

刘国中在安徽、浙江调研时强调

为持续整体好转提供保障

抓紧抓好春季农业生产

和乡村医疗卫生体系建设

新华社杭州4月11日电 中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中9日至11日到安徽、浙江调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作和卫生健康工作的重要论述,坚持农业农村优先发展,按照党中央决策部署,毫不放松抓好春季农业生产,加强乡村医疗卫生服务保障,确保国家粮食安全和人民群众健康,为推动经济运行持续整体好转提供保障。

刘国中深入家庭农场、合作社和种业企业了解农业社会化服务发展和优良品种培育进展,走进田间地头察看冬小麦长势,到养殖基地了解水产品生产情况。他指出,抓好春季农业生产对实现全年粮食和重要农产品稳定安全供给至关重要,主产区、主销区和产销平衡区都要按照粮食安全党政同责要求,完成好各项目标任务。当前冬小麦长势总体较好,要加强全过程田间管理,及时开展赤霉病、条锈病等病虫害防治,防范好气象灾害,坚决夺取夏粮丰收。要加快落实粮油生产支持政策,加强各种育秧、农机检修和农资下摆,组织好农业社会化服务,保质保量完成春播任务。要紧紧抓住耕地和种子两个要害,加强早涝保收高标准农田建设,扎实推进种业振兴,加快提升粮食产能。要扎扎实实抓好蔬菜和畜牧业生产,确保“菜篮子”产品市场供应和价格基本稳定。

刘国中实地考察县级医院、乡镇卫生院、村卫生室和疾控中心,详细了解机构运行、医共体发展和乡村卫生队伍建设情况。他强调,完善乡村医疗卫生体系,是搞好疫情防控、全面推进健康中国建设的迫切要求和全面推进乡村振兴的重要任务。要把乡村医疗卫生体系建设作为五级书记抓乡村振兴的重要内容,加强县域内医疗卫生资源整合和优化配置,强化和拓展县域医疗卫生体系服务功能。基层卫生人员是群众健康的“守门人”,要发展壮大乡村医疗卫生人才队伍,完善收入待遇和保障机制。要加大医保等资金支持力度,提高农村地区医疗保障水平。要毫不放松抓好新阶段新冠疫情防控各项工作,总结有效做法,加快补齐短板,坚决巩固住来之不易的重大成果。

一季度人民币贷款增10.6万亿元 同比多增2.27万亿元

本报北京4月11日电 (记者吴秋余)中国人民银行发布的数据显示,今年一季度,我国人民币贷款增加10.6万亿元,同比多增2.27万亿元。其中3月份人民币贷款增加3.89万亿元,同比多增7497亿元。截至3月末,本外币贷款余额230.66万亿元,同比增长11.1%,人民币贷款余额225.45万亿元,同比增长11.8%,增速分别比上月末和上年同期高0.2个和0.3个百分点。据初步统计,2023年一季度我国社会融资规模增量累计为14.53万亿元,比上年同期多2.47万亿元,其中对实体经济发放的人民币贷款增加10.7万亿元,同比多增2.36万亿元。截至3月末,社会融资规模存量为359.02万亿元,同比增长10%,其中对实体经济发放的人民币贷款余额为223.96万亿元,同比增长11.7%。在货币供应量方面,3月末,我国广义货币(M₂)余额281.46万亿元,同比增长12.7%,增速比上月末低0.2个百分点,比上年同期高3个百分点;狭义货币(M₁)余额67.81万亿元,同比增长5.1%,增速比上月末低0.7个百分点,比上年同期高0.4个百分点;流通中货币(M₀)余额10.56万亿元,同比增长11%。一季度净投放现金961亿元。

创新驱动特征显著, 知识产权带动作用突出

2月13日,位于江苏苏州的信达生物制药集团的实验室里,研发人员正在解读实验数据,以评估一款在研新药能否对肠癌细胞或胰腺癌细胞进行有效杀伤,同时不会杀伤正常细胞。信达生物人力资源副总裁高剑锋介绍,信达生物已建立起一条包括36个新药品种的产品链,覆盖肿瘤、代谢疾病等多个疾病领域。目前,信达生物申请专利700多件,其中PCT国际专利申请106件,授权专利144件,在全球多个国家和地区开展专利布局。

