

政策引导、业态融合，北京推动实体书店高质量发展

城市书香，更多“悦”读方式

本报记者 施 芳

四川绵阳

科技助理 助力创新

本报记者 王明峰

今年年初，四川宇飞连接电子有限公司、四川智研科技有限公司、四川虹魔方网络科技有限公司、四川欣富瑞科技发展有限公司4家企业成功入选2022年四川省瞪羚企业名单。瞪羚企业是指以科技创新或商业模式创新为支撑进入高成长期的中小企业，产业领域主要涵盖新一代信息技术、生物健康、人工智能等。

这些企业的成功入选，离不开一群人的辛勤付出：他们是“收集员”，摸清企业技术需求，一对一“辅导”企业申报政策；他们是“牵线员”，为企业与高校精准搭建起交流平台。

他们就是科技助理。四川省绵阳市从创新体制机制入手，“牵手”在绵阳高新区、高校、企业、选拔出53名懂科研、懂管理、懂市场的科研工作者担任科技助理，促进政府、科研院所、高校和企事业单位交流合作，合力推进科技成果转化、关键核心技术攻关等工作，打通科技创新的供需“两端”。

2022年2月，首批科技助理到岗的第一天，西南科技大学土木工程与建筑学院教授张春涛作为科技助理的第一个任务，是梳理所在单位的科技资源、人才资源，为建立科技人才智库提供支撑。科技助理大量调研，收集“诉求”，分类整理出关键核心技术攻关、成果转化、科技人才等需求315项。

四川中物材料股份有限公司生产线旁，绵阳首批科技助理田勇既紧张又期待。田勇跟踪的“高性能苯基硅橡胶产业化”技术，只用了不到半年时间，就从研发成果转化为了年收益超亿元的8条生产线。

科技成果转化涉及技术供给、企业承接、金融支持等诸多因素。过去，因为企业和科研院所沟通不畅，科研成果转化速度较慢。在科技助理的帮助下，该项目顺利获得了800万元贷款，转化工作大大提速。

科技助理在创新前端“穿针引线”，当地政府在制度、资金等要素上实行配套整合，让更多科技创新成果加速涌向市场。

2022年底，科技助理朱玉玉、刘洋很忙。招院引所工作取得成效后，入驻绵阳的科研团队迎来“爆发式”进场，他俩又变成“监工”，全流程按入驻团队要求进行装修。

刘洋表示，为推动工作持续做深做实，科技助理高效解决拟入驻科研团队在公司实体注册、研发条件打造、办公环境完善、人员生活保障等方面问题，推动服务模式创新。第一步，便是建立问题库和资源库，收集汇总入驻过程中的问题清单，及时反馈给相应责任单位形成资源库。第二步，科技助理之间信息共享。在刘洋看来，科技助理之间可资源共享，合力推进问题解决，让科研团队遇到的问题个个有关注、事事有答复。

2022年9月，上海交通大学、华中科技大学等多所高校联动，共同点亮“云上大学城”。四川虹科创新科技有限公司遇到玻璃化控制技术中的难题，该公司将技术需求发到“云上大学城”，很快武汉理工大学“接单”，开展联合攻关。

如今，“云上大学城”已有中国科技大学、华中科技大学、哈尔滨工业大学等20所高校入驻，推动落地招院引所项目14个。目前，入驻各高校将定期发布相关科研成果。

推动在绵阳创新主体与福建厦门、广东东莞、江苏苏州开展科技合作，加快推动建设厦门大学科技园绵阳创新港合作协议的签订进度，推动在绵企业与东莞市科技企业孵化协会签署战略合作协议……一年来，在科技助理的“牵线搭桥”下，越来越多的行业专家来绵阳开展深度合作，创建科技创新“朋友圈”。通过强化高质量产业技术创新供给，加快产业关键核心技术创新与成果转化，有力支撑了当地产业高质量发展。

“去年以来，我们对外积极拓展‘朋友圈’，对内深入挖掘企业需求，让更多创新资源、创新成果、创新人才在绵阳‘生根发芽’。”科技助理贺楠表示，为企业解决技术痛点，打通发展难点，推动产学研用合作，正是科技助理的意义所在。

