

深度观察

编者按：

中央经济工作会议指出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《政府工作报告》提出，推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复。

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域，促进餐饮业高质量发展对于扩大内需、推动形成强大国内市场、服务构建新发展格局具有重要意义。

当前，全国餐饮业呈现复苏势头，企业信心持续提升，新场景新业态不断涌现，餐饮消费市场加快恢复向好。如何进一步推动餐饮业高质量发展，记者走进市场进行采访。

发力新场景—— 不断增加优质供给，提升供需适配性

【镜头】

一口火锅、一杯甜品、一眼美景、一首音乐……舒适悠闲的成都生活元素，在一辆小小的枣红色巴士里聚集了。在四川成都市，城市巴士融合餐饮业态，给舌尖上的美味增添了新的味道。

成都市中心春熙路上，记者登上了一辆“火锅巴士”，一走进车内，车顶氛围灯、车头点歌台、车尾液晶电视等设备一应俱全。复古装潢的红色车厢摆设有8张同样色系的餐桌，皮质座椅已改成对坐形式。每张餐桌可以容纳4个人，半人高的玻璃窗外，熙熙攘攘的成都街景，随着车辆启动而缓缓流动起来。餐食陆续上桌，游客们一一品尝红油火锅、特色酥肉、红糖糍粑等当地美食。据介绍，随着时令季节的变化，餐饮巴士提供的菜品也会相应变化，以更好地满足多样化的消费需求。

不仅吃得安逸，行车线路也是经过精心设计的。火锅巴士把沿途的太古里、望平街、锦江、电视塔等景点串点成线，一一呈现。旅途中，行车助理会全程讲解成都的音乐文化、火锅文化以及沿线景点文化，让消费者在品味美食的同时，享受一场文化大餐。

当前，餐饮业营业收入占我国社会消费品零售总额比重10%以上，吸纳就业超过2000万人。作为接触性、聚集性服务业之一，餐饮业近年来受到过一定冲击。商务部和相关部门积极推出系列助企纾困政策，多措并举推动餐饮业复苏。去年12月下旬以来，餐饮消费市场加快恢复向好。今年1至2月，全国餐饮营业收入为8429亿元，同比增长9.2%，高于社会消费品零售总额增速5.7个百分点。

中国烹饪协会相关报告显示，餐饮业具有需求刚性、社交属性等特点，一直是消费市场的主力军。随着扩大消费政策推动、旅游市场复苏、美食促消费活动开展，餐饮市场将加快恢复。

“背靠中国消费大市场，餐饮业高质量发展的底气十足。”民革云南省委会主委、红河学院院长于千说，我国具有超大规模市场优势，消费市场潜力很大。聚焦消费新需求，不断增加优质供给，提升供需适配性，餐饮业一定可以实现高质量发展。

“餐饮文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，餐饮企业有责任传承和发扬餐饮文化。”世界中餐业联合会会长邢颖说，现在，越来越多餐饮企业走出国门、走向国际。中餐走出去不仅是中餐企业走出去、菜品走出去、厨师走出去、技术走出去，更重要的是中餐文化走出去。餐饮企业要实现经营理念、经营视野、经营方式的国际化，在讲好中国餐饮故事、促进中外文化交流的同时，实现国际化发展。

探索新业态—— 推动产业融合，提供更丰富的餐饮消费体验

【镜头】

4月2日，正值晚饭饭点，一拨拨消费者来到四川成都市华商金融中心。跟其他商业综合体不同，这里从地下一层到楼上六层，全部是与餐饮相关的经济业态。除了不少四川的名小吃，上海菜、浙江菜、福建菜等100多个特色餐饮也聚集于此，为消费者“一站式”提供天府南北的舌尖美味。

华商金融中心地处成都高新区，近年来，随着大量高新技术企业聚集，一大批“新成都人”选择来这里发展。人数众多的消费新群体，给当地餐饮发展带来新机遇。华商金融中心打造的全餐饮商业业态，如今成了“新成都人”喜爱的的美食地标，也吸引了不少游客前来体验。

除了天府南北的标志性美食，华商金融中心还引进了不少地道成都小馆品牌。无论是原来只在德阳什邡的麻辣拌小店铺，还是只在都在都江堰的张醪糟，这些老老板秉持



完善支持政策、改善消费条件、创新消费场景

餐饮消费市场加快恢复向好

本报记者 王珂 宋豪新

“中华美食荟”活动已连续举办3届，对促进餐饮业恢复发挥了积极作用。今年，各地商务主管部门和全国性行业协会将举办70场餐饮促消费活动，数量比去年增加了一倍，形成促消费的强大合力。

