

老主顾们活跃起来了,约车电话一个接一个,贵州遵义的一支货运车队——

车子跑起来,订单多起来

本报记者 程 焕

一线调研 经营主体看活力

现代物流是经济的“经脉”,一头连着生产,一头连着消费。今年以来,物流供需加快恢复,运行向好基础有效巩固。监测数据显示,4月10日—16日,全国高速公路货车累计通行5406.4万辆,环比增长13.96%。春江水暖,物流先行。在贵州遵义,有一支货运车队正在亲身感受当下的恢复势头。跑施工现场,跑企业厂房,跑田间地头……随着订单量大幅增加,“在路上”成为车队成员的常态。一辆辆穿梭忙碌的货车,成为这个春天的生动注脚。

——编者

每天早晨7点,贵州省遵义市红城车队负责人张压总会准时打开车队值班室的门,打扫屋子、烧好开水,等待队友们的到来。

最近,遵义市红花岗区东联络线旁的这间活动板房,总是热闹一阵,又马上归于平静。屋外,货车引擎的轰鸣声此起彼伏,随着声响远去,公路旁就会空出一个又一个停车位。从去年年底开始,随着订单的增加,张压和他的队友在路上的时间越来越多,闲在屋里的时间越来越少。

眼下的贵州,山花烂漫,草长莺飞。对张压和队友们来说,感受春暖花开最直接的方式,莫过于开着自己的货车四处送货。“车子动了起来,订单多了起来,有奔头!”

目前车队整体订单比去年底增长三成

东联络线,遵义市区一条连接南北的主干道,车来车往十分繁忙。中间一段数百米长的停车区,轻型卡车在路两边排起了长龙,这里是红城车队的大本营。

一双运动鞋、一件蓝色防风外套,和其他司机风格一样,张压穿着简单休闲。打理好值班室后,张压习惯沿着停车区溜达,一圈走下来,基本对当天的出车情况有了底。“去年年底以来,大家闲下来的时间越来越少,空车位越来越多。”张压告诉记者,半年前还整天凑在一起的队友,如今见面的频率不断降低,甚至一连好几天都打不上照面。

当然,车队事务并不是张压的全部工作,一线跑车才是他的主要收入来源。

离值班室不远的路边停车位上,一辆白色货车看起来略显沧桑。这是张压的车,每次外出前,他先要拿根撬棍绕车一周,在轮胎等部位敲敲打打,确定车况没有问题后,再进入驾驶室发动引擎。最近几个月,这辆车有2/3以上的时间在送货,活动范围多为遵义市内及周边区域。

从一辆二手小货车起家,11年来,这已经是张压上手的第三辆车。2017年,他和几位车友一合计,组建了红城车队。短短两年内,车队就吸引了当地120多位车主加入。

在和记者交谈的几个小时里,张压的手机一直没闲着。前些年联系寥寥的老主顾们又活跃起来了,工地的建筑设备、企业的生产物资、商铺的各类货品等,约车电话一个接一个。“有段时间没有感受过忙碌了,目前车队整体订单起码比去年底增长三成。”张压说,车跑起来,人都变精神了。

红城车队生意的逐渐恢复,是从去年冬天开始的。那会儿,车队只剩下50多辆车,不少人已经转行。早在去年上半年,老队友李成伟就卖掉自己的货车,在遵义市区开起了出租车。“老本行干起来最顺手,相信日子会越来越好吧!”今年春节前,张压在车队值班室又见到了李成伟,这次他带来了一辆全新轻卡。

李成伟的判断没有错,过完春节,订单一下子多了起来,他的新车整整跑了两个多

月。随着行业回暖,一些离开的队友又回来了,红城车队的货车逐步恢复到70辆。

等待着,摸索着,车队迎来了转机

等货源、等装载、等卸货……跑省内短途货运,真正在路上的时间并不算长,司机们更多是在等待中度过。

张压早就适应了这种工作节奏。等待时,他会打开车货匹配应用软件,将周边货源挨个点开查询一遍。从2020年初至今,这个习惯已经保持了3年多。

不同于企业化经营,红城车队更像一个自发组织,货源主要靠车主自己寻找。在2020年前,大家都有一些固定客户,平时各跑各的业务。后来,受到疫情影响,车队不少人面临客户流失、无单可接的情况。慢慢地,一些人离开车队另谋生路,剩下的人也开始思考应对办法。看到经常有人通过线上接单抢到货源,张压想起自己曾经也注册过账号,便尝试着去碰碰运气。“平台上,货主报价普遍偏低,即便这样还是得碰碰运气。”线上的情况也不容乐观,张压感到有些沮丧。

