

2022—2023赛季常规赛结束,季后赛将于4月9日开始

中职篮 期待越赛越精彩

本报记者 范佳元

团体观澜

抓住机遇, 加快体育产业发展

晨 曦

煦暖春日中,国内体育赛事市场正逐步升温。近期体育赛事发展的良好态势表明,我国体育产业正抓住机遇,加速发展

煦暖春日中,国内体育赛事市场正逐步升温。据不完全统计,仅在3月的最后一个周日,各地举办的马拉松和半程马拉松赛事就超过了20场,超过30万跑步爱好者踏上赛道。

如此热闹的周末只是2023年路跑赛事回暖的一个缩影。《2023中国田径协会路跑工作报告》数据显示,已有68家国内赛事组委会通过中国田径向世界田联申请标牌,创历史新高;2023年上半年已备案的路跑赛事达133场。

马拉松赛事之外,职业体育赛事、中小型体育赛事以及群众性体育赛事近期都呈现大幅增长态势,从不同侧面反映出运动爱好者和体育迷在参赛和观赛方面的强烈愿望。本周末,中国足协超级杯比赛将在浙江杭州黄龙体育中心举行,对阵双方是2022赛季中超联赛冠军武汉三镇队和足协杯冠军山东泰山队,比赛门票已公开发售,预计将有几万球迷到现场观赛。2023跳水世界杯西安站将于4月中旬开赛,喜欢跳水运动的体育迷有了近距离欣赏跳水比赛的机会。

国内体育学者钟秉枢表示:“体育赛事的目的不是简单地完成一个竞赛任务,而是要满足不同群体的需求。”赛事组织者需要围绕赛事定位,将比赛场地、服务群体、赛事产品等各方面综合考虑,从而形成完整的产业链。惟其如此,赛事才能形成品牌,在竞争中占据一席之地。如今,举办赛事的经济效益非常可观,以今年的江苏无锡马拉松为例,赛事在餐饮、住宿、交通、旅游等方面产生了较大的带动作用,为周边产业带来效益达1.95亿元。根据重庆市体育局的统计数据,近年来重庆马拉松每年拉动体育旅游消费达3亿元。

我国体育产业正呈现蓬勃之势。《“十四五”体育发展规划》中提出,“十四五”时期,我国体育产业总规模预计达到5万亿元,增加值占国内生产总值比重达到2%,居民体育消费总规模超过2.8万亿元,从业人员超过800万人。体育产业已经成为国际公认的有活力、高渗透性、交叉性、拉动型的朝阳产业,而近期体育赛事发展的良好态势表明,我国体育产业正抓住机遇,加速发展。

本版责编:塔怀旻 唐天奕 李铁林

林葳本场独得39分,帮助同曦队取得胜利。

后续赛程紧凑,胜负悬念待解

季后赛将从4月9日开始。首轮“12进8”的对阵形势为:上海队对阵江苏队、北京队对阵吉林队、广厦队对阵山西队、山东队对阵广州队。胜者将进入八强,并在1/4决赛中分别与深圳队、辽宁队、广东队、浙江队争夺季后赛四强席位。“12进8”和1/4决赛都采取三场两胜制,半决赛为五场三胜制,总决赛为七场四胜制。

在李楠的执教下,江苏队时隔4年再次打进季后赛,他们将对阵实力强大的上海队,常规赛两次交手上海队都取得了胜利,而江苏队晋级与否,很大程度上取决于季后赛常规赛得分王外援布莱克尼的发挥。就像江苏队一样,吉林队也有琼斯这样的强力外援,但最近5场比赛连败的吉林队急需调整状态。北京队在这个赛季越打越好,他们以4场连胜结束常规赛。

说到连胜,广厦队以9场连胜结束常规赛,是第三阶段常规赛势头最猛的球队,胡金秋的回归让广厦队实力有了巨大的提升,面对常规赛3次负于自己的山西队,广厦队的真正挑战可能是1/4决赛对阵广东队。山东队和广州队的较量显然是季后赛首轮最具悬念的对抗。二者常规赛排名最接近,在交手记录方面,虽然山东队本赛季两场全都取胜,但两场分差都是个位数。

季,在常规赛第三阶段恢复主客场赛制之后,赛场竞争激烈,球迷观赛热情高涨。本土球员表现可圈可点,不论是征战联赛多年的名将,还是初登联赛赛场的年轻队员,在这个赛季都表现出良好的竞技状态。