四川是餐饮业大省。近年来，四川大力培育天府“名菜、名厨、名店”三名品牌，释放餐饮消费潜力。今年1至2月，四川餐饮收入实现606亿元，同比增长11.1%。四川省副省长杨兴平表示，将打造更多的餐饮消费新场景，把川派餐饮的金字招牌越擦越亮，推动餐饮业高质量发展。

餐饮消费升级提速，餐饮企业聚焦消费需求，推进餐饮和旅游、会展等产业融合发展，努力提供更丰富的餐饮消费体验。比如，西贝莜面村进入早餐市场；老乡鸡、眉州东坡等布局夜间经济；南城香、袁记云饺等餐饮品牌扎根社区；紫光园凭借“全时段+全品类+档口”模式，开出100多家直营店。顺应露营兴起，海底捞、大龙燻等品牌纷纷推出了露营相关产品组合。同庆楼把握预制菜风口，形成“餐饮+婚庆+食品”发展新模式。

“餐饮企业高质量发展，标准化不是选答题，而是必答题。”眉州东坡集团董事长王刚说，只有做好了标准化，才能更好地实现连锁化、国际化和品牌化。近年来，眉州东坡坚持更美味、更健康的标准，加大研发投入，把东坡扣肉、跷脚牛肉、夫妻肺片等标准化产品卖进沃尔玛等大型连锁超市，服务更多消费者。

餐饮业高质量发展必须坚持绿色发展。完善餐品信息标识、全流程提示适量点餐、推广小份菜……商务部指导中国商业联合会、中国烹饪协会、中国饭店协会、世界中餐业联合会及平台企业共同发布《关于餐饮外卖厉行节约适量点餐的倡议》，呼吁倡导全社会传承中华民族传统美德和优秀文化，厉行节约、反对浪费。

拓展新渠道—— 积极应用新技术，提高行业数字化水平

着对“美味”的执着追求，生意越来越好。

成都市商务局相关负责人表示，今年，成都都要打造国际化地标美食集聚区，着力推出2至3个多元业态和特色文化有机融合的国际核心区美食圈，规划建设国际美食城，打造国际美食潮流地，为消费者提供更优质的餐饮消费服务。

【镜头】

“您好，扫描桌上二维码就能点餐。”4月1日，在北京市朝阳区广渠路的一家餐馆，服务员对刚进店的消费者王磊说。王磊用手机扫描二维码后，餐厅的菜品分类展现在页面中，还标注了分量、价格等信息，一目了然。一些

已经售罄的菜品在菜单中也有提醒，避免了无效下单。就餐后，王磊在手机上就能结账，无需再像以前那样排队买单了。

“腊糊土豆丝、酸菜鱼，米饭2份，请再核对一下。”王磊就餐的时间正值订餐高峰期，餐厅堂食座无虚席，负责外卖的员工正在按照消费者外卖订单的需要，忙着备餐、出餐、打包，把一份份准备好的外卖交给外卖员。餐厅门外，外卖员秩序井然地排队等着取餐。

“现在无论是外出就餐，还是在家点餐，都比以前更方便了。”在王磊看来，很多餐饮企业都在尝试线上线下融合发展，积极创新外卖服务，上线小份菜、双人餐等餐食，推出家庭套餐和露营野餐套餐等，选择更加丰富。

我国餐饮企业不断提升数字化水平。有的餐饮企业推出微信小程序、线上旗舰店；有的餐饮企业引入智慧食安系统，打造智慧餐厅；有的餐饮企业突破堂食餐饮单一供给模式，扩展线上外卖、外带自提等新业务模式，营造了更加便捷高效的消费新场景。

随着数字管理系统、移动支付、大数据等技术应用，越来越多餐饮企业加快数字化进程，成为餐饮业高质量发展的一个突出特点。今年的“中华美食荟”活动更加注重线上线下结合，推动互联网电商平台开展餐饮让利促销活动。

中国烹饪协会相关报告显示，当前消费者获取信息的渠道更加多元，外卖、短视频团购、联名营销、直播带货等成为餐饮品牌的重要销售渠道，餐饮企业要研究不同渠道的特点，推动线上线下融合，不断提升品牌影响力。数字化转型成为餐饮企业发展的“必修课”，数字化可以帮助企业实现选址、产品研发、门店运营和营销、供应链精细化管理与科学化决策，有效降低成本。餐饮企业要积极应用新技术，提高运营管理各环节数字化水平。