像信达生物一样,一大批创新型企业从知识产权创造中获得市场竞争的能量,成为拥有自主创新能力的“尖兵”。截至2022年底,我国国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家,较上年增加5.7万家;国内企业高价值发明专利拥有量达到96.8万件,同比增长28.7%。众多创新型企业汇聚成产业发展的新浪潮。2012年至2022年,我国专利密集型产业发明专利授权量年均增速达到17.2%,其中新装备制造、信息通信技术服务业等发明专利授权量年均增速超过20%,战略性新兴产业发明专利授权量年均增速达18%。“我国知识产权密集型产业与高新技术产业、战略性新兴产业等重合度高,都具有显著的创新驱动特征,体现在研发投入多、强度大,发展质量效益好等方面。”易继明说。从拼数量到拼质量、从谋速度到谋

效益,知识产权等要素在高质量发展中的作用更加突出。OPPO广东移动通信有限公司就是其中的受益者。在OPPO最新推出的折叠屏手机上,一个采用超合金结合铆印工艺设计而成的精工拟推式铰链,就涵盖了240多项专利技术。截至2022年底,OPPO全球专利申请总量超过8.8万件,发明专利申请占比90%,PCT国际专利申请连续3年位居全球前十。“智能手机行业是典型的知识产权密集型产业,5G、AI、影像、快充等专利技术‘纵横交错’,雄厚的知识产权实力是企业参与全球市场竞争的重要保障。”OPPO首席知识产权官冯英说。

“知识产权是推动产业发展的内生动力,产业发展又会带动知识产权的增长。提升产业的知识产权密度,将在知识产权和产业发展间实现正向反馈。”易继明表示,知识产权密集型产业不仅能有效提升现代产业体系的质量,还有助于提升资源配置能力,增强产业的国际竞争力。

优化知识产权公共政策供给,营造良好创新生态

《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》提出“培育专利密集型产业”的工作任务。预计到2025年,我国专利密集型产业增加值占GDP比重将达到13%。单晓光认为,培育发展知识产权密集型产业,需要营造良好的营商环境、创新生态,构建充满活力的知识产权公共政策体系。

近日,重庆机床(集团)有限责任公司生产的数控滚齿机等3套设备入选2023年

度第一批重庆市首台(套)重大技术装备产品名单。重庆机床副总经理、总工程师蒋林介绍,重庆机床集团大力推动核心零部件的研发和应用,获得专利授权300多项,其中发明专利67项,软件著作权7项。2022年,企业营收同比增长13%。

重庆机床的创新发展,离不开重庆南岸区大力培育发展知识产权密集型产业的努力。近年来,南岸区积极鼓励企业围绕核心技术进行专利布局,对重庆机床集团知识产权申报、产品质量提升等给予指导,并奖励知识产权资助资金。春回大地,各地区各部门从激励措施、产业融合、保护力度等多方面着手,不断出台切实举措,激励创新创造,让专利密集型产业的专利更“密”,推动高质量发展的进程更快。

在西安,涵盖九大硬科技产业的产业专利数据库已经建成,专利技术转移服务机制、知识产权公益特派员“入园进企”服务全面开展;江苏省建设12家生物医药领域高价值专利培育示范中心,设立南京、苏州等医药产业知识产权保护中心,帮助企业高效获权维权;河北省积极开展专利产品备案工作,组织省内6家专利导航服务基地开展专利信息分析、实施专利导航项目,对接产业行业协会提供服务……

“我国专利密集型产业快速发展的同时,还有很大的成长空间。”国家知识产权局战略规划司司长葛树表示,“下一步,国家知识产权局将深入贯彻落实‘十四五’规划任务部署,采取更加有力的知识产权政策,继续培育壮大专利密集型产业,推动知识产权与产业深度融合发展。”

数字赋能激发产业活力,宁夏盐池——

数商兴农助力乡村蝶变

本报记者 秦瑞杰

固经济新方位 县域经济观察



“正宗滩羊肉,好吃不膻! 11斤只卖428元。”镜头里,宁夏吴忠市盐池县惠安堡镇惠苑村村民施苏宁熟练地吆喝着。与常见的直播间不同,一部智能手机、一台补光灯,就架在羊圈旁。

把直播间搬到“生产现场”,“现货”还在吃草,乡村风光是最好的“包装”。在惠苑村,施苏宁既是饲养员,又是电商主播,原生态成为产品售卖的最大亮点。

前不久,宁夏商务厅发布通知,开展2023“数商兴农”活动,要求“周周有活动、月月有主题、全年可持续”,助力农村电商发展。

“数商兴农”是发展数字商务振兴农业的简称,其内涵包括引导电子商务企业发展农村电商新基建,提升农产品物流配送、分拣加工等电子商务基础设施数字化、网络化、智能化水平,发展智慧供应链,打通农产品上行“最后一公里”和工业品下行“最后一公里”等。

