

升级工艺、创新设计，云南临沧——

# 碗窑村的陶艺“蝶变”

张帆 徐元锋 符皓

## 艺术改变乡村

村民杨丕伟没有想到，变化来得这么快！云南省临沧市博尚镇碗窑村，清晨，一名游客走进杨丕伟的“素陶小院”，在数百件陶器中，一眼看中了一个高约30厘米、绘有石榴花图案的陶罐。陶体光滑晶莹，石榴花用当地特色的“铁锈花”工艺绘成。

这个陶罐是杨丕伟参加非遗研修班的作品。相比此前村民制作的类似产品，这件经过艺术“加工”的陶罐增值了上百倍。

## 专业团队走进偏远山村

碗窑村有近300年的土陶烧制历史，被中国民间文艺家协会命名为“中国碗窑土陶文化之乡”。陶器制作技艺是云南省级非物质文化遗产，全村目前有63户专职制陶户，陶制品主要包括日常生活中常用的缸、坛、碗、罐、壶等。但很长一段时间以来，这一传统手艺并没有为村民们打开致富的门路。

“村民大多做些腌制咸菜的坛罐罐罐，产品同质化严重。”碗窑村党总支书记杨章庭说，村里的土陶产品价格一直上不去。

近年来，随着乡村振兴深入推进，对口帮扶博尚镇的云南大学组织专家探索创新土陶产业发展。于是，长期从事云南陶瓷史和陶瓷工艺文化研究的云南大学吴白雨教授团队来到了碗窑村。

“特色不明、缺乏装饰、做工粗糙、产品雷同……”几番调研下来，吴白雨认为，缺乏文化内涵，缺少艺术特色，是碗窑土陶难以“出圈”的关键。

针对村民跟风制作热销陶器的现象，吴白雨说：“把其他地方的制陶配方和技艺复制过来，不是创造，只是模仿，再像也不是本真。”

2022年秋，在云南大学牵线搭桥下，为期25天的“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划——云南陶瓷设计创新助力乡村振兴研修班（临沧专项）”在碗窑村开班。来自清华大学、中国艺术研究院、景德镇陶瓷大学等院校的11名专家学者前来授课。

“除了拉坯，还有泥板成型、泥条塑形，还可以用模具加上手工雕刻、绘画，创作出富有

## 核心阅读

云南临沧碗窑村有近300年的土陶烧制历史，是“中国碗窑土陶文化之乡”。近年来，当地开设非遗研修班、研发特色工艺、创新陶瓷设计、发展茶陶产业，以艺术赋能乡村振兴。

右图：吴白雨（中）在为村民讲解铁锈花工艺。  
本报记者 张帆摄



特色的产品。”实践课上，清华大学教师王耀玲边讲边示范，学员们围在周围边看边记。“我做了27年土陶，现在才知道除了拉坯，还可以用手捏。”杨丕廷感叹。

## 创新技法激活文化基因

碗窑村土陶的特色在哪里？吴白雨和团队一直在思考。

一次参观当地博物馆时，一只明代陶碗引起了吴白雨的关注。经过仔细观察，吴白雨发现碗底有用当地含铁、锰等元素的原料绘制的铁锈花图案。专家经过研究、论证，认为铁锈花自然随意的风格，十分适合碗窑村的土陶，可以极大地丰富土陶的文化内涵，激活当地文化基因。

研修班老师、景德镇陶瓷大学教授张亚林决定，放弃原先安排的青花装饰课程，改用氧化铁颜料教学员铁锈花装饰技法。

在陶器上作画，可难倒了不少村民。

“拿毛笔写写画画，这感觉比锄头还重。”61岁的村民邓安康是省级非遗传承人，制陶几十年，初拿画笔，难免感觉生手。

“不要太复杂，用最简单的图案表达出创意。”经验丰富的老师们很快想出办法，为学

员设计了一系列简笔画：一个简单的数字“2”，经过不同速度和笔力的勾勒，就变成一片叶、一只鸟……在老师的鼓励下，学员们在酒坛、腌菜罐、盘子上画了起来，老师们还设计了一系列图案，全部画出来供学员选用。

“刚开班那阵，学员还不多，后来好多不是学员的村民也来旁听，晚上不少学员自发到培训基地做陶器作业。”研修班举办期间，博尚镇党委书记王一户每天都要到村里了解培训情况，将村民们前后的转变看在眼里。

## 以茶带陶促进产业振兴

乡村振兴既要培育人，更要形成优质产品和产业。放眼云南，已有建水紫陶、玉溪青花、华宁釉陶等知名产品，碗窑村土陶要在市场竞争中站稳脚跟，就必须创立品牌、打开市场。

为此，吴白雨和团队成员为碗窑村提出了打造“临沧茶陶”品牌的产业发展路径。据介绍，博尚镇高岭土的品位和储量极高，自明代以来，碗窑村一直在生产茶炉、茶罐、茶壶、茶碗等茶器具；同时，临沧市野生古茶树和栽培型古茶树资源丰富，是产茶大市和普洱茶原料基地。