有一次接到送货去贵阳市开阳县的订单后,张压随手点开线上平台,发现正好有要从开阳县发回的货源。“100公里的活儿,通常情况下我们要价700元,可那次不到500元我也抢单了,至少回程不会放空了。”此后,张压每接到一单生意,总会再到平台找一单回程的货,油钱和过路费就有了着落。

张压的接单模式,是车队大部分人的思路。当然,也有人另辟蹊径。

杨均洪是车队的另一位负责人,他把目光盯上了同城货运。“拉零散货肯定干不过微型车,拉大件才是我们的优势所在。”杨均洪成立了一家搬家公司,并在多个平台开设账号,甚至不惜花钱做推广,让有需求的客户登录平台就能轻松找到自己。

杨均洪的办法很快奏效了,搬家业务比货运业务要丰富不少,至少不会让车辆闲下来。通过一段时间摸索,他发现一些公司搬家时,常常会处理大量废旧物品,不经意间他又找到了新商机。“花些钱把人家不要的东西包圆,往废品回收站一送,还能赚到一些。”忙不过来时,杨均洪常常请队友们来帮忙,相互扶持。

就这样等待着,摸索着,车队迎来了转机,也迎来了温暖的春天。

乡村货主成为车队新的客户群体

生意慢慢回暖,登录线上平台浏览货源信息,仍然是张压的日常习惯。司机可以选择通过不同途径找货源,货主也有很多方式找车。张压心里很清楚,必须在寻找货源上实现突破,往后的生意才能更有保障。

在张压的客户中,遵义市正安县一家养殖户让他印象深刻。最近一段时间,这家货主的用车次数明显多了起来。“养殖场在深山里,把车开进去不容易,要开出来就难了,拐个弯都得出身汗。”就在前不久,张压和队友一起去给这家养殖场拉饲料时,他们的车还差点陷进山沟里。

除了这家养殖场,张压发现,车队近期拉的货物里,农产品和农业物资占了很大一部分。粮食、饲料和农机设备等,都是他们最常运输的货物。“地方偏远,路况复杂,平台上的外地车一般不愿意接这种单,难怪货主要找我们本地司机。”虽然比在市区接单辛苦很多,张压和队友们也还是痛快地接下来。

“乡村货主能不能成为车队新的客户群体?”一个想法冒出来,但张压和队友们也不知道该如何开发更多的这类客户。

当红城车队意识到发展机遇时,对市场动向敏感的平台企业也已经行动起来。深耕互联网货运领域多年,贵州本土科技企业满帮集团发现,随着乡村振兴战略深入实施,特色农业产业遍地开花,但由于农村货运车辆少,农产品运输往往面临“找车难”瓶

颈。从去年开始,满帮集团陆续与贵州部分地方开展合作,为农户、合作社、农产品加工企业搭建运输通道,推动农产品更加便捷地进入市场。

红城车队也收到了平台的邀约,要不要接受?张压和队友有些拿不定主意。

今年2月,张压参加了贵州省交通部门与相关平台企业联合组织的座谈会,与全省同行一起探讨如何助力“黔货出山”。3月,他又去实地考察产业项目,想弄清当地农村的货源情况。“看了遵义市湄潭县一个菌菇基地,人家的确做成了规模,以后肯定需要大量运力。”考察回来,张压迫不及待地和队友们分析形势。未来何去何从,车队还没有做最后决定,但新的方向也让司机们倍感兴奋。

傍晚时分,一辆辆货车陆续归来,依次停好。填完台账,锁好值班室门窗,张压准备回家。落日余晖斜照在脸上,他觉得十分惬意,“明天应该又是一个大晴天。”

右图:张压在登记车队出车台账。

卢志佳摄(人民视觉)

下图:俯瞰红城车队停车区域。

卢志佳摄(人民视觉)