如今的盐池县,一支新型农村电商队伍正快速发展壮大。目前,全县村级电商服务站基本实现全覆盖,电子商务从业人员超过6000人,网商130多家,全年销售额突破15亿元。数字赋能,正持续激发乡村产业活力。

观念改变“视野” 快递下乡创造电商销售空间

“去年以来,通过快手、抖音等平台,羊

肉、黄花菜等农产品网上销售额度达16万余元。仅年后一段时间,直播带货就发出了400多单。”惠苑村党支部书记殷秉虎说,“今年村里打算专门开辟一间电商直播间,培养自己的主播团队。”

互联网进入农村,也曾面临现实困难。“想干电商,但村里没有寄货网点,干着急。”盐池滩羊名声在外,施苏宁早年间就有过网络售卖的想法,但物流不便让他打消了念头。

地广人稀,村庄分散,企业下乡收发快递量少价高,村民到乡镇收发快递也费时费力。“下行贵,上行难”,一度成为制约当地电商发展的紧迫问题。

2017年起,当地通过政府采购方式,由邮政公司牵头整合6家快递公司资源,实现了全部行政村直接通邮。如今在盐池县,村村挂有“邮政综合便民服务站”的牌子,一辆辆快递小车来往于村口的收发点,护送农特产品“出山”。

“以前得拉到镇上和县城去卖,现在村里的电商服务站直接收取。”在惠苑村电商服务站门口,记者遇到前来邮寄新鲜羊肉的村民刘建梅。站内墙壁上贴着寄送价格的示意图,费用一目了然。“电商直播常常能卖出高价,扣除运费,比之前卖给羊贩子划算得多。”

“财政补贴的4辆快递车每天都要将8个乡镇跑一遍。”盐池县投资促进服务中心主任李永亮介绍,县里在物流园区成立了快递分拣中心,物流费用至少能降低15%。“每天跑一遍,就是让群众知道邮政的快递车永远会准时到达。完善的县乡村三级物流配送体系,将吸引更多农民尝试‘触网’。”

渠道重塑“内容” “平台+农户”满足市场需求

“整羊售卖,一斤30多元,但要分出羊腩、羊腿,就能卖到40元。”在高沙窝镇李庄子村,村民郭翠燕在羊圈里一边搅拌饲料,一边说,“分开卖,最早还是直播间观众提的要求。”

在当地,整羊售卖长期以来是主流,但郭翠燕直播带货时发现,“整羊价格高,而且分割、烹饪不便,不少买家只想要少量购买,尝尝鲜。”顾客需要,再加上利润空间够大,郭翠

燕合计后,和镇里的屠宰厂合作,开始对羊肉进行初步加工。

随着销量越来越大,她又购买了真空包装机,还找人设计了产品包装。“10斤一箱,包装精美,提着也方便。”郭翠燕说。她的养殖规模快速扩大,成了村里有名的“带货达人”。

事实上,随着电商渠道的兴起,销售产品的“内容”正在悄然改变。如今,滩羊的精细化分割售卖已成常态。与此同时,更多专业化的电商平台参与其中,孕育出新的商业模式。

在宁夏西鲜记科技有限公司的加工车间,拆解、剔骨、整形、速冻、切割、包装……几十分钟,一只整羊就被分解成20多种羊肉鲜品。

“农村电商常常是个体经营,规模小、专业性弱、稳定性差,在我们平台电商看来,那已经是‘老打法’了。”西鲜记创始人张立非对数字商务感触颇多,“互联网销售,要满足新零售体系安全、精细、快捷的供应需求,这正好是我们平台企业的优势。”

“平台+农户”,形成“生产—加工—销售”的产业链、利益链,拥抱乡村电商产业,如今在当地也是一大趋势。

“现在从喂养开始,就要实时记录滩羊的体重。”李庄子村村民杨全林介绍。曾经的养羊专家,现在又开始重新学习养殖,“滩羊体型较小,养大了太肥、反而不值钱。按照标准,9个月以内出栏、长到36公斤左右,肉质最佳。”这样的羊,杨全林卖给电商平台,不愁销路,每只还能多赚300元。

