

文创台灯、潮流玩具、主题咖啡馆……国家级非遗无锡惠山泥人——

# 守得住传统 跟得上新潮

本报记者 姚雪青

## 守护文化遗产 彰时代新义

当传统泥塑艺术遇到现代金属制品，会发生什么？

今年春节期间，在江苏省无锡市举办的“美好生活登山节”上，完赛的选手们惊喜地领到一份特殊奖品——“惠山泥人奖牌”。彩绘着惠山古镇的铝合金材质奖牌上，镶嵌有小巧精致的传统惠山泥人“阿喜”，吸引了许多目光。

“这一奖牌是为登山活动定制的，我们对‘阿喜’形象进行了创新：脸蛋更圆、眉眼含笑，与金属质地相得益彰，也与惠山古镇浑然一体。”奖牌设计师、无锡市惠山泥人厂高级工艺美术师周汉庆介绍，将传统泥塑艺术与现代金属制品相结合，让奖牌既美观又实用，兼具纪念意义和收藏价值。

奖牌的“出圈”，离不开惠山泥人手艺人和相关从业者的不断努力。文创台灯、潮流盲盒、非遗主题咖啡馆……作为首批国家级非遗代表性项目，惠山泥人正在传承与创新的路上越走越远。

### 传统工艺“牵手”金属材料

惠山泥人是用惠山黑泥制作的彩色泥塑，距今已有400多年历史，其中“阿福阿喜”憨态可掬的形象十分经典。清朝时期曾有相关大小作坊40多家，而后许多作坊一度倒闭。1954年，地方政府将艺人与作坊组织起来，成立合作社进行生产，1958年更名为“惠山泥人厂”，2012年成为中华老字号企业。

然而，非遗传承又遇到了新的难题。“随着市场变化，传统的‘阿福阿喜’渐渐被各类新潮玩具比下去。”惠山泥人厂常务副总经理夏征介绍，厂里最少时仅20个师傅，2019年之前连续多年亏损，陷入生存困境。其实，2002年变更为股份制公司后，泥人厂也曾尝试创新，但产品设计受传统思路局限，仍以“阿福阿喜”和戏曲人物等经典形象为主，创新始终“小打小闹”，开发出的文创产品大多也未离开摆件这一传统功能。

创新，迫在眉睫。2020年，惠山泥人厂开始结合节庆活动、传统民俗等探索非遗保护与创新的新路径。延展产品的功能属性是第一步。以奖牌的创制为例，周汉庆介绍，惠山周围的稻田

### 核心阅读

创新传统工艺，延展产品的功能属性；开发潮流玩具，发掘古老非遗的青春模样；走进日常生活，带来更多沉浸式体验……作为首批国家级非遗，无锡惠山泥人已有400多年历史。如今，惠山泥人创新呈现形式、融合现代生活，让非遗文化活起来、火下去。

中，有种“搓而不纹，弯而不断，干而不裂”的黑色黏土。团队延续这一原料，用黑泥手工捏出4寸大小的“阿喜”后，开模“复刻”出尺寸统一的泥坯。两种材料的融合如何实现？为了泥人与金属的第一次“牵手”，周汉庆和同事们尝试了近10种胶水，在半个月赶制出1200枚奖牌。

此外，工艺师们还研发出一系列美观又实用的物件：一轮印着水墨画的皎洁圆月前，用泥塑制成的“嫦娥”倚栏杆，按下开关，点亮“圆月”，中秋定制款台灯展现眼前；一只红色泥塑小兔在球形的玻璃罩中，它不仅是八音盒、小夜灯，还是一个“大展宏图”加湿器……这些巧思，出自惠山泥人厂44岁的高级工艺美术师周璐之手。

“灵感源于日常生活，只要找到连接点，传统泥人也可以与现代生活相结合。”周璐说。

### 时尚元素“碰撞”非遗文化

嘟囔脸、背带裤，这是大阿福？不，这是潮流玩具“徐泥摩摩”。

“在传承经典形象的同时，我们也想做一款年轻人喜爱的潮流盲盒。”惠山泥人厂的文创团队经过调研，了解到90后、00后年轻人更喜欢具有时尚气息、个性鲜明的人物形象，便与一家设计公司合作，对“阿福阿喜”进行挖掘，前后修改了数十版方案。

惠山泥人厂副总经理王杰拿出当时的设计图纸：“最终提取出圆脸、发髻、肚兜这3个有辨识度的元素加以二次创新——女孩发髻上增加发带、男孩穿着时尚的背带裤。潮玩的名字来自一名本土音乐人为泥人



