

强国必先强农,农强方能国强。习近平总书记在广东考察时强调,“推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴,解决好城乡区域发展不平衡问题。”

铿锵话语,语重心长。实施乡村振兴战略,是党中央作出的重大决策部署,是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手。新时代十年来,乡村振兴扎实推进,农村面貌明显改善,农业农村现代化迈上新台阶。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。新征程,新奋斗,各地区各部门锚定建设农业强国目标,全面推进乡村振兴,切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给,建设和美乡村,打造各具特色的现代版“富春山居图”。广袤田野上,农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,一个个生动场景汇成全面推进乡村振兴的壮阔画卷。

解决好吃饭问题、保障粮食安全,要树立大食物观

确保重要农产品特别是粮食供给,是实施乡村振兴战略的首要任务。

4月10日,习近平总书记位于湛江市东海岛的国家863计划项目海水养殖种子工程南方基地考察时强调,“中国是一个有着14亿多人口的大国,解决好吃饭问题、保障粮食安全,要树立大食物观,既向陆地要食物,也向海洋要食物,耕海牧渔,建设海上牧场、‘蓝色粮仓’。”

“我们牢记总书记的嘱托,给渔业种子装上‘中国芯’,建好海上牧场、‘蓝色粮仓’。”基地负责人陈丹说,基地主要开展海水鱼虾的良种选育、种苗繁育等研究,已经填补了多项技术空白,实现了南美白对虾等育种水平质的飞跃,产业价值不断提升。

从粮食到不断升级,从粮食安全到粮食安全,浓缩着“保障好初级产品供给是一个重大战略性问题”的考量,饱含着“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中”的牵挂。树立大食物观,习近平总书记科学擘画:“解决吃饭问题,不能光盯着有限的耕地”“向森林、草原、江河湖海要食物,向植物动物微生物要热量、要蛋白,多途径开发食物来源”。

在四川内江隆昌市界市镇,一片“川东竹海”每年提供春笋1.5万吨以上;小龙虾、淡水鱼,湖北水产品养殖面积和产值连年攀升;在黑龙江伊春,建起180个特色种植基地,打造“森林大厨房”……

新时代表十年来,我国农产品供给结构不断优化,大豆油料种植面积稳中有进,优质专用农产品日益丰富,菜果、猪肉、羊肉、禽蛋、水产品产量均居世界首位。

习近平总书记指出,“种业是现代农业、渔业发展的基础,要把这项工作做精做好。”

推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴

本报记者 朱隽 贺林平 常钦 郝静娟

在山东良垦种业有限公司良种繁育基地里,株株麦苗青壮,从这里走出的“良星系列”种子已累计推广4亿多亩,为国家增产粮食500多亿斤;湖北嘉鱼潘家湾金润农业科研试验基地,叶球紧实的“思特丹”甘蓝打破垄断,成为长江流域越冬甘蓝主栽品种……

“用中国种子保障中国粮食安全”“把当家品种牢牢攥在自己手里”。目前,我国农作物良种覆盖率在96%以上,自主选育品种面积占比超过95%。从“国家队”到“生力军”,种业企业阵型加快构建,瞄准“卡脖子”难题,擦亮农业“芯片”,推广应用制种新装备新技术,提升良种综合生产能力,不断凝聚种业振兴核心力量。

“只有把牢粮食安全主动权,才能把稳强国复兴主动权。”谆谆嘱托化为坚决行动。各地区各部门强科技、保供给、拓资源,政策及时跟进,措施精准到位,粮食“十九连丰”,肉蛋奶供应充裕,农业供给侧结构性改革深入推进,农业大国加快向农业强国迈进。

迈上新征程,实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,加快构建多元化食物供给体系,不仅能把中国饭碗端得更牢,更让中国饭碗成色更足。

加快构建现代乡村产业体系,发展新型农村集体经济

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。

习近平总书记在广东考察时强调,“加快构建现代乡村产业体系,发展新型农村集体经济”。

茂名高州市根子镇素有“中国荔枝第一镇”的美誉,根子镇柏桥村有2000多年的荔枝种植史。

习近平总书记在柏桥村考察调研时指出,这里是荔枝之乡,荔枝种植有历史传承和文化底蕴,特色鲜明,优势明显,发展空间广阔,要进一步提高种植、保鲜、加工等技术,把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

“总书记为我们的特色产业发展指明了方向。”柏桥村驻村第一书记何霞说,“我们要传承好千年荔枝文化,提升荔枝品质,努力拓宽销路,让荔枝这个‘土特产’成为富民兴村的致富果、幸福果。”

各地区各部门因地制宜聚力乡村振兴,培育发展农村新产业新业态,开发农业多种功能,挖掘乡村多元价值,把资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势,乡村特色产业步入高质量发展快车道。

