

开栏的话

中央经济工作会议部署今年经济工作时强调,需要从战略全局出发,抓主要矛盾,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,抓住重大关键环节,纲举目张做好工作。《政府工作报告》提出,支持中小微企业和个体工商户发展,构建亲清政商关系,为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境,用真招实策稳定市场预期和提振市场信心。

今年以来,各项助企稳企政策措施密集出台,广大中小微企业和个体工商户经营状况持续改善,各地市场稳步恢复向好,为经济发展增添生机活力。今起本版开设“体验·走近身边小商户”栏目,记者深入采访中小微企业和个体工商户,感受他们的发展信心,分享他们的发展故事,倾听他们的美好期盼。

玻璃万顷水云铺,大半人家住近湖。太湖边上,78岁的杜有鹏和73岁的老伴儿正享受着明媚春光和如画风景。老两口从宁夏银川市出来旅游,前几天到达太湖,想在附近的民宿区住上一宿。

“没有预约,还有房间吗?”杜有鹏驾车沿着太湖边上的十里明珠堤一路行驶,停在位于江苏无锡市滨湖区嶂青社区的“山居壹聚”民宿门前。民宿老板毕建林迎了上来,笑盈盈地说:“就剩一间了,要不要来看看?”

民宿建在半山腰上,两栋小楼共有11个房间。在这里,记者体验了一回前台接待员的工作:给客人办理好入住,拎着箱子带他们上了楼。推开二楼房间的窗户,清新的空气迎面扑来,近处是绿意盎然的大草坪,远处是苍翠起伏的秦皇山,沿着环路可以通往山上的茶园。看到环境如此宜人,杜有鹏干脆地说:“我们决定多住几天!”

活动多、人气旺,民宿生意加快复苏

在办理人住时,记者与杜有鹏拉起了家常:“您为什么选择民宿呀?”

“现在各地旅游的人气旺了。有时候不提前预订,临时找住宿挺难。我们白天在太湖边的鼋头渚看了樱花,晚上计划到拈花湾景区看灯光秀,用手机一查,景区酒店已经全订满了,就想着到附近的民宿碰碰运气,没想到这儿比酒店还惬意。”

“也是巧了!原本两周前房间就预订光了,有个来自上海的团队预约到茶山采茶,但今天客人临时调整房间,多出来一间房,你们感兴趣也可以去采茶。”毕建林说,“茶园就在后山上,走着就到了。明天上午采茶,下午晾晒,晚上炒制,当晚就能喝到自己亲手摘的绿茶了。”杜有鹏和老伴儿听了很感兴趣,当即决定多住一晚。

记者和老杜夫妇在房前屋后转了转,发现这家民宿热闹得像一个小景点:住店的客人满满当当,还不时有一些周边游客进进出出,或者前来参观预约,或者专门拍照。毕建林介绍,平时,民宿的客人主要来自无锡、上海、浙江等地,但今年春天,来自北京、广东、四川、宁夏的客人明显增多。“我们位于无锡太湖国家旅游度假区,距离灵山胜境和拈花湾等知名景区只要10分钟车程,最近正值草长莺飞的旅游旺季,吸引了不少客人远道而来。”毕建林说。

据统计,今年一季度,滨湖区鼋头渚、拈花湾等景区接待游客人数超400万人,同比增长45%,实现旅游总收入超50亿元,同比增长超50%。

毕建林介绍,多数客人是来太湖景区旅游的。最近,无锡市举办各类旅游节、樱花节、马拉松等丰富的活动,直接带火了旅游市场,也给周边民宿带来了客人。

回到前台,记者又接待了一位装备齐全的游客,是前些天来参加无锡马拉松的外地比赛选手:“比赛结束了,人也放松了,都都来了,先玩几天再回去。”

“活动多、人气旺,更加坚定了我们民宿经营者的信心。”毕建林介绍,“今年前3个月,我家民宿的住宿、餐饮等营收共计50余万元,比2019年同期增长了20%左右。”

毕建林家所在的嶂青社区,共有7家民宿,山下一路之隔的和平社区、群丰社区、古竹社区,还有250家大大小小的民宿,构成了连片民

小微经营主体是稳增长、稳就业的底气所在,是社会经济发展的活力、潜力和韧性所在。通过各方共同努力,广大中小微经营主体一定能攻坚克难,迈上高质量发展快车道,为推动经济运行整体好转发挥更大作用

