

2023碳达峰碳中和绿色发展论坛

贯彻新发展理念 助力碳达峰碳中和

加快推进发展方式绿色低碳转型

生态环境部应对气候变化司副司长 蒋兆理



推动能耗“双控”向碳排放“双控”转变。

二是积极稳妥推进“双碳”工作。落实好碳达峰碳中和“1+N”政策体系，加快推动重点领域绿色低碳转型。在降碳的同时确保能源安全、产业链供应链安全、粮食安全。

三是稳妥有序推进全国碳排放权交易市场建设。牢牢把握市场作为控制温室气体排放政策工具的工作定位，加快推进新履约周期相关工作。

四是开展全方位、深层次、多角度的应对气候变化宣传。倡导形成简约适度、绿色低碳的生产生活方式和消费方式，组织编制中国应对气候变化的政策与行动年度报告，持续开展应对气候变化能力建设。

五是提升适应气候变化能力。加强气候变化监测预警和风险管理，完善气候变化观测网络、加强气候变化影响和风险评估。

六是积极参与应对气候变化全球治理。坚持可持续发展，坚持多边主义，坚持共同但有区别的责任原则。

党的二十大报告提出，“统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。”这为今后做好应对气候变化和碳达峰碳中和工作指明了方向。下一步，我们将持续实施积极应对气候变化国家战略，加快推进发展方式绿色低碳转型，积极稳妥推进碳达峰碳中和。

一是推动减污降碳协同增效。强化源头治理、系统治理、综合治理。推动落实“十四五”碳强度目标任务，加快建立统一规范的碳排放统计核算体系，

推动发展和生态“双赢”

茅台集团党委委员、副总经理 万波



绿色工艺改进及产品创新、绿色产业链建设、绿色科技创新、绿色低碳全员行动等5项行动，全力推进“生产”绿色循环，“生活”绿色低碳。

茅台集团坚持“清洁化、多循环、低排放”生产模式，加强能源使用全链条管理，全面提升节能降碳水平。自2014年起，茅台集团累计出资4亿元，作为赤水河流域水污染防治生态补偿资金，积极参与流域生态治理和修复。同时，茅台集团通过推进生物多样性保护、水环境保护与修复，加强赤水河水源涵养，打造集种植、酿造、商贸、文旅于一体的绿色循环低碳产业链条，成功创建2022年贵州省“两山”实践创新基地。

下一步，为推动发展和生态“双赢”，应继续加快建立更加广泛全面的合作平台，健全发展协调机制，进一步明确降碳标准，在落实“双碳”战略的过程中，打破技术壁垒、行业壁垒、区域壁垒，形成上下联动、内外互动、企业主动、示范带动的良好局面。

长期以来，茅台集团积极推进绿色低碳发展，在管水清河、治固净土、造林增绿、生态补偿等方面付出努力，投入大量资源开展冷却水循环利用、清洁能源使用、酿造废弃物资源化、动力系统效能提升等项目，努力实现高质量发展。

茅台集团以打造白酒行业生态环保标杆企业为目标，提出了完善科学“取水、用水、治水”机制、构建大气污染防治体系、打造“三生”空间功能布局、开展微生态承载研究、维护微生态平衡等5项工程，以及节能降碳增效、

将减碳目标细化到每一个环节上

京东集团副总裁 曾晨



京东“亚洲一号”通过投入自动化、智能化设备，极大地提升了运行效率，降低了人工成本。在运输环节上，一方面改变传统货物的运输模式，通过将部分公路运输转为铁路运输以降低能源消耗及碳排放；另一方面利用大数据优化仓储网络规划和运输路径规划，减少在途车辆。

京东充分发挥连接商家和消费者的优势，积极向商家和消费者传递绿色低碳理念，推动上下游共同向可持续消费迈进。通过推广具有绿色环保资质认证的商品，倡导用户使用可持续性材料制作、达到零废物填埋的商品，鼓励闲置商品二次流通实现物尽其用。

“致力于更高效和可持续的世界”是京东的使命，也是京东信守的初心和对未来的承诺。瞄准“到2030年，京东的碳排放量与2019年相比减少50%”的总体目标，京东正在从绿色运营、低碳供应链、可持续消费等领域逐步落实行动路线图，将减碳目标细化到每一个环节上。

绿色是高质量发展的鲜明底色，在践行绿色发展理念、助力碳达峰碳中和方面，京东脚步不停。

京东充分发挥新型实体企业的效能，扎实推进绿色基础设施的建设。2022年，京东“亚洲一号”西安智能产业园获得认证成为“零碳”物流园区。截至2022年底，京东已完成23座智能产业园的光伏发电系统安装，未来计划利用光伏发电为85%的京东智能产业园提供绿色能源。

京东始终将节能降耗与提升供应链效率有效融合，实现可持续发展。

贯彻新发展理念 助力实现「双碳」目标

绿色发展助力产业“换道超车”

