

本报海口4月15日电（记者史哲、王珂、曹文轩）4月15日，为期6天的第三届中国国际消费品博览会闭幕。作为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示平台，本届消博会参展品牌数、新品发布数、总进场人数等各项指标均创新高，彰显了我国消费市场的生机活力和巨大潜力。

据承办方海南国际经济发展局统计，本届消博会共吸引65个国家和地区的3382个消费精品品牌参展，其中国际品牌2226个、国内品牌1156个，参展品牌数较第二届增加19%。进场观众超过32万人次，其中各类采购商和专业观众数量超5万人，来自意大利、法国、德国、日本、韩国、越南、印尼、泰国等35个国家和地区超过2000名境外采购商到会参与洽谈采购。

新品首发首秀方面，本届消博会共举办新品发布及展示活动311场，发布新品数量1000余件。其中，在“消博时刻首发首秀”新品发布会上，28家国际、国内知名消费市场主体携118件不同款式、不同系列的新品登场，涵盖时尚美妆、珠宝首饰、高端酒水、生物科技、智能生活、绿色消费、潮流玩具等众多品类。

本届消博会期间，还举办了主题论坛、游艇展、时装周、采购对接、国别推介等600余场活动。

## 第三批3种重点领域国家安全普及读本出版

新华社北京4月15日电（记者史竞男）为推动深入学习贯彻总体国家安全观走深走实，引导广大公民增强国家安全意识，在第八个全民国家安全教育日来临之际，中央有关部门组织编写的第三批3种重点领域国家安全普及读本——《国家海外利益安全知识百问》《国家人工智能安全知识百问》《国家数据安全知识百问》近日由人民出版社出版，在全国新华书店发行。

第三批重点领域国家安全普及读本，是中央有关部门组织编写的《总体国家安全观普及丛书》中的3种，采取知识普及与重点讲解相结合的形式，内容准确权威、简明扼要、务实管用。读本始终聚焦总体国家安全观，准确把握党中央最新精神，全面反映国家安全形势新变化，紧贴重点领域国家安全工作实际，并兼顾实用性与可读性，配插了图片、图示和视频二维码，是普及总体国家安全观教育和提高公民“大安全”意识的重要辅助读物。

高质量发展，也呼唤着良好的营商环境。以深化“放管服”改革为抓手，海南先后颁布实施营商环境相关法规和重要政策40余项，发布营商环境创新示范案例29个。2022年底，海南挂牌成立全国首个营商环境建设厅，“一体四面”统筹推进营商环境、政务服务、数据共享、社会信用等工作。

## 守牢生态红线不动摇

在海南环岛旅游公路儋州段，有一条“蛙行道”。青蛙可以通过涵洞穿行，安全通过马路。这是该公路首条专门给两栖动物通行的生态通道，于3月23日实现主体结构完工。

为蛙修路、为鱼砌坡、为鸟留巢、为树让路……人与自然和谐共生理念正深入人心，彰显出海南以生态立省、建设生态一流、绿色低碳自贸港的决心。

生态立省，首先要求体制机制改革。为此，海南取消12个市县的GDP考核，初步建立流域上下游生态保护补偿机制，并创新探索生态产品价值实现机制。

国家公园建设不停步。作为首批5个国家公园之一，去年12月28日，海南热带雨林国家公园自然资源确权登记完成登簿，给自然资源上了“户口”。截至去年底，海南长臂猿已连续3年实现种群数量增长，由4群27只增加到6群37只。2023年，海南将完成热带雨林国家公园第一期勘界立标。

紧抓标志性工程建设，打造国家生态文明试验区。4月3日，我国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”抵达文昌海域油气群的作业区，海上油气开发向“绿电时代”迈进。重点行业场所生物降解塑料替代品占有率达81.6%。“六水共治”取得阶段性成效，地表水水质优良率达94.9%，实现全岛生活垃圾零填埋。博鳌零碳示范区第一批16个项目已建设完成，预计每年可实现减碳9055.8吨，是示范区现状碳排放量的67.4%。

2022年，海南全省空气质量优良天数比例为98.7%，PM2.5浓度下降到12微克/立方米。同时，第一轮中央环保督察整改清零、第二轮到期完成率100%，国家海洋督察整改到期完成率100%。海南正以青山绿水、碧海蓝天的优势，在新时代赶考路上奋楫扬帆。

“海南在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，将进一步用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，让海南成为新时代中国改革开放的示范。”海南省委主要负责人表示。