版式设计:汪哲平



记者手记

物流业见证经济实现良好开局

程 焕

值得关注的是,与前些年相比,红城车队的乡村货源增长显著。乡村振兴是乡村振兴的重中之重,长期辗转于城市间的货车,如今已经进村入寨。越来越多农特产品在物流业的保障下,源源不断走出大山,农民增收致富得到更多助力。

透过流动起来的物资、忙碌起来的车队,我们看见逐渐热起来的各类经济活动。中国物流与采购联合会日前发布的数据显示,3月份全国物流业景气指数为55.5%,较上月回升5.4个百分点,连续两个月回升幅度超过5个百分点。社会物流运行总体向好,业务总量恢复加快,物流业也将带动更多经济活动升温,共同推动并见证中国经济实现良好开局。

作为国家赋予海南的政策之一,海南离岛免税政策前后经历了9次大调整,政策不断优化,含金量持续提升。12年间,离岛旅客免税购物额度由最初的5000元提高到10

万元,免税品类由18类提升至45大类;政策实现对飞机、火车、轮船3种离岛方式的覆盖,并逐步将公务机、国内航线邮轮离岛旅客纳入政策享利群体;允许经营主体开设网上销售窗口,加贴商品溯源码,提货方式增加至5种。

同时,为满足离岛免税市场需求,促进境外消费回流,海南积极推进免税品品牌、品种、价格与国际“三同步”,吸引更多经营主体布局海南。

海南离岛免税政策实施12周年

购物金额达1850亿元

本报海口4月20日电(记者曹文轩)4月20日,海南迎来离岛免税政策实施12周年。记者从海口海关获悉:海南离岛免税政策自2011年4月20日实施以来,截至2023年4月19日,海口海关共监管离岛免税购物金额1850亿元,购物人数达3428万人次。

作为国家赋予海南的政策之一,海南离岛免税政策前后经历了9次大调整,政策不断优化,含金量持续提升。12年间,离岛旅客免税购物额度由最初的5000元提高到10

“3月份央行降准0.25个百分点,释放长期流动性,为经济恢复创造了良好的货币金融环境。”中国人民银行调查统计司司长、新闻发言人阮健弘在4月20日举行的新闻发布会上表示,今年一季度,我国金融运行总体平稳,流动性合理充裕,信贷结构持续优化,实体经济的融资成本稳中有降,金融支持实体经济力度明显增强。

近日,人民银行发布的金融统计数据报告显示,今年一季度,我国人民币贷款增加10.6万亿元,同比多增2.27万亿元。

“流动性合理充裕,金融总量稳定增长。”阮健弘介绍,今年以来,人民银行继续发挥结构性货币政策的精准导向作用,引导金融机构加大对普惠金融、科技创新等领域的金融服务,我国信贷结构持续优化,服务经济高质量发展。

数据显示,3月末,制造业中长期贷款余额同比增长41.2%,比各项贷款的增速高29.4个百分点;科技型中小企业贷款余额同比增长25.2%,比各项贷款的增速高13.4个百分点;普惠小微贷款余额同比增长26%,比各项贷款的增速高14.2个百分点。普惠小微的授信户数达5765万户,同比增长14.4%。

与此同时,从利率看,实体经济综合融资成本稳中有降。3月份新发放的企业贷款加权平均利率为3.96%,比上年同期低29个基点;新发放的普惠小微企业贷款利率为4.42%,比上月和上年同期分别低11和41个基点。

“预计今年信贷投放以及社会融资规模的增长将保持平稳。”阮健弘表示,人民银行将继续稳对实体经济的可持续支持力度,保持广义货币供应量和社会融资规模增速与名义经济增长基本匹配,巩固拓展经济向好的势头。

国家统计局发布的数据显示,一季度,全国居民消费价格指数同比上涨1.3%。

“经济基本面和高基数等因素使得近期物价有所回落。”人民银行货币政策司司长邹澜分析认为,随着金融支持效果进一步显现,消费需求有望进一步回暖,下半年物价涨幅可能逐步回归至往年均值水平,中长期看,我国经济总体供求基本平衡,货币条件合理适度,居民预期稳定,不存在长期通缩或通胀的基础。