“夸父一号”卫星试开放观测数据

据新华社南京4月12日电（记者王珏玢）记者从中国科学院紫金山天文台获悉：我国首颗综合性太阳探测卫星“夸父一号”准实时观测数据12日起向国内外试开放。

此次数据试开放的范围，包括自4月1日起的太阳硬X射线成像仪（HXI）的全部观测数据、全日面矢量磁像仪（FMG）的部分观测数据、莱曼阿尔法太阳望远镜（LST）的部分观测数据，以及它们此后的准实时观测数据。

卫星首席科学家、中国科学院紫金山天文台甘为群研究员介绍，经过半年的在轨调试，“夸父一号”卫星已经获得大约80TB的原始太阳观测数据。综合考虑卫星运行情况等，目前已经具备部分数据准实时对外试开放的条件。

“夸父一号”是我国首颗综合性太阳探测卫星，于2022年10月9日在酒泉卫星发射中心成功发射。其科学目标为“一磁两暴”：即在一个卫星平台上同时观测太阳磁场和太阳上两类最剧烈的爆发现象——耀斑和日冕物质抛射，研究它们的形成、演化、相互作用和彼此关联。

此次“夸父一号”卫星观测数据试开放的消息由“夸父一号”卫星工程科学应用系统牵头单位中国科学院紫金山天文台、地面支撑系统牵头单位中国科学院国家空间科学中心和空间科学数据中心在11日至12日联合举办的数据试开放全球发布暨数据使用培训在线会议上宣布。20多个国家的近400名太阳物理学界参加了会议。

液体火箭发动机考台试车方案通过评审

本报北京4月12日电（记者刘诗瑶）记者从中国航天科技集团六院获悉：航天科技集团六院165所铜川试验中心试车台考台试车方案通过评审，将于近期进行考台试车。

亚洲最大液体火箭发动机试车台顺利通过评审，标志着其正式具备考台试车条件。正式投入工程应用后，将有力保障重型运载火箭、载人登月、空间站基础设施建设、深空探测等重大工程实施，为加快航天强国建设提供有力支撑。

有关专家围绕试车流程、风险和安全质量措施等要素进行评审，认为铜川试验中心试车台各系统建设符合建设方案，试验系统质量控制措施有效，调试结果满足考台试车要求，试验方案合理可行，风险可控，可以进行考台试车。

本版责编：杨 暄 曹雪盟 陈世涵



核心阅读

互联网时代，实体书店如何转型发展？北京市出台系列扶持政策、举办各类特色活动、扩大公共服务半径，进而促进实体书店实现量与质的不断提升。浓浓书香，满足人们丰富多样阅读需求的同时，也涵养着城市的文化底蕴。

相遇，享受无处不在的浓浓书香。

这是多年补齐短板、调整布局的结果。北京曾出台专项扶持政策，鼓励实体书店“进高校、进商场、进园区”，同时推动“书店与社区结对子”，鼓励每家书店对接周边5—10个社区，使市民在家门口就能买书、借书，参加丰富多彩的文化活动。

张弘毅就是社区书店的受益者。她住在丰台区南庭新苑社区，原先周边没有书店，“最近的书店在大兴，坐公交车来回两个小时。”2021年，社区门口开了一家老槐树下的书店，居民们喜出望外，张弘毅的孩子也成了常客，“孩子一放学就去书店，到了就不愿意走。”

“书店已辐射到周边几十个社区，有那么多喜欢书店，我们的努力值了。”老槐树下的书店店长孙秀玲说，2021年底，书店在线上组织亲子阅读打卡，居民们每天在群里踊跃分享阅读心得，先后有300多人参与。

随着新华书店永源路店开业，北京建筑大学大兴校区的师生也多了一处读书休闲的好去处。“学校图书馆藏书众多，但图书更新频率不高，新华书店是很好的补充，还提供了更多读书分享、休闲聚会空间。”书店负责人金龙说，书店每月都统计畅销图书排行榜，同时征求学生的阅读需求，及时补充新书。“相比在线阅读，纸质书更有厚重感。书店提供了浓厚的文化氛围，让人沉浸其中。”北京建筑大学土木与交通工程学院学生常庭瑞说。