批发零售、住宿餐饮和居民服务等行业以中小微企业为主,他们为百姓生活提供便捷服务和优质商品。这个春天,民宿一房难求,小餐馆排起长队,小超市人流不断……身边小店的人气回来了。

我国中小微经营主体数量庞大。目前登记在册的5000多万户企业中绝大多数是中小微企业,此外还有1.1亿多个体工商户。这些中小微经营主体一头连着经济大局,一头连着社会民

体验 走近身边小商户 新时代·追梦人

跟访江苏无锡市民宿业主

把信心转化成发展动力

本报记者 姚雪青



图①:江苏无锡市“山居壹聚”民宿业主毕建林(左)迎接游客上门。 陈斌摄
图②:毕建林在晒茶。 冯静摄

府伸出了援手。”毕建林算了一笔账:过去3年间,房租减免3.55万元,免税8万余元,缓交6名员工社保3到6个月,还获得了无锡市发改委下发的文旅行业纾困资金5000元,“政策实打实,让我们发展更有信心。”

今年以来,随着旅游市场整体复苏,民宿行业迎来发展新机遇,毕建林也参加了两次由旅游主管部门组织的培训班。

“一次是2月15日,文旅部在四川举办了全国首批等级旅游民宿主人培训班,专家给我们讲解了民宿消防安全管理要求、旅游民宿标准条款、公共场所卫生法规等等。”毕建林翻出讲课材料向记者介绍,“我印象最深的是,今年中央一号文件提出,实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级。这更坚定了我们发展的决心。”

只要肯努力、肯动脑,民宿的明天会更好

“就是这块大草坪,到时可以布置户外自助餐。”“有几位要留下住宿?”“客串”接待员的当天,记者还接待了一对95后小夫妻。他们计划在这里举办一场草坪婚礼,这次是带着司仪一起来,安排住宿和餐饮细节。

新娘小朱告诉记者,她和家人商量好,搞一个小而美、派对式的结婚仪式,既轻松又浪漫。记者陪着小朱走在大草坪上用砖石建起的生态

步道,遥望用鲜花装点的背景墙,小朱很喜欢:“这里真是温馨浪漫又生态自然。”

“现在已经有10场草坪婚礼预约。”毕建林介绍,目前,餐饮和住宿之外的非传统项目收入,已经占到民宿总收入的20%左右,这也是民宿转型升级的新方向。

“现在年轻人崇尚自然,越来越多人喜欢草坪婚礼。”毕建林介绍,2020年底,他花了大半年时间,带着工人们将民宿后面闲置的1200平方米荒山林清理出来,平整土地,铺上草坪,为新业态做好准备。

去年6月,毕建林接到第一个草坪婚礼订单,新人们将现场美图上传到社交平台,迅速刷屏,新业务渐渐打开了市场。自此以后,来民宿办活动的客人渐渐多了起来:春天举行小型音乐会、夏天举办啤酒节、秋天组织采摘活动、冬天策划篝火晚会……这里甚至还成为综艺节目和平面广告的取景地。“只要肯努力、肯动脑,民宿的明天会更好。”毕建林翻开手机里一段段拍摄的活动视频向大家展示,话语中满是骄傲。

前不久,一家银行主动上门洽谈业务:从事乡村旅游的小微企业,享受3%左右利率的融资优惠。“这和我们计划的方向不谋而合!”毕建林心动了。

“国内消费市场潜力大,我要把信心转化成发展动力。今年计划贷款50万元,将隔壁一间老房子打造成‘百变空间’,既能当多功能会议室,又能作为城市书房和乡村驿站,为周边居民和景区游客提供公共服务。”毕建林憧憬着美好未来。

本期统筹:欧阳洁、林丽鹏

求周转快、周期短和频率高的特点,创新更多金融产品和服务,帮助企业纾困解难。

政策帮扶提质增效。今年以来,市场监管总局开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”,通过重构企业生产流程、改进关键工艺等手段,帮助小微企业提升产品质量。在这方面,还需继续细化举措、精准帮扶。

数字服务激发活力。在数字化改革浪潮中,各地区各部门创新数字化服务手段,“数字小微平台”“小微数字社区”等不断涌现。未来,还应不断探索数字赋能小微企业的有效路径,助力小微企业数字化转型。

中小微经营主体在推动经济发展、带动就业增收、服务社会大众等方面发挥着不可替代的作用,是稳增长、稳就业的底气所在,是我国经济社会发展的活力、潜力和韧性所在。相信通过各方共同努力,广大中小微经营主体一定能攻坚克难,迈上高质量发展快车道,为推动经济运行整体好转发挥更大作用。