中国社会科学院生态文明研究所所长 张永生



期，中国经济实力实现历史性跃升，国内生产总值从54万亿元增长到114万亿元。

特别是，绿色发展为我国相关产业提供了一个难得的“换道超车”历史机遇，一些行业在近年来迎来高速发展。比如在新能源方面，中国光伏产业为全球市场供应了90%以上的硅片、75%的电池片、70%以上的组件。同时，中国也是世界上最大的风机制造国，产量占全球一半。

作为最大的发展中国家，以及世界第二大经济体和第一工业制造大国，中国一方面需要依托新能源和绿色经济来做大经济增量，另一方面也要对现有的传统产业进行绿色改造。

正是由于中国新能源产业的飞速发展，成本大幅下降，让全球看到了实现碳中和的现实可行性，促成了约140个国家以不同方式加入碳中和行列。未来全球碳中和目标的实现，很大程度上也必须依赖中国的新能源装备制造和绿色转型。

在新发展阶段，做好碳达峰碳中和工作，加快经济社会发展全面绿色转型，对我国实现高质量发展、全面建设社会主义现代化国家具有重大意义。

党的十八大以来，中国前所未有地加大了环境保护力度，经济发展的“含金量”也不断提升。

2012—2021年的10年间，中国能源消费的增量，有2/3来自清洁能源；全国单位GDP二氧化碳排放下降了34.4%，煤炭在一次能源消费中的占比从68.5%下降到了56%。同

努力打造绿色生态产业载体

广州汽车集团股份有限公司副总经理 郑衡



走“绿色之路”显担当。广汽集团充分考虑经营和“减碳”的平衡，发布相关计划，计划到2030年前碳排放总量达到峰值，碳排放强度较2020年下降35%以上；2050年前实现产品全生命周期“碳中和”，切实履行车企责任与担当。

全力加快转型升级。广汽集团计划到“十四五”末期，力争全集团整车产销达365万辆，新能源汽车产销占比超25%；面向中长期规划，广汽集团力争在2030年，全集团整车销量超475万辆，新能源汽车占比超60%。

构建绿色低碳“全景图”。广汽集团将构建绿色能源生态，建成广汽首座零碳工厂、推行车型全生命周期碳排放管控试点和建设广汽普惠平台。持续发力产品研发、供应链、生产制造、物流运输、市场及后市场等五大重点任务，开展一系列减排减碳措施，打造环境友好、可持续发展的“绿色广汽”，努力成为全球领先的绿色生态产业载体。

汽车产业是国民经济的重要支柱性产业，产业链长、涉及面广、带动性强，是推动全社会绿色低碳变革的关键环节之一。在绿色低碳发展的驱动下，汽车行业正加速驶向以智能新能源汽车为重点的科技赛道，推动汽车与能源、交通、金融等领域深度融合，能源生态、智慧出行、绿色金融等各类绿色新模式、新业态不断涌现。加快推动汽车行业绿色低碳转型，不仅是推动“双碳”目标实现的重要途径，更是把握新一轮科技革命和产业变革发展机遇、抢抓高质量发展先机的制胜关键。

把生产运营减碳落到实处

内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁 张轶鹏



牧场。

第二个数字是“31”。截至2022年底，伊利有31家分子公司获得了国家级“绿色工厂”认证。伊利从2010年开始连续12年开展相关工作，稳步推进生产运营减碳落到实处。伊利取得了电碳市场双认证的“绿电交易凭证”，打造了5个“零碳工厂”。

第三个数字是“246.62亿”。一年里，伊利使用的经认证的绿色包装材料超过246.62亿包。2022年，伊利在有机奶、奶粉、酸奶、冰淇淋等领域陆续推出了5款“零碳产品”，从原料到产品的获取、运输、生产、包装和废弃阶段，均完成温室气体的“净零”排放。

第四个数字是“5000”。过去一年，伊利引领17家供应商完成低碳转型，预计年度减少碳排放量超5000吨。2022年，伊利联合43家全球战略合作伙伴启动了行业“零碳联盟”，构筑起了乳业可持续发展的绿色生态圈。

伊利与产业链上下游的合作伙伴一道，迎难而上，积极探索，实现绿色、可持续发展。这里用4个数字展现我们在推动全产业链绿色低碳发展过程中的具体实践。

第一个数字是“95%”。伊利在内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗推广“种养一体化”，相关区域的植被覆盖率已经从2008年的不足10%提高到了95%以上。在阿鲁科尔沁草原试点，伊利通过种植固碳能力强的紫花苜蓿、燕麦，累计改良了5.5万亩退化草原。目前“种养一体化”项目已经覆盖了272座合作

本版责编：沈寅 白之羽 韩春瑶
 本版摄影：伊霄 蒋雨师
 版式设计：沈亦伶