有一群人，他们或因视力障碍，无法阅读普通读物；或因肢体残疾，坐着轮椅无法“逛”书店。他们的阅读需求如何满足？在无障碍书店善缘书舍里，这些“痛点”得到破解。

走进善缘书舍，只见书架分为6层，底部留出了80厘米高的空间，书桌、柜台下部均进行了特殊设计，留出了足够大的区域，坐轮椅

的读者可以自如地取书、阅读。基于“逢棱必圆、逢角必圆、逢坎必平”的无障碍设计理念，书架、桌椅边缘呈弧形，避免特殊人群磕碰受伤。除了硬件设计外，善缘书舍专门设置了张海迪、史铁生、海伦·凯勒等作家作品专区，还提供盲文和大字版图书。“书店的宗旨是‘聚大爱，除小碍’，希望每位读者都能在这里有充实的精神体验。”善缘书舍创办人刘爱成说。

刘大铭是成骨不全症患者，他常去善缘书舍。“无障碍书店的最大意义，是让残障人士能和健全人一样，平等地接触知识。”刘大铭说，“期待这样的书店越来越多。”

“目前北京已初步构建起以公共图书馆、综合书城、特色书店、社区书店等为支撑的15分钟公共阅读服务体系，较好地满足了人民群众的文化需求。”北京市新闻出版局相关负责人说。

探索多业态融合发展

图书原价出售，销量可观——这在电商竞相打折售书的当下，听上去是一个难以实现的目标，雍和书店却做到了。这是一家以作家签名本为主题的书店，每天都有作家到现场签名，开新书发布会、分享会。书店负责人彭明榜说，签名本找准了差异化销售的方向，书店在作者和读者之间搭建起有温度的连接。

位于北京798艺术区内的旁观书社是一家折扣书店，依靠10多年的选品经验，在库存书里淘金。“这些书大多在流通环节里具备存量、折扣低的特点，这就让我们能够充分发挥选品优势，以现金结算、折扣售卖来保证书店的品种快速更新、现金流畅通，从而抵消电商带来的冲击。”书店负责人吴敏说，去年书店升级改造阅读空间，撤去了饮品区，更突

出专注和专业。改造后的书店引来更多读者，今年春节期间到店人数达数万人次。

彼岸书店则在展陈上下足了功夫。书架上，无数根橙色的线条形成一个奇妙的立体空间。“读者很喜欢这些有创意的展陈，相关图书销量都不错。”赵越超说。

“读者为什么来书店？来了怎么留下来？怎么让读者再来？”这是幽默书店主理人岩航一直思考的问题，也是互联网时代实体书店发展绕不开的问题。深耕主题特色，不断寻求求变，幽默书店对读者的阅读喜好和消费行为有了更精准的把握，从题材的选取到漫画展陈设计，从趣味文创、照片墙到演讲培训、阅读活动的安排……通过服务的专业性和亲和力，让读者感兴趣，最终形成购买力。

打造全国新书首发平台、定期发布“北京发行集团新书好书推荐”“北京图书大厦·高级管理者书单”等精品书单……近年来，北京图书大厦不断加大优质图书产品供给，培育自主品牌。北京图书大厦总经理秦辉介绍，今年春节图书销售额突破400万元。

“实体书店正成为一个融合平台，以图书为媒，把多种文化要素聚集起来，打造出丰富的业态。”刘爱成介绍，善缘书舍“无障碍·爱会客厅”每月举行分享会，邀请文化名人、作家举办讲座沙龙。

“在北京市政府2023年重点任务清单中，明确提出建设书香京城，落实实体书店扶持政策，评选推介一批示范书店，推动实体书店内涵式发展。”北京市新闻出版局相关负责人表示，“我们将进一步推动实体书店高质量发展，用书香涵养首都的文化底蕴。”

上图：读者在北京市西城区钟书阁书店内阅读。

张秀科摄（影像中国）

文化市场新观察

春夜，位于北京市海淀区花园路的彼岸书店里，三三两两的读者仔细挑选图书，几个年轻人在自习室埋头学习，数十名会员读者静静等待着音乐会开场……

“今天有7场活动，来购书的顾客也不少。”书店创始人赵越超说，“我们希望用优质的图书、创意的展陈、周到的服务、丰富的活动吸引更多读者。”