创作的主题曲，团队发现用无锡话讲惠山泥人时发音像NANIMOMO，节奏轻快又有潮流感。经过讨论，潮玩的新形象取名为徐泥摩摩(NANIMOMO)。

团队结合无锡本土美食设计系列主题盲盒，一经推出，便在线上线下受到欢迎，月销量最高时达1万盒。

开发文创，一度也面临不同声音。“我担心这一步迈得太大。”夏征是从业30多年的高级工艺美术师，使用PVC新材料，进行3D打印批量生产的潮玩，是否会超越传统的边界？迎合市场是否会“拉低”惠山泥人的品质和文化定位？夏征等从业者在思考。

然而，师傅们的看法也在逐渐发生改变。“以前，惠山泥人的订单每月一两万元，2020年以来逐步增加，现在稳定在每月20万元。”夏征了解到，许多年轻人、外地游客在买了盲盒后，开始好奇和关注其背后的非遗文化：“原来这就是惠山泥人。”

王杰坦言，从实践来看，惠山泥人给了潮玩产品文化底蕴，而网红产品又让非遗焕发活力，两者互为支撑、互相反哺。现在，惠山泥人厂扭亏为盈，去年还新招了4名00后学徒，非遗技艺后继有人。“我们要守得住传统，也能跟得上新潮。”夏征说，如今，传统惠山泥人与徐泥摩摩在产品设计上互相启发借鉴，让老技艺焕发新活力。

### 沉浸体验“解锁”消费场景

周末，无锡南长街一间紧邻运河的咖啡店。顾客赵女士翻开菜单，上面罗列着“阿福摩卡”“阿喜拿铁”“泥人美式”……店长马

柯热情地介绍：“我们是‘徐泥摩摩’咖啡店。”“惠山泥人，以前我只在图片上看过，没想到还能跟咖啡结合。”在店长的提示下，赵女士注意到，这间咖啡店的与众不同：江南园林式的门窗下，摆放着一排“大阿福”；地板和桌布的颜色，都是经典的“泥人红”；桌椅左侧是一排排徐泥摩摩文创专柜；对面的展示区，还有一名老师正在现场捏泥人。

赵女士选择了“咖啡+体验”套餐：除了喝咖啡，还能学习“捏泥人”的简单操作。“我叫朱雪琴，来自惠山泥人厂，从事这项工作30年。现在我一边在咖啡店教捏泥人，一边赶厂里订单。这些大大小小的泥人，就是客人订购的产品。”现场老师这样介绍自己。

“好酒也怕巷子深。非遗的保护传承和发展，除了将人请进来，也要主动走出去。”王杰说，尝试“咖啡馆+泥人体验店”，不仅因为咖啡馆氛围轻松休闲，客人停留的时间更充裕，还考虑到业态模式的复制性。马柯介绍，对于这一非遗项目的开发，无锡市政府还给予专项补贴，店铺租金低于周边价格一半以上。目前，每天店里客流约200人次，周末、节假日可达500人次。在无锡，“徐泥摩摩”咖啡店已经陆续开了10家，分布在历史文化街区、公园等多个场所。

“从拓展功能性，到解锁新材料新工艺，再到走进人们的生活，惠山泥人的非遗创新始终在路上。”王杰说，下一步还将与食品、文创、服装类大型连锁品牌合作，以传统又现代的面貌、丰富且沉浸的体验，让更多人了解泥人、传承非遗。

上图：“徐泥摩摩”咖啡店。惠山泥人厂供图

## 新语

3月，国际著名大提琴演奏家杨·沃格勒在国家大剧院音乐厅为观众呈现巴赫全套6首《大提琴无伴奏组曲》，这也是今年首位国外艺术家来到国家大剧院演出，打开文化艺术“请进来”的大门。随后，国际指挥大师瓦莱里·捷杰耶夫率马林斯基交响乐团重登国家大剧院，演出爆满，点燃了观众对文化艺术的热情。

剧院是推进文艺繁荣发展的重要载体，更是汇聚中外经典艺术的重要平台。国家大剧院自建院伊始，就将国际性作为办院宗旨之一，始终秉承着开放、包容的发展理念，邀请全球上千家艺术团、30余万名艺术家登上大剧院的舞台，绘就美美与共、美美与共的艺术画卷。文明因多样而交流，因交流而互鉴。2022年11月，我和剧院同事应邀赴欧洲3国交流访问，这期间我们也向多家国际艺术机构和艺术家发出邀请，得到积极回应。今年，国家大剧院的舞台迎来众多国际名家名团，这也正是国家表演艺术中心发挥其文化交流合作平台作用的重要体现。