敢做，就要解放思想、敢闯敢试、大胆创新。海南省委、省政府“猛药祛疴”摆脱“房地产依赖症”，“重典治乱”实施房地产调控。2023年海南省政府工作报告指出：“房地产市场调控成功闯关，经济结构不断优化。”

敢闯，就需调结构、增动能，以高质量的现代化产业体系带动自贸港的高质量发展。近年来，海南着力发展以旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业为支撑的现代化产业体系，四大主导产业占全省地区生产总值的比重由53%提升至70%。重点园区现代化产业体系建设成效明显，2022年，13个自贸港重点园区累计完成投资1261.5亿元，实现营业收入超过1.8万亿元、同比增长31.6%。

敢布局，就得放眼全球、着眼未来。4月10日—15日，第三届消博会举办。消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会。近年来，海南加快推进国际旅游消费中心建设，购物、医疗、教育三大境外消费回流发展迅速，离岛免税销售额5年超1300亿元。

背靠国内，面朝国际，海南加快推进高水平对外开放。放大《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）与自贸港政策叠加效应，海南提出要打造“两个总部基地”——中国企业进入东南亚的总部基地和东南亚企业进入中国市场的总部基地。2022年，海南与RCEP成员国货物进出口额711.8亿元，同比增长23.7%；外贸进出口总值首次突破2000亿元关口，比上年增长36.8%，增速较全国快29.1个百分点。

坚持创新驱动，用好政策优势，发展种业、深海、航天3个未来产业。今年是海南科技创新翻身仗三年行动收官之年，海南全社会研发投入增速连续3年保持全国前2名，海南正打造国内一流科技创新高地。

看种业，崖州湾种子实验室挂牌运行，国际玉米技术创新与成果转化中心建设项目主体结构封顶，“南繁硅谷”建设提速；览深海，“探索一号”科考船搭载着“奋斗者”号载人潜水器，人类首次抵达蒂阿曼蒂那海沟开展实地观察和取样工作；观航天，全国首个商业航天发射场开工。

## 海南稳步推进自贸港建设——

# 风劲潮涌逐浪来

本报记者 赵 鹏 孙海天

风劲潮涌逐浪来。4月15日，第三届中国国际消费品博览会在海南海口闭幕，本届消博会多项指标创新高。消博会“买全球、卖全球”的火热气氛，既体现出海南建设自由贸易港的政策优势，也展现了中国面向全球、持续推进高水平对外开放的信心和决心。

2018年4月13日，在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上，习近平总书记郑重宣布：“党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。”

5年来，海南按照“一本三基四梁八柱”战略框架，夯实基础，稳步推进，逐步构建起自贸港政策制度体系；180多项政策文件相继落地实施；全岛封关运作准备工作全面启动，64项工作任务、31项建设项目及27项压力测试事项有序推进……持续推进制度集成创新，坚定推进高质量发展、加快产业结构优化，努力形成人与自然和谐发展新格局。

新时代新考卷，新征程新未来。牢记习近平总书记嘱托，海南全省上下踔厉奋发、笃行不怠，一个开放、自由、便利的海南自贸港正蓬勃兴起。

## 抓制度集成创新不停步

发展靠改革，创新促发展。

4月3日下午，海南舒普生物科技有限公司加工增值超30%免关税产品“二线出区”，2100公斤迷迭香提取物顺利销往山东烟台、河南新乡、湖南永州等地。至此，海南自贸港首批“一线放开、二线管住”进出口政策试点扩区5家试点企业已全部完成政策全闭环落地。

加工增值超30%免关税政策的落地见效，是海南全岛封关压力测试的重要一环。从洋浦保税港区先行先试，扩大到海口两个保税区试点，再到扩区至海关特殊监管区域外的重点园区……海南不断推动政策扩大范围，让政策落地生“金”，让企业实实在在得到实惠。

把制度集成创新摆在突出位置，海南省委

慎终始如以高标准制度体系建设推进海南自贸港建设。

看数据——以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为代表的180多项政策文件相继落地生效，“两个15%”所得税优惠政策、三张“零关税”清单有序实施。优惠政策不断“扩围”，惠及越来越多的经营主体。经营主体5年增量超过之前30年总和，增速连续36个月保持全国第一。

看案例——过去5年，海南累计发布制度创新案例134项，极简审批成为全国标杆，率先探索“承诺即入制”“准入即准营”改革。现代航运物流扩容增量，国际定期货运航线新增13条，洋浦港集装箱吞吐量增长2.9倍。