激发书店内生活力

过去几年，实体书店面临着经营转型等方面的压力。对此，北京市出台了相关扶持政策。“从2019年起，北京市实体书店扶持资金每年投入1亿元，累计扶持约1000家（次）实体书店。”北京市委宣传部印刷发行处处长介绍，政府部门协调资源，推动书店进驻电商平台，通过各大平台开展直播带货，不断拓展销售渠道。

“扶持政策提振了实体书店从业者的信心，让大家感受到全民阅读的重要性。”春风在书店店长马丽洁介绍，书店连续两年获得补贴支持，并获得示范书店奖励。2022年补贴资金的70%用于购买优秀图书，15%用于店内设施的改造升级。

“在北京市区两级政府大力扶持下，北京实体书店行业整体呈现出稳定发展、质量提升的良好局面。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。2016年以来，北京实体书店数量持续增长，截至2022年第三季度超过2100家，每万人拥有书店超过0.94个。2022年，北京举办各类特色阅读活动3万余场，影响和覆盖人群达2000万余人次。

为促进实体书店聚焦主业、提升精细化管理水平，2021年，北京首次明确实体书店扶持政策的门槛：以经营出版物为主营业务，持续经营满1年的实体书店；实体书店经营面积不少于30平方米，出版物经营面积超过50%；上架经营出版物不少于2000册，品种不少于500种。2022年继续完善书店评价指标体系，创新建立分类分级评价指标体系，着力建设品牌知名度高、创新发展能力强、主营业务突出、具有竞争力的实体书店。

在北京智信文化产业研究院理事长刘明清看来，北京接连出台实体书店扶持政策具有鲜明的导向作用，“不是简单地让书店生存下去，而是要激发内生生活力，引导创新和可持续发展。”

构建15分钟阅读圈

漫步北京的大学校园、热门商圈甚至偏远郊区，人们总能与一家家独具特色的书店

听，文物的故事

近日，河南博物院主展馆，前来参观展览的观众络绎不绝。观众或认真聆听讲解员的讲解，或手持讲解器收听文物介绍，或用微信扫码二维码了解文物知识。

图为展柜前，讲解员为观众介绍文物背后的故事。

史家民摄



整理老戏谱、创排新剧目，国家级非遗迷糊戏——

传统戏曲绽放新光彩

本报记者 蒋云龙

着，就有了上台演出的冲动。

老生演员是66岁的狄光照，也是迷糊戏的传承人。“迷糊戏跟别的戏不太一样。一方面，它来源于乡土，是老百姓排解乡愁、自娱自乐的小调，大家都爱唱。鼎盛时期这里几乎人人都会唱几句。”狄光照说，“另一方面，想要唱好又很难，它的音调高低起伏，大量运

用装饰音，而这也正是迷糊戏好听的原因。”

100多年前，迷糊戏在新疆伊犁、昌吉和南疆部分地区出现。兴盛时，城乡百姓逢年过节、婚丧嫁娶，都会唱迷糊戏、听迷糊戏。时光流转，迷糊戏一度衰落。2007年以来，新疆生产建设兵团第六师五家渠市组织力量对迷糊戏进行抢救、挖掘、整理。2008年6

月，眉户（迷糊戏）被列入国家级非物质文化遗产保护名录。

“优秀传统文化不能丢在我们手里。”当地迷糊戏剧团负责人高飞元说，他们找到很多过去的戏曲磁带，一点一点听写出传统戏谱，整理成文，还编写了许多展现当代幸福生活的新戏，也受到了观众的欢迎。

这个由爱好者们组成的剧团，每周都会到学校给孩子们演出教学，“会唱会听的孩子越来越多了，还有10多个孩子主动要求来学习这门非遗。”高飞元说，剧团成员坚持每周排练3次，还会到基层义务演出。

“每次演出，台下观众都坐得满满当当。”蒋红清说，迷糊戏，生命力强着呢。