打造文化交流合作平台，一方面需要吸纳世界经典艺术瑰宝，为我所用；另一方面要向世界展示中华优秀传统文化之美，彰显文化自信，讲好中国故事。15年间，国家大剧院累计创作推出了100部思想精深、艺术精湛、制作精良的中外经典剧目。这些作品中既有基于中国题材打造的原创作品，也有世界经典题材的中国全新制作；既有国家大剧院独立制作的剧目，也有与国际顶级艺术机构的联合制作。

10多年间，“国家大剧院制作”始终坚持走国际路线，足迹遍布42个国家和地区的156家艺术机构。2015年，深受观众喜爱的国家大剧院原创舞剧《马可·波罗》曾赴意大利中部、南部多个城市进行巡演，将动人的中国故事与中华文化搬上更为广阔的世界舞台。国家大剧院大型新编史诗京剧《赤壁》在奥地利维也纳、匈牙利布达佩斯、捷克布拉格进行巡演，让世界感受中国艺术的独特魅力。今年，国家大剧院管弦乐团、合唱团将赴巴西、阿根廷等地进行巡演，与当地优秀乐团深度合作，呈现联合音乐会。国家大剧院制作儿童歌剧《没头脑和不高兴》、普契尼经典歌剧《贾尼·斯基基》，将赴亚洲多个国家演出。通过合作演出、联合制作、国际巡演等方式，国家大剧院希望为世界贡献中国智慧，让中国的艺术经典唱响世界，向世界展示真实、立体、全面的中国。

“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。”在不断扩大文化交流的过程中，国家大剧院通过构建常态化合作机制，深化国际交流合作。国家大剧院积极擘画行业发展蓝图，建立世界剧院北京论坛、世界交响乐北京论坛、台湾舞美国际论坛常态化交流机制。2020年，我们发起成立了世界剧院联盟，目前已有18个国家27家机构成为联盟成员。在联盟框架下我们与来自国内外的艺术同行加强合作、分享经验、共享资源、共谋发展，取得了丰硕成果，达成了诸多共识，在包括剧目联合制作、开展艺术论坛、青年艺术家培养、线上线下演出交流、艺术普及教育等方面，建立常态化合作机制，推动世界文化艺术资源全球共享。

办剧院、做文化是一项伟大的事业，也是一项长期的工程，需要潜移默化的浸润，需要水滴石穿的坚持。我常说国家大剧院应该“高高在上”，这个“高”，指的是站位高、眼界高、标准高、质量高。要用国际视野、世界眼光，扩大中国在世界的影响力。特别是要积极推动中华文化走出去，向世界讲好中国故事、传播中国声音。作为国家文化平台，我们更应当广泛搭建深入交流合作的大平台，更应当发挥强大的凝聚力和聚合合力，在文化之都构建中主动担当，在国际交往中展现形象，跻身国际一流剧院行列，日益成为全球艺术同行的关注点和示范标杆，不断推动人类命运共同体这一建设理念在世界剧院和全球表演艺术领域落地生根。

(作者为国家大剧院院长，本报记者王珏整理)

## 以文艺推动文明交流互鉴

王宁

## 欢庆「三月三」

17日，广西桂林市榕湖小学学生跳起竹竿舞，欢庆“三月三”。

榕湖小学举行“壮族三月三 传承民族情”文化活动。师生们唱山歌、跳竹竿舞、做五色糯米饭，感受绚烂多彩的民俗文化。

李凯摄 (影像中国)



钟楼街位于山西省太原市迎泽区，因一座钟楼得名。这条街始于宋元，盛于明清，兴于民国，是太原市地标性商业文化街，见证了太原百年商业的快速发展，镌刻着千年府城的繁华印记。

历经沧桑，这条老街逐渐不能满足城市发展和市民需求。经过一年多的更新改造，2021年9月，钟楼街开街迎客。如今，老街热度不减，信步其中，青灰色的民国风建筑一步一景。一条主街，25条小街巷，老建筑、老字号散落其间，新业态不断生长。不久前，钟楼步行街入选第二批国家级旅游休闲街区。

28年前，山西晋中的郝月明“赶时髦”，在钟楼街上的开明照相馆拍了一组婚纱照。28年后，他的女儿结婚，也专程来到这里。开明照相馆在钟楼街开了100多年，定格无数幸福瞬间，也记录着社会变迁。前些年，老道的钟楼街被人们遗忘，照相馆的经营也大不如前。