封关运作是海南自贸港建设的重要节点。2023年4月，琼海博鳌机场“二线封关”口岸项目封顶，成为海南自贸港首个封顶的封关运作项目；3月，作为自贸港封关运作建设项目中最大的基础性工程，位于琼州海峡两岸的海口新海港和南港“二线口岸”（货运）集中查验场已开始土方回填、材料加工等各项工作，未来每年可为172万辆离岛货车和4400万吨离岛货物实现“一次过检、一次查验、一次放行”的无感通关；4月，海南省委部署全岛封关运作准备工作，提出要尽快开展实质性压力测试。

据海南省副省长倪强介绍，总投资约117亿元的25个全岛封关运作第一批项目已全部开工建设，自贸港关键政策成效初显。

5年来，海南省地区生产总值年均增长5.3%，地方一般公共预算收入年均增长4.3%。其中经济外向度5年提高15个百分点，2022年达34.7%；实际使用外资在2018年、2019年、2020年连续3年翻番，5年总额超之前30年总和。

## 咬定高质量发展不松劲

2022年4月，习近平总书记在海南考察时强调，“要把海南更好发展起来，贯彻新发展理念、推动高质量发展是根本出路。”

实现高质量发展，海南敢做、敢闯、敢布局。

倒逼产品创新。这款运动器材搭配了趣味小游戏，让消费者觉得运动更有趣。”泰山体育产业集团品牌部部长宋坤说。

在德国卡赫展台，工作人员手持一个加油枪形状的清污装置，按下开关，喷嘴瞬间喷出高压蒸汽，冲刷出镜子边缘的污垢。“清污过程只需水和电，避免了化学剂残留可能引发的过敏反应。”卡赫中国相关负责人说。

连续三年参加消博会，艾纳诗集团总经理滕滕杰说：“中国消费者越来越关注健康，我们从初代产品、迭代产品到此次带来的健康睡眠系统，就想更好服务消费者。”

当前，我国消费市场呈现恢复增长态势，消费韧性、潜力大、活力足的特点没有改变，消费发展长期向好的基本面没有改变，消费提质升级的大趋势没有改变。本届消博会上，众多来自国内外的“高、新、优、特”产品集中亮相，折射出我国消费升级的新趋势。

健康消费成为热点。健康生活理念被更多人接受，健康产品和技术不断突破创新，体育健身、健康家居、医疗保健等渐成市场热点。央行不久前发布的《2023年第一季度城镇储户问卷调查报告》显示，人们健康消费的意愿高涨。

绿色消费深入人心。国家发改委、商务部等部门去年发布《促进绿色消费实施方案》，对进一步促进绿色消费做出部署。一季度，随着政策逐步落地见效，绿色消费方式正成为更多消费者的自觉选择，绿色低碳产品的销量和市场占有率进一步提升。

在消博会海南农垦热作产业集团展台，一张由天津碳排放交易所颁发的碳中和证书摆放在显眼位置；在交通银行展区，使用了可降解材料的绿色低碳主题信用卡占据了大幅海报……绿色消费元素随处可见。

智慧消费需求旺盛。智能消费需求是消费升级的一个重要方面，相关产品和服务的销售火爆。去年，商务部等13部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，聚焦更好满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求，做出一系列部署。一季度，各主要平台智能家电产品销售实现较快增长。

时尚消费亮点突出。时尚消费走热，是消费需求个性化、多样化、品质化的重要体现。在上海，开在弄堂里的私房菜，因为独具风格的装修和菜品，吸引各地客人前来品尝；在北京，751D·PARK北京时尚设计广场里，年轻人排队体验潮流零食、咖啡茶饮、艺术书籍、家居设计品……

本届消博会上，国潮国货备受青睐。保利文化、景德镇制等一批国内消费精品和老字号集中展出，吸引了不少观众。在钟薛高展台，从起名、口味再到设计，均由AI参与甚至主导的“AI冰棍”让不少追新的消费者专程前来。在“时尚精品展区”，K11集团的展品琳琅满

目。来自全球各国的艺术家将设计融入日常生活，把时尚带给更多消费者。

## 增加新供给，新产品新服务更加丰富

本届消博会汇聚了全球3000多个优质消费品牌，许多细分行业的国际头部品牌首次参展，一大批国内精品和老字号集中展出，将进一步丰富消费市场的选择，更好满足人民群众多样化、品质化的消费需求。

新产品丰富新选择。在天猫国际“城市骑行”展区，戴上VR眼镜，骑上山地车，眼前的场景徐徐展开，吸引着体验者继续骑行。在海南国际会展中心一期迎宾大厅，华为春季旗舰新品首展首秀拉开了序幕。在巨幅宽屏上，由华为P60系列手机拍摄的照片清晰显现，让台下的观众直观感受到产品性能。