以茶带陶，以陶促茶。碗窑村的土陶变茶陶，融通了茶和陶两大产业，找准品牌定位，发挥地域特色。“临沧茶陶”的发展思路让村民们眼前一亮。

“现在已制作出500多件铁锈花茶具，每件价格上涨了50%。”看准茶陶发展前景，省级非遗传承人罗星青开始积极谋划：“希望把村里新成立的专业合作社充分利用起来，通过专业分工搭建流水线，扩大茶陶的生产规模……”

产业前景良好，当地一批制茶人也开始向制陶业转移。

“以前我对碗窑村的土陶不了解，宁愿舍近求远去买其他地方的陶器。”博尚镇的年轻制茶人杨帆也参加了研修班的培训，看到铁锈花装饰出的精美茶具，杨帆与父亲杨德印转身做起了茶陶生意。“政府推动力度大、政策优惠多，我们信心很足。”杨德印说。

“窑变”，是陶瓷工艺的专有名词，指陶器在烧制过程中，因窑内温度变化、陶瓷表面纹理、釉色出现出乎预料的自然变化。一些巧夺天工的陶瓷艺术珍品，就是在“窑变”过程中产生的。

碗窑村的乡村振兴之路，恰如一次“窑变”，最终的模样令人期待。

## 新语

去观察、去思考、去书写，让写诗成为追寻文学价值、思考生活意义的一种方式，也为生活注入更多诗意

“赶时间的人没有四季，只有一站与下一站。”

作者是谁？王计兵，一个远离故乡的外卖员，一个5年写了2000多首诗的文学爱好者。近来，《一个人，也要活成一个春天》等集结普通人诗歌作品的诗集出版上市，朴实的文字、浓烈的情感，让人为之感动、沉思。

中国素有风雅颂的诗歌传统，民间诗人是文学创作的重要作者。据统计，仅在短视频平台上，目前就有约60万人在写诗。产业工人、快递小哥、都市白领、田间农人……不管是值守流水线还是穿梭大街小巷，不管是伏案桌前还是行走在田埂，诗歌成为他们的心灵寄托。

诗歌不是远去的风景，更不是孤芳自赏的盆景。一首《赶时间的人》，获得数万点赞，2000万的阅读量，被网友称为“劳动者之歌”；一本出自农村诗人的《月光落在左手上》，销量超过10万册；一名自称“隔花人”的“地摊诗人”，在社交平台上圈粉数十万……或许这些诗歌大多稚嫩，但简单、本真的文字，往往能直击心灵。不同职业、年龄、性别的人，在日常生活中，共同选择以诗歌的方式，发现和创造更多诗意的瞬间，在奔腾向前的时代，留下普通人的见证。

有人说，在当下谈论诗歌，似乎不合时宜。当短视频的流行碰撞经典书籍的阅读，当人工智能一气呵成写出五言七律，人们是否还需要字斟句酌、赓续诗歌这一古老的文学传统？

是的，我们还需要诗歌。

学生在视频网站的评论区，用诗歌倾诉青春的苦恼和甜蜜；上班族在手机备忘录里，用诗歌记录工作的点滴、家庭的温情；工人在视频号里朗诵自己的诗篇，用诗歌定格感悟和浪漫。通过这些包罗万象的主题、独一无二的诉说，我们得以了解诗歌背后的个体，也得以倾听他人的声音，感受更为丰富的精神世界。

更重要的是，多元的创作群体、丰富的诗歌主题、热情的文学讨论，让人看到诗歌的更多可能。从“为你读诗”“读首诗再睡觉”等微信公众号，到线上“斗诗大会”、读诗直播，互联网的新媒介介入，形塑了诗歌生动的面貌，吸引了大众多样的参与。在文学的广场上，需要有专业作家的笔触，也需要有普通人的声音，参差多态的声部，构成了时代的合唱。

去观察、去思考、去书写，让写诗成为追寻文学价值、思考生活意义的一种方式，也为生活注入更多诗意。

# 生活需要更多诗意的瞬间

陈世涵

## 中国国际广播电视信息网络展览会开幕

本报北京4月19日电（记者刘阳）由国家广播电视总局指导，广播电视科学研究院主办的第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2023）于18日—21日在北京举行。

本届展会以“大视听 向未来”为主题，展会设在首钢园新会址，其间举行主题报告会、展览、系列专题论坛及相关活动。展区总面积5万平方米，共设置20多个展区，来自全球的600余家企业和机构参展；会议活动30余场，演讲嘉宾300余人，同期“CCBN云展会”小程序集中展示视听领域前沿技术产品超3000种。

展会首次设立互联网电视展区，展出互联网电视领域科技与内容融合创新成果，展示丰富多元的视听内容以及智能生活场景。展会还首次设立电视剧制作技术展区，展示我国电视剧拍摄、制作、存储、传播、评价、监管技术创新发展状况。



近日，浙江省绍兴市柯桥区，游客坐着乌篷船看社戏。近年来绍兴市加快文商旅融合，推进文创大走廊建设，进一步彰显文化魅力，擦亮城市文化名片。

张辉摄（影像中国）

## 国家考古遗址公园博览会举行

本报武汉4月19日电（记者吴君）国家考古遗址公园博览会暨“考古中国·长江中游文明进程”专题展览开幕式近日在湖北武汉举行。展览依托一系列重大考古新发现，全面展示长江中游文明进程，不少文物为首次展出。