“改造后，这条街又热闹起来了。春节期间，每天要为30多个家庭拍摄全家福。”开明照相馆相关负责人介绍。

### 山西省太原市钟楼街探索更新改造

## 老街巷长出新业态

本报记者 付明丽

钟楼街上，像这样的百年老店有十几家，太原市半数老字号都聚集在这里。改造后，老字号原址回归，延续世代传承的产品、技艺和服务。同时，老味道、老手艺变成“流量担当”，打开了游客了解太原的一扇窗。

“我们定期调研，指导老字号根据市场不断优化服务，希望钟楼街的高人气，能进一步擦亮老字号这块招牌。”钟楼步行街综合服务中心主任张璐芳说。

灰白砖瓦、朱红梁柱，斑驳石、老式墙钉。这是钟楼街传统民居的代表之作——120号院。

120号院建于清末民初，是太原市为数不多的“三进大院”。前身是一家钱局，后来又成为供销社、宿舍、医院等。随着钟楼街

改造，120号院变成了钟楼书院，一场场读书沙龙和展览在这里举办。

山西画家萧刚曾在这些老建筑里办过20多场展览，第一次选在商业街。但看过场地后，他打消了疑虑，“院子古色古香，钟楼街上也有很多文化空间。”

120号院的“归来”是钟楼街老建筑保护、恢复、激活的生动写照。钟楼街片区历史遗存丰富，有书业诚、亨升久等5处文保建筑，合作大楼、老香村等6处文物建筑，以及7处历史建筑、25条历史街巷。改造过程中，这些建筑应保尽保、修旧如旧。

此外，钟楼、按察使牌楼、大中街和开化市门楼等已经不在的标志性老建筑，也根据

历史照片，原汁原味地进行了复建，重现太原人的城市记忆。

在升级老字号、恢复老建筑的同时，钟楼街还引入了许多文化味浓、体验性强的新业态。

走进晋礼文创店，手工缝制的虎头帽、博物馆系列书签、古建系列冰箱贴……各种IP的文创产品带着浓厚的山西文化元素。一间文创店也是城市会客厅，这里定期展出非遗传承人作品，店里的煤球咖啡成为年轻人打卡的“网红”产品。

张璐芳介绍，钟楼街发展“首店经济”，重点引入优质品牌的特色店、旗舰店和晋礼这样的山西首店，“结合百年老字号升级，实现文脉、商脉的互通延续。目前，街区已入驻品牌140多家。”

钟楼街周边旅游资源丰富，既有太原纯阳宫、太原文庙等国保单位，又紧挨着柳巷、食品街等传统商圈。“我们会探索更多有趣的互动方式，为钟楼街聚人气，提升游客体验。”太原市迎泽区文化和旅游局副局长牛艺龙说。

### 电影《周永开》上映

本报成都4月17日电 (记者王永战)以“七一勋章”获得者、全国优秀共产党员周永开为原型摄制的主题电影《周永开》近日在四川成都首映。该电影将于4月21日在全国院线上映。

今年95岁的周永开同志于1945年8月入党，历任达县地区巴中县委书记、达县地委副书记兼地区纪委书记等。他对党的事业无限忠诚，一辈子听党话、跟党走，用实际行动践行“党是一生的追随”的座右铭。离休后，他不遗余力参与万源市花萼山护林造林，推动花萼山建成国家级自然保护区，带动老区人民规模种植中药材脱贫致富，被人民群众亲切地称为“周老革命”。

电影《周永开》以周永开同志真实生活、坎坷经历、感人事迹为创作基础，围绕他的4个人生阶段，从不同侧面展示了他的崇高品质和传奇人生。该影片由达州市文化旅游投资有限公司、成都川纳嘉一影业有限公司联合出品，八一电影制片厂原厂长、茅盾文学奖得主柳建伟担任编剧。

### “夏衍杯”优秀电影剧本评出

本报北京4月17日电 (记者刘阳)17日，由中宣部电影局、中宣部电影剧本中心、中国夏衍电影学会共同主办的第十七届“夏衍杯”优秀电影剧本征集活动证书颁授仪式在京举行。

据介绍，此次“夏衍杯”征集活动共收到合格剧本1336部，经过多轮评选产生了15部入选作品。《广德楼》等3部作品获“优秀电影剧本”，《冰河铁马》等5部作品获“创意电影剧本”，《十五日夜》等7部作品获“成长电影剧本”。