

挖掘历史文化资源、推动文旅商融合发展,天津市红桥区——

来桃花堤,赴一场春日之约

本报记者 乔杨 武少民 龚相娟

文化市场新观察

千年大运河汨汨流淌,河畔桃花灼灼,杨柳依依,游人如织……近日,第三十二届天津运河桃花文化商贸旅游节在天津市红桥区开幕,有着600多年历史的桃花堤上,近万株桃树正值盛花期,数千株杨柳随风摇曳,一派春意盎然。

“这里不仅有让人陶醉的美景,还有非遗展示、楹联书写等活动,洋溢着浓浓的文化味儿。”带着孩子前来游玩的市民王怀说。

这是红桥区精心打造运河文化名片的一个缩影。近年来,红桥区深入挖掘以大运河为主要内容的历史文化资源,推动文旅商融合发展,开展文化惠民活动,让人们的生活更文气、更多彩。

文化名片越擦越亮

“依水而生、因桃而美”,红桥区历史人文、古韵今风交相辉映。自1990年起,红桥区举办的“运河桃花节”深受广大市民游客喜爱。该活动已是天津市文旅的一张“金色名片”。

如何更好地满足期待,让游客留得下、体验好?如约开幕的第三十二届天津运河桃花文化商贸旅游节给出了答案。

“除了踏青赏花,我们还希望能满足市民游客更多元化、多层次的休闲需求。”红桥区文化和旅游局局长刘志坚说,红桥区梳理整合全区文化旅游资源,精心打造了“1+20+N”场主题活动,即1场开幕式、20项特色活动和多场促消费活动,让今年的运河桃花节有了更多“打开方式”。

“运河桃花节主会场设在桃花堤和西沽公园,分别侧重赏花游览、文化展示和文娱活动、市集展览,还安排了免费公交专线串联各点位,方便市民游客畅玩全程。”刘志坚说。

天塔灯光秀、书画笔会、非遗展示、美食市集等接续登台,刚刚落成的《运河桃花赋》碑,以汉赋的形式全面介绍了红桥区深厚的文化底蕴。“景美活动多,真是一处宝藏打卡地!”“感受运河文化,欣赏春日美景,以后每年都来。”熠熠生辉的运河文化名片越擦越亮,赢得游客连连称赞。

核心阅读

在大运河畔赏桃花、参与书画笔会、欣赏非遗技艺……近日,在天津市红桥区开幕的第三十二届天津运河桃花文化商贸旅游节,为市民游客带来丰富的文化体验。近年来,红桥区深入挖掘以大运河为主要内容的历史文化资源,推动文旅商融合发展,开展文化惠民活动,让人们的生活更文气、更多彩。

文旅商融出新业态

“红桥区坚持以文塑旅、以旅彰文、以旅兴商,将多元文化注入旅游商贸活动,培育发展‘文化+旅游+商业’融合新业态。”红桥区商务局局长张凌说。

花期就是机遇期。近日,红桥区启动了为期一个月的大型消费节活动。“聚焦游、购、娱、食4方面,广泛组织各大商超、酒店、餐饮企业结合桃花主题丰富消费场景,开展30多场促销活动,以线上线下相结合的方式激发消费市场活力,为市民带来一场春日消费盛宴。”张凌介绍。据统计,运河桃花节开幕后3天,红桥区各商场客流量同比增长240.54%,销售额同比增长258.21%,景区周边酒店等入住率超八成,同比增长30%以上。

“桃花堤门口就有免费公交车,看完桃花可以直接到西北角尝最地道的天津小吃,逛陆家嘴、水游城,很方便!”来自山东滨州的大学生小从说,自己早就在网上看到西北角是来天津旅游必到的打卡地之一,“这次正好一条线都游玩了!”

