

## 经济聚焦

国家信息中心发布相关指数

## 高频数据看消费回暖



消费多年来已成为我国经济增长主引擎，也是人民对美好生活需要的直接体现。去年底召开的中央经济工作会议提出：“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。”各地区各部门纷纷采取有力措施，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力加快释放出来。美食街上人头攒动、收银台前排起长队、景区里摩肩接踵……春暖花开，随着各项政策措施落地见效，消费日渐回暖，一幕幕热闹的场景让不少人感到市场活力又回来了。消费回暖向好，不仅是人们的直观感受，一些高频数据也更全面、客观地反映了经济活力和消费信心恢复。近日，国家信息中心发布了商圈消费热度、地铁人流热度、景区消费热度、城配物流活跃度等指数，数据主要基于232个有代表性线下商圈人流量、18个城市逐日地铁客运量、2000余个景区周边交通活跃度、城市商品配送车辆的运营活力等来构建。从数据来看，截至3月底，商圈消费热度3月日均指数和小商品零售热度3月日均指数都比去年12月低点大幅回升；今年一季度，地铁人流热度指数和生活服务业消费活力指数也比上一季度大幅增长。国家信息中心大数据发展部专家表示，这些高频数据显示，消费呈现回暖向好态势，经济活力日益增长。总体来看，当前我国消费韧性足、潜力大的特点没有改变，消费发展长期向好的基本面没有改变，消费提质升级的大趋势没有改变。随着扩内需促消费政策措施持续发力，制约居民消费的不利因素不断消除，消费潜力将得到充分释放，消费市场将继续呈现恢复发展态势。

（本报记者 王 珂）