在常规赛最后一轮,上海队中锋王哲林在对阵北控队的比赛中独得61分,这一得分仅次于吉林队球员孙军在2000—2001赛季创造的单场70分,王哲林成为CBA历史上单场得分第二高的本土球员。“我是按照季后赛的强度来打的,感谢队友对我的帮助。”王哲林说。本赛季常规赛王哲林场均得到21.8分,是得分最高的本土球员。

如果以得分标准,本赛季广州队球员崔永熙的表现并不突出,场均得分在本土球员中排在第五十名左右。但在本赛季最佳新锐球员评选中,崔永熙却是呼声最高的候选人。常规赛第四十一轮,对阵上赛季总冠军辽宁队的比赛中,崔永熙一记传球技惊四座,在进攻时间只有1.9秒的情况下,发界外球助攻队友空中接力直接得分。“崔永熙的助攻率能排在小前锋前四名,他同时也是联赛中最好的外线防守者。”中国男篮球队管理兼篮球分析师团队负责人承相这样评价崔永熙。能为整个球队带来巨大帮助,这也是崔永熙在新秀赛季就能入选中国男篮首发阵容参加国际比赛的原因。

同样首次登上CBA舞台的同曦队球员林葳也打出令人眼前一亮的表现。林葳本赛季场均得到15.5分,尤其是常规赛第三十二轮对阵广厦队的比赛,双方鏖战至第三个加时,

核心阅读

对中职篮而言,这是渐入佳境的一个赛季,在常规赛第三阶段恢复主客场赛制之后,赛场竞争激烈,球迷观赛热情高涨。本土球员表现可圈可点,不论是征战联赛多年的名将,还是初登联赛赛场的年轻队员,在这个赛季都表现出良好的竞技状态。

训,刚满20岁的中锋余嘉豪更是国内内线球员的后起之秀。

过去两个赛季,浙江队都在季后赛中负于辽宁队。浙江队在这个赛季迎来了他们最好的争冠时机,常规赛第一让他们排在上半区,而广东队、辽宁队则被分在下半区。这意味着浙江队与广东队、辽宁队两队碰面,只可能在总决赛赛场,而这有助于浙江队在本赛季走得更远。

竞赛水平提升,球员发挥出色

对中职篮而言,这是渐入佳境的一个赛

竞技观察

4月5日,2022—2023赛季中国男篮职业联赛(CBA)常规赛全部结束,经过42轮较量,浙江队以35胜7负战绩,获得球队历史上首个联赛常规赛冠军。

浙江队、广东队、辽宁队、深圳队、上海队、北京队、广厦队、山东队、广州队、山西队、吉林队、江苏队等12支球队晋级季后赛。季后赛将于4月9日开始,常规赛排名前四位的浙江队、广东队、辽宁队、深圳队直接晋级季后赛八强战。第五名至第十二名球队参加“12进8”比赛。

浙江队表现突出,有望再创佳绩

2022—2023赛季是CBA的第二十八个赛季,浙江队成为CBA历史上第七支获得常规赛冠军的球队。本赛季浙江队一开局便取得15场连胜,在保持过往几个赛季锐气的同时稳定性也提升不少。在场均得分、篮板、助攻、抢断等关键技术统计上,浙江队都排在CBA首位,在攻防两端显示出雄厚的实力。

近些年,浙江队进步明显,此前最好成绩是2020—2021赛季打进季后赛半决赛。重视梯队建设,挖掘年轻球员潜能,这是浙江队近几年不断进步的重要原因。吴前、程帅澎、刘泽一等球员多次入选国字号球队参加集

全国蹦床锦标赛开赛

本报北京4月6日电(记者陶相安)6日,2023年全国蹦床锦标赛在山东青岛开赛,来自各地14支代表队的187名运动员将在14个项目上展开比拼。本次比赛为期3天,设蹦床上、单跳、双蹦床3个类别14个项目,朱雪莹、严浪宇、胡译乘、范心怡、曹云珠、张欣欣等名将将参赛。“去年11月蹦床世锦赛后,我有接近半

年时间没有参加这样的大型赛事了。这次我将参加个人和团体项目比赛,希望能有所突破。”世锦赛冠军张欣欣说,最近训练状态越来越好,希望通过比赛和训练继续调整状态,为明年的奥运会做好充分准备。