商务部党组成员、部长助理陈春江说，今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。商务部将完善支持政策，改善消费条件，创新消费场景，进一步释放餐饮消费潜力，推动餐饮业高质量发展，为更好服务构建新发展格局贡献力量。

图①：内蒙古自治区区级非遗莜面制作技艺传承人向市民展示莜面制作技艺。

丁根厚摄(人民视觉)

图②：游客在浙江建德市莲花镇戴家村新村的百家宴上品尝特色美食。

新华社记者 徐昱摄

市场漫步

发挥消费的基础性作用，是扩大内需的长远之计。着眼长远，久久为功，持续优化消费环境，促进消费提质升级，更好地发挥消费对经济发展的拉动作用

习近平总书记强调，“建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。”

如何让消费者敢消费、愿消费？营造安全放心的消费环境至关重要。

电动车质量不合格、水产品缺少两、粉条以次充好……近期国家市场监督管理总局总局集中曝光了一批严重侵害消费者权益的典型案例，引发热议，不少网友纷纷细数自己的类似遭遇。这些现象扰乱了市场秩序，也在一定程度上影响了消费潜力进一步释放。

要落实经营者的主体责任。经营主体要意识到，不重视商品和服务品质，光靠营销噱头是舍本逐末，最终会失去消费者的信任，这样的生意做不长久。还有一部分商家试图打“擦边球”，甚至搞虚假宣传，欺诈消费者，这类行为涉嫌违法，终将付出沉重代价。近日各地市场监管部门依法严惩了一批侵害消费者权益的行为，对不法商家给予罚款、勒令停产停业等处罚。

需要市场监管的有力护航。2021年9月施行的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》明确规定，在食品、药品、质量安全、公平竞争等与消费者密切相关的监管领域中，将性质恶劣、情节严重、社会危害较大的当事人列入严重违法失信名单管理。截至目前，国家市场监督管理总局已将百余户经营主体列入严重违法失信名单，通过国家企业信用信息公示系统依法向社会公示，并将在市场或行业准入、任职资格、政府采购、工程招投标等方面依法实施限制和禁止。

要给消费者维权底气。进一步畅通消费维权通道，解除消费者的后顾之忧。据国家市场监督管理总局发布的数据，截至去年底，全国12315平台受理投诉举报咨询7078.94万件，为消费者挽回经济损失123.02亿元。消费者要用好“12315”消费者投诉举报专线电话、全国互联网平台、手机APP(应用程序)、小程序等维权工具，增强维权意识，行使消费者权利。

中央经济工作会议提出，“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。”发挥消费的基础性作用，是扩大内需的长远之计。我们要着眼长远，久久为功，持续优化消费环境，促进消费提质升级，更好地发挥消费对经济发展的拉动作用。

市场资讯

文旅新供给新需求对接活动举办

本报电 由文化和旅游部资源开发司主办，义乌市人民政府、中国旅游报社承办的“文化和旅游新供给新需求对接活动”近日在浙江义乌市国际博览中心举办，旨在推进文化和旅游深度融合，助力旅游业恢复振兴和转型升级，更好满足人民群众需求。据介绍，该活动紧扣旅游新需求，对接IP创意、沉浸式体验、数字艺术等文化新供给，为需求方和供给方搭建平台。供需对接围绕文化新体验、IP新动能、科技新潮流、自然新风尚等四大主题，引导供需双方深入挖掘项目需求，更好地推进产品服务项目落地，扩大文化产品服务在旅游场景的新供给，促使旅游产品更具文化内涵，更具科技含量、更富感染力。(王珂)

河南信阳着力优化营商环境

本报电 今年以来，河南信阳市着力优化营商环境，持续提升公共资源交易服务水平，降低企业交易成本。信阳市搭建线上开标系统，以信用承诺函替代投标保证金，实现企业投标零成本。同时，通过金融服务支撑平台，帮助企业获得贷款近5亿元，推动企业投资建设项目顺利落地实施。此外，信阳市实现招标投标领域数字证书跨省兼容互认，与全国45家公共资源交易中心实现移动端数字证书跨区域互认。企业在任意试点城市公共资源交易平台完成注册后，即可在全国试点城市参与投标。

截至目前，信阳市与100多个地市签订远程异地评标合作协议，完成评标400余场。“2022年，信阳市公共资源交易金额首次突破千亿元。下一步，信阳市将持续深化公共资源交易领域改革，推动经济高质量发展。”信阳市相关部门负责人说。(王珂)