

抓住市场机遇,不断增强本领——

一个退伍老兵的“创业梦”

本报记者 刘温馨

春光明媚,上海市青浦工业园区内,一派热闹繁忙景象。走进其中一间全自动生产厂房,只见一根根10多厘米长的白色小棒“扑通扑通”从机器内掉落,经传送带进入最后的封装程序。

“这是空气消毒防护棒,我们的明星产品!”退役军人、上海一家生物技术有限公司的总经理杜鑫介绍。他随手拿起一根放在手心,“别看它不起眼,过去一年里销售额有1.5亿元呢!”

瞄准市场,小产品也能闯出大空间

高分子纳米材料、缓释技术专利、国家静态气体消毒证书……这根小小的空气消毒防护棒着实不简单。

“灵感源于弯折即可发光的荧光棒。”杜鑫介绍,空气消毒防护棒的使用方法跟荧光棒类似,细管内放置了两种原料,轻轻弯折后,原料发生化学反应,生成的二氧化氯气体透过缓释膜持续释放,可以起到消毒杀菌作用。

尽管把产品的技术原理讲得清清楚楚,杜鑫其实并非专业出身。

“创业不容易,选对赛道很重要!”杜鑫感慨,自己是在和一位战友交流时,偶然发现这一领域尚属空白,机会较多。但也因为涉足的人少,相关研究也比较缺乏。决定一试后,杜鑫和团队首先面临的就技术难题。

“我们的技术团队反复研制配方、模拟使用环境,通过权威检测公司进行第三方检测,形成了一套企业标准,并在该标准下进行生产。”杜鑫介绍,研究缓释技术,是出于产品使用安全性、持久性的考虑。缓释技术不仅能有效控制二氧化氯气体释放速度,还能让每根空气消毒防护棒的平均消毒时长增至15天,更加耐用。“手握专利,就有了核心竞争力。”他说。

克服种种技术难题后,产品生产出来,却在市场化的初期遭遇困难。由于产品形态和使用方法比较新颖,消费者接受度并不高。“我们是小公司小品牌,没有营销经费,只能靠大家口碑相传,渠道开拓非常艰难。”杜鑫说。

在团队的不懈努力下,随着相关概念越来越普及,操作简单、轻巧便携的空气消毒防护棒逐渐走红。

“携带方便,感觉挺安心!”去年在上海举行的第五届中国国际进口博览会上,许多工作人员和志愿者胸前都挂上了杜鑫公司生产的空气消毒防护棒。“除了展会向我们订购的5000支空气消毒防护棒,我还捐赠了7000支,算是为进博会尽自己的一份力。”杜鑫说,亮相进博会后,公司产品得到了更多人的关注和认可,“订单一个月就增长了10倍!去年12月,空气消毒防护棒每天产量近12万支。”

空气消毒防护棒、空气除醛棒、宠物除菌棒……市场稳定后,公司又开发了不少适用于新场景的产品。“最近一些学校、医院、企业都来找我订购,光是上海市普陀区一家单位就签了6000支的订单。”杜鑫说。

百折不挠,大众创业老兵先行

今年39岁的杜鑫,退役后曾转业到一家银行工作,并且一路奋斗成长为支行副行

长。但在2020年3月,他毅然递交辞职信,开始了第一次创业尝试。这让许多人有些惊讶:为何放弃一份比较稳定、收入也不错的工作,走上创业的道路呢?