此项赛事是国内蹦床项目最高水平、最高规格的比赛之一,也是作为巴黎奥运会资格赛的2023年蹦床世界杯的首站选拔积分赛。

全国速度滑冰青年锦标赛揭幕

本报北京4月6日电(记者陶相安)为期3天的2022—2023赛季全国速度滑冰青年锦标赛5日在国家速滑馆“冰丝带”拉开帷幕。本次赛事由中国滑冰协会主办,设置3个组别38个小项比赛,共有31个代表队、167名运动员参赛。

本次比赛是北京冬奥会后国内青年速度滑冰最高水平赛事首次在“冰丝带”亮相。为

保障赛事顺利进行,“冰丝带”启用冬奥赛时运行保障团队和专业裁判员团队,曾参与冬奥制冰保障工作的场馆冰务团队也再次“出征”,严格做好冰温控制和冰面维护,助力运动员发挥出最佳水平。比赛中,多名青年选手刷新个人最好成绩。“‘最快的冰’滑得很好,在这里参赛也圆了一个梦。”获得500米女子乙组第三名的青海队选手詹婷说。

正山堂

聚力创新驱动 推动红茶产业高质量发展

福建正山堂茶业有限责任公司(简称“正山堂”),是金骏眉红茶创始企业、正山小种红茶传承企业。其关联公司福建武夷山国家级自然保护区正山茶业有限公司,是农业产业化国家重点龙头企业。多年来,正山堂致力于以创新为驱动,通过标准化管理,不断提高产品质量,扩大品牌影响力,走出一条民营企业高质量发展路径。

“为世界制作最好的红茶”

“为世界制作最好的红茶”是正山堂的创业愿景。为传承武夷山正山小种红茶,正山堂从20世纪90年代创业之始即专注深耕红茶,以传承创新红茶技艺为立身之本,以振兴红茶产业为己任。

正心诚意、人文化成是正山堂的品牌理念;美成在久、纯一不杂是正山堂的产品质量追求,对茶园生态保障和产品制作生产实施严格管理;守正出奇、焕然成章,创新红茶技艺,探索红茶标准,推广产业模式,是正山堂走高质量发展道路的创新实践。



2005年是正山堂红茶产品发展的重要年份。在遵循正山小种制作技艺的基础上,正山堂研发推出新的红茶品种——金骏眉。清香甘醇的口感、精细雅致的外形、协调亮丽的色泽、明显的高山韵味和花果香,使金骏眉一经推出即成为红茶热门新品。

正山堂以金骏眉推动国内红茶产品迭代升级,激活国内红茶消费市场,不仅带动武夷山及周边闽北地区茶农增收致富和茶产业发展,也助力国内红茶产业整体转型发展。

创新产业模式, 推出“骏眉中国”红茶产业体系

金骏眉在市场上获得成功,正山堂又研发出“妃子笑”等高品质红茶产品。2010年开始,正山堂推出“骏眉中国”红茶产业体系,在全国严选红茶产区,共享金骏眉制作技艺和名优红茶组织管理经验。派遣技术骨干人员实地考察茶区生态人文和资源情况,结合优势特色,研发各地名优红茶产品,打造融合地方山水人文的城市新名片,推动当地红茶产业发展和乡村振兴。

正山堂陆续与河南信阳、浙江绍兴、贵州普安、四川广元、湖北巴东、湖南古丈、云南临沧、山东诸城等地



正山堂“骏眉中国”十三大产区

政府和企业合作,创新出“信阳红”“会稽红”“普安红”“广元红”“巴东红”“古丈红”“超然红”等系列高品质红茶产品,并在各茶区创新打造“企业+基地+农户+基层组织”的经营模式。

2018年,由中国茶叶流通协会评定、正山堂深度参与编制的全国性红茶团体标准——《骏眉红茶》团体标准(T/CTMA 002)正式发布,标志着正山堂“骏眉中国”红茶产业体系初步形成。《骏眉红茶》团体标准(T/

CTMA 002)是技术和质量标准,旨在推动红茶技术和产品的规范化和透明化,使生产者和消费者有据可依,致力于构建上中下游全产业链体系,实现产区一体化发展。

从茶园管理、生产销售到品牌建设,正山堂已实现产区一体化和全国整体化,形成以武夷山为中心、覆盖全国的“骏眉中国”产业布局。以产区多、规模大、品质好、产量稳为要求,基本实现名优红茶的标准化和规模化。

守正创新,扎根乡村,正山堂始终坚持职责使命,以创新驱动和标准化管理推动中国红茶产业高质量发展。

数据来源:福建正山堂茶业有限责任公司