新服务激发新活力。在得物APP展台，不少消费者前来体验“AR虚拟试穿”功能。研发超过2万个鞋类数字模型，得物APP实现“云试鞋”，帮助消费者买到更合适的商品。“我来消博会啦！”对着科大讯飞双屏翻译机说出这句话，屏幕上马上显示出对应的英文。这款最多支持83种语言在线翻译的智能翻译机，拥有演讲翻译、同声字幕等功能。

新场景带来新体验。在消博会美团展台，最新亮相的“零售大屏”吸引了不少观众驻足。通过这块大屏，人们可以看到“购、吃、玩、娱”四个板块的信息和内容，也拉近了消费者和即时零售的距离。

新模式提供新便利。在卡西欧展区，摄影师拿着手持云台，为直播间的观众展示新品手表的细节。为了展现高纳仕珠宝的光泽，主播招呼旁边的工作人员帮忙打光……在消博会场馆，一场场直播带货活动把优质商品展现给更多消费者。

放眼全国，随着市场供给不断优化，消费热点逐步拓展，升级类商品消费需求不断释放。1至2月，我国限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、书报杂志类商品零售额同比分别增长3.8%、5.9%和12.8%，增速分别比限额以上单位商品零售额高2.3、4.4和11.3个百分点。

直播带货等线上购物模式，让消费者购物更加方便。1至2月，我国线上购物较快增长，全国实物商品网上零售额同比增长5.3%，增速比社会消费品零售总额高1.8个百分点，拉动社会消费品零售总额增速1.2个百分点；占社会消费品零售总额的比重为22.7%，比上年同期提高0.7个百分点。

随着各项政策措施持续发力，供给结构不断优化，消费场景更加丰富，消费市场恢复向好的势头将更为强劲，一定能更好发挥对经济增长的支撑作用，为构建新发展格局、推动高质量发展作出更大贡献。



4月15日，浙江省嵊州市长乐镇高海拔茶园已全面进入采摘期。千亩茶园，风景如画。

张亮宗摄(人民视觉)

（上接第一版）期待在广交会上与老朋友见面、叙叙旧。”

广交天下、互利共赢，老朋友喜相逢，新朋友也纷纷到来。在尼日利亚经营一家家电采购贸易公司的葛嘉楠，穿行在各家电企业展台，了解新产品、新技术。“我们非常看好中国企业开发的智能系统和产品品质，除了直接采购外，希望与更多中国企业在产品协同开发、联合开拓市场等方面深度合作。”葛

嘉楠对广交会抱有很大期待。

展台上人声鼎沸，会议室掌声阵阵。广交会开展首日，第二届珠江国际贸易论坛多场分论坛也在紧锣密鼓进行。

在首届“贸易数字化创新发展”论坛上，商务部相关负责人表示，目前已经制定了粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区的建设方案，将开展贸易数字化指标体系研究，推动货物贸易数字化

发展取得积极成效。

在“知识产权保护和贸易高质量发展”论坛上，中国国际贸易促进委员会负责人表示，期待各国政府部门完善对话交流机制，积极维护和发展知识产权合作体系，深化共建“一带一路”国家和地区知识产权务实合作。

接下来的几天里，新品首发、贸易促进、研讨推介等形式多样的活动还将持续举办。

# 求是

中国共产党中央委员会主办

## QIUSHI

编辑：求是杂志编辑委员会 出版：求是杂志社

2023·08 总第637期 4月16日出版(半月刊)

---

**加快构建新发展格局 把握未来发展主动权** 习近平

**把握未来发展主动权的战略部署** 本刊编辑部

**全力推动构建新发展格局取得新突破** 国家发展和改革委员会

**坚定不移做中国新型政党制度的实践者推动者维护者** 郑建邦

**在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家** 闫 栢

**深入学习贯彻党的二十大精神 加快构建新安全格局** 陈一新

**国家安全是民族复兴的根基** 王灵桂

**为强国建设、民族复兴凝心聚力** 本刊评论员

**调查研究是我们党的传家宝** 曲青山

---

**奋力推动新时代财会监督工作高质量发展** 中共财政部党组

**扎实推动水利高质量发展** 李国英

**深刻领会中国式现代化的世界意义** 齐 玉

**以首善标准书写抗疫大考的首都答卷** 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

**经济社会发展统计图表：**

**中国制造业采购经理指数各指标情况** 国家统计局

**中国核动力事业的拓荒牛彭士禄(英模人物)**