“标准化才能赢得市场。”张立非说,公司和多家养殖大户合作,将冷鲜羊肉按照个头大小、脂肪含量等层层筛选定级,通过包装打标、冷链物流,最快次日就能送到消费者手中。

从“自家生产什么卖什么”到“市场需要什么生产什么”,数字技术帮助生产者瞄准市场调结构。如今,盐池全县拥有农业产业化龙头企业18家,带动滩羊养殖合作社、家庭农场近500家,81个标准化养殖示范村建立起来,农产品专业化程度的加深,也进一步拓展了市场份额。

联合培养“头雁” 人才涌现带动乡村振兴

这几年,滩羊成为盐池网销产品的“领头羊”。郭翠燕和李庄子村里有直播意向的养

殖户,合伙开了间专业的直播间。

十几平方米的小屋,调音台、补光灯、绿幕、展示样品一应俱全。“养得专业,也要卖得专业。”郭翠燕经验不少,“农忙的时候,不直播也要勤发视频,多晒订单,保持更新。”说着,郭翠燕又和村里的另一个“直播达人”李占山交流起经验。“粉丝怎么留得住?谁关注你,就要关注回去,互粉嘛,效果真的好。”

郭翠燕的直播经验并非全靠个人摸索,还得益于县政府支持的學習平台。

盐池县借助闽宁协作的东风,与福建石狮市的狮城宁好电商网批(西部)运营基地合作,建立起县级电商公共服务中心,围绕直播带货、网店运营、企业直播,对农村电商服务站的运营人员进行培训。“目前共举办培训班4期126人,经跟踪指导,其中55人开办直播带货,71人到电商企业就业。”盐池县投资促进服务中心商贸办主任杨峰介绍。

培养出电商人才,如何留住又是个难题。“过去我们也培养过本地电商人才,‘翅膀’稍微硬一点就飞走了,引进的外地电商人才也待不了多久。”杨峰坦言。

电商平台助力,让这一难题有了解决方法。

走进盐池县鑫海食品有限公司的3D数字化直播间,十几名学员正在绿幕前接受直播带货培训,这些学员来自盐池县各村,都是村里的养羊专业户——这是公司与合作社、养殖大户签订的人才培训计划。

“让养殖户参与直播,不仅可以扩大他们的销售渠道,还能获得提成。”盐池县电商产业发展协会会长杨宗茂介绍,当地支持有实力的电商公司和培训机构对本县农村电商运营团队“一对一”指导,孵化成功的,给予机构5万元奖励。如今,各类企业总部每年都会接纳20—50名学员进行专业的培训,为当地稳定地培养出众多电商人才。

近几年,宁夏积极引导传统涉农企业“触网”营销,支持返乡大学生、农村带头人等个体依托电商创业兴业。李庄子村,养了一辈子羊的杨全林也正谋划着他的首次直播。

“看着大家在网上风生水起,谁不羡慕?”春风拂面,杨全林一边拌着精料,一边用手比画着羊圈的围墙。“如果我成功了,这羊圈的规模可就要扩大喽。”

本期统筹:祁嘉润 制图:蔡华伟 数据来源:宁夏商务厅

为农产品插上“数字翅膀”

王 蕴

要通过数字经济与农村传统产业的高度融合,提升乡村产业的活力和实力,通过数字赋能,全面提高农业现代化水平和农村经济效率,促进乡村振兴。

当前,“数商兴农”仍存在一些发展短板。一方面,农村电商基础设施体系仍不健全。多数农村地区电商发展还停留在农产品生产阶段,包装、保鲜、仓储、运输、售后等环节还不完善,降低了农产品出村进城的效率,限制了农产品价值实现。另一方面,农业生产组织化程度不高、品控非标准化等导致不

能很好满足市场的个性化、多样化消费需求,制约了农产品出村进城的效率提升。此外,农村电商发展中还存在着相关专业人才短缺、服务不规范等问题。

今年中央一号文件再次聚焦农村电商,提出要深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副直播电商基地。

未来要多措并举,高质高效推动“数商兴农”再上新台阶。如全面改善农村电商基础设施,深入发展县乡村三级物流共同配送,引



4月11日,安徽省芜湖市繁昌區孙村镇,晨雾中的电力铁塔若隐若现。吉泉±1100千伏特高压直流和多个特高压交流输电工程通过孙村镇境内的特高压走廊,将我国中西部地区的丰富电能源源不断地输送到华东地区。

肖本祥摄(影像中国)