缓缓驶出,跨过深圳河,穿过长江、黄河,8个多小时就抵达北京。

“我非常喜欢故宫的文物,曾多次到香港故宫文化博物馆‘打卡’,想着要是能来北京看一看就好了,没想到这么快就有了机会!”



图①:旅客在大三巴牌坊观光游玩。图②:旅客在澳门街巷游玩、品尝美食。图③:澳门友谊大桥景色。

本报记者 富子梅 陈康摄 陈烁明摄 版式设计:张丹峰

了居民及各行各业有信心。

据统计,一季度旅客逾496万人次。“小澳门、大旅游,‘大’的不仅仅是旅客数量,更要体现在发展旅游的理念上。”

“希望特区政府在旅游经济复苏中,逐步巩固经济社会可持续发展的执政新观念,坚定走转型发展之路。”

“综合旅游休闲业是澳门的优势产业,在原

“亲身来到教科书中历史事件的发生地,确实有不一样的体会和感悟。”

“伴你成长,招商同行”是我们面向香港基层家庭学生的一个公益项目,希望帮助香港青少年了解祖国内地改革发展面貌,并定期为学生开办中文阅读与写作讲座,推动中华传统文化教育在香港落地。

观沧海

慎终追远是中华民族优良传统。清明时节,往返于海峡两岸的身影多了起来,许多台胞踏上回乡寻根谒祖之旅。

马英九先生携家人回乡祭祖,宣读祭祖文和受访时几度哽咽、不时拭泪的一幕让台湾民众深受感动;来自台北、桃园等台湾县市宗亲代表到湖北武汉参加第二届海峡两岸江夏文化研讨会,两岸宗亲共叙亲情、同怀先贤、共话乡谊;网台携手完成的《开闢世界网台源流志》第一期新书发布,讲述台北、台中和高雄开闢后人的故事,展示了海峡两岸同宗同源的历史渊源……

从1987年底两岸同胞长期隔绝状态打破以来,台湾同胞就以各种方式回大陆寻根探亲。正是在一次次探亲之旅中,许多台胞看到了大陆的发展变化和广阔机遇,在大陆投资兴业,进一步推动两岸同胞越走越近、越走越亲,写下无数两岸一家亲的生动故事。

近年来,很多台湾青年回到大陆寻根问祖。北京大学国际关系学院台湾省籍博士生林彦辰兄妹三人,凭借爷爷生前留下的半张族谱在福建莆田找到亲人;出生在台湾桃园的90后小伙柯顺泉在云南“寻根”后定居昆明,在社交平台上发布短视频分享经历,获得网友点赞;台湾女孩赖籍籍借一个“清朝时期的地址”,在网友和宗亲的帮助下顺利寻根,她说,“真的好感动,断了300多年的线,瞬间再度连上了”……

然而,也有极少数的数典忘祖者。民进党当局歪曲否定“九二共识”,在岛内推行“去中国化”,欺骗台湾民众,阻挠破坏两岸交流合作,妄图强行割裂台湾与中华文化,割裂了两岸的历史连结和两岸同胞的血脉联系。

两岸同胞都是中国人,血浓于水、守望相助的天然情感和民族认同,是任何人任何势力都无法改变的。两岸同胞是一家人,欢迎更多台湾乡亲来大陆走走看看,参与到两岸交流大潮中来。

微言

讲好新时代的中国故事

张烁

参观南京雨花台烈士纪念馆,了解中哈(连云港)物流合作基地建设情况,游览大运河文化长廊……日前,由中国侨联指导的“追梦中华·奋进新征程”2023海外华文媒体江苏采访团活动举行,来自瑞典、马来西亚、德国、美国、澳大利亚、加拿大、阿根廷等国家和地区的海外华文媒体代表参加活动。

讲好新时代的中国故事,助力可信、可爱、可敬的中国形象走向世界,意义重大。实现中华民族伟大复兴的中国梦,是当代中国最宏大、最精彩的故事。当前,14亿多中国人民正在中国梦的感召下,以前所未有的历史主动精神、历史创造精神,自信自强书写民族复兴的绚丽篇章。

海外华文媒体融汇中西文化,连接海内外,在向国际社会讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色等方面具有独特优势。期待广大海外华文媒体心系桑梓、融通中外,发挥自身优势,办出风格特色,更好地发挥作用,为展现可信、可爱、可敬的中国形象,促进海内外中华儿女大团结,推动中外文明交流、民心相通作出新的更大贡献。

同根同源 血脉相连

禾立