结合区域特色,红桥区积极发掘文化资源、文化IP潜力,大力支持文化元素导入商业载体,丰富消费业态,提振城市消费活力。



“当前,红桥区正着力打造2023‘乐享红桥消费年’,除春季系列活动外,还将举办盛夏清凉消费季、金秋大宗商品购物节、暖冬冰雪消费季主题活动和多场促销活动。”张凌说。

乐器、茶叶罐、鼻烟壶、挂件,在西沽公园非遗市集摊位前,押花葫芦的创意手工艺品吸引了游客的目光。高氏押花葫芦制作技艺第四代传承人高琪在现场为游人介绍产品。“这项非遗技艺已传承上百年,有很高的观赏价值和收藏价值。”高琪说。

设置更多非遗和老字号展区,让非遗项目走入群众生活;鼓励非遗传承人结合时代特色,打造更多文创产品……张凌表示,红桥区将继续支持更多非遗、老字号等特色文化元素与商业结合,丰富并创新商业业态。

“作为历史上南北漕运的中转枢纽,红桥区一度商贸云集、热闹非凡;作为天津近代商业的发祥地,红桥区也孕育出谦祥益、耳朵眼炸糕等诸多知名商业品牌。”红桥区委书记李清说,当下,得益于深厚的历史文化底蕴、文旅商全面深度融合,红桥区绽放新活力。

文化服务带来幸福感

西沽公园主舞台前人头攒动,大家一边感受着美好春光,一边欣赏相声表演、舞龙、

舞狮、歌舞、曲艺等。

休闲广场上舞步翩跹、乐曲悠扬,市民在合唱、健走等各类文体活动中强身健体、修身养性;街道文化中心、社区文化站中笑语欢声不断,书法讲座、摄影培训等为市民的业余生活提供多样选择;网红图书馆、城市书吧里书香馥郁,读者沉浸在知识的海洋里……不仅是节假日,平日里漫步红桥区的大街小巷,也能感受到扑面而来的文化气息。

近年来,红桥区不断健全现代公共文化服务体系,大力开展系列文化惠民活动,丰富基层文化供给,提升公共文化服务水平,一批批文化基础设施建了起来,一系列惠民文化活动热了起来,一个个特色文化品牌亮了起来。

截至目前,红桥区先后设立图书馆分馆及基层服务点97个,配送和更新图书超17万册;建成社区综合性文化服务中心104个;连续举办20届社区文艺艺术节;红色文艺轻骑兵送演出进社区、进工地、进养老院等400余场次;全区常年活跃的文化团体有120多支,累计培育文艺爱好者2000人次……

红桥区党委副书记、区长陈宇说,如今,红桥区百姓的文化生活更加便捷,文化产品更丰富,多样的文化服务正为居民带来源源不断、持续攀升的获得感和幸福感。

上图为桃花堤一角。 朱双银摄

安徽开展文化惠民巡演乡村行活动

本报合肥4月11日电 (记者田先进)近日,安徽省文化和旅游厅决定组织开展2023年全省文化惠民巡演乡村行活动。演出场次超2600场,演出时间为2023年12月底前。

根据要求,演出剧(节)目为近年来新创作的戏曲、歌舞、曲艺、小品等群众喜闻乐见的作品。内容围绕宣传贯彻党的二十大精神、现代化美好安徽建设、乡村振兴、乡风文明等,重点推出现实题材优秀剧(节)目。

各地要严把参演剧(节)目和参演人员的政治关、思想关、艺术质量关,确保内容健康向上、形式丰富多样、艺术表现精湛。同时,各地要对每场演出进行短视频录制,通过“送戏进万村”平台上传。

中国大学创意写作联盟成立

本报上海4月11日电 (记者曹玲娟)日前,由华东师范大学中文系、华东师范大学中国创意写作研究院主办的“中国大学创意写作联盟”成立大会暨“新文科背景下中国创意写作学科发展”研讨会在华东师范大学普陀校区举行。当天,“中国大学创意写作联盟”揭牌成立。

“中国大学创意写作联盟”是由开展中国创意写作教学、研究、创作、评论等工作的中国大学自愿结成的全国性、学术性的非营利性组织。该联盟由北京大学、清华大学、复旦大学等9所高校的创意写作机构发起倡议,指导单位为中国作家协会。据悉,这是全国高校首次为“创意写作”成立联盟。“中国大学创意写作联盟”将定期组织相关学术活动,联合海内外创意写作领域专家学者,培养更多具备中国情怀、世界眼光的高素质写作人才,共同推进新时代创意写作及中国文艺事业的繁荣发展。