——打好“特色牌”,做好“土特产”文章。“一亩油茶百斤油,好日子再也不发愁。”在河南省光山县,油茶果成为乡亲们的致富果。脱贫户袁明永和妻子在司马光油茶园里干活,土地流转费加务工收入,一年能挣3万多元。“过去是荒山,现在真的变金山喽!”袁明永说。

立足特色,精准发力。截至2022年底,全国新建40个优势特色产业集群,50个国家现代农业产业园、200个农业产业强镇。小荔枝、小苹果、小木耳、小黄花……一个个“土特产”变身乡亲们增收致富的大产业。(下转第三版)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加快构建新发展格局 把握未来发展主动权

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快构建新发展格局 把握未来发展主动权》。

文章强调,我国14亿多人口整体迈进现代化社会,规模超过现有发达国家人口的总和,其艰巨性和复杂性前所未有,必须把发展的主导权牢牢掌握在自己手中;我国是一个超大规模经济体,而超大规模经济体也可以也必须内部可循环。事实充分证明,加快构建新发展格局,是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策,是把握未来发展主动权的战略部署。我们只有加快构建新发展格局,才能夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性,才能在各种可以预见和难以预见的狂风骤

雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力,确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断,胜利实现全面建成社会主义现代化强国目标。

文章指出,两年多来,构建新发展格局扎实推进,取得了一些成效,思想共识不断凝聚、工作基础不断夯实、政策制度不断完善,但还存在一些突出问题。总体看,全面建成新发展格局还任重道远。加快构建新发展格局,要从两个维度来研究和布局:一是更有针对性地加快补上我国产业链供应链短板弱项,确保国民经济循环畅通;二是提升国内大循环内生动力和可靠性,提高国际竞争力,增强对国际循环的吸引力、推动力。

文章指出,必须坚持问题导向和系统观念,着力破除制约加快构建新

发展格局的主要矛盾和问题,全面深化改革,推进实践创新、制度创新,不断扬优势、补短板、强弱项。第一,更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,增强国内大循环动力和可靠性。要把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,供需两端同时发力、协调配合,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,实现国民经济良性循环。第二,加快科技自立自强步伐,解决外国“卡脖子”问题。第三,加快建设现代化产业体系,夯实新发展格局的产业基础。第四,全面推进城乡、区域协调发展,提高国内大循环的覆盖面。只有实现了城乡、区域协调发展,国内大循环的空间才能更广阔、成色才能更足。第五,进一步深化改革开放,增强国内外大循环的动力和活力。

一次生动而深刻的调研示范

新华社记者 朱基钗 黄玥

岭南四月,正是春风和煦的好时节。新时代以来,习近平总书记第4次到广东考察调研。

这是总书记在全面贯彻党的二十大精神开局之年的首次地方考察,也是2023年全国两会之后,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动之后的第一次外出调研。

4月10日至13日,4天时间,湛江—茂名—广州,自西向东穿越粤西大地,从琼州海峡之畔到珠江之滨,辗转千里,习近平总书记不辞辛劳,一路调研,一路思索。

这一路,一幕幕场景不断转换:有“黄金水道”的车船如织,有“海洋卫士”的茁壮成林,有荔枝园里的绿意盎然,有企业车间的机器轰鸣……

这一行,一张张面孔跃然眼前:培育良种的渔业专家自信满满,尝到种荔枝甜头的乡亲们笑容灿烂,开展自动驾驶实验的年轻人神情专注,深耕中国市场的外商代表充满期待……

调查研究,中国共产党人的“传家宝”。

翻开《之江新语》,打头第一篇就是《调研工作务求“深、实、细、准、效”》。刚刚启动的主题教育,党中央决定把“在全党大兴调查研究”作为重要内容。

从总书记此次广东调研的足迹中,我们可以深切体悟到其中的真谛。调研主题和对象很重要。为何

去广东?

这是深思熟虑的选择:“我对广东的工作始终寄予厚望”“广东是一个窗口。到广东来看一看,了解一下党的二十大以来都有哪些新进展新气象”。

总书记历次考察广东,都正值党和国家事业前进的重要节点。

作为“排头兵、先行地、实验区”,广东肩负重任,当仁不让。这次考察中,总书记赋予广东新的重大使命——“在推进中国式现代化建设中走在前列”。

中国式现代化,这是前无古人的伟大事业。从理论上的破题到实践上的推进,“桥和船”在哪?总书记此行,是解剖麻雀,也是一次鲜活的案例指导。

调研之深入、作风之扎实,令人印象深刻。

就拿考察第一站湛江来说。总书记一天之内先后考察了国家863计划项目海水养殖种子工程南方基地、麻章区湖光镇金平岛红树林片区、徐闻港、徐闻县大水桥水库4个地方。考察点路途遥远,总书记沿雷州半岛南下,一直到我国大陆的最南端。