来自13个省份的23家国家考古遗址公园相关负责人、来自10个省份的19家服务商参加博览会，涵盖全国主要的代表性大遗址，分布广、类型多，囊括遗址公园建设的代表性企事业单位，涉及规划、设计、施工、监理、安全、运营全链条。

据介绍，此次展览主要展出2020年以来安徽、江西、河南、湖北、湖南的考古新成果，聚焦公元前3700年至公元前221年的长江中游地区，从新石器时代的文明曙光，到中原夏商文化对本地文明的催生、周王朝对南方的经营、楚对南方的开发，直至秦统一这一历史进程。展览展出文物180余件（组），依据考古学与历史文献、科技手段等多学科的综合研究成果，从“九江共中——古国时代的长江中游文明”和“江汉朝宗——夏商周时期的长江中游文明”两个方面以物见事、以物证史，生动阐释了中华民族共同体的发展路径和中华民族多元一体的演进格局。

此次展览从4月18日起对公众开放，将持续至8月10日。

## 中国金鸡百花电影节长期落户厦门

本报北京4月19日电（记者付文、潘俊强）记者从日前召开的厦门文化影视产业推介会上获悉：经中国文联、中国电影家协会研究，中国金鸡百花电影节暨中国电影金鸡奖颁奖典礼自2019年起，将连续10年在福建厦门举办。2023年中国金鸡百花电影节暨中国电影金鸡奖颁奖典礼将于11月上旬举办。

推介会上，中国电影家协会和厦门市政府共同签署了战略合作协议。协议明确，中国电影家协会将支持并推动引入各类有助于提升品牌影响、促进影视产业集聚的行业资源落地厦门，包括电影活动品牌、头部影视企业、电影技术人才、影视投资机构等。厦门市政府将持续加强影视产业发展基础设施建设，不断提升品牌知名度和服务产业发展能力。

## 锡林郭勒盟文旅招商推介会举办

本报北京4月19日电（记者张帆）18日，由内蒙古自治区锡林郭勒盟行政公署主办的“辽阔草原·锡林郭勒”文化旅游招商推介会在北京举办。

会上，锡林郭勒盟围绕当地丰富的文化旅游资源进行了推介，介绍了“畅游锡林郭勒”系列旅游产品，包含草原生态、休闲度假、亲子研学、越野穿越、生态康养、时尚旅拍等六大主题。同时，锡林郭勒盟与京津冀等地多家企业签订战略合作协议，签约旅游招商引资项目。据悉，锡林郭勒盟还将分别在杭州、郑州、广州、南京等地举办相关推介会，与更多企业合作签约文旅项目。

锡林郭勒盟被列为内蒙古自治区旅游那达慕永久举办地，依托丰富文旅资源和一系列精彩的活动安排，“辽阔草原·锡林郭勒”的知名度和品牌影响力将进一步提升。

本版责编：杨暄 管璇悦 陈圆圆

## 科普职称评审试点启动

见》指出，优化科普人才发展政策环境，畅通科普工作者职业发展通道，增强职业认同。合理制定专职科普工作者职称评审标准。

据介绍，自2019年以来，北京、天津、安徽、湖南等10个省份启动科普类职称评审工作，并且取得了一定的社会效果。此次中国科协在人社部支持下示范性专设开展科普专业职称评审，是国家相关部门首次开展科普人才职称评定。

根据通知，评审设置自然科学研究系列

重要依据，对编辑科普书籍，创作科普教材教案、视频、剧本、讲解稿，策划科普展览和活动策划，研发科普展品，运营维护科普信息资源平台等提出要求。

“当前，科普已经不仅仅是普及科学知识，更重要的是培育科学方法、科学思想和科学精神，而这急需大批高质量科普人才。”中国科普研究所所长、研究员王挺表示，畅通科普人才发展通道，有利于调动科技人员参与科普的积极性。

据了解，基于科普事业发展需求，中国科协正在组织实施科普人才托举工程，在开展科普专业职称评审的同时，对科普人才培养进行深入研究。希望相关高校建立科普学科，扩大硕士点、博士点，更好培养高水平科普人才。

从评审标准业绩条件来看，科普研究方向主要对科普研究课题（项目）提出要求；科普内容资源创作和传播方向将科普作品作为

本报北京4月19日电（记者喻思南）“科普作品也能像论文一样成为职称评定指标了。”记者从中国科协获悉：为完善科普人才评价机制，畅通职业发展通道，中国科协日前印发通知，试点开展在京中央单位自然科学研究系列科普专业职称评审工作。

提升全民科学素质，需要一支专兼结合、素质优良、覆盖广泛的科普工作队伍。据科技部统计数据，2021年全国科普专、兼职人员数量为182.75万人。这一人数占科技人力资源总量的比例不到2%。我国高质量科普人才存在较大缺口，与科普人才缺乏职业认同和上升通道密切相关。

通过开展职称评定，发展科普人才的讨论由来已久。2022年9月，中办、国办印发的《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意