杜鑫回忆,2020年2月,他报名成为退役军人志愿者,工作之余到上海市松江区一家消毒剂生产车间进行打包封条志愿工作,支援疫情防控一线。

一行26名退役军人,取瓶、灌装、贴标、喷印、装箱、打包、搬运……那次经历,带给杜鑫很多思考。“结束志愿服务工作不久,我就决定辞职创业,不仅希望个人得到成长,也想帮助更多人。”杜鑫说。

辞了工作,去哪里,做什么?杜鑫脑中浮现出2019年的一段经历:那年10月,自己前往新疆喀什参加公益慈善活动,捐赠了一所希望小学。当地丰富的农产品和农民淳朴的脸庞令他印象深刻。“当时内心就有一个想法,我要为当地群众做点事,谋点福利。”杜鑫说。

不久,杜鑫就奔赴喀什莎车县,创立品牌生产巴旦木乳植物蛋白饮料。初期比较顺利,一年时间,营业额就达到了1000万元。

“我们跟当地职业院校进行校企合作,为毕业生就业创业提供帮助和指导。”杜鑫介绍,企业与喀什巴旦木协会达成产销合作,帮助当地农民拓宽巴旦木销售渠道,加强巴旦木衍生产品研发等。

这次创业,杜鑫还带着项目参加了上海市第二届退役军人创新创业大赛,经过激烈角逐,最终取得第三名的好成绩。有些遗憾的是,一年以后,由于营销推广资金不足、原材料运输困难等原因,杜鑫的首次创业以失败告终。

“我没有灰心,创业哪有一帆风顺的。无论遇到什么困难,我都会像军人一样越战越勇!”没有太多的豪言壮语,杜鑫用实际行动践行着自己的初心。如今,空气消毒防护棒生意红红火火,杜鑫又开始忙得不可开交,“今年我的目标是通过生产优质的产品,让更多人知晓空气消毒防护的概念。”

坚定信心,保持优势 开拓更广市场

“近期,我们要推出两款新产品!”站在公司的实验室里,杜鑫自豪地向记者展示新产品:一个是缓释创口贴,可以实现渗透消毒,已经取得专利技术准备批量生产;另一个是具有消毒杀菌功能的卫生巾,目前正进行实验测试。

市场机遇不等人,空气消毒防护棒的成功给了杜鑫很大鼓舞。去年以来,他和技术团队聚焦新产品的研发,马不停蹄。“过程困难很多,比如供应商手中只有面向成熟市场的材料和生产设备,不肯增设工艺为我们单独开发。”杜鑫感慨,寻找可以稳定生成二氧化氯的混合材料不容易,还要避免光照、温度等因素影响材料的配比。

“市场上没有成熟的设备,我们就自己造!”杜鑫认为,干事创业最重要的是“抢时间”,不能被客观因素限制住,要充分发挥主观能动性。过去的半年里,技术团队单是新工艺制造设备就迭代了3个版本,反复测试了20多次。为了最大限度提高生产效率,公司还外聘技术专家,每轮测试后针对存在的问题提出改进意见。“在这个过程中深刻感到自己必须不断学习更多知识、了解更多行业情况。”杜鑫说。

杜鑫在军队锤炼了吃苦耐劳、踏实勤恳、敬业负责的品质,但也存在缺少社会经验和专业知识的短板。“这项技术在国外发展到什

么程度了?”“气态消毒领域都有哪些新鲜事?”为了加快补齐短板,杜鑫常年保持和技术团队的频繁交流,平时就上网查找相关资料自学,遇到不懂的问题,就向领域里的专家请教。每年,他都积极参加上海市黄浦区退役军人事务局举办的各项活动。“我还常和战友们交流经验、分享心得,既亲切又长知识。”杜鑫说。

“国家政策好,我们退役军人在税收方面还享受优惠,很踏实。”前些天,杜鑫带领公司员工前往江苏省南通市如皋高新技术产业开

布用工需求。”超市人力资源部副部长周克难说。

为加强“三公里”就业圈服务平台普及应用,当地将这一平台与创业云平台、羚羊工业互联网和安徽省统一服务平台对接,全方位拓展汇集各类就业供需数据,丰富线上服务。同时,社区工作人员通过上门排查,引导有求职需求的劳动者在平台发布个人信息和求职意愿,并推动辖区符合条件的经营实体入驻平台。

依托“三公里”就业圈服务平台,蚌埠市建立健全服务企业用工长效机制,为重点企业提供“一企一策”个性化用工招工服务。除向重点企业派出“人社服务专员”外,蚌埠市人社局还建立返乡务工人员和企业供需