迎着朝阳出发,沐着夜色而归,为的是多看一看当地的发展变化,了解掌握更多实际情况。

每到一处地方,总书记都细致地同基层群众唠家常、算发展账。茂名柏桥村的荔枝树下,询问荔枝价格、销售渠道、果农收入,还

特别关心荔枝的保鲜问题。广汽的展厅里,从新能源汽车的价格到销量,从材料工艺到电池技术,问得十分详细。

既有精准的具体调研,又有广泛的座谈交流。总书记亲自摸情况、直接听反映,寻求真知灼见的“源头活水”。

在广汽研究院,召开了一场别开生面的“调研会”。

10多名来自广东各个方面的代表围拢在一起,同总书记面对面。他们中有战略科学家,有高级工程师,有企业家,有大国工匠,有多家外企的中国区负责人。

现场气氛十分活跃,大家你一言我一语,畅谈思考体会,积极建言献策。总书记凝神倾听,不时插话询问,给予深入回应。

“很亲切、很和蔼”“没想到总书记对海洋渔业这么了解”“问得很细致、很具体”……这是基层群众见到这位“人民的勤务员”的真切感受。

“深受欢迎,以问题为导向,以指导实践为目的。”

此次广东考察,总书记一路深入调研,一路进行着深邃的思考,针对推动高质量发展、构建新发展格局的重点领域、关键环节,把脉问诊、精准指导。

从一个水库,了解的是水资源优化配置问题,进而寻求的是破解区域发展不平衡的有效路径。

大水桥水库的大堤上,总书记举目远望:“你们看,解决了水的问题,这里可以进一步发展”“这是一个战略性问题,要看得更深刻一点”。

从一片荔枝园,关注的是农村特色产业发展,进而思索的是如何全面推进乡村振兴、推动城乡协调发展。

面对柏桥村热情的村民,总书记娓娓道来:“我们要搞共同富裕,先富带后富,把后富的往前推一把”“乡村振兴要和这些‘国之大者’结合起来”。

在广汽调研,从车间里的一条生产线到一个个前沿研究的实验室,总书记感触颇深,再次强调:“要重视实体经济,走自力更生之路,实现科技自立自强。”

蓝图已经绘就,号角已经吹响,关键在埋头苦干,把蓝图变为现实。以调研开局,以调研开路。

新征程开局起步的关键时刻,总书记身体力行,以一次生动而深刻的调研为全党作出表率,引领广大党员干部用好“传家宝”、做足“基本功”,掌握实情、科学决策、抓好落实。

南海之滨,“春天的故事”掀开新的篇章。总书记的话语充满自信:“中国式现代化有目标、有规划、有战略,一定会实现。我们将进一步一个脚印扎扎实实向前推进。”

(新华社广州4月15日电)

国内航班从广东广州起飞,通过展示总体国家安全观百米图鉴、发放“国安号”纪念航模和动漫宣传册、有奖问答等多种形式,打造国家安全宣传教育“空中课堂”。

为了增强粤港澳大湾区民众国家安全意识,珠海打造了“国安号”主题轮渡,船头喷绘有醒目的“国安号”标识,船上摆放了国家安全法律法规等宣传资料,并为乘客准备了“国安号”纪念船票。

“国家安全大篷车”移动展览在广东各地乡镇进行了巡展,把国家安全知识送到田间地头。除了丰富的展览内容,现场还有快板、相声、合唱等精彩表演,寓教于乐,广受欢迎。

山西晋中平遥古城,游客熙熙攘攘。基层网格员等组成的“绿马甲”在大街小巷穿梭,格外醒目。当地开展“国家安全进古城”宣传推广活动,(下转第三版)

走进市场看信心

消费持续复苏 释放发展活力

——从第三届中国国际消费品博览会看市场回暖向好

本报记者 王珂 林子夜 马原 曹文轩

开栏的话

习近平总书记强调,“推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作”“进一步引导经营主体强信心、稳定社会预期”。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。各地区各部门以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从战略全局出发,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,纲举目张做好工作,一系列务实管用的措施密集出台,推动经济运行持续整体好转。

本报今起开设“走进市场看信心”专栏,结合当前开展的“消费提振年”和“投资中国年”系列活动,深入一线调研采访,反映各地区各部门稳定市场预期、提振发展信心的新作为,展现各领域各行业经营主体坚定不移推动高质量发展的新气象。