近期,国际金融市场出现波动,人民币汇率小幅升值。“我国外汇市场运行平稳,市场预期保持稳定,人民币汇率双向波动。”邹澜表示,今年以来,我国经济运行企稳向好、预期改善,国际收支自主平衡,外汇储备规模继续稳居全球第一,良好的基本面对人民币汇率形成有力支撑。总的来看,今年人民币汇率仍将双向波动,总体会在合理均衡水平上保持基本稳定。

国网山东电力优化供电服务模式

保障企业科学高效用电

本报记者 侯琳良

电力作为项目落地和企业发展的保障,是企业安全稳定生产的基础条件之一。今年3月中旬以来,国网山东电力公司开展大走访活动,持续优化服务模式,让企业第一时间用上电,高效节能用好电,安全可靠不停电。

位于济南高新区孙村片区的算谷产业园项目占地387亩,总建筑面积约42万平方米。接到项目用电申请后,济南供电公司当即启动“双链长”机制,由客户经理作为“服务链长”发起项目需求单,组织“配套链长”及公司各部门协同开展工作。

当场确定外部接入线路路径,同步答复配套电网项目方案,全程跟踪项目土建工程进度,适时启动供电配套工程,多次督促配套电网工程实施……在“双链长”机制的推动下,3月30日,算谷产业园14860千伏安新装变压器成功送电。“办理产业园项目用电业务,我们一趟都没跑,都是供电公司上门服务,既省心,又省钱!”算谷产业园项目负责人孙彬说。

近期,国网山东电力所属市县供电公司通过走访园区、电力客户和重点项目,及时获取企业新增用电需求,主动为客户提供能效服务,帮助制定用能方案,降低企业用能成本。目前“双链长”机制已在所属市县供电公司全面推开,助力企业早接电、早投产、早创效。

山东柏菲玛克科技有限公司是一家生产生物基降解餐具、购物袋等环保产品的企业。3月16日,寿光市供电公司工作人员到企业走访时,依据新的工商业动态分时电价政策,在综合考虑企业生产特点、负荷利用率、峰谷用电比例等因素的基础上,指导企业调整生产用电方式,提高低谷时段用电比例。对比原生产方式,调整后每年企业可减少电费支出30余万元。

针对工商业动态分时电价政策,国网山东电力开发的“慧买电”购电交易系统仿真应用系统,正在省内7市105家企业试点应用。系统能帮助电力客户根据电价及时调整生产方式,优化用电曲线,降低用电成本。下一步,国网山东电力计划对“慧买电”功能进行优化完善,于今年6月在所属市县公司全面推广。

奔涌的电流更需要精益运维的保障。今年以来,国网山东电力持续提升应用无人机、可视化远程监控设备和带电检修等工作水平,保障客户可靠用电不停电。

3月29日,青岛市黄岛区供电公司无人机操作员王晓阳,熟练地使用无人机对京东方变电站主供电源线路进行检查。

京东方科技集团股份有限公司在黄岛区投资建设的物联网移动显示终端器件生产基地,是规模超大的移动显示模组单体工厂。青岛京东方光电科技有限公司电力技术负责人陈凯介绍,黄岛区供电公司应用无人机等设备对线路进行巡视,及时发现隐患并协调解决,保障了企业稳定供电。

全力满足企业用电需求,保障项目顺利推进,国网山东电力公司帮助更多电力客户科学用电、高效用电,助力推动经济社会高质量发展。

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶

126万人次到访第133届广交会第一期

12911家企业线下参展

本报广州4月20日电(记者李刚、白之羽、罗珊珊)4月19日,第133届广交会第一期结束。记者从广交会组委会获悉:一期展会累计进馆人流量超过126万人次,万商云集的盛况向世界展现了广交会的独特魅力和吸引力。

第133届广交会于4月15日至5月5日分3期在广州举办。第一期于4月15日—19日,共设家用电器、建材卫浴、五金工具等20个展区,12911家企业线下参展,其中新参展企业

达3856家。

广交会新闻发言人、中国对外贸中心副主任徐兵介绍,不少采购商千里迢迢来到广交会,认为广交会综合性的特点满足了“一站式”采购需求。有些参展企业首日已收获300万美元意向订单,工业自动化及智能制造展区有参展企业的订单达1000万美元。同时,现场看样、实地看厂、调整产品设计方案后再下单的成交模式逐渐增多,本届广交会上很多企业表示已有大量客户预约实地看厂。