体验“迎难而上我们有信心”⑤

新时代·追梦人



区考察,准备在这里扩建8000平方米的标准化工厂,满足春季新产品规模化扩产需求。杜鑫说,接下来公司将持续加大研发投入,形成2.1万平方米厂房规模,为更多人、更多家庭提供安全可靠的防护产品,让人们的生活更幸福。

图①:杜鑫(右)在生产线上和工人查看新产品新包装。

图②:车间内,工人们正在进行产品包装工作。图片均为付建军摄

多棱镜

“小修小补”一端连着普通百姓,承担着推动便利消费、服务保障民生、提升群众幸福感的重要功能;另一端连着众多个体工商户,能大大拓展就业渠道、增加就业机会

近日,一张广东东莞“便民地图”火了。这张地图登载的既不是热门的网红景点,也不是美食“打卡地”,而是各种“小修小补”服务点。修鞋、改衣、修表、配钥匙该去哪儿,地图上一目了然。

“小修小补”地图火了,折射的是老百姓对“小修小补”规范有序回归生活的强烈需求。曾经,街头巷尾的各类修理摊随处可见。衣服拉链坏了,下楼就能修;鞋子破了,到街角就能补;钥匙丢了,小区门口就有得配……随着经济社会发展和居民消费习惯的迭代变迁,加上城市管理理念的变化,这些“小修小补”商业微形态一度淡出了人们的视野。

实际上,“小修小补”看似不起眼,却一直是百姓生活中的刚需。“小修小补”一端连着普通百姓,承担着推动便利消费、服务保障民生、提升群众幸福感的重要功能;另一端连着众多个体工商户,能大大拓展就业渠道、增加就业机会,具有很强的现实意义。

今年2月,商务部提出要按照“缺什么、补什么”的原则,一围一策,推动补齐便民设施短板,让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活。我们欣喜地看到,安徽阜阳尝试打造社区便民棚,福建福州探索设立规范化便民服务站,广东东莞上线“小修小补”地图……这些新探索让居民们在家门口就能享受到触手可及的便利和服务。

让“小修小补”服务点回归百姓生活,城市管理部门大有可为。城市管理部门要积极顺应新业态和人民群众的新期盼,坚持以人民为中心,让城市管理“供给”精准对接人民群众之需,解决好群众的急难愁盼问题。围绕群众对于“小修小补”的强烈需求,城市管理者要做好规划设计,在政策支持、优化布局、规范经营等方面持续发力,让传统的“小修小补”成为城市商业有机组成,融入城市生活的肌理之中,真正发挥“小修小补”的便民作用。

让“小修小补”回归百姓生活,需要进一步提升城市治理精细化水平。城市是人员和车辆高度密集的社会,如何为修理摊留出合理的空间,如何在便民惠民的同时,不影响环境、交通等正常秩序?这些都需要在精准管理上下功夫。城市管理者要善于利用空间,用好商业设施、小区公共设施的“边角料”,并制定精准的管理措施,让手艺人安心经营,居民百姓安享便利。比如,福建福州鼓楼区温泉街道,利用相对宽敞的人行道,划出固定区域设立“小修小补”露天便民服务站,并设置营业时间,以免影响人员车辆通行;再比如,安徽合肥在已设立的便民菜场开辟区域,引导修理摊集中进驻。这些举措都有一定参考性,值得借鉴。

民生无小事,枝叶总关情。期待着“小修小补”更好回归百姓生活,让城市的烟火气温暖每个步履匆匆的都市人,展现城市兼容并蓄的人文情怀。相信随着这项工作的持续推进,“小修小补”的服务功能将更加全面,百姓的获得感也将不断提升。

发挥『小修小补』服务点的便民作用

李心萍

民生服务港

社保卡丢失怎么办?