消费是我国经济增长的重要引擎。

习近平总书记指出,“必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。

共享开放机遇,共创美好生活。4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会在海南海口举行。以“打造全球消费精品展示交易平台”为目标,本届消博会展览面积比上年增长20%,汇聚65个国家和地区超过3300个消费精品品牌,各类采购商和专业观众超过5万人……本届消博会参展品牌数、新品发布数、总进场人数等各项指标均创新高,充分展现出中国主动扩大开放的坚定决心,也生动反映了

中国消费市场持续复苏释放的强大动能。

消博会是观察中国经济的窗口。看全国,各地区各部门采取一系列扩内需、促消费的有力举措,推动消费市场有序恢复。今年一季度,各地商品零售和餐饮等服务消费明显回升,接触型、出行类服务消费快速回暖,升级类消费需求继续释放,新型消费模式激发消费新活力。人气旺,市场兴,信心足,推动经济运行持续整体好转。

激发新动能,多措并举 释放消费潜力

春风阵阵,春意盎然。行走第三届消博会场馆,见证一场场洽谈、一次次签约,更能近距离感受中国消费市场的澎湃活力。

在正大集团展区,椰子、榴莲、芒果等水果叠放成堆。“从人们参与消博会的热情中,我们看到了中国消费市场的生机。”正大集团农牧食品企业相关负责人张晖晖说。

来到消博会戴尔展台,最新科技电子产品纷纷亮相,观众仿佛置身未来科技世界。“连续参加三届消博会,深刻体会到中国市场的活力。”戴尔中国消费品及小企业事业部零售总经理陈贻说。

本届消博会多项指标再创纪录,办得更加精彩、更富实效。

溢出效应持续扩大。连续参加消博会,雅诗兰黛将旅游零售中国区总部落地海南自贸港;参加首届消博会后,加拿大绿色巧克力工厂有限公司决定在海南海口江东新区开设工厂,去年已正式投产;消博会参展商美国泰佩思瑞集团去年在海南设立集团中国旅游零售总部……(下转第四版)

增强全民国家安全隐患意识和素养

——各地开展形式多样的全民国家安全教育日宣教活动

本报记者

4月15日是第八个全民国家安全教育日,今年的活动主题为“贯彻总体国家安全观,增强全民国家安全意识和素养,夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”。

连日来,各地结合实际情况,广泛开展形式多样、喜闻乐见的宣教活动,宣传普及国家安全知识,推动总体国家安全观深入人心,营造全民共筑安全屏障的良好氛围。

北京城市副中心举办国家安全专题展览,通过图文展示、现场讲解等形式,大力宣传普及新时代国家

安全发生的历史性变革、取得的历史性成就、积累的宝贵经验。参观者纷纷表示,对新时代国家安全取得的突出成就有了更深入的认识,对当前国家安全形势和新征程维护国家安全的任务有了更全面的了解,前进道路上要常怀忧患、居安思危。

在上海,“国安号”主题列车在地铁人民广场站正式发车,将在地铁1号线运行30天。这一移动的国家安全宣传平台,将为广大市民乘客营造沉浸式的乘坐体验。列车内

展示国家安全重点领域的手绘海报主题鲜明,设计精美、国风古韵,拉手印有宣传国家安全的标识标语,车顶贯通90多米的“国泰民安图”描绘了平安中国的美好画卷。大家纷纷拿出手机拍照留念,有的还通过扫描车厢内的二维码进入主题页面,参与有奖竞答活动,深入了解国家安全知识。

“尊敬的旅客,欢迎乘坐此次国家安全教育主题航班……”在万米高空,航班广播里传来乘务员的声音。近日,南方航空“国安号”主题

第133届广交会全面恢复线下展

线下参展企业约3.5万家,规模创新高

本报记者 罗珊珊 白之羽 李刚

第133届中国进出口商品交易会(广交会)全面恢复线下展,于4月15日起分3期举办至5月5日,同时常年常态化线上运营。

创办六十余载,广交会被誉为中国外贸的晴雨表和风向标。本届展览总面积达150万平方米,线下展企业约3.5万家,新参展企业超9000家……这是历史上规模最大的一届广交会,实现了规模扩大、题材优化、线上线下融合、质量提升4个新突破。

15日上午9点,广州珠江岸边的广交会展馆已是人潮涌动、熙熙攘攘。开展首日,全天进

场超35万人次,从家用电器、五金建材、化工产品等传统展品,到新增设的工业自动化及智能制造展区、新能源及智能网联汽车展区和智慧生活专区等,行走广交会场馆,目不暇接的精彩展品和持续火热的旺盛人气,彰显着中国外贸的活力和韧性。

“仅今天上午,我们就接待了来自非洲、中东和东欧等地区的采购商。”深圳创维国际贸易有限公司海外营销总部副总经理刘党党说,“本届广交会前,我们给80多个长期合作的采购商发出邀请函,(下转第四版)”