越剧现代戏《绿水青山》在京上演

本报北京4月11日电 (记者陈世涵)近日,由浙江省丽水市委宣传部、浙江小百花越剧团共同出品,浙江越剧团演出的越剧现代戏《绿水青山》在北京上演。

全剧以一个家庭的命运为切入点,讲述了青莲村修复生态环境、创造绿色发展的故事,展示了人们在生态环境保护中获得的实现和精神升华。

全剧通过音乐、美术、灯光等艺术样式,配合多媒体设计等多种表现手段,将“绿水青山就是金山银山”理念与舞台艺术有机融合,以清幽婉丽的唱腔、真切动人的表演,将生态文明理念与建设成果娓娓道来。浙江小百花越剧院院长、《绿水青山》主演王滨梅表示:“我们有责任用戏曲传播方式,将当地生动的生态文明实践呈现给观众。”

据了解,该剧先后入选文化和旅游部新时代现实题材创作工程和剧本扶持工程、浙江文化艺术发展基金2021年度资助项目、浙江舞台艺术重点题材扶持项目。

本版责编:杨 暄 曹雪盟 陈世涵

4月7日,联想中国区举行以“深化转型 全栈出击”为主题的2023/2024财年誓师大会,回顾了联想中国区6年来的转型成果:PC(个人电脑)业务连续5年创下市场份额历史新高;3S(智能设备、智能基础设施、方案服务)业务保持高速增长,其中2022年全年占比超过总营收的29%。同时,公布了新财年目标:整体营业额年比年要实现双位数增长。

今年2月发布的《数字中国建设整体布局规划》指出,建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,是构筑国家竞争新优势的有力支撑。作为亲历中国信息化、数字化和智能化发展历程的科技企业,联想正在牢牢把握时代机遇,不断坚持创新驱动发展和加速服务转型,成为新IT全栈产品、解决方案和服务提供商,为推进数字中国建设、做大做强数字经济持续注入动能。

创新践行者
转型六载成绩斐然,持续突破完成3S布局

过去一个财年前三季度,联想中国区整体营业额远超目标,其中,方案服务业务占联想中国区整体营收超过10%,位列除运营商外的中国IT服务前三。

亮眼成绩的取得,根植于联想前瞻布局。2017年,联想提前预判智能化发展大势,启动智能化战略,开启“以客户为中心”的业务模式变革和向3S新业务进军的两大转型。

目前,联想中国区不仅保持了PC业务的高质量发展,夯实了3S业务第二增长曲线,而且构建出面向企业用户的3S全栈服务能力,比如,商用IoT等智能边缘设备、服务器、存储器、软件定义、智能运维服务,以及联想xCloud混合云、ESG低碳园区、多擎云桌面、魔方智慧客服等多个关键性通用解决方案。

创新赋能者
“双实”融合,助力千行百业智能化转型

多年来,联想紧跟智能化转型趋势,依托“端—边—云—网—智”新IT技术架构,着手打造数字底座,升级基础设施,建设技术中台并打造了包含全价值链的业务中台。在构建数字底座的基础上,联想中国区还沉淀和打造了具有中台化、云原生、内嵌AI特征的智能IT引擎——擎天,为自身和千行百业构建起智能化转型新引擎。

从制造到金融,从医疗到教育,在丰富场景中,联想以实赋实,持续为行业智能化升级输出智能生产力。目前,联想已经完成技术积累,内部产线验证、行业标杆案例打造的全过程,并形成一套完整的智能化方法论。通过构建智能化转型的服务优势,联想正不断激活数实融合的新动能,为高质量发展贡献智能化力量。

在具体实践上,作为“双实企业”典型代表之一,联想已助力宁德时代、三一重工、中国商飞等数百家大型企业智能化转型,并形成一大批可参考复制的案例,成为助力中国实体经济高质量发展的重要生力军。

创新奋进者
全面发力3S市场,构建智能化转型新引擎

数实融合、中小企业数字化、乡村振兴和更广泛的算力服务是数字中国建设的关键点。新财年,联想中国区将在“联想·智慧中国”愿景的指引下,以“3+3阵型”继续深化“以客户为中心”的转型,向3S市场发起全面冲锋,全力推进以技术驱动的创新,在高质量发展之路上行稳致远。

新财年,联想中国区整体营业额年比年力争实现双位数增长。其中,基础设施业务力争实现4倍于大市的增长;方案服务业务收入年比年增长率力争超20%,进入中国IT服务市场前2名。

新征程上,联想中国将继续牢记“以科技赋能中国智能化转型”的使命,为中国式现代化贡献更多科技创新的新动能。

数据来源:联想中国区