本报记者 邱超奕

小小社保卡,生活作用大。近年来,人力资源和社会保障部会同有关方面加快推进社保卡居民服务“一卡通”工作,社保卡服务功能不断拓展。手拿社保卡,既能看病买药、参保缴费、领取待遇,也能坐公交、借图书、逛公园,社保卡与居民生活关系越来越密切。

人力资源和社会保障部信息中心有关负责人提醒,社保卡在群众日常生活中越来越重要,使用频率越来越高,如果社保卡在日常使用中不慎丢失,应及时挂失,避免个人合法权益受到损失。

办理社保卡挂失时,可以先行办理临时挂失,也可直接办理正式挂失,已挂失的社保卡将不能使用。持卡人可通过社保卡服务机构网点、12333服务热线、电子社保卡或社保卡服务银行的服务渠道等途径办理临时挂失。临时挂失到期后如未办理正式挂失,临时挂失将自动解除。办理正式挂失,持卡人需持有效身份证件,分别到社保卡服务机构和社保卡服务银行网点,办理社会保障应用和银行账户应用的正式挂失。如果后来找到了社保卡,再分别办理解除挂失即可。

有关负责人表示,各地目前已普遍实现了社保卡“立等可取”的换卡服务。针对异地居住人员,可通过电子社保卡等实现社保卡申领、启用、补换、临时挂失、信息查询等5项跨省通办服务。具体服务方式可咨询发卡地12333服务热线。

社保卡挂失后,电子社保卡能否继续使用?有关负责人解释,社保卡办理临时挂失、正式挂失后,电子社保卡服务经本人授权后仍可正常使用。如果实体社保卡注销,电子社保卡中与个人业务相关的服务将不可使用,待重新申领实体社保卡后,即可恢复正常使用。

本版责编:邱超奕 版式设计:沈亦伶

创新视点

安徽省蚌埠市打造“三公里”就业圈服务平台

家门口就业 厂区旁用工

本报记者 韩俊杰

“没想到,‘三公里’就业圈服务平台真的帮我实现了家门口上班的愿望。”收到录用通知,安徽省蚌埠市建华社区东方明珠小区的居民师怀红高兴地说。

48岁的师怀红之前在一家超市做理货员,由于离家较远,每天天不亮就要出门。“路上车辆特别多,我骑电动车就更慢了,也担心安全。”师怀红思来想去,辞去了这份工作,一心想着就近再就业。

不久后,社区工作人员汪晨妍在网格群里发布了“三公里”就业圈服务平台的信息,个人只要扫码注册信息,平台就能自动匹配3公里范围内的就业岗位。师怀红动了心,注册后,很快收到小区物业公司的面试通知。成功入职。“这下如愿了,上班再也不担心路

远。”师怀红笑着说,自己在物业公司做会计,对这份工作十分满意。

如今,蚌埠市着力打造“三公里”就业圈服务平台已全面覆盖全市220个社区,不仅服务了广大求职者,也便利了企业招工用人。

华运超市是当地一家大型连锁超市,由于人员流动性大,企业常常面临用工短缺的情况。今年以来,通过“三公里”就业圈服务平台,华运超市成功招聘100余名员工,特别是面点师等一些技术岗位人员得以补充,解决了企业燃眉之急。不仅如此,蚌山区人社局还专门派出“人社服务专员”,帮助企业解决用工难题,及时兑现稳岗补贴等政策。“今年我们打算新开几家门店,计划持续在平台发

布用工需求。”超市人力资源部副部长周克难说。

为加强“三公里”就业圈服务平台普及应用,当地将这一平台与创业云平台、羚羊工业互联网和安徽省统一服务平台对接,全方位拓展汇集各类就业供需数据,丰富线上服务。同时,社区工作人员通过上门排查,引导有求职需求的劳动者在平台发布个人信息和求职意愿,并推动辖区符合条件的经营实体入驻平台。

依托“三公里”就业圈服务平台,蚌埠市建立健全服务企业用工长效机制,为重点企业提供“一企一策”个性化用工招工服务。除向重点企业派出“人社服务专员”外,蚌埠市人社局还建立返乡务工人员和企业供需