市场漫步

金融活水精准滴灌。资金是企业的血脉,近年来,相关部门引导金融机构加大对小微企业和个体工商户资金支持。下一步,还应进一步增强小微金融专业化服务能力,针对小微企业资金需

消费万花筒

春回大地,茶叶飘香。近日,湖北省恩施芭蕉侗族乡芭蕉茶叶鲜叶临时交易市场变得热闹起来。

“鲜叶价格比去年上涨15%左右,茶农们卖茶热情高。”湖北省供销社合作社直属企业湖北省茶业集团恩施金凤茶叶有限公司总经理姚茂云介绍,鲜叶运到车间,经过一整夜摊晾,第二天清晨7点开始制茶。杀青、理条、干燥色选……7至10个小时后,一批春茶就新鲜出炉。当晚,乘上“恩施—武汉”快递专线,翌日清晨运抵汉口码头,销往全国各地。

在浙江杭州,漫山遍野的茶树青翠欲滴。新采的西湖龙井,经过炒制之后,沁人心脾的茶香飘散到空气中。好茶离不开科技助力。近年来,杭州市西湖区供销社合作联社企业杭州西湖供销溯源科技有限公司加快体系建设,为茶叶贴上“身份证”,消费者一扫码便可以知道茶叶的相关信息,这对炒茶人的手艺提出了更高要求。

日前,中国茶叶流通协会发布的《2022年中国茶叶产销形势报告》显示,去年全国茶园面积达4995.40万亩,同比增长2.03%;全国茶叶内销市场保持平稳,销售总量为239.75万吨,同比增长4.15%。

报告显示,当前,消费者对茶产品的需求变化主要呈现三个趋势:一是品牌、文化等因素凸显,茶消费文化味更浓;二是日常消费更趋理性,实用性更强、性价比高的茶产品受欢迎;三是健康理念推动茶消费需求保持增长,低糖、低脂、低盐、零添加等茶产品受欢迎。据统计,近年来,我国无糖包装茶饮增速达20%以上。

“我国茶类消费结构正在加快调整升级。”中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆介绍,我国消费市场稳定,新茶饮、花草茶及茶衍生品等新品消费快速增长。

各产区有关部门以及行业龙头企业更加注重补短板、固弱项,加速构建自主可控、安全高效的产业链供应链,并向茶旅游、新茶饮等新消费供给渠道延展。

王庆认为,要把握好传统与创新、品饮与健康、标准化与个性化的关系,培育新型消费,推广绿色消费。推动传统茶文化与消费新需求融合发展,释放年轻消费群体潜力,促进传统茶消费焕发新活力。

市场资讯

4项家电新国标发布实施

本报电 近期,国家市场监督管理总局(国家标准委)批准发布了《家用和类似用途保健按摩垫》《浴室电加热器具(浴霸)》《家用和类似用途热泵热水器用全封闭型电动机一压缩机》《家用和类似用途中央电暖系统 第1部分:通用要求》4项家电领域推荐性国家标准,新标准的发布有助于提高相关产品质量,规范市场上相关产品的生产和销售,推动家电产业持续健康高质量发展,保护消费者的合法权益。

新修订的《家用和类似用途保健按摩垫》规范了化学物质限量、噪声限值、对抗扰度、电磁场辐射等要求。新制定的《家用和类似用途中央电暖系统 第1部分:通用要求》填补行业发展中标准空白,为系统集成商、系统集成商在开发设计、匹配集成、安装调试等方面提供指导,保障产品及系统可靠性,降低使用风险,提高用户体验。

(林丽鹏)

商务部推动老字号守正创新

本报电 由商务部流通业发展司、北京市商务局指导举办的“心动老字号——2023年‘老字号嘉年华’启动大会”日前在北京举行。

老字号是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”,推动老字号守正创新,对促进消费持续恢复和扩大具有重要意义。今年,该活动将与百个老字号商家合作,在全国多地举办老字号论坛,发布区域老字号“活力指数”“打卡地图”,助力老字号品牌运营。

目前,我国有中华老字号1128家,全国老字号年营业收入超过2万亿元。商务部相关负责人表示,“心动老字号”活动是商务部2023年“老字号嘉年华”重点活动之一,将为老字号守正创新发展注入新动力。

(王珂)

本版责编:罗珊珊 版